



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Master di Primo Livello

Amministrazione Finanza e Controllo

Obiettivi

Il Master in **Amministrazione Finanza e Controllo di primo livello** fornisce le competenze necessarie per operare con successo in ambito **aziendale, imprenditoriale o consulenziale** ricoprendo il ruolo di **Controller, Chief Financial Officer, Responsabile di tesoreria, Direttore Amministrativo**.

Lo studente avrà l'opportunità di approfondire la gestione aziendale attraverso **l'analisi strategica e finanziaria, la pianificazione e la programmazione**; acquisire una visione pratica della gestione operativa e dei controlli aziendali unitamente all'impatto **dell'innovazione digitale sulle pratiche aziendali**; indagare la **sostenibilità** come driver di valore e comunicazione aziendale; comprendere, misurare e gestire i **rischi aziendali** che originano dalle scelte di natura operativa, fiscale e finanziaria; esaminare le **fonti di finanziamento e strategie di investimento**; approfondire le finalità, i vantaggi e le criticità delle **operazioni di finanza straordinaria** e comprendere le cause delle **crisi aziendali** e conoscere i possibili percorsi di risanamento.

A chi è rivolto il master

Candidati provvisti di Laurea di 1° livello, in tutte le discipline, interessati ad una carriera nell'ambito della gestione amministrativa, finanziaria e di controllo di gestione.

Scheda Master



Durata 12 Mesi



Modalità On demand



CFU 60



Prezzo 2.900€

Perché scegliere questo master

Formula Online Flessibile

Massima libertà su come, quando e dove studiare

Docenti di Alto Profilo

Esperti accademici e professionisti di settore per apprendere conoscenze aggiornate e pratiche

Specializzazione e Avanzamento di Carriera

Sviluppa competenze avanzate per ruoli di responsabilità

Certificazione e Riconoscimento Accademico

Rendi il tuo CV più competitivo con un titolo accreditato

Piani Aziendali e Casi Pratici

La redazione del Budget economico e degli investimenti

Focus su Private Equity e LBO

Focus su pratiche attuali e rilevanti per una gestione aziendale di successo

Interviste a Responsabili AFC

Opportunità di apprendere da professionisti i trend e le sfide del settore

Qual è il ruolo e quali attività svolge il Direttore Amministrazione Finanza e Controllo

Tradizionalmente i professionisti dell'area AFC hanno la responsabilità della stabilità finanziaria dell'azienda, governando tutti gli aspetti relativi alla redazione del bilancio, all'analisi dei flussi di cassa, del budgeting e della contabilità dei costi e di tutti gli aspetti di gestione finanziaria ordinaria e straordinaria. Allo stesso tempo, oggi le competenze del CFO si espandono sempre più verso l'integrazione avanzata di dati e analisi predittive per guidare le decisioni aziendali strategiche e traghettare l'azienda verso orizzonti di crescita sostenuti e sostenibili.

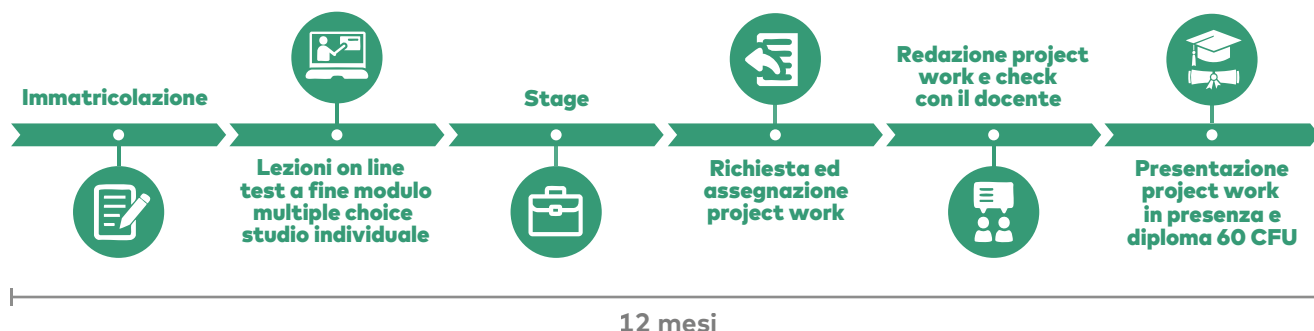


Didattica On Line e Piattaforma MyUnimarconi

Le lezioni sono registrate e **sempre disponibili** sulla piattaforma MyUnimarconi dove è possibile visionare le slide, i materiali integrativi e caricare la tesi finale.

Durata e Struttura

Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e prevede **1500 ore di formazione** che comprendono le ore di didattica on line, lo studio individuale, la preparazione e discussione del project work.



Programma

Il programma, focalizzato su due aree chiave della gestione aziendale, quella amministrativa e quella finanziaria, è articolato in quattro moduli che si distinguono per specifici obiettivi e contenuti formativi, combinati in modo tale da garantire una formazione moderna, completa ed equilibrata.

I Modulo | Gestione strategica e amministrazione aziendale - SECS-P/07 – CFU 12

Il Bilancio d'esercizio: struttura e redazione

Analisi di bilancio

Gestione strategica e pianificazione aziendale

Innovazione digitale nei processi aziendali

Sostenibilità e comunicazione aziendale

II Modulo | Gestione operativa e controlli aziendali - SECS -P08/ - CFU 12

Gestione operativa e programmazione aziendale

Controllo delle performance aziendali

Cost management

Lean management

Il sistema dei controlli interni

La gestione del rischio fiscale

III Modulo | Finanza aziendale - SECS -P/09 – CFU 12

Finanziamenti bancari: opportunità e criticità

Finanziamenti di mercato: opportunità e criticità

Capital budgeting analysis

Cash management e gestione della tesoreria

Risk management e prodotti derivati

IV Modulo | Finanza straordinaria - SECS/P11 – CFU 12

Fundraising e fondi di investimento

Finanza strutturata

Le operazioni straordinarie

Crisi e risanamento aziendale

Focus e punti chiave del programma

- Le fasi tipiche di un intervento di un Fondo di Private Equity
- La gestione della crisi e del risanamento aziendale
- Innovazione digitale nei processi aziendali
- Sostenibilità e comunicazione aziendale
- KPI e misurazione delle performance



Project work finale

Il project work fa parte integrante del Master. **Trascorsi minimo otto mesi** dall'inizio del percorso, **lo studente potrà richiedere l'assegnazione** alla segreteria dell'Università che assegnerà il docente di riferimento, il titolo, la data di discussione, che si svolgerà in presenza.

Stage

I partecipanti potranno sviluppare un **progetto didattico di approfondimento pratico** attraverso uno stage, presso un'azienda/ente/istituto in cui lavorano oppure in una azienda partner dell'Università. Lo stage si svolgerà sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale.

Diploma

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato **il Diploma di Master Universitario** ai sensi del DM 270/2004

Faculty

Direttore del Master

Prof. Enrico Maria **Cervellati**

Coordinatore scientifico

Dott.ssa Silvia **Muzi**

Docenti

Angelini Serena

Arcelli Federico

Bauco Cristina

Calciano Francesco

Cardilli Dario

Chiantia Cristina

Di Nallo Loris

Fallacara Francesco

Giovannini Renato

Ippolito Roberto

La Commara Umberto

Lonardo Mauro

Luciani Cantalupo Maurizio

Marsigalia Bruno

Masullo Antonio

Neri Roberta

Pupparo Alessandro

Rogate Cristiana

Scaduto Marco

Smaldone Francesco

Smeragliuolo Francesco

Zaccaria Gianluca

Come iscriversi

E' possibile iscriversi al Master in qualsiasi periodo dell'anno.

Per iscriversi occorre registrarsi alla pagina **MyUnimarconi** del sito dell'Università, con le credenziali ricevute procedere all'immatricolazione caricando i seguenti documenti:

- Documento di riconoscimento e codice fiscale
- Certificato del titolo di studio o autocertificazione

Gli studenti in possesso di titoli stranieri conseguiti all'estero dovranno allegare la documentazione integrativa indicata sulla pagina del sito Unimarconi.

Quota di partecipazione, finanziamenti e modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master è € 2.900 da versare tramite PagoPA o Addebito diretto SEPA - Marconi DirectPay

È possibile suddividere il pagamento in **più rate**.

Per informazioni contattare l'Ufficio Futuro Studente Master ai seguenti recapiti:

+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Unimarconi collabora con Intesa Sanpaolo per promuovere "Per Merito", il **prestito pensato per supportare il percorso di studi**. Per saperne di più, visita la pagina dedicata sul sito di Intesa Sanpaolo.

Informazioni

Per tutte le informazioni finalizzate all'iscrizione/immatricolazione contattare l'ufficio Futuro Studente Master:

+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Dopo il Master Career Service

Il Career Service accompagna gli studenti dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi nella creazione del proprio **progetto professionale** ed offre un supporto mirato all'orientamento, allo sviluppo di competenze così da renderli più competitivi in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, attraverso alcune attività:

Orientamento Personalizzato: un team di esperti è pronto ad aiutare ad identificare le passioni e le competenze per tradurle in opportunità concrete di carriera.

Connessioni nel Mondo Lavorativo: collaboriamo con aziende/enti e professionisti per offrire opportunità di stage, lavoro e programmi di sviluppo professionale.

Workshop ed Eventi: organizziamo workshop interattivi, seminari e eventi di networking per mettere in contatto gli studenti con esperti di settore e ampliare la propria rete professionale.

Supporto nella Ricerca Lavorativa: supportiamo nella creazione di un CV efficace, di una lettera di presentazione, di un interessante profilo LinkedIn, nel prepararti al meglio ad un colloquio di lavoro e farti emergere come candidato di valore nel mercato del lavoro.



Alumni UniMarconi



MISSION

L'obiettivo è di sviluppare iniziative, progetti, attività, eventi, scambi culturali e professionali.

ASSISTENZA

Fornisce ai propri associati ed ai giovani laureati dell'Ateneo strumenti utili per l'orientamento, l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

TUTELA/COLLABORAZIONE

Collabora con l'Ateneo, promuovendo i contatti per migliorare, tutelare e potenziare i servizi offerti agli studenti e laureati.

CRESCI CON NOI

Cura, sviluppa e consolida una nutrita rete di relazioni con Enti pubblici o privati, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere la crescita culturale e professionale dei soci.

INIZIATIVE

Promuove l'organizzazione di eventi, seminari, iniziative culturali, anche di interesse professionale, scientifico, artistico o ricreativo, per favorire un networking tra persone, per accrescere competenze e professionalità.

ALUMNI TALK

Un ciclo di incontri per mettere in contatto studenti e laureati dell'Unimarconi con figure del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia e nostri docenti.



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

Lun-Ven 9.00-18.00

futurostudentemaster@unimarconi.it

unimarconi.it

