



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

REGOLAMENTO DEL CONTEST

“Premio Mario Sarzanini”

Nell’ambito della V edizione del Premio Giornalistico Mario Sarzanini

Art. 1 – Premessa

L’Università degli Studi Guglielmo Marconi e Lighthouse Communication, nell’ambito della **V edizione del Premio Giornalistico Mario Sarzanini**, promuovono un contest pubblico finalizzato alla selezione e valorizzazione di **progetti di inchiesta giornalistica**, presentati da giovani interessati ai linguaggi dell’informazione e della comunicazione.

Il contest si ispira ai valori che caratterizzano il Premio Mario Sarzanini – **rigore professionale, accuratezza nella verifica delle fonti, responsabilità e qualità del racconto giornalistico** – e si inserisce tra le iniziative culturali e formative collegate al Premio.

Art. 2 – Oggetto del contest

Il contest ha per oggetto la presentazione di **progetti di inchiesta giornalistica originali e inediti**, articolati secondo le categorie indicate nel presente regolamento, finalizzati a promuovere un approccio consapevole, metodologico e responsabile al racconto dei fatti.

Art. 3 – Finalità

Il contest persegue le seguenti finalità:

- promuovere una riflessione sul ruolo dell’informazione nella società contemporanea;
- valorizzare il metodo giornalistico fondato sulla verifica delle fonti e sulla corretta ricostruzione dei fatti;
- incentivare l’uso responsabile dei linguaggi giornalistici, anche nei formati digitali;
- favorire l’orientamento e la formazione di giovani interessati ai percorsi universitari nell’area della comunicazione.

Art. 4 – Destinatari

Il contest è rivolto a **giovani che non abbiano compiuto il 22° anno di età** alla data di scadenza per la presentazione delle candidature.

La partecipazione è gratuita.





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Art. 5 – Premi e riconoscimenti

Al progetto classificato al primo posto in graduatoria è attribuita una borsa di studio, messa a disposizione dall'Università degli Studi Guglielmo Marconi, di importo corrispondente alla retta universitaria effettivamente dovuta dal beneficiario per l'immatricolazione al primo anno del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Media Digitali, secondo il regime contributivo allo stesso applicabile.

La borsa di studio è conferita esclusivamente sotto forma di esonero dal pagamento della suddetta retta ed è vincolata unicamente a tale utilizzo. Essa ha carattere personale e nominativo, è fruibile una sola volta dal soggetto vincitore e non è cedibile a terzi.

La borsa non comporta erogazione diretta di somme di denaro, non è convertibile in denaro né in altre utilità e non dà luogo, in alcun caso, a rimborsi, accrediti, compensazioni o importi sostitutivi. Il beneficio si riferisce esclusivamente alla retta universitaria come sopra individuata e non si estende ad ulteriori oneri comunque denominati connessi all'immatricolazione o alla frequenza del corso, ivi inclusa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la tassa regionale per il diritto allo studio, che restano integralmente a carico del beneficiario.

L'immatricolazione al corso di laurea indicato dovrà essere formalizzata entro il termine perentorio di un mese dalla comunicazione dell'assegnazione della borsa di studio.

Il mancato perfezionamento dell'immatricolazione entro il termine previsto comporta la decadenza automatica dal beneficio, senza possibilità di proroga o riconoscimento successivo.

Ai progetti classificati al secondo e al terzo posto è attribuita una menzione speciale, consistente esclusivamente nel rilascio di una targa ufficiale e nella valorizzazione nell'ambito dei materiali di comunicazione istituzionale connessi al Premio Mario Sarzanini.

Art. 6 – Categoria in concorso

È prevista una unica categoria:

- **Inchiesta giornalistica per quotidiano o rivista**

Art. 7 – Requisiti generali dei progetti

I progetti presentati dovranno:

- essere originali e inediti;
- essere realizzati specificamente per il presente contest;
- non essere stati presentati in altri concorsi o iniziative analoghe;
- risultare coerenti con le finalità del Premio Mario Sarzanini.





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Art. 8 – Contenuti obbligatori dei progetti

Inchiesta giornalistica per quotidiano o rivista

Il progetto dovrà contenere obbligatoriamente:

- l'inchiesta;
- obiettivo dell'inchiesta;
- Breve biografia: 500 caratteri

Art. 9 – Modalità di partecipazione

I progetti dovranno essere presentati **invia**ndo una mail a contest@unimarconi.it entro le ore 23.59 del giorno 22 Febbraio 2026.

A pena di esclusione, entro il termine, dovranno essere trasmessi:

- l'inchiesta;
- obiettivo dell'inchiesta;
- Breve biografia: 500 caratteri
- Curriculum vitae (doc, docx, rtf, pdf, txt; max 2MB)
- Documento di identità (pdf, jpg, png; max 2MB)

Art. 10 – Commissione di valutazione

I progetti saranno valutati dalla **Giuria del Premio Giornalistico Mario Sarzanini**.

Il giudizio della Commissione è **insindacabile e definitivo**.

Art. 11 – Selezione dei progetti e tutoraggio

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione procederà alla valutazione e selezionerà tre progetti vincitori.

I progetti selezionati saranno successivamente affiancati da un tutor individuato dalla Commissione, con funzioni di supervisione finalizzate all'affinamento e alla valorizzazione dei contenuti progettuali, nonché alla condivisione di indicazioni formative e metodologiche, a supporto della crescita e dell'apprendimento dei partecipanti.

Il percorso di tutoraggio costituisce un'attività di accompagnamento successiva alla selezione e non incide sugli esiti della valutazione, che restano definitivi.

Art. 12 – Diritti d'autore

La titolarità dei diritti d'autore sui progetti presentati resta in capo agli autori.

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi potrà utilizzare i progetti finalisti, con citazione dell'autore, esclusivamente per finalità istituzionali e di valorizzazione del Premio.





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Art. 13 – Scadenze

- Termine per la presentazione dei progetti: 22 febbraio ore 23:59
- Comunicazione degli esiti: entro il 25 febbraio comunicazione dei tre finalisti
- Supervisione con il tutor: 25 Febbraio - 4 Marzo
- Valutazione finale della Commissione: 5-12 Marzo
- Comunicazione tramite mail del vincitore della Borsa di studio: 13 Marzo
- Premiazione di tutti e tre i progetti: 18 marzo nell'ambito della *V edizione del Premio Giornalistico Mario Sarzanini* che si terrà a Roma.

Importante: In occasione dell'evento sarà necessaria la partecipazione del premiato

Art. 14 – Disposizioni finali

La partecipazione al contest comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.
Per quanto non espressamente previsto, si rinvia alle disposizioni vigenti in materia.

