

Obiettivi

Il Master in Business Administration offre l'opportunità di acquisire una conoscenza approfondita delle principali attività di business in **un'ottica internazionale.**

Il Master prevede dei corsi iniziali volti a trasferire conoscenze di base nell'ambito dell'economia e della gestione aziendale ai quali seguono contenuti fondamentali per approfondire il funzionamento del **mercato finanziario** e degli **investimenti per lo sviluppo e per la crescita economica in Europa** in una prospettiva internazionale.

A chi è rivolto il master

Candidati provvisti di Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Scheda Master



Durata 12 Mesi



Modalità On line



CFU 60



Prezzo 2.900€

Perché scegliere questo master

Formula Online Flessibile

Massima libertà su come, quando e dove studiare

Docenti di Alto Profilo

Esperti accademici e professionisti di settore per apprendere conoscenze aggiornate e pratiche

Specializzazione e Avanzamento di Carriera

Sviluppa competenze avanzate per ruoli di responsabilità

Certificazione e Riconoscimento Accademico

Rendi il tuo CV più competitivo con un titolo accreditato

Casi e simulazioni aziendali

Dialogo pubblico-privato nel contesto regolamentare e bancario europeo

Quali competenze acquisisco con il Master Business Administration?

Il Master in Business Administration è progettato per soddisfare le attuali esigenze del mercato in particolar modo delle **aziende bancarie** e delle **società di servizi** che necessitano di nuove generazioni di manager e professionisti, in un contesto competitivo in continua evoluzione.

Il Master MBA Unimarconi permette ai partecipanti di sviluppare un'ampia gamma di competenze ed abilità in particolar modo di problem-solving, cooperazione, leadership, creatività, comunicazione, motivazione, negoziazione, oltre alla conoscenza degli attuali trend regolatori in Europa, allo scopo di acquisire una **visione internazionale.**

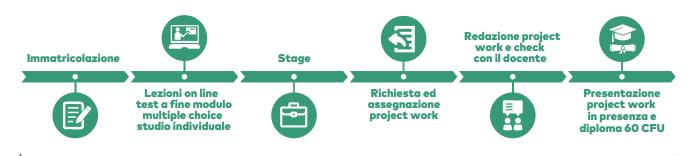


Didattica On Line e Piattaforma MyUnimarconi

Le lezioni sono registrate e **sempre disponibili** sulla piattaforma MyUnimarconi dove è possibile visionare le slide, i materiali integrativi e caricare la tesi finale.

Durata e Struttura

Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e prevede **1500 ore di formazione** che comprendono le ore di didattica on line, lo studio individuale, la preparazione e discussione del project work.



Programma

Modulo Introduttivo I II Sistema Azienda

Il sistema azienda Organizzazione aziendale e gestione delle HR Valutazione d'azienda Corporate finance and Financial management

I Modulo | Internazionalizzazione e Investimenti Internazionali

Economia e management delle aziende internazionali
Economia delle istituzioni finanziarie internazionali
Il mercato europeo di private equity e venture capital nella prospettiva delle istituzioni europee
Diritto del commercio internazionale – Il caso dei paesi dei Balcani
Diritto del commercio internazionale – La vendita internazionale e l'arbitrato commerciale internazionale

Il Modulo | Le Crisi Bancarie e la Gestione del Rischio nel Sistema Regolamentare Europeo

Integrazione bancaria europea – dalle origini alla realtà odierna Gestione delle crisi bancarie, risoluzione e assicurazione dei depositi Ristrutturazione dell'azienda bancaria I pilastri dello SREPJ

III Modulo | I Rapporti dell'impresa con L'ambiente

Crescita sostenibile: chiavi di lettura Innovazione, comunicazione e marketing Relazioni istituzionali e Public affairs

IV Modulo | Saper Fare: Casi Aziendali, Simulazioni

Casi aziendali Simulazioni

Stage

Project Work

Esame Finale

Focus e punti chiave del programma

- Le imprese e le relazioni con le istituzioni
- Il mercato europeo del Private Equity e del venture Capital
- Le istituzioni europee e il ruolo nel processo di internazionalizzazione delle imprese
- La vendita internazionale e l'arbitrato commerciale internazionale



Project work finale

Il project work fa parte integrante del Master. **Trascorsi minimo otto mesi** dall'inizio del percorso, **lo studente potrà richiedere l'assegnazione** alla segreteria dell'Università che assegnerà il docente di riferimento, il titolo, la data di discussione, che si svolgerà in presenza.

Stage

I partecipanti potranno sviluppare un **progetto didattico di approfondimento pratico** attraverso uno stage, presso un'azienda/ente/istituto in cui lavorano oppure in una azienda partner dell'Università. Lo stage si svolgerà sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale.

Diploma

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato **il Diploma di Master** Universitario ai sensi del DM 270/2004

Faculty

Direttore del Master

Angelo Federico Arcelli

Docenti

Angelo Federico Arcelli

Giuseppe Boccuzz

Giuseppe Boccuzzi

Gianluca Carlesso

Maria Pia Caruso

Nunzio Casalino

Alessio Conforti

Alessandro Gennaro

Roberto Ippolito

Niccolò Landi

Bruno Marsigalia

Rainer Stefano Masera

Michela Matarazzo

Alexander Privitera

Stefano Siviero

Damiano Terziotti

Claudio Torcellan

Maristella Vicini

Come iscriversi

E' possibile iscriversi al Master in qualsiasi periodo dell'anno.

Per iscriversi occorre registrarsi alla pagina **MyUnimarconi** del sito dell'Università, con le credenziali ricevute procedere all'immatricolazione caricando i seguenti documenti:

- Documento di riconoscimento e codice fiscale.
- Certificato del titolo di studio o autocertificazione

Gli studenti in possesso di titoli stranieri conseguiti all'estero dovranno allegare la documentazione integrativa indicata sulla pagina del sito Unimarconi.

Quota di partecipazione, finanziamenti e modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master è € 2.900 da versare tramite PagoPA o Addebito diretto SEPA - Marconi DirectPay

È possibile suddividere il pagamento in **più rate.**Per informazioni contattare l'Ufficio Futuro Studente Master ai seguenti recapiti: +39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Unimarconi collabora con Intesa Sanpaolo per promuovere "Per Merito", **il prestito pensato per supportare il percorso di studi.** Per saperne di più, visita la pagina dedicata sul sito di Intesa Sanpaolo.

Informazioni

Per tutte le informazioni finalizzate all'iscrizione/immatricolazione contattare l'ufficio Futuro Studente Master: +39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Dopo il Master Career Service

Il Career Service accompagna gli studenti dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi nella creazione del proprio **progetto professionale** ed offre un supporto mirato all'orientamento, allo sviluppo di competenze così da renderli più competitivi in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, attraverso alcune attività:

Orientamento Personalizzato: un team di esperti è pronto ad aiutare ad identificare le passioni e le competenze per tradurle in opportunità concrete di carriera.

Connessioni nel Mondo Lavorativo: collaboriamo con aziende/enti e professionisti per offrire opportunità di stage, lavoro e programmi di sviluppo professionale.

Workshop ed Eventi: organizziamo workshop interattivi, seminari e eventi di networking per mettere in contatto gli studenti con esperti di settore e ampliare la propria rete professionale.

Supporto nella Ricerca Lavorativa: supportiamo nella creazione di un CV efficace, di una lettera di presentazione, di un interessante profilo LinkedIn, nel prepararti al meglio ad un colloquio di lavoro e farti emergere come candidato di valore nel mercato del lavoro.



Alumni UniMarconi

4 lumni

MISSION

L'obiettivo è di sviluppare iniziative, progetti, attività, eventi, scambi culturali e professionali.

ASSISTENZA

Fornisce ai propri associati ed ai giovani laureati dell'Ateneo strumenti utili per l'orientamento, l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

TUTELA/COLLABORAZIONE

Collabora con l'Ateneo, promuovendo i contatti per migliorare, tutelare e potenziare i servizi offerti agli studenti e laureati.

CRESCI CON NOI

Cura, sviluppa e consolida una nutrita rete di relazioni con Enti pubblici o privati, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere la crescita culturale e professionale dei soci.

INIZIATIVE

Promuove l'organizzazione di eventi, seminari, iniziative culturali, anche di interesse professionale, scientifico, artistico o ricreativo, per favorire un networking tra persone, per accrescere competenze e professionalità.

ALUMNI TALK

Un ciclo di incontri per mettere in contatto studenti e laureati dell'Unimarconi con figure del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia e nostri docenti.



Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma Lun-Ven 9.00-18.00

futurostudentemaster@unimarconi.it

unimarconi.it

fin X od J D 🖪