



**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA

**Master di Primo Livello**

# **Business Administration**

# Obiettivi

Il Master in Business Administration offre l'opportunità di acquisire una conoscenza approfondita delle principali attività di business in **un'ottica internazionale**.

Il Master prevede dei corsi iniziali volti a trasferire conoscenze di base nell'ambito dell'economia e della gestione aziendale ai quali seguono contenuti fondamentali per approfondire il funzionamento del **mercato finanziario** e degli **investimenti per lo sviluppo e per la crescita economica in Europa** in una prospettiva internazionale.

## A chi è rivolto il master

Candidati provvisti di Laurea o del Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

### Scheda Master



**Durata** 12 Mesi



**Modalità** On line



**CFU** 60



**Prezzo** 2.900€

# Perché scegliere questo master

## **Formula Online Flessibile**

Massima libertà su come, quando e dove studiare

## **Docenti di Alto Profilo**

Esperti accademici e professionisti di settore per apprendere conoscenze aggiornate e pratiche

## **Specializzazione e Avanzamento di Carriera**

Sviluppa competenze avanzate per ruoli di responsabilità

## **Certificazione e Riconoscimento Accademico**

Rendi il tuo CV più competitivo con un titolo accreditato

## **Casi e simulazioni aziendali**

Dialogo pubblico-privato nel contesto regolamentare e bancario europeo

# Quali competenze acquisisco con il Master Business Administration?

Il Master in Business Administration è progettato per soddisfare le attuali esigenze del mercato in particolar modo delle **aziende bancarie** e delle **società di servizi** che necessitano di nuove generazioni di manager e professionisti, in un contesto competitivo in continua evoluzione.

Il Master MBA Unimarconi permette ai partecipanti di sviluppare un'ampia gamma di competenze ed abilità in particolar modo di problem-solving, cooperazione, leadership, creatività, comunicazione, motivazione, negoziazione, oltre alla conoscenza degli attuali trend regolatori in Europa, allo scopo di acquisire una **visione internazionale**.

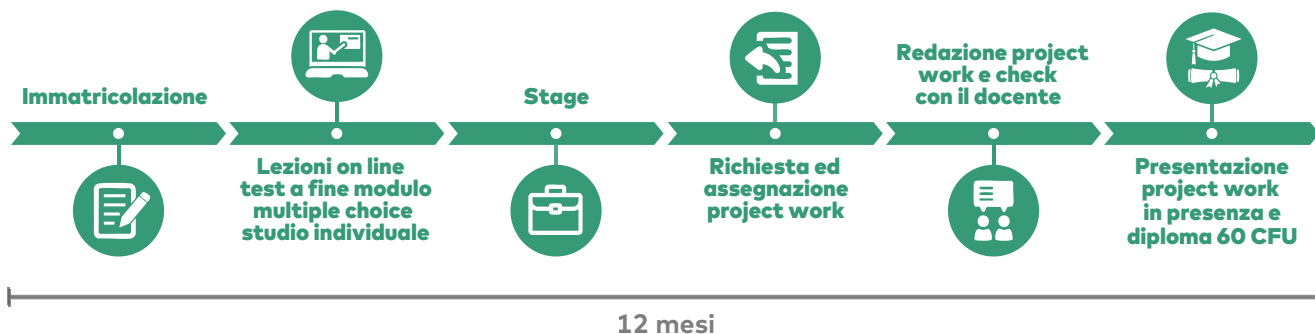


# Didattica On Line e Piattaforma MyUnimarconi

Le lezioni sono registrate e **sempre disponibili** sulla piattaforma MyUnimarconi dove è possibile visionare le slide, i materiali integrativi e caricare la tesi finale.

## Durata e Struttura

Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e prevede **1500 ore di formazione** che comprendono le ore di didattica on line, lo studio individuale, la preparazione e discussione del project work.



# Programma

## **Modulo Introduttivo | Il Sistema Azienda**

Il sistema azienda

Organizzazione aziendale e gestione delle HR

Valutazione d'azienda

Corporate finance and Financial management

## **I Modulo | Internazionalizzazione e Investimenti Internazionali**

Economia e management delle aziende internazionali

Economia delle istituzioni finanziarie internazionali

Il mercato europeo di private equity e venture capital nella prospettiva delle istituzioni europee

Diritto del commercio internazionale – Il caso dei paesi dei Balcani

Diritto del commercio internazionale – La vendita internazionale e l'arbitrato commerciale internazionale

## **II Modulo | Le Crisi Bancarie e la Gestione del Rischio nel Sistema Regolamentare Europeo**

Integrazione bancaria europea – dalle origini alla realtà odierna

Gestione delle crisi bancarie, risoluzione e assicurazione dei depositi

Ristrutturazione dell'azienda bancaria

I pilastri dello SREPJ

## **III Modulo | I Rapporti dell'impresa con L'ambiente**

Crescita sostenibile: chiavi di lettura Innovazione, comunicazione e marketing

Relazioni istituzionali e Public affairs

## **IV Modulo | Saper Fare: Casi Aziendali, Simulazioni**

Casi aziendali

Simulazioni

## **Stage**

## **Project Work**

## **Esame Finale**

# Focus e punti chiave del programma

- Le imprese e le relazioni con le istituzioni
- Il mercato europeo del Private Equity e del venture Capital
- Le istituzioni europee e il ruolo nel processo di internazionalizzazione delle imprese
- La vendita internazionale e l'arbitrato commerciale internazionale



# Project work finale

Il project work fa parte integrante del Master. **Trascorsi minimo otto mesi** dall'inizio del percorso, **lo studente potrà richiedere l'assegnazione** alla segreteria dell'Università che assegnerà il docente di riferimento, il titolo, la data di discussione, che si svolgerà in presenza.

## Stage

I partecipanti potranno sviluppare un **progetto didattico di approfondimento pratico** attraverso uno stage, presso un'azienda/ente/istituto in cui lavorano oppure in una azienda partner dell'Università. Lo stage si svolgerà sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale.

## Diploma

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato **il Diploma di Master** Universitario ai sensi del DM 270/2004

# Faculty

## Direttore del Master

Angelo Federico **Arcelli**

## Docenti

Angelo Federico **Arcelli**

Giuseppe **Boccuzz**

Giuseppe **Boccuzzi**

Gianluca **Carlesso**

Maria Pia **Caruso**

Nunzio **Casalino**

Alessio **Conforti**

Alessandro **Gennaro**

Roberto **Ippolito**

Niccolò **Landi**

Bruno **Marsigalia**

Rainer Stefano **Masera**

Michela **Matarazzo**

Alexander **Privitera**

Stefano **Siviero**

Damiano **Terziotti**

Claudio **Torcellan**

Maristella **Vicini**

# Come iscriversi

È possibile iscriversi al Master in qualsiasi periodo dell'anno.

Per iscriversi occorre registrarsi alla pagina **MyUnimarconi** del sito dell'Università, con le credenziali ricevute procedere all'immatricolazione caricando i seguenti documenti:

- Documento di riconoscimento e codice fiscale
- Certificato del titolo di studio o autocertificazione

Gli studenti in possesso di titoli stranieri conseguiti all'estero dovranno allegare la documentazione integrativa indicata sulla pagina del sito Unimarconi.

## Quota di partecipazione, finanziamenti e modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master è € 2.900 da versare tramite PagoPA o Addebito diretto SEPA - Marconi DirectPay

È possibile suddividere il pagamento in **più rate**.

Per informazioni contattare l'Ufficio Futuro Studente Master ai seguenti recapiti:

**+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it**

Unimarconi collabora con Intesa Sanpaolo per promuovere "Per Merito", **il prestito pensato per supportare il percorso di studi**. Per saperne di più, visita la pagina dedicata sul sito di Intesa Sanpaolo.

# Informazioni

Per tutte le informazioni finalizzate all'iscrizione/immatricolazione contattare l'ufficio Futuro Studente Master:

**+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it**

# Dopo il Master

## Career Service

Il Career Service accompagna gli studenti dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi nella creazione del proprio **progetto professionale** ed offre un supporto mirato all'orientamento, allo sviluppo di competenze così da renderli più competitivi in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, attraverso alcune attività:

**Orientamento Personalizzato:** un team di esperti è pronto ad aiutare ad identificare le passioni e le competenze per tradurle in opportunità concrete di carriera.

**Connessioni nel Mondo Lavorativo:** collaboriamo con aziende/enti e professionisti per offrire opportunità di stage, lavoro e programmi di sviluppo professionale.

**Workshop ed Eventi:** organizziamo workshop interattivi, seminari e eventi di networking per mettere in contatto gli studenti con esperti di settore e ampliare la propria rete professionale.

**Supporto nella Ricerca Lavorativa:** supportiamo nella creazione di un CV efficace, di una lettera di presentazione, di un interessante profilo LinkedIn, nel prepararti al meglio ad un colloquio di lavoro e farti emergere come candidato di valore nel mercato del lavoro.



# Alumni UniMarconi

## **MISSION**

L'obiettivo è di sviluppare iniziative, progetti, attività, eventi, scambi culturali e professionali.

## **ASSISTENZA**

Fornisce ai propri associati ed ai giovani laureati dell'Ateneo strumenti utili per l'orientamento, l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

## **TUTELA/COLLABORAZIONE**

Collabora con l'Ateneo, promuovendo i contatti per migliorare, tutelare e potenziare i servizi offerti agli studenti e laureati.

## **CRESCI CON NOI**

Cura, sviluppa e consolida una nutrita rete di relazioni con Enti pubblici o privati, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere la crescita culturale e professionale dei soci.

## **INIZIATIVE**

Promuove l'organizzazione di eventi, seminari, iniziative culturali, anche di interesse professionale, scientifico, artistico o ricreativo, per favorire un networking tra persone, per accrescere competenze e professionalità.

## **ALUMNI TALK**

Un ciclo di incontri per mettere in contatto studenti e laureati dell'Unimarconi con figure del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia e nostri docenti.



**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA

## **Università degli Studi Guglielmo Marconi**

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

Lun-Ven 9.00-18.00

futurostudentemaster@unimarconi.it

**unimarconi.it**

