



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA



Master di Secondo Livello

Data Protection, AI & Cybersecurity

Obiettivi

Il Master **Data Protection, AI & Cybersecurity** mira a formare esperti capaci di affrontare le sfide moderne legate alla **sicurezza dei dati** e alle tecnologie emergenti, preparando i laureati a occupare ruoli strategici nelle organizzazioni.

I partecipanti al master saranno così in grado di individuare i rischi specifici dell'IA nel contesto specifico di adozione e saranno in grado di guidare le organizzazioni **nell'adozione consapevole di soluzioni di IA** che abilitino i formidabili vantaggi che tale tecnologia può offrire e di minimizzarne al contempo i rischi di natura sia operativa che di conformità alle normative vigenti. I moduli di **Data Protection, di Intelligenza Artificiale e di Cybersecurity** trasferiscono le necessarie competenze di natura trasversale per dominare i vari aspetti della materia. Il modulo di **Governance dell'IA** completa la formazione, fornendo i necessari strumenti chiave per avviare e gestire l'indispensabile sistema di governo dell'IA, coinvolgendo tutto il corpo sociale dell'organizzazione dal vertice sino alle strutture operative.

A chi è rivolto il master

Candidati provvisti di una Laurea magistrale

Scheda Master



Durata 12 Mesi



Modalità On line



CFU 60



Prezzo 2.200€

Perché scegliere questo master

Formula Online Flessibile

Massima libertà su come, quando e dove studiare

Docenti di Alto Profilo

Esperti accademici e professionisti di settore per apprendere conoscenze aggiornate e pratiche

Specializzazione e Avanzamento di Carriera

Sviluppa competenze avanzate per ruoli di responsabilità

Certificazione e Riconoscimento Accademico

Rendi il tuo CV più competitivo con un titolo accreditato

Il DPO Manager e la Sfida dell'AI

L'avvento dell'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo i confini della protezione dei dati, trasformando radicalmente il ruolo del Data Protection Officer. Oggi, un DPO Manager non può più limitarsi a verificare la conformità formale al GDPR; deve evolvere in una figura strategica capace di governare la complessità dei sistemi predittivi e generativi. Algoritmi opachi, profilazione automatizzata su larga scala e il principio di Privacy by Design applicato al Machine Learning rappresentano le nuove, cruciali sfide del settore.

Questo Master nasce per fornire gli strumenti teorici e pratici necessari a governare questa transizione. Attraverso l'analisi dell'AI Act europeo e lo studio delle tecniche di mitigazione del rischio algoritmico, i partecipanti impareranno a valutare l'impatto dei sistemi di intelligenza artificiale sui diritti fondamentali degli individui. Il DPO del futuro diventa così un AI Governance Manager: un professionista chiave, cerniera insostituibile tra innovazione tecnologica, etica dei dati e continuità del business aziendale.

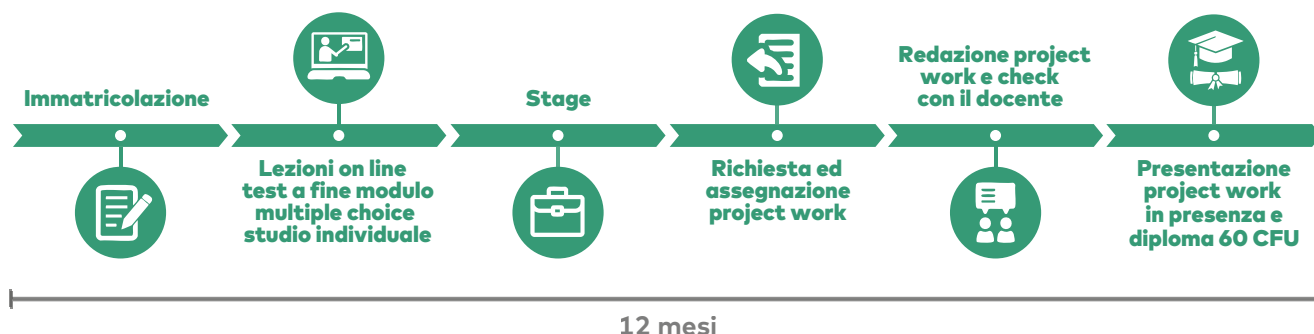


Didattica On Line e Piattaforma MyUnimarconi

Le lezioni sono registrate e **sempre disponibili** sulla piattaforma MyUnimarconi dove è possibile visionare le slide, i materiali integrativi e caricare la tesi finale.

Durata e Struttura

Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e prevede **1500 ore di formazione** che comprendono le ore di didattica on line, lo studio individuale, la preparazione e discussione del project work.



Programma

I Modulo | Fondamenti normativi e principi della protezione dei dati personali

Privacy e protezione dei dati personali

- Cosa si intende con il termine privacy
- L'evoluzione storica del diritto alla privacy: dal diritto ad essere lasciato solo al diritto al controllo sui propri dati
- Riservatezza e protezione dei dati personali nell'ordinamento costituzionale italiano

Quadro normativo sovranazionale e nazionale

- Le carte internazionali e la Convenzione europea dei diritti dell'Uomo
- La Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea e i trattati istitutivi
- La riforma del quadro normativo europeo: dalla Direttiva 95/46 CE al Regolamento europeo 2016/679 (c.d. GDPR), le direttive 2016/680 e 2016/681
- Il Regolamento europeo 2016/679 (c.d. GDPR)
- La convenzione 108+ del Consiglio d'Europa
- Il Codice in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. n. 196/2003, come aggiornato dal d.lgs. n. 101/2018)

Il sistema di governance europeo e nazionale

- Il Comitato europeo per la protezione dei dati (EDPB)
- Il Garante europeo della protezione dei dati (GEPD)
- Le Autorità di controllo nazionali: compiti e poteri
- Il ruolo del Garante per la protezione dei dati personali in Italia: caratteristiche, compiti e poteri

Il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Reg. UE n. 679/2016, "GDPR")

- Definizioni e ruoli (interessato, titolare, responsabile ecc.)
- I principi fondamentali
- Il principio di accountability
- Le basi giuridiche del trattamento
- Il risk-based approach

Diritti, tutele e rimedi

- I diritti dell'interessato (artt. 15-22 GDPR)
- Limitazioni ai diritti dell'interessato
- Il sistema di tutela del diritto alla privacy: la regola dell'alternatività

- La tutela dinanzi all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali: il reclamo e la segnalazione
- Trasparenza informativa e informativa privacy (artt. 12, 13, 14)
- Le sanzioni amministrative pecuniarie

Responsabilizzazione, prevenzione del rischio e sicurezza del trattamento

- La privacy by design e by default (art. 25)
- La sicurezza del trattamento e le misure di sicurezza (art. 32)
- La figura del Data Protection Officer (DPO)
- Il Registro dei trattamenti (art. 30)
- La valutazione d'impatto del trattamento (DPIA, art. 35)
- La consultazione preventiva (art. 36)
- Il Legitimate Interest Assessment (LIA)
- La violazione di dati personali (data breach) e il sistema di notifica (artt. 33 e 34)
- La conformità del trattamento alle regole: i codici di condotta e le certificazioni (artt. 41 e 42)

Il modello organizzativo privacy di base

- L'importanza della compliance privacy nelle organizzazioni pubbliche e private
- Gli elementi essenziali di una strategia Data Protection
- L'individuazione dei ruoli privacy e delle relative responsabilità
- La sicurezza della catena di fornitura
- Il ruolo centrale della formazione in materia di privacy e delle relative campagne di
- I danni derivanti da eventuali violazioni della normativa privacy
- Gli strumenti di self-assessment. Il web-tool "Olivia" come guida verso una compliance integrata
- Analisi di case-study

II Modulo | Trasferimenti di dati personali, cooperazione e coerenza

Privacy e protezione dei dati personali

- Cosa si intende con il termine privacy
- L'evoluzione storica del diritto alla privacy: dal diritto ad essere lasciato solo al diritto al controllo sui propri dati
- Riservatezza e protezione dei dati personali nell'ordinamento costituzionale italiano

I trasferimenti internazionali di dati personali

- Definizione di trasferimento internazionale di dati personali
- Le parti nell'ambito dei trasferimenti internazionali di dati personali (data exporter e data importer)
- La disciplina dei trasferimenti internazionali di dati personali nel GDPR (artt. 44 e ss.)
- Principi generali applicabili ai trasferimenti internazionali di dati personali nel GDPR
- Le decisioni di adeguatezza della Commissione UE
- Le altre garanzie adeguate
- Le Standard Contractual Clauses (SCC)
- Le sentenze Schrems I e II della Corte di Giustizia dell'Unione Europea

- Il nuovo Data Privacy Framework per i trasferimenti di dati personali dall'Unione Europea verso gli Stati Uniti
- Le Binding Corporate Rules (BCR)
- Le deroghe in specifiche situazioni
- La Data Transfer Impact Assessment (DTIA)

Il meccanismo di cooperazione e coerenza

- Autorità capofila e meccanismo dello sportello unico (one-stop-shop)
- Il meccanismo di coerenza
- Composizione, ruolo e funzioni del Comitato europeo per la protezione dei dati

III Modulo | Applicazioni settoriali del trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali in ambito pubblico

Sezione I – GDPR e trattamenti in ambito pubblico

- L'impatto del GDPR nella Pubblica Amministrazione
- I ruoli soggettivi (titolare, responsabile e autorizzato) in ambito pubblico
- La base giuridica del trattamento in ambito pubblico
- Le operazioni di comunicazione e diffusione di dati personali nel settore pubblico
- Accesso documentale, accesso civico e accesso ai dati personali in ambito pubblico
- Settori specifici: enti locali, videosorveglianza, scuola, ordini professionali, grandi banche
- I pareri resi dal Garante su atti legislativi e regolamentari
- Rassegna dei principali provvedimenti del Garante in ambito pubblico, anche in relazione all'impiego di strumenti d'intelligenza artificiale

Sezione II – Focus sul trattamento dei dati personali da parte delle autorità competenti a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali

- La direttiva (UE) 2016/680
- Il decreto legislativo 51/2018

Il trattamento dei dati personali in ambito sanitario e scientifico

- Il trattamento delle categorie particolari di dati personali nel GDPR e del Codice Privacy
- I principi privacy in ambito sanitario
- Il Fascicolo Sanitario Elettronico
- Il dossier sanitario
- La cartella clinica
- I referti online
- La ricetta dematerializzata
- La telemedicina
- I dispositivi e le app mediche
- Oblio oncologico
- Il trattamento di dati personali da parte degli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS) a fini di cura della salute per ulteriori scopi di ricerca

- La ricerca scientifica in ambito medico, biomedico ed epidemiologico • Le linee guida e i principali provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali in materia
- Le regole deontologiche

Il trattamento dei dati personali in ambito lavorativo

- L'impatto del GDPR nel campo dei rapporti di lavoro
- Il trattamento dei dati personali in ambito lavorativo pubblico e privato e le linee guida dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali
- La figura del DPO nel rapporto con il datore di lavoro e posizione nella gerarchia organizzativa
- L'art. 4 della L. 300/1970 alla luce del GDPR
- La ridefinizione e sistematizzazione dei controlli difensivi
- Controlli legittimi e utilizzabilità dei dati per la gestione del rapporto di lavoro
- L'informazione trasparente al lavoratore come condizione per il trattamento dei dati raccolti dal datore di lavoro
- Videosorveglianza, geolocalizzazione e tecniche di riconoscimento biometrico
- Gestione della posta elettronica e dei metadati nell'ambito del rapporto di lavoro

Il trattamento dei dati personali in ambito bancario, finanziario e assicurativo

- Protezione dei dati personali e segreto bancario
- Tipologie di dati trattati in ambito bancario e finanziario
- La base giuridica del trattamento bancario e finanziario dei dati personali
- La privacy nella relazione banche-clienti
- I trattamenti dei gestori e dei partecipanti ai sistemi di informazioni creditizie. La Centrale dei Rischi presso la Banca d'Italia. I sistemi di informazioni creditizie privati
- I trattamenti illeciti di dati bancari e finanziari
- L'attività di recupero crediti e il bilanciamento con il diritto alla privacy
- I codici di condotta
- Il trattamento di dati personali da parte delle compagnie assicuratrici
- La profilazione della clientela da parte delle compagnie assicuratrici
- L'esercizio dei diritti degli interessati nei settori bancario e assicurativo

Trattamento dei dati personali e libertà di espressione e di informazione

- Gli effetti delle nuove tecnologie sulla libertà di espressione e sul diritto alla protezione dei dati personali
- Il rapporto tra libertà di espressione e di informazione e diritto alla protezione dei dati personali
- La giurisprudenza dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali in relazione al rapporto tra diritto di cronaca e protezione dei dati personali
- La disciplina delle limitazioni e delle deroghe alla normativa in materia di protezione dei dati personali a tutela della libertà di espressione e di informazione
- Il diritto all'oblio tra giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea e art. 17 del GDPR
- Il revenge-porn
- Il trattamento dei dati personali nell'ambito delle reti telematiche e del marketing

Il trattamento dei dati personali nell'ambito delle reti telematiche e del marketing

- La normativa privacy in materia di marketing tra GDPR e Codice Privacy
- Le diverse modalità di marketing: mezzi automatizzati e mezzi tradizionali
- L'email marketing e il fenomeno dello spam
- Il telemarketing. Il nuovo Codice di condotta
- Il Registro Pubblico delle Opposizioni
- La profilazione
- Le linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali
- La normativa in materia di cookies. Le linee guida dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali
- La privacy nelle comunicazioni elettroniche
- Ambito di applicazione del Regolamento e-privacy

IV Modulo | Intelligenza Artificiale, Protezione dei Dati e quadro normativo integrato

I trattamenti di dati personali collegati all'uso dell'IA: il processo decisionale automatizzato

- I processi decisionali automatizzati. Considerazioni sull'art. 22 del GDPR e definizioni
- Il diritto di non essere sottoposti al processo decisionale automatizzato e le relative eccezioni
- Adozione di misure appropriate per la tutela dell'interessato
- Obbligo di informazione trasparenti verso gli interessati
- Il diritto di ottenere l'intervento umano
- Il diritto dell'interessato di ottenere spiegazioni sulla decisione, di esprimere la propria opinione e contestare la decisione
- I dati particolari nell'ambito del processo decisionale automatizzato

I trattamenti di dati personali collegati all'uso dell'IA: la profilazione

- La profilazione nel quadro del GDPR
- Rapporto tra profilazione e processo decisionale automatizzato
- I principi che caratterizzano il trattamento di profilazione e i diritti degli interessati
- Profilazione e sicurezza: valutazione d'impatto sulla protezione dei dati e consultazione preventiva
- La profilazione nei provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali e nelle Opinion del WP29/EDPB

L'IA e il delicato rapporto con la privacy

- L'intelligenza artificiale: cos'è e come funziona
- Applicazioni concrete dell'IA
- Rischi e benefici dell'IA: l'impatto sulla protezione dei dati personali
- I big-data come base dell'IA: il valore economico dei dati
- La regolamentazione dell'IA: l'approccio europeo a confronto con il modello di Paesi terzi
- Il Regolamento europeo sull'intelligenza artificiale ("AI Act")
- Struttura e funzionamento dei sistemi di IA

Il Regolamento europeo sull'intelligenza artificiale ("AI Act")

- Struttura e funzionamento dei sistemi di IA
- Organizzazione e gestione della conoscenza all'interno delle organizzazioni - il ruolo dell'Intelligenza Artificiale
- La strategia europea sui dati e l'ambito di applicazione dell'AI Act
- L'approccio basato sul rischio dell'AI Act: i sistemi di IA e la diversa classificazione in base al livello di rischio
- Le applicazioni e le pratiche proibite di IA
- Utilizzo dei sistemi di IA - rischi operativi e di conformità alla normativa vigente
- Gli obblighi di fornitori, sviluppatori ed utenti di sistemi di IA
- Il rapporto tra AI Act e GDPR
- Il sistema sanzionatorio dell'AI Act
- Il disegno di legge italiano in materia di intelligenza artificiale
- Modelli e standard di riferimento per la governance dell'IA nelle organizzazioni
- La tutela delle informazioni conservate nei dispositivi degli utenti finali

V Modulo | Cyber-sicurezza e protezione dei dati

- La definizione di cybersecurity
- Lo spazio cibernetico: aspetti geopolitici e minacce globali
- Il legame tra cyber-sicurezza e il sistema di intelligence
- Le tecniche di attacco informatico e le contromisure per evitarli
- Le tipologie di attori malevoli e i loro moventi
- Il quadro normativo a livello internazionale
- Il quadro normativo a livello europeo
- Il quadro normativo a livello nazionale
- Normazione del cybercrime in Italia: i reati informatici
- Sicurezza informatica e privacy: un connubio necessario
- Da attacco informatico a data breach: analisi di case-study
- La tutela penale della privacy e i relativi illeciti penali
- Le best practice e gli standard nella gestione della sicurezza delle informazioni

Project work finale

Il project work fa parte integrante del Master. **Trascorsi minimo otto mesi** dall'inizio del percorso, **lo studente potrà richiedere l'assegnazione** alla segreteria dell'Università che assegnerà il docente di riferimento, il titolo, la data di discussione, che si svolgerà in presenza.

Stage

I partecipanti potranno sviluppare un **progetto didattico di approfondimento pratico** attraverso uno stage, presso un'azienda/ente/istituto in cui lavorano oppure in una azienda partner dell'Università. Lo stage si svolgerà sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale.

Diploma

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato **il Diploma di Master** Universitario ai sensi del DM 270/2004

Faculty

Direttore del Master

Francesco **Gaspari** - *Professore Associato di Diritto Amministrativo, Unimarconi*

Direttore operativo

Luciano **Versace** - *Direttore Generale Ufficio di Gabinetto del Ministero dell'Università e della Ricerca*

Docenti

Alessandro **Bartolozzi** - *Funzionario Garante per la protezione dei dati personali*

Luigi **Cannada Bartoli** - *Avvocato, già Dirigente Garante per la protezione dei dati personali*

Patrizia **Cardillo** - *Esperto Privacy*

Luigi **Carrozzi** - *AI Governance, Risk & Compliance Expert*

Antonio **Caselli** - *Dirigente, Responsabile della protezione dei dati (DPO) Garante per la protezione dei dati personali*

Gianluca **Ciacchi** - *Avvocato, Professore universitario*

Fausto **Cioffi** - *Funzionario Garante per la protezione dei dati personali*

Salvatore **Cristofaro** - *Independent ICT Advisor*

Giuseppe **D'Acquisto** - *Funzionario Garante per la protezione dei dati personali, Professore universitario*

Loredana **De Angelis** - *Responsabile della protezione dei dati (DPO) Acquirente Unico S.p.A.*

Chiara **Di Somma** - *Funzionario Garante per la protezione dei dati personali*

Guido **D'Ippolito** - *Funzionario Garante per la protezione dei dati personali*

Paolo **Galdieri** - *Avvocato, Professore universitario*

Luca **Iadecola** - *Avvocato*

Marco **Leone** - *Funzionario Garante per la protezione dei dati personali*

Chiara **Mannella** - *Avvocato, Quadro Direttivo presso l'Agenzia delle Entrate Riscossione*

Annalisa **Marsano** - *Funzionario Garante per la protezione dei dati personali*

Stefano **Marzocchi** - *Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN)*

Silvia **Nardelli** - *Dirigente Ministero dell'Università e della Ricerca*

Francesca **Orfanelli** - *Funzionario Garante per la protezione dei dati personali*

Roberto **Puccinelli** - *Dirigente, Responsabile della protezione dei dati del CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche*

Antonio **Raucci** - *Funzionario Garante per la protezione dei dati personali*

Giuseppe **Restivo** - *Cyber security strategist*

Giuliano **Salberini** - *Dirigente Ministero dell'Università e della Ricerca*

Gianluca **Savino** - *Funzionario Garante per la protezione dei dati personali*

Raffaella **Vai** - *EP in staff al Direttore Generale @ Agenzia per l'Italia Digitale. Avvocato*

Luciano **Versace** - *Direttore Generale Ufficio di Gabinetto del Ministero dell'Università e della Ricerca*

Come iscriversi

E' possibile iscriversi al Master in qualsiasi periodo dell'anno.

Per iscriversi occorre registrarsi alla pagina **MyUnimarconi** del sito dell'Università, con le credenziali ricevute procedere all'immatricolazione caricando i seguenti documenti:

- Documento di riconoscimento e codice fiscale
- Certificato del titolo di studio o autocertificazione

Gli studenti in possesso di titoli stranieri conseguiti all'estero dovranno allegare la documentazione integrativa indicata sulla pagina del sito Unimarconi.

Quota di partecipazione, finanziamenti e modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master è € 2.200 da versare tramite PagoPA o Addebito diretto SEPA - Marconi DirectPay

È possibile suddividere il pagamento in **più rate**.

Per informazioni contattare l'Ufficio Futuro Studente Master ai seguenti recapiti:

+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Unimarconi collabora con Intesa Sanpaolo per promuovere "Per Merito", **il prestito pensato per supportare il percorso di studi**. Per saperne di più, visita la pagina dedicata sul sito di Intesa Sanpaolo.

Informazioni

Per tutte le informazioni finalizzate all'iscrizione/immatricolazione contattare l'ufficio Futuro Studente Master:

+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Dopo il Master Career Service

Il Career Service accompagna gli studenti dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi nella creazione del proprio **progetto professionale** ed offre un supporto mirato all'orientamento, allo sviluppo di competenze così da renderli più competitivi in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, attraverso alcune attività:

Orientamento Personalizzato: un team di esperti è pronto ad aiutare ad identificare le passioni e le competenze per tradurle in opportunità concrete di carriera.

Connessioni nel Mondo Lavorativo: collaboriamo con aziende/enti e professionisti per offrire opportunità di stage, lavoro e programmi di sviluppo professionale.

Workshop ed Eventi: organizziamo workshop interattivi, seminari e eventi di networking per mettere in contatto gli studenti con esperti di settore e ampliare la propria rete professionale.

Supporto nella Ricerca Lavorativa: supportiamo nella creazione di un CV efficace, di una lettera di presentazione, di un interessante profilo LinkedIn, nel prepararti al meglio ad un colloquio di lavoro e farti emergere come candidato di valore nel mercato del lavoro.



Alumni UniMarconi



MISSION

L'obiettivo è di sviluppare iniziative, progetti, attività, eventi, scambi culturali e professionali.

ASSISTENZA

Fornisce ai propri associati ed ai giovani laureati dell'Ateneo strumenti utili per l'orientamento, l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

TUTELA/COLLABORAZIONE

Collabora con l'Ateneo, promuovendo i contatti per migliorare, tutelare e potenziare i servizi offerti agli studenti e laureati.

CRESCI CON NOI

Cura, sviluppa e consolida una nutrita rete di relazioni con Enti pubblici o privati, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere la crescita culturale e professionale dei soci.

INIZIATIVE

Promuove l'organizzazione di eventi, seminari, iniziative culturali, anche di interesse professionale, scientifico, artistico o ricreativo, per favorire un networking tra persone, per accrescere competenze e professionalità.

ALUMNI TALK

Un ciclo di incontri per mettere in contatto studenti e laureati dell'Unimarconi con figure del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia e nostri docenti.



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

Lun-Ven 9.00-18.00

futurostudentemaster@unimarconi.it

unimarconi.it

