



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL LOGO

Art. 1 - Finalità

Le presenti Linee Guida disciplinano l'utilizzo del logo dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi e costituiscono il riferimento per tutte le strutture dell'Ateneo e per i soggetti autorizzati al suo utilizzo.

L'obiettivo è garantire coerenza, riconoscibilità e uniformità nella comunicazione istituzionale, tutelando l'identità visiva, il prestigio e la reputazione dell'Università.

Art. 2 - Il marchio dell'Ateneo

Il marchio dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi è costituito dal segno grafico e dalla denominazione dell'Ateneo e rappresenta l'elemento identificativo ufficiale dell'istituzione.

Sono previste le seguenti versioni ufficiali del logo:

- a) versione con denominazione estesa, da utilizzare negli atti ufficiali, nella documentazione amministrativa e nei contesti che richiedano la completa identificazione dell'Ateneo;
- b) versione con denominazione abbreviata "UniMarconi", da utilizzare nelle attività di comunicazione, orientamento, promozione, eventi e canali digitali.

Art. 3 - Ambito di applicazione

Le presenti Linee Guida si applicano a tutte le strutture dell'Università, ai docenti, al personale tecnico-amministrativo, ai collaboratori, agli studenti e ai soggetti esterni autorizzati all'utilizzo del marchio.

Art. 4 - Versioni autorizzate e caratteristiche del logo

Il logo deve essere utilizzato esclusivamente nelle versioni ufficiali fornite dall'Ufficio Comunicazione.

Sono disponibili:



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

- versione verticale;
- versione orizzontale;
- versione per sfondo chiaro;
- versione per sfondo scuro.

Non è consentito utilizzare versioni ricostruite, modificate o riprodotte autonomamente.

Per garantirne la corretta leggibilità:

- a) deve essere mantenuta un'adeguata area di rispetto attorno al logo, libera da testi, immagini o altri elementi grafici;
- b) il logo non deve essere riprodotto al di sotto delle dimensioni minime che verranno valutate in base al materiale di utilizzo dall'ufficio comunicazione
- c) il marchio deve essere riprodotto esclusivamente nei colori istituzionali o nelle versioni monocromatiche ufficiali fornite dall'Ateneo.

Art. 5 - Modalità di utilizzo

È consentito:

- utilizzare esclusivamente i file ufficiali forniti dall'Ateneo;
- utilizzare il logo nei materiali istituzionali e nelle attività riconducibili all'Università;
- utilizzare il logo su presentazioni, brochure, pubblicazioni, siti web, materiali promozionali e digitali autorizzati;
- utilizzare il logo negli eventi organizzati, promossi o patrocinati dall'Ateneo;
- utilizzare il marchio nelle attività di didattica, ricerca, terza missione, orientamento e comunicazione istituzionale.

Non è consentito:

- modificare il logo o alterarne la composizione;
- modificarne colori, proporzioni o elementi grafici;
- deformarlo, ruotarlo o ridimensionarlo in modo non proporzionale;
- applicare ombre, effetti grafici, contorni o trasparenze;
- utilizzare versioni non ufficiali;
- inserire il logo all'interno di elementi grafici non autorizzati;
- associarlo a iniziative o contenuti non autorizzati dall'Università;

Via Plinio 44 - 00193 Roma

Tel. +39 06 377251

www.unimarconi.it

info@unimarconi.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 07154361005





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

- utilizzarlo in contesti che possano arrecare pregiudizio all'immagine o alla reputazione dell'Università.

Art. 6 - Materiali ufficiali e identità visiva

Le versioni ufficiali del logo e gli altri materiali di identità visiva dell'Ateneo sono resi disponibili attraverso la piattaforma istituzionale, il BPR o possono essere richiesti direttamente all'Ufficio Comunicazione.

I docenti possono utilizzarli per finalità didattiche, scientifiche e istituzionali.

Gli studenti possono scaricare il frontespizio ufficiale della tesi e gli altri materiali resi disponibili dall'Università.

Non è consentita la creazione autonoma di loghi derivati, marchi di progetto o identità visive che richiamino il brand UniMarconi senza preventiva autorizzazione dell'Ufficio Comunicazione.

Art. 7 - Utilizzo da parte di soggetti esterni

L'utilizzo del logo da parte di enti, associazioni, aziende, media partner, organizzatori di eventi o altri soggetti esterni è subordinato a preventiva autorizzazione dell'Università.

Le richieste devono essere trasmesse all'Ufficio Comunicazione.

L'Ateneo si riserva di valutare la coerenza dell'iniziativa con la propria missione istituzionale, i propri valori e gli standard di comunicazione adottati.

Art. 8 - Partnership e patrocinii

In caso di iniziative realizzate in collaborazione con altri enti, istituzioni o organizzazioni, il logo UniMarconi deve mantenere adeguata visibilità e pari dignità rispetto agli altri marchi presenti.

L'utilizzo congiunto del marchio deve essere preventivamente autorizzato dall'Ufficio Comunicazione.

Nei casi di patrocinio, ove previsto e autorizzato, il logo deve essere accompagnato dalla dicitura:

"Con il patrocinio dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi".



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Art. 9 - Verifica e approvazione dei materiali

L'Ufficio Comunicazione può richiedere la verifica preventiva dei materiali che riportano il logo UniMarconi al fine di garantirne la conformità alle presenti Linee Guida e al sistema di identità visiva dell'Ateneo.

Art. 10 - Tutela del marchio

Il marchio dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi è di esclusiva proprietà dell'Ateneo.

Ogni utilizzo non autorizzato potrà comportare la richiesta di rimozione immediata dei materiali e l'adozione delle misure previste dalla normativa vigente a tutela dell'immagine, della reputazione e dei diritti dell'Università.

Art. 11 - Responsabilità e supervisione

L'Ufficio Comunicazione è responsabile della tutela dell'identità visiva e dell'immagine coordinata dell'Università.

Fornisce supporto alle strutture interne e ai soggetti autorizzati, garantendo il corretto utilizzo del marchio e la coerenza delle sue applicazioni.

Art. 12 - Disposizioni finali

Il marchio UniMarconi costituisce elemento distintivo dell'identità istituzionale dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi e ne rappresenta il patrimonio reputazionale.

Ogni utilizzo deve avvenire nel rispetto delle presenti Linee Guida, dei principi di correttezza istituzionale e degli standard di comunicazione adottati dall'Ateneo.