



Piano Strategico di Ateneo

2024-2026

Aggiornamento Febbraio 2026



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Approvato dal Senato Accademico il 25.02.26

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 10.03.26

Allegato 2 - Nota Metodologica e Target

AREA DIDATTICA

AS/D-OB1: Migliorare la qualità e l'efficacia della didattica

Indicatore di obiettivo strategico ¹	a.s. / a.a. ²	Metodo di calcolo	Ufficio ³	Base ⁴	Target 2024 ⁵	Target 2025 ⁶	Target 2026 ⁷	Note
iD1.1) Percentuale dei professori di I e II fascia reclutati nel triennio precedente e non precedentemente compresi nei ruoli dell'Ateneo, sul totale dei professori reclutati	a.s.	Indicatore B.1.1.A a supporto della valutazione AVA3	Direzione amministrativa e del personale	66,67%	-	-	80%	Valore base calcolato per il triennio 2021-2022-2023
iD1.2) Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso	a.a.	Indicatore D.3.0.C a supporto della valutazione AVA3	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	81,57%	-	85%	88%	
AS/D-OB1.1: Assicurare un'offerta formativa allineata alle esigenze manifestate dal contesto esterno e interno di riferimento e in accordo con la Visione dell'Ateneo								
Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iD1.1.1) Numero di avvisi di carriera nelle LM	a.a.	Estrazione da ESSE3.	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	2291	2400	2350	2400	Avvisi di carriera: con la locuzione si fa riferimento agli studenti che in un determinato a.a. avviano una nuova carriera accademica in uno specifico CdS, prescindendo da una eventuale carriera accademica precedentemente avviata.
iD1.2.1) Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) che non erano occupati durante il corso.	a.a.	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal titolo (LM; LMCU) sul totale dei Laureati che non erano occupati durante il corso. Dato ricavato dal DAMA, filtrando per il questionario 6bis.	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	65,45%	69%	72%	76%	Simile agli indicatori ANVUR iA06 e iA26, che però non escludono dal denominatore gli studenti lavoratori.

¹ Per gli indicatori di obiettivo strategico, essendo stati inseriti solo in occasione dell'aggiornamento effettuato a febbraio 2026, si indica solo il target 2026 per gli indicatori su anno solare e i target 2025 e 2026 per gli indicatori su anno accademico

² a.a.: anno accademico. a.s.: anno solare. Gli indicatori per a.s. sono calcolati al 31 dicembre dell'anno di interesse. Gli indicatori per a.a. sono calcolati al 1° luglio dell'a.s. successivo a quello di interesse

³ Ufficio responsabile per la raccolta del dato

⁴ Valore base calcolato per l'anno solare 2023 oppure per l'anno accademico 2023/24

⁵ Anno solare 2024 oppure anno accademico 2024/25

⁶ Anno solare 2025 oppure anno accademico 2025/26.

⁷ Anno solare 2026 oppure anno accademico 2026/27.

AS/D-OB1.2: Promuovere la centralità dello studente e dei suoi bisogni

Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iD1.3.1) Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni	a.a.	Numeratore: Immatricolati puri_T** che nell'a.a. X/X+1 non risultano più iscritti o laureati nel CdS Denominatore: Immatricolati puri_T** al CdS nell'a.a. (X/X+1)-N, con N pari alla durata normale del CdS. Il dato si riferisce agli immatricolati puri nelle triennali e nelle magistrali. Dato estratto da ESSE3.	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	38,68%	35%	32%	30%	Corrisponde all'indicatore ANVUR iC24T ma applicato all'intero ateneo. Simile all'indicatore ANVUR iA24T che però traccia l'abbandono dalla classe di laurea.
iD1.3.2) N. di studenti partecipanti ad attività di orientamento in itinere	a.a.	Numero totale di contatti singoli, in attività di orientamento in itinere individuali o collettive.	Segreterie dei Dipartimenti (Ufficio orientamento in itinere)	N/A	200	2950	3000	Precedentemente il dato non era stato monitorato per cui non è disponibile un valore base.

AS/D-OB2: Sostenere la pluralità e la flessibilità dell'offerta formativa

Indicatore di obiettivo strategico	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iD2.1) Percentuale di CdS attivi in possesso dei requisiti di docenza previsti dalla normativa vigente	a.s.	Indicatore D.1.0.A a supporto della valutazione AVA3. Misura la percentuale dei corsi attivi che non hanno bisogno di piani di raggiungimento	Area Offerta formativa, sedi esami e tutor	33%	-	-	90%	
AS/D-OB2.1: Garantire la sostenibilità pluriennale dell'offerta formativa								
iD2.1.1) Realizzazione di un cruscotto di Ateneo (sezioni: Didattica, Gestione Risorse)	a.s.	Analisi qualitativa	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	N/A	Avvio	A regime	A regime	
iD2.2.1) Percentuale di ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo A e B sul totale delle ore di docenza erogate	a.a.	Indicatore ANVUR iA19ter Numeratore: Ore di docenza erogata nel CdS nell'a.a. X/X+1 da docenti (professori e ricercatori) assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo A e B e RTT Denominatore: Totale delle ore di docenza erogata nell'a.a. X/X+1 come da rilevazione SUA_CdS	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	38,37%	40%	42%	43%	L'analisi dei dati ha rivelato che il valore ANVUR è falsato da un errato inserimento nella SUA-CdS degli insegnamenti mutuari. Il valore base è stato quindi ricalcolato internamente.

AS/D-OB2.2: Favorire la flessibilità dei percorsi formativi								
Indicatore	a.s / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
ID3.2.2) N. di insegnamenti offerti in rose a scelta	a.a.	Numero totale insegnamenti a scelta proposti nella totalità del CdS. Dato rilevato dai Regolamenti Didattici dei corsi di studio.	Area Offerta formativa, sedi esami e tutor	271	273	300	320	
AS/D-OB3: Migliorare la sinergia tra didattica, ricerca e mondo delle professioni								
Indicatore di obiettivo strategico	a.s / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
ID3.1) Percentuale laureati occupati a un anno dal titolo (LM, LMCU)	a.s.	Indicatore D.3.0.F a supporto della valutazione AVA3	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	80.74%	-	-	90%	
AS/D-OB3.1: Rafforzare la collaborazione con il mondo delle imprese e delle professioni nella progettazione dei corsi di studio								
ID3.1.1) N. complessivo posizioni occupate da enti/aziende presenti nei Comitati di Indirizzo dei CdS e dei corsi di dottorato	a.a.	Numero totale enti/aziende esterni all'Ateneo presenti in Comitati di Indirizzo dei Corsi di Studio e in Comitati Consultivi dei Dottorati di Ricerca. Dato estratto dalle SUA redatte nell'a.a. di riferimento (Quadro A1.b) e da informazioni fornite dai Coordinatori dei Dottorati di Ricerca.	Area Offerta formativa, sedi esami e tutor Ufficio Dottorati	98	105	125	130	
AS/D-OB3.2: Rafforzare il collegamento fra ricerca e didattica nei corsi di studio								
ID3.2.1) N. di seminari svolti dai dottorandi offerti anche agli studenti dei corsi di laurea e laurea magistrale	a.a.	Numero totale seminari effettuati	Ufficio dottorati	0	10	43	45	
AS/D-OB3.3: Rafforzare le politiche di Ateneo finalizzate a favorire l'orientamento in uscita								
Indicatore	a.s / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
ID3.3.1) N. studenti partecipanti alle iniziative di Job Placement	a.s.	Numero totale di studenti e laureati che hanno partecipato alle iniziative proposte.	Area futuro studente e career service	547	600	650	1100	Il valore base comprende: - numero totale di Studenti e Laureati che hanno richiesto consulenza (per CV o prospettive post-lauream); - numero totale di Studenti e Laureati partecipanti alle giornate di Recruiting.
ID3.4.1) N. di nuovi accordi stipulati con soggetti pubblici e privati per lo svolgimento di tirocini curriculari	a.s.	Numero di nuovi accordi per tirocini curriculari (escluso TPV e tirocini psicologia). Dato estratto dal DAMA.	Segreterie dei Dipartimenti (Ufficio Tirocini)	205	230	240	350	

DIDATTICA - AMBITO TRASVERSALE: INNOVAZIONE								
AT/D/Inn: Creare ambienti di apprendimento innovativi e sfidanti garantendo una formazione centrata su temi emergenti								
Indicatore	a.s / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
ID1.1) N. di innovazioni nei sistemi di apprendimento introdotte negli insegnamenti	a.a.	Numero, cumulato negli anni accademici, di azioni su singolo insegnamento.	Centro di Produzione didattica multimedial e (Sezione produzione didattica)	35	70	100	150	Il valore base comprende le seguenti tipologie di innovazione: - passaggio da 4/3 a 16/9; - passaggio da 4/3 a 16/9 con revisione dell'audio; - introduzione di index, test intermedi e mappe di riepilogo; - presentazione del corso in green screen (con ledwall); - introduzione di prodotti innovativi (Virtual lab, mappe...); - introduzione di esercitazioni complesse
ID1.2) N. di master e corsi di formazione su tematiche legate alla sostenibilità e Agenda 2030	a.a.	Calcolato in base ai contenuti dell'offerta formativa post-lauream di ogni anno accademico.	Area post-lauream e convenzioni Centro di Produzione didattica multimedial e (Sezione produzione didattica)	0	4	6	8	
ID1.3) N. di studenti che partecipano ad attività didattiche trasversali sui temi della sostenibilità	a.a.	Numero di studenti che hanno seguito tali attività didattiche.	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	0	100	100	200	
ID1.3) Percentuale di docenti che usufruiscono del materiale di formazione su metodologie e approcci didattici avanzati	a.a.	Percentuale di docenti che nell'anno hanno fruito (almeno parzialmente) della formazione rispetto al totale dei docenti Dato rilevato sulla piattaforma.	Area sistemi informativi a supporto delle attività della didattica	61%	70%	80%	90%	Valore base calcolato considerando: - utenti con ruolo di docente e stato del profilo attivo; - associazione del docente con una

								<p>cattedra attiva e visibile;</p> <ul style="list-style-type: none"> - collegamento della cattedra a un insegnamento attivo e visibile; - l'insegnamento è associato a una delle sei facoltà. <p>Per ciascun docente identificato in base ai parametri sopra indicati, è rilevata la partecipazione alle attività formative nel periodo compreso tra la pubblicazione del corso e il 30 giugno 2024.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

DIDATTICA – AMBITO TRASVERSALE: INCLUSIONE

AT/D/Inc: Favorire l'inclusione di soggetti esclusi dall'istruzione superiore rafforzando l'integrazione nella comunità universitaria								
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
ITD2.1) Proporzione di studenti beneficiari di supporto finanziario dall'Ateneo	a.a.	Indicatore C_g della PRO3: percentuale di studenti iscritti nell'anno accademico che hanno usufruito di un'agevolazione finanziaria, calcolato in base ai dati ANS.	Segreterie dei Dipartimenti (Ufficio tasse e contributi)	0.1%	-	0.9%	1%	Indicatore introdotto nell'aggiornamento di febbraio 2026.
ITD2.2) Numero di richieste di supporto da parte degli studenti con bisogni educativi speciali che sono state soddisfatte	a.a.	Numero totale di immatricolati disabili e DSA cui sono state fornite specifiche soluzioni flessibili.	Segreterie dei Dipartimenti (Ufficio DSA)	139	160	300	310	
ITD2.3) N. eventi in presenza o ibridi organizzati per gli studenti e i dottorandi	a.s.	Numero totale di eventi in presenza o ibridi organizzati dall'Ateneo esplicitamente rivolti anche a studenti o dottorandi.	Area comunicazione Ufficio dottorati	N/A	40	50	60	Dato non monitorato nel 2023.
ITD2.4) Realizzazione di una struttura per il supporto al benessere delle studentesse e degli studenti dell'Ateneo.	a.s.	Indicatore C_k della PRO3. Analisi qualitativa	Segreterie dei Dipartimenti	N/A	-	-	A regime	Indicatore introdotto nell'aggiornamento di febbraio 2026.

DIDATTICA – AMBITO TRASVERSALE: INTERNAZIONALIZZAZIONE

AT/D/Int: Rafforzare la dimensione internazionale della didattica erogata dall'Ateneo								
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
ITD3.1) Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (inclusa "mobilità virtuale") sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti	a.a.	<p>Indicatore ANVUR iA10bis</p> <p>Numeratore: CFU conseguiti all'estero</p> <p>Fonte numeratore: Ufficio didattica internazionalizzazione e Ufficio Tirocini</p> <p>Denominatore: totale dei CFU conseguiti dall'insieme degli iscritti ai CDL</p> <p>Fonte denominatore: Ufficio Analisi Dati di Ateneo</p> <p>I CFU conseguiti all'estero rilevanti ai fini di questo indicatore non includono la mobilità post-laurea e quella relativa ai dottorati di ricerca, mentre includono i dati riguardanti la mobilità Erasmus per Traineeship (con riconoscimento di CFU).</p>	<p>Area ricerca e sviluppo relazioni internazionali (Ufficio didattica internazionale)</p> <p>Ufficio Analisi Dati di Ateneo</p> <p>Segreterie dei Dipartimenti (Ufficio Tirocini)</p>	0,07%	0,15%	0,10%	0,12%	Metodo di calcolo perfezionato a seguito del monitoraggio di luglio 2025; il target 2024 fa riferimento al precedente metodo di calcolo
ITD3.2) N. accordi internazionali attivi finalizzati alla mobilità (inclusa mobilità virtuale) e/o ad attività didattiche congiunte	a.a.	<p>Gli accordi rilevanti ai fini di questo indicatore non includono quelli che hanno finalità puramente commerciali, ma solo accordi internazionali finalizzati alla mobilità (anche virtuale) seguiti da accordi attuativi.</p> <p>Nell'ambito delle "attività didattiche congiunte" sono inclusi accordi volti al rilascio di doppi titoli, BIPs, Erasmus Mundus e altre analoghe iniziative, con l'eccezione delle convenzioni di co-tutela relative ai corsi di dottorato di ricerca.</p> <p>Fonte: elenco accordi fornito da Ufficio internazionalizzazione.</p>	Area ricerca e sviluppo relazioni internazionali	15	25	30	35	
ITD3.3) N. di insegnamenti offerti anche in lingua straniera	a.a.	Questo indicatore considera insegnamenti contenenti almeno	Area ricerca e sviluppo	20	45	45	65	

		un modulo erogato in lingua diversa dall'italiano nell'ambito dei corsi di laurea e laurea magistrale; sono esclusi insegnamenti in corsi post-lauream e nel Foundation Course.	relazioni internazionali Centro di Produzione didattica multimediale (Sezione produzione didattica)					
--	--	---	--	--	--	--	--	--

AREA RICERCA

AS/R-OB1: Rafforzare la qualità della ricerca								
Indicatore di obiettivo strategico	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
IR1.1) Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	a.s.	Valore economico, calcolato per cassa, mediato su una finestra mobile di due anni, rispetto al numero di professori e ricercatori strutturati in servizio al termine dell'a.s. di riferimento.	Direzione amministrativa e del personale (Ufficio contabilità e bilancio)	9985	-	-	14000	
AS/R-OB1.1: Migliorare la produzione scientifica dei dipartimenti con particolare riferimento ai prodotti con impatto ai fini della VQR								
Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
IR1.1.1) Implementazione di criteri di premialità sulla ricerca	a.s.	Analisi qualitativa	Rettorato	N/A	Avvio	A regime	A regime	
IR1.1.2) Percentuale di docenti inattivi	a.s.	Un docente è inattivo se non ha pubblicato prodotti della ricerca come definiti dalla VQR nell'anno X. Dato rilevato tramite IRIS, analisi banche dati e interlocuzione diretta	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	21%	15%	10%	7%	
AS/R-OB1.2: Rafforzare il sistema di monitoraggio annuale delle attività e dei prodotti della ricerca come attività propedeutica alle azioni di miglioramento								
IR1.2.1) Realizzazione di un cruscotto di Ateneo (sezioni: Ricerca, Gestione Risorse)	a.s.	Analisi qualitativa	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	N/A	Avvio	A regime	A regime	
AS/R-OB1.3: Promuovere politiche di reclutamento a tutti i livelli per rafforzare la ricerca								
IR1.3.1) Aggiornamento di criteri e procedure per il reclutamento di personale necessario alle attività di ricerca	a.s.	Analisi qualitativa	Rettorato	N/A	Avvio	A regime	A regime	
AS/R-OB2: Favorire lo svolgimento delle attività di ricerca								
Indicatore di obiettivo strategico	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
IR2.1) Spazi (mq) disponibili per attività di ricerca in rapporto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	a.s.	Indicatore B.3.2.B a supporto della valutazione AVA3	Area Servizi generali e logistica	3.8	-	-	4.2	

AS/R-OB2.1: Promuovere politiche e strategie finalizzate a sostenere le attività di ricerca all'interno dell'Ateneo, sia tramite fondi dedicati sia rafforzando la disponibilità di spazi, strutture e attrezzature, comprese le risorse bibliografiche								
Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
IR2.1.1) Risorse economiche dedicate alle infrastrutture	a.s.	Valore economico assoluto estratto dal bilancio (conto economico – ammortamenti), considerando le seguenti voci: manutenzioni straordinarie su beni propri; impianti generici; impianti specifici; macchine attrezzature video e varie; macchine ordinarie ed elettromeccaniche di ufficio	Direzione amministrativa e del personale (Ufficio contabilità e bilancio)	277.8 K	27.5 K	290 K	300 K	Metodo di calcolo perfezionato a seguito del monitoraggio di luglio 2025; il target 2024 fa riferimento al precedente metodo di calcolo
IR2.1.2) Risorse economiche dedicate al sostegno della ricerca	a.s.	Valore economico assoluto estratto dal bilancio. Sono considerati i costi sostenuti dall'Ateneo per affidamenti esterni, assegni di ricerca, licenze software, pubblicazioni e convegni. Sono inclusi i girofondi annuali dell'Ateneo ai dipartimenti, ma non i giroconti da progetti finanziati.	Direzione amministrativa e del personale (Ufficio contabilità e bilancio)	221 K	240 K	250 K	265 K	
AS/R-OB2.2: Rafforzare il network di collaborazioni di ricerca con Istituzioni ed Enti di Ricerca al fine di favorire le attività necessarie alla ricerca								
Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
IR2.2.1) N. di convenzioni/accordi attivi con Enti di Ricerca e Istituzioni nazionali ed internazionali	a.s.	Si considerano solo accordi e convenzioni attive nell'anno solare di riferimento. Sono inclusi accordi con soggetti esteri o nazionali relativi a progetti in partenariato (es: consortium agreement, ATS), limitatamente ai soli progetti ammessi a finanziamento. Non sono considerati accordi o convenzioni che non riguardano la ricerca.	Area ricerca e sviluppo relazioni internazionali	38	40	42	44	
IR2.3.1) Importo di finanziamenti ricevuti da progetti di ricerca finanziati	a.s.	Valore economico mediato su una finestra mobile di due anni. Si considerano solo i progetti di ricerca.	Direzione amministrativa e del personale (Ufficio contabilità e bilancio)	689 K	720 K	800 K	1300 K	
IR2.3.2) N. di proposte di progetti di ricerca nazionali ed internazionali presentati	a.s.	Include proposte presentate a bandi competitivi nazionali o internazionali per attività di ricerca che prevedono una revisione fra pari.	Area ricerca e sviluppo relazioni internazionali	N/A	15	30	40	In precedenza, il dato non era stato monitorato per cui non è disponibile un valore base.

AS/R-OB3: Valorizzare il sistema di formazione post-lauream

Indicatore di obiettivo strategico	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iR3.1) Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi 3 cicli conclusi e il numero dei dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi	a.s.	Indicatore a livello di Ateneo analogo all'indicatore a livello di dottorato H.O.O.E a supporto della valutazione AVA3	Ufficio dottorati	N/A	1.5	2	3.5	Valore base non misurato per l'a.s. 2023.
AS/R-OB3.1: Rafforzare la visibilità delle attività e dei risultati delle ricerche svolte nell'ambito dei Corsi di Dottorato e la cultura della formazione di terzo livello								
iR3.1.1) Sviluppo di pagine web dedicate ai prodotti della ricerca dei dottorati di Ricerca	a.s.	Analisi qualitativa	Area comunicazione	N/A	Avvio	A regime	A regime	
AS/R-OB3.2: Incrementare la collaborazione dei dottorati di ricerca con soggetti privati o pubblici su tematiche in linea con la visione dell'Ateneo								
iR3.2.1) N. di tesi di dottorato svolte in collaborazione con soggetti esterni	a.a.	I soggetti esterni possono essere pubblici o privati. Per collaborazioni si intendono collaborazioni sia formalizzate sia non formalizzate, purché riportate esplicitamente nella tesi di dottorato	Ufficio dottorati	9	10	11	12	

RICERCA – AMBITO TRASVERSALE: INNOVAZIONE

AT/R/Inn: Promuovere la ricerca innovativa

Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iTR1.1) N. di progetti di ricerca presentati a bandi competitivi su temi di ricerca legati alle priorità dell'Agenda 2030	a.s.	Include proposte presentate a bandi competitivi nazionali o internazionali per attività di ricerca legate alle priorità dell'Agenda 2030 che prevedono una revisione fra pari.	Area ricerca e sviluppo relazioni internazionali	10	11	15	18	
iTR1.2) N. di accordi con enti e/o laboratori che permettano l'utilizzo di tecnologie innovative con attività da remoto	a.s.	Accordi con centri di ricerca/enti/aziende che prevedano la possibilità di utilizzare laboratori da remoto, compresi strumenti di calcolo, simulatori, etc.	Area ricerca e sviluppo relazioni internazionali	1	2	3	5	

RICERCA – AMBITO TRASVERSALE: INCLUSIONE

AT/R/Inc: Rafforzare le politiche inclusive dell'Ateneo

Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iTR2.1) N. collaborazioni scientifiche con Enti di ricerca di Paesi emergenti	a.s.	Si considerano anche convenzioni e accordi quadro. Si ritengono emergenti i paesi non membri o invitati permanenti al G20. I paesi membri del G20 sono: Arabia Saudita, Argentina, Australia, Brasile, Canada, Cina, Corea del Sud, Francia, Germania, Giappone, India, Indonesia, Italia, Messico, Regno Unito, Russia, Stati Uniti, Sud Africa, Turchia e Unione Europea.	Area ricerca e sviluppo relazioni internazionali Ufficio dottorati	11	11	13	15	
iTR2.2) Predisposizione di linee guida sull'accessibilità di spazi, strumenti e risorse digitali per la ricerca	a.s.	Analisi qualitativa	Area Servizi generali e logistica	N/A	Avvio	A regime	A regime	

RICERCA – AMBITO TRASVERSALE: INTERNAZIONALIZZAZIONE

AT/R/Int: Rafforzare le collaborazioni internazionali nell'ambito della ricerca e la capacità attrattiva nei confronti di ricercatori stranieri

Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iTR3.1) N. di accordi/convenzioni di ricerca attive con enti stranieri	a.s.	Gli accordi/convenzioni rilevanti ai fini di questo indicatore sono quelli di ricerca che coinvolgono i Dipartimenti e/o i corsi di Dottorato di Ricerca (incluse le convenzioni di co-tutela); non sono invece considerati accordi con natura e finalità puramente commerciali e per conto terzi. Sono contati gli accordi attivi al termine dell'anno solare, indipendentemente dall'anno di sottoscrizione.	Area ricerca e sviluppo relazioni internazionali Ufficio dottorati	8	22	19	25	Metodo di calcolo perfezionato a seguito del monitoraggio di luglio 2025; il target 2024 fa riferimento al precedente metodo di calcolo Il dato è raccolto annualmente dai Direttori dei Dipartimenti e dai Coordinatori dei dottorati di ricerca, consultando anche l'Ufficio dottorati di ricerca e l'Ufficio internazionalizzazione.

ITR3.2) Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero nel loro ciclo	a.s.	Indicatore a livello di Ateneo analogo all'indicatore a livello di dottorato H.O.O.B a supporto della valutazione AVA3 Numeratore: Dottori di ricerca degli ultimi 3 cicli conclusi che nel loro percorso hanno trascorso almeno 90 giorni all'estero, anche non consecutivi, considerando gli Eventi "PM", compresi quelli in modalità virtuale. Fonte numeratore: ANS-PL Denominatore: Dottori di ricerca degli ultimi 3 cicli conclusi Fonte denominatore: ANS-PL	Ufficio dottorati	0%	0%	20%	20%	
ITR3.3) Numero docenti di enti stranieri in visita, anche in modalità virtuale	a.s.	L'indicatore considera solo il personale docente, purché affiliato a un ente straniero, e non anche il personale tecnico-amministrativo. In caso di visita per motivi didattici è sufficiente la mobilità virtuale. In caso di visita per motivi di ricerca è invece necessaria la presenza fisica del docente.	Area ricerca e sviluppo relazioni internazionali	0	2	2	5	

AREA TERZA MISSIONE / IMPATTO SOCIALE

AS/TM-OB1: Promuovere azioni di divulgazione scientifica e culturale

Indicatore di obiettivo strategico	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
ITM1.1) Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	a.s.	Indicatore E.2.0.C a supporto della valutazione AVA3	Area comunicazione	0.72	-	-	2	
AS/TM-OB1.1: Intensificare e rendere più efficaci le collaborazioni con gli stakeholders ai fini di promuovere azioni di divulgazione scientifica e culturale								
Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
IT1.1.1) Realizzazione di un cruscotto di Ateneo (sezioni: TM, Gestione Risorse)	a.s.	Analisi qualitativa	Ufficio Analisi dati di Ateneo	N/A	Avvio	A regime	A regime	

IT1.1.2) Numero di attività di TM promosse da tutte le strutture dell'Ateneo	a.s.	Numeratore dell'indicatore E.2.0.C a supporto della valutazione AVA3. Si considerano "attività di TM" quelle di cui ai punti seguenti delle Linee Guida ANVUR su Ricerca e TM del 2018: (a) I.6.a. Sperimentazione farmaci; (b) I.7.a. Formazione continua; (c) I.8.a. Public Engagement In Ateneo non sono presenti attività di sperimentazione di farmaci (a). Le attività di formazione continua (b) comprendono le attività di formazione insegnanti (indicatore IT1.2.2) e i corsi di perfezionamento e alta formazione (indicatore IT2.1.1). Le attività di public engagement (c) comprendono gli eventi interni (censiti tramite il modulo "eventi TM", presso l'ufficio comunicazione) e le "altre attività" (p.es. pubblicazioni divulgative), che sono censite dai dipartimenti. Gli eventi di TM esterni (i.e., realizzati al di fuori dell'Ateneo) non sono inclusi ai fini di questo indicatore. Gli eventi di TM organizzati dai singoli dipartimenti (ma non dall'Ateneo) sono, invece, inclusi.	Area comunicazione	138	142	150	180	
AS/TM-OB1.2: Rilanciare il ruolo dell'Ateneo come partner strategico del mondo scolastico								
IT1.2.1) N. iniziative di orientamento e di sviluppo competenze effettuate in collaborazione con le scuole	a.s.	Le iniziative sono registrate dall'Ufficio rapporti con il territorio in un formato prestabilito e già predisposto. Comprende solo iniziative realizzate in diretta collaborazione con le scuole. Le iniziative sono aggregate per data (i.e., tutti gli incontri avvenuti in uno stesso giorno sono contati una sola volta).	Ufficio rapporti con il territorio Area comunicazione	10	12	20	50	
IT1.2.2) N. iniziative di formazione insegnanti	a.s.	Nel 2023 e nel 2024, le iniziative sono state registrate dall'Ufficio post lauream e partnership didattico-accademica sono state estratte da ESSE3 dall'Ufficio analisi dati di Ateneo. Dal 2025, le iniziative sono registrate dal Teaching & Learning Center di Ateneo (TLC) in un formato prestabilito e già predisposto.	Teaching & Learning Center	39	44	50	55	

AS/TM-OB2: Contribuire allo sviluppo sociale ed economico del territorio								
Indicatore di obiettivo strategico	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iR1.1) Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	a.s.	Indicatore E.2.0.A a supporto della valutazione AVA3	Direzione amministrativa e del personale (Ufficio contabilità e bilancio)	13177	-	-	20000	
AS/TM-OB2.1: Promuovere il trasferimento di conoscenze al tessuto socio-economico e socio-culturale del territorio								
Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iT2.1.1) N. di corsi di perfezionamento ed alta formazione erogati anche per l'acquisizione delle micro-credenziali	a.a.	Le iniziative sono state registrate dall'Area post lauream e convenzioni sono state estratte da ESSE3 dall'Ufficio analisi dati di Ateneo. Il dato comprende solo corsi in cui UniMarconi è direttamente coinvolta nell'organizzazione. Non comprende le iniziative di formazione insegnanti.	Area post-lauream e convenzioni	66	69	71	74	
iT2.1.2) N. di brevetti e spin off registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee	a.s.	Comprende nuove domande di brevetti e spin off nell'a.s. (non comprende gli attestati di brevetto, ma solo le domande di brevetto). Sono registrati dall'Ufficio contabilità e bilancio in un formato prestabilito e già predisposto.	Direzione amministrativa e del personale (Ufficio contabilità e bilancio)	1	1	1	1	
iT2.1.3) Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e finanziamenti competitivi	a.s.	Valore economico mediato su finestra mobile di due anni. I dati sono registrati dall'Ufficio contabilità in un formato prestabilito e già predisposto. I valori attuali sono calcolati per cassa.	Direzione amministrativa e del personale (Ufficio contabilità e bilancio)	1,37 mil	1,4 mil	1.6 mil	1.8 mil	
AS/TM-OB2.2: Valorizzare l'impatto della ricerca universitaria sull'evoluzione della conoscenza								
iT2.2.1) N. docenti di ateneo che svolgono attività di trasferimento di conoscenza verso la società	a.s.	Estrazione dati dal modulo citato in iT1.1.2.	Ufficio Analisi Dati	26	28	30	32	
iT2.2.2) Riprogettazione del sito web Ateneo su terza missione/impatto sociale	a.s.	Analisi qualitativa	Area comunicazione	N/A	Avvio	A regime	A regime	

TERZA MISSIONE – AMBITO TRASVERSALE: INNOVAZIONE

AT/TM/Inn: Diffondere la cultura dell'innovazione, della sostenibilità, e dell'imprenditorialità nella società civile								
Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iTT1.1) N. di eventi organizzati da tutte le strutture dell'Ateneo anche in collaborazione con aziende ed enti del territorio su tematiche legate al trasferimento tecnologico e al Know-how scientifico	a.s.	Estrazione dati dal modulo citato in iT1.1.2.	Area comunicazione	0	1	4	6	
iTT1.2) N. di eventi organizzati da tutte le strutture dell'Ateneo su tematiche legate allo sviluppo sostenibile	a.s.	Estrazione dati dal modulo citato in iT1.1.2.	Area comunicazione	1	2	4	6	

TERZA MISSIONE – AMBITO TRASVERSALE: INCLUSIONE

AT/TM/Inc: Rafforzare l'impegno dell'Ateneo nella promozione di una cultura inclusiva								
Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iTT2.1) N. eventi organizzati da tutte le strutture dell'Ateneo su temi di inclusione, parità, integrità ed etica	a.s.	Estrazione dati dal modulo citato in iT1.1.2.	Area comunicazione	2	3	4	5	
iTT2.2) N. di eventi organizzati da tutte le strutture dell'Ateneo su tematiche sociali come il diritto al lavoro e allo studio	a.s.	Estrazione dati dal modulo citato in iT1.1.2.	Area comunicazione	0	1	2	3	

TERZA MISSIONE – AMBITO TRASVERSALE: INTERNAZIONALIZZAZIONE

AT/TM/Int: Potenziare il rapporto con il territorio in una ottica internazionale								
Indicatore	a.s. / a.a.	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iTT3.1) Istituzione <i>Foundation Course</i>	a.a.	Analisi qualitativa	Area comunicazione	N/A	Avvio	A regime	A regime	



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Piano Strategico | **2024-2026**
di Ateneo