



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

&



CORSI.it

MASTER in Business e Imprenditoria

I Livello



Destinatari:

Micro imprese - piccole imprese - imprenditori
aspiranti imprenditori - start-up - giovani
alla ricerca del proprio futuro professionale

Modalità:

On demand asincrono /
streaming sincrono

Durata:

12 Mesi

CFU:

60

COSTO:

6.088 euro

Direttore

Prof. Gianfranco Antonio Vento



Presentazione

Il tessuto produttivo italiano è rappresentato per il 99,4% da piccole e micro imprese (studio dell'INAPP- Istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche). **Micro e piccole imprese sono quasi 4 milioni** e danno occupazione al 63,4% degli addetti del settore privato non agricolo.

In questo scenario risulta chiaro che dallo sviluppo delle piccole e microimprese dipendono in misura significativa le prospettive di sviluppo dell'intero tessuto economico e del mercato del lavoro italiano.

MBI 80-20 mira a diffondere in maniera capillare le conoscenze e le competenze necessarie per **fare impresa in maniera consapevole**, innovare e portare la propria azienda verso il successo.

Obiettivi

Acquisizione di tutte le competenze necessarie per la gestione d'impresa, dalla realizzazione pratica del progetto/idea alla sua gestione in ogni aspetto e settore.

Profili professionali di riferimento: imprenditori di micro e piccole imprese o aspiranti imprenditori.

Informazioni

t. +39-06-37725767
segreteriamaster@unimarconi.it

Programma

- **Start-up d'impresa.** Modelli di business, trovare capitali, testare nuove idee
- **Visione,** leadership, comunicazione efficace
- **Formazione, HR,** delega e Outsourcing
- **Organizzazione aziendale** & Execution
- **Fiscalità, Legalità & Controllo di gestione**
- **Digitalizzazione**
- **Brand** concorrenza & differenziazione
- **Presenza Online** E-commerce, Social & Assistenza Clienti
- **Gli strumenti tecnici del Marketing** CRM, tracking, marketing automation.
- **Strategie di marketing** Pricing & Offerte, Marketing di Relazione & Copywriting direct response
- Come acquisire **nuovi clienti**
- Produzione e **logistica**
- **Vendita** Negoziazione e Pitch di Vendita
- **Verticalizzazioni** per tipo di business

Conseguimento Titolo

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste, e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato il Diploma di Master Universitario ai sensi del DM 270/2004.

Direttore del Master

Prof. Gianfranco Vento

Professore ordinario di "Economia degli intermediari finanziari" presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi "Guglielmo Marconi".

È stato full professor of banking and finance presso la Regent's University London. Dal 2002 al 2007 è stato Coadiutore presso il Servizio "Vigilanza sugli Enti Creditizi" della Banca d'Italia. E' stato visiting professor presso numerosi atenei internazionali, tra i quali l'Universidad de Buenos Aires, la Siberian Federal University, la City University e la University College of London.

Gianfranco Vento è stato consulente di numerosi organismi internazionali e banche centrali, nonché ha avuto incarichi negli organismi di gestione e di controllo di diversi intermediari finanziari.

Informazioni

t. +39-06-37725767
segreteria**master**@unimarconi.it

Alcuni docenti del Master

Federico Grom

Co-Founder di **Grom**, azienda da **40+ MLN** di fatturato, **600+ collaboratori**

Riccardo Illy

Ex Presidente **IllyCaffè**, gruppo da **500+ MLN** di fatturato, **1200+ collaboratori**

Andrea Valota

Ex General Manager Italia **Burger King**, catena da **260+ MLN** di fatturato, **200+ sedi**

Giorgio Chiellini

Ex Capitano della **Nazionale Italiana Calcio & Juventus FC**

Matteo Mille

Chief Marketing & Operations Officer per **Microsoft Italia**

Fabio Cannavale

CEO di **Lastminute.com**, gruppo da **350+ MLN** di fatturato, **1200+ collaboratori**

Vittorio Sgarbi

Ex Senatore, Sindaco del comune di Sutri, Saggista, Personaggio Televisivo

Davide Dattoli

Founder di **Talent Garden**, **50+ MLN** di fatturato, **250+ collaboratori**

Dario Bassetti

Ex Marketing Director per **PepsiCo**, Ex Marketing Vice President per **Esselunga**

Alfredo Altavilla

Ex presidente **ITA Airways**
Ex COO presso **FCA**

Piero Chiambretti

Autore e **Conduttore Televisivo**, Attore, Regista

Nicolò Scala

Durex - Marketing Manager

Francesco Milicia

Sales Manager **Ducati**, gruppo da **730+ MLN** di fatturato

Giorgio Mastrolta

Ex tele-venditore per **Eminflex** e **Mondial Casa**

Sara Panza

ex Director Brand Marketing presso **Unilever**

Alessandro Fracassi

Co-Fondatore di **Segugio.it**, CEO **MutuiOnline.it**

Sergio Spaccavento

Art Director, Vincitore ADCI Awards Strategy con **Ceres** Social Media

Antonio Civita

CEO **Panino Giusto**, catena da **35+ MLN** di fatturato, **35+ sedi**



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

&



CORSI.it

5

Ragioni perché MBI è unico



1. Impari il business non da Guru autoproclamati, ma da docenti di Classe MBA



2. Diversamente da un MBA non è focalizzato per chi vuole fare carriera, ma per chi vuole far crescere il proprio business



3. È adatto a chi lavora, con lezioni live di 3 ore, serali, ogni 2 settimane (grazie alla speciale formula 80/20)



4. Perché ha la qualità di un MBA universitario, offre il titolo di master universitario, ma ha un pricing estremamente aggressivo per le logiche di “Give Back”



5. Perché è un percorso serio, riconosciuto come Master di 1° livello dall'Università Unimarconi, e conferisce un titolo a valore legale.



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi, istituita e riconosciuta dal Miur nel 2004, è stato il primo Ateneo, nel panorama accademico nazionale, a proporre ai propri studenti un modello di didattica a distanza e in quasi vent'anni di attività ha investito continuamente in infrastrutture e tecnologie per evolversi continuamente ed ottenere un efficace modello didattico di Digital E-learning, all'avanguardia ed estremamente flessibile, capace di rispondere costantemente alle esigenze di una società in continuo mutamento.

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi è promossa e sostenuta dalla Fondazione Marsilio Ficino, ente no-profit riconosciuto, che ne assicura la governance e l'indirizzo strategico.

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi è oggi considerata tra le migliori nel settore dell'e-learning per la qualità della didattica, per i rapporti con il mondo delle imprese e delle professioni e un punto di riferimento a livello internazionale per la Ricerca e per gli accordi di cooperazione scientifica.

UniMarconi è scelta da oltre 80.000 studenti, per l'approccio flessibile nello studio, per l'eccellente qualità della didattica e del corpo docente incardinato, ma anche per i numerosi servizi offerti per agevolare l'intero percorso di formazione: dall'orientamento all'iscrizione, dal sistema di tutoraggio continuo fino al supporto per accedere al mondo del lavoro.



CORSI.it

Corsi.it è una giovane realtà digitale che propone videocorsi online in italiano, riconosciuti e tenuti da illustri docenti, inclusi personalità di spicco ed ex dirigenti di aziende prestigiose come Illy, Grom, Burger King, Salesforce, Last Minute, Segugio.it, e altri, nonché autorevoli psicologi, medici e istruttori di materie tecniche con certificazioni.

I corsi offrono un know-how

tecnico-pratico di elevato livello, mirando a sostenere sia il progresso di carriere che l'espansione di progetti imprenditoriali.

Nella sfera personale, Corsi.it si propone di stimolare abilità come intuizione, visione e concentrazione attraverso metodologie innovative, oltre a sviluppare soft skills indispensabili per l'avancement professionale.

In particolare, Corsi.it si impegna a fornire un contributo significativo alle imprese, trasmettendo la mentalità imprenditoriale giusta sia ai titolari delle aziende che ai collaboratori, un aspetto centrale nel Master in Business e Imprenditoria.



&



CORSI.it

MASTER in *Business e Imprenditoria*

I Livello

Università degli Studi Guglielmo Marconi
Via Plinio, 44 000193 Roma
unimarconi.it

