
BUSINESS

Manager nell'innovazione

●●● La UniMarconi ha deciso di lanciare un percorso per accompagnare concretamente chiunque voglia avere successo nel mondo dell'innovazione come manager o come imprenditore attraverso l'Innovation Studio. Uno sguardo al mondo del business fa rendere conto di come innovazione e cambiamento non siano più un vezzo, ma un elemento di resilienza fondamentale nel mondo industriale. Si è dimostrato di come per il successo dell'innovazione non basti un'idea geniale, ma sia fondamentale un processo di business strutturato. Gianfranco Scalabrini (3Hpartners) raccoglie gli spunti di Giovanni Brianza (Edison Next), Antonio Cirillo (Vodafone), Giovanni Pinelli (Green Arrow Capital), Riccardo d'Alessandri (Hydraink) e Antonio Chiarillo (Neva Capital). Sulla base di tali spunti, nasce un percorso composto da 3 momenti. Il primo step, il Concept Studio, aiuta i partecipanti a trasformare un'idea d'innovazione in un'azienda.
