

"Una Lezione in Piazza", il progetto dell'UniMarconi che porta la conoscenza universitaria nei territori

 ilmessaggero.it/italia/unimarconi_progetto_intelligenza_artificiale_universita_lezione_in_piazza-9762683.html

Redazione Web

September 14, 2026

Per un giorno, piazze, teatri, biblioteche, sale consiliari e spazi civici di venti Comuni italiani diventano luoghi aperti alla conoscenza e al confronto



lunedì 14 settembre 2026, 16:17

Dal Nord al Sud, nella stessa giornata, venti comunità italiane saranno coinvolte in un unico progetto nazionale, attraverso incontri che vedranno confrontarsi docenti universitari, manager, professionisti, rappresentanti delle istituzioni, cittadini e scuole. Il 26 settembre 2026 torna “Il sapere è di tutti – Una Lezione in Piazza”, il progetto culturale nazionale promosso dall’Università degli Studi Guglielmo Marconi. La seconda edizione coinvolgerà venti Comuni in tutta Italia, trasformando piazze, teatri, biblioteche e altri spazi pubblici in luoghi di incontro. Gli appuntamenti saranno gratuiti e aperti a tutti, con l’obiettivo di portare la conoscenza universitaria fuori dagli spazi tradizionali e favorire il dialogo con i territori.

L'IA come tema centrale

Il tema centrale dell’edizione 2026 sarà l’[intelligenza artificiale](#), analizzata non solo dal punto di vista tecnologico, ma anche per il suo impatto sul lavoro, sulle professioni, sulla formazione, sulle istituzioni, sui processi decisionali e sulla vita quotidiana. **Docenti [UniMarconi](#), manager e professionisti discuteranno opportunità, rischi e**

implicazioni etiche e sociali dell'IA, attraverso incontri partecipativi che prevedono anche il coinvolgimento diretto del pubblico. Ogni tappa affronterà inoltre il tema in relazione alle caratteristiche del proprio territorio, con approfondimenti su creatività, sport, turismo culturale, beni comuni e nuovi linguaggi.

Obiettivo del progetto

L'iniziativa nasce dalla convinzione che la conoscenza produca valore quando è accessibile e condivisa. **Il progetto mira quindi a rafforzare il rapporto tra [università](#), comunità e mondo professionale, offrendo ai cittadini strumenti per comprendere i cambiamenti della società e affrontarli con maggiore consapevolezza.** Le venti località coinvolte sono distribuite da Nord a Sud, da Albino a Todi, e programmi, sedi e orari saranno comunicati attraverso i canali ufficiali di UniMarconi e delle amministrazioni partecipanti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA