

Arrivano sei proposte formative pensate per sviluppare le competenze di cui futuri manager e professionisti avranno bisogno nel mercato del lavoro di domani

Formazione Al via i nuovi corsi di laurea nati dalla collaborazione tra Unimarconi e 24ORE Business School

24ORE Business School, la prima scuola italiana di formazione digitale, in partnership con l'Università degli Studi Guglielmo Marconi, la prima università digitale italiana, dal 2004 arricchisce la sua offerta formativa con sei corsi di laurea innovativi. La gamma di programmi varia da Amministrazione e Finanza a HR, Economia Aziendale e Management, includendo anche Ingegneria Informatica - Data Management e Intelligenza Artificiale. Si tratta di corsi che rappresentano una scelta obbligata per chi cerca contenuti aggiornati e richiesti dal mercato e desidera combinare un solido background teorico con esperienze pratiche attraverso laboratori, workshop e company visit. I corsi prenderanno il via nel settembre 2023 e saranno disponibili sia online che nelle nuove sedi digitalizzate di 24ORE Business School a Milano e Roma.

TRA HR E AI

Secondo il Digital Skills Index di Salesforce del 2023, l'84% dei lavoratori italiani considera le competenze pratiche più importanti dei titoli di studio. In risposta a questo cambio di paradigma, i nuovi corsi sono stati sviluppati seguendo il modello didattico di 24ORE Business School, che combina aspetti teorici con competenze pratiche direttamente applicabili nel mondo del lavoro. Il candidato ideale per questi corsi è un giovane di-



plomato o un professionista che cerca di conciliare il lavoro con un percorso di studi online e flessibile. Forti delle partnership con oltre mille aziende a livello nazionale e internazionale, il 95% degli studenti trova un'occupazione al termine del tirocinio. Ampio spazio è dedicato nei nuovi corsi al settore delle risorse umane, segno di quanto l'HR manager sia sempre più una figura strategica all'interno delle organizzazioni, sempre più sensibili ai temi dell'inclusione e della diversità del capitale umano. Anche la funzione HR delle aziende è stata investita da una trasformazione digitale sempre più evidente che richiede quindi competenze professionali nuove e specialistiche. Questa specializzazione si sposa perfettamente a una formazione accademica economica, giuridica e organizzativa. E nella nuova offerta non poteva mancare un corso verticale dedicato alla nuova frontiera dell'AI, infatti a una formazione accademica tecnica tipica dell'ingegner-



ria informatica il corso propone lo sviluppo di competenze teoriche e pratiche spendibili nelle aziende, che mirano allo sviluppo del business, perché qualunque azienda deve confrontarsi con le sfide lanciate dai colossi che hanno messo in campo le loro migliori energie per lo sviluppo dell'IA che insieme all'ingegneria dei dati offre oggi opportunità professionali in diversi settori.

L'OFFERTA MASTER

La proposta formativa di 24ORE Business School si amplia in modo significativo, sempre con l'obiettivo di unire la propria vocazione personale e le aspirazioni professionali, che portano al successo. I nuovi corsi di laurea sono progettati per essere cross-funzionali e specifici, coprendo un ampio spettro di aree tematiche emergenti e consolidate. Oltre ai corsi di laurea, l'offerta propone una varietà di master in formati part-time, executive e full-time con stage garantiti. Un

aspetto che differenzia il posizionamento della Business School, grazie alle collaborazioni con le oltre 1300 aziende partner, sia italiane che internazionali, che permette al 95% degli studenti di ricevere un'offerta di lavoro alla fine del loro periodo di tirocinio. "La piena soddisfazione dei fabbisogni professionali dei nostri studenti è all'origine della collaborazione con 24ORE Business School che dal 2021 continua e si rafforza periodicamente - spiega Alessio Acomanni, Presidente e Direttore generale dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi - con moderni progetti di formazione continuativa, fornendo gli strumenti necessari per sostenere la crescita e lo sviluppo del nostro Paese. I nuovi corsi rappresentano un importante passo in avanti nel percorso di crescita del nostro ateneo". "La formazione oggi è molto più che un semplice trasferimento di conoscenze; è un catalizzatore per aiutare le persone a scoprire e realizzare la loro vocazione. Abbiamo ampliato l'offerta formativa con sei nuovi corsi di laurea per rispondere alle esigenze sia degli individui che delle aziende. Con un focus particolare sulle tecnologie emergenti - aggiunge Manuel Mandelli, CEO 24ORE Business School -, come l'intelligenza artificiale, vogliamo preparare i professionisti del futuro alle sfide reali che li attendono. In un mondo in rapida evoluzione, è cruciale riconoscere che l'IA non è una minaccia ma un'opportunità".