



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Master di Primo Livello

Marketing, comunicazione e fundraising per gli eventi

Cultura, musica, enogastronomia, sport e turismo
per la valorizzazione del nostro patrimonio.

in collaborazione con

**Archivi
OLIVETTA**

ETRU MUSEO
NAZIONALE
ETRUSCO

**MUCIV
MUSEO
DELLE
CIVILTÀ**



**OSTIA
ANTICA**
PARCO ARCHEOLOGICO



Obiettivi formativi

Il Master **Marketing, comunicazione e fundraising per gli eventi** propone una formazione interdisciplinare di carattere teorico e applicativo che associa competenze di diversa natura al fine di **progettare e comunicare eventi culturali** utilizzando strumenti innovativi e insegnando ad applicarli in modo efficace e inclusivo. Elemento fondamentale del master è la costante traduzione in **progetti laboratoriali** di quanto appreso a livello teorico ed esemplificativo.

In particolare gli obiettivi sono volti a:

- Fornire strumenti teorici e pratici innovativi per elaborare e comunicare contenuti culturali e creativi con particolare attenzione alle **dimensioni del marketing, della sostenibilità e dell'inclusione sociale**
- Preparare figure capaci di lavorare in istituzioni culturali e creative sviluppando competenze interdisciplinari attraverso lo studio della **comunicazione mediale, dei linguaggi artistici, del design**
- Favorire lo sviluppo di competenze di progettazione narrativa di tipo visivo, linguistico, multi-, trans- e crossmediale
- Formare figure in grado di applicare strategie ludiche, partecipative, inclusive alla progettazione di esperienze culturali e alla loro comunicazione

A chi è rivolto il master

candidati provvisti di una Laurea triennale interessati a lavorare nel settore degli eventi e della comunicazione al fine di valorizzare il patrimonio culturale italiano

Scheda Master



Durata 12 Mesi



Modalità

blended, sincrona
da remoto e asincrona



CFU 60



Prezzo 3.500€

Perché scegliere questo master

Formula Online Flessibile

Lezioni live da remoto e lezioni registrate, per una modalità blended

Docenti di Alto Profilo

Esperti accademici e professionisti di settore per apprendere conoscenze aggiornate e pratiche

Specializzazione e Avanzamento di Carriera

Sviluppa competenze avanzate per ruoli di responsabilità

Certificazione e Riconoscimento Accademico

Rendi il tuo CV più competitivo con un titolo accreditato

Testimonianze aziendali nel settore dell'arte, della cultura e del turismo

Museo della Civiltà, Museo nazionale Villa Giulia, Parco Archeologico di Ostia, Museo della civiltà, Archivio Olivetti, Ultrablù, Strada del Barolo e grandi vini di Langa.

Archivi
OLIVETTI

ETRU MUSEO
NAZIONALE
ETRUSCO

MUCIV
MUSEO
DELLE
CIVILTÀ



OSTIA
ANTICA
PARCO ARCHEOLOGICO



Qual è il ruolo e quali attività svolge l'Event Manager?

L'event manager è il professionista responsabile **dell'ideazione, pianificazione e gestione operativa** di manifestazioni artistiche e culturali come mostre, festival, concerti e rassegne teatrali finalizzate alla valorizzazione del territorio. Il suo ruolo è quello di fungere da ponte tra la **visione artistica e la fattibilità pratica**, trasformando un'idea in un'esperienza concreta per il pubblico.

Il profilo professionale in uscita dal Master sarà un professionista in grado di gestire un evento, **governando tutte le fasi di lavoro**, dalla progettazione al reperimento dei finanziamenti, dalle strategie di marketing e comunicazione alla realizzazione operativa.

Gli sbocchi occupazionali potranno verificarsi in aziende pubbliche e private, enti locali, agenzie di comunicazione nel settore culturale, artistico, musicale, turistico e sportivo.



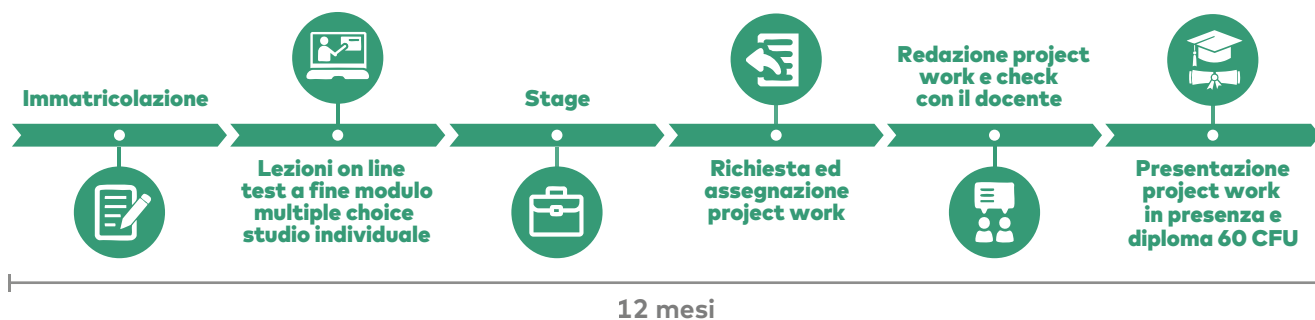
Didattica On Line e Piattaforma MyUnimarconi

Le lezioni si svolgono sia in modalità sincrona da remoto in live streaming, sia in modalità asincrona sulla piattaforma MyUnimarconi.

Le lezioni sincrone da remoto si svolgono nelle giornate segnalate nel Calendario, mentre le lezioni asincrone sono sempre disponibili sulla piattaforma MyUnimarconi dove è possibile visionare le slide, i materiali integrativi e caricare la tesi finale.

Durata e Struttura

Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e prevede **1500 ore di formazione** che comprendono le lezioni in presenza e online, lo studio individuale, la preparazione e discussione del project work.



Calendario delle lezioni sincrone

Il percorso sincrono si sviluppa in otto weekend (uno al mese), il venerdì pomeriggio dalle 14 alle 18 e il sabato dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18.

NOVEMBRE	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE
20-21	4-5	15-16	12-13	12-13	9-10

MAGGIO

14-15

GIUGNO

11-12

LUGLIO - OTTOBRE

Stage e preparazione
del Project work

NOVEMBRE

Presentazione
Project Work

Programma Lezioni Sincrone

MODULO I

- a) Concepimento, fundraising e programmazione di Festival e di Eventi culturali
- b) Design dell'evento culturale, progettazione e comunicazione visiva
- c) Fondamenti di Marketing culturale

MODULO II

- a) Processi mediali applicati al design eventi culturali: strategie ludiche e partecipative, gamification
- b) Sociologia dei processi culturali applicata alla progettazione e comunicazione di eventi
- c) Etica dell'IA per la progettazione e comunicazione degli eventi culturali

MODULO III

- a) Semiotica visiva per la costruzione di eventi culturali
- b) Comunicazione inclusiva e processi creativi nella produzione di eventi culturali
- c) Esperienza estetica e produzione creativa autentica a partire dal metodo "Atto zero"

Focus e punti chiave del programma

- Testimonianze del settore culturale e artistico
- Laboratorio di Gamification
- Fundraising e marketing culturale
- Come gestire gli economics di un evento

Programma Lezioni on demand

Modulo I - Economics d'impresa

- Lettura e interpretazione del bilancio
- Budget (significato e logiche di funzionamento)
- Business plan (parte quantitativa)
- Analisi della marginalità per commessa

Modulo II - Marketing Management

- Principi avanzati di marketing strategico e operativo
- Analisi di mercato, segmentazione e brand positioning
- La formulazione di una strategia di marketing
- Influencer marketing e campagne omnichannel
- Case study su strategie di branding e marketing applicato
- Digital analytics e business intelligence
- Intelligenza artificiale e machine learning applicati al marketing
- Misurazione dell'impatto delle strategie digitali
- Corporate Communication Management

Modulo III - Soft Skills for Business

- Self management e Time management
- Public speaking
- Presentazioni efficaci e story telling
- Team building e intelligenza emotiva
- Negoziazione e gestione dei conflitti
- Leadership, empowerment e gestione dei conflitti

Project Work finale

Il project work fa parte integrante del Master. Trascorsi minimo otto mesi dall'inizio del percorso, lo studente potrà richiedere l'assegnazione alla segreteria dell'Università che assegnerà il docente di riferimento, il titolo, la data di discussione, che si svolgerà in presenza.

Stage

I partecipanti potranno sviluppare un progetto didattico di approfondimento pratico attraverso uno stage, presso un'azienda/ente/istituto in cui lavorano oppure in una azienda partner dell'Università. In particolare, le aziende partner di questo percorso (Archivio Olivetti, Museo Nazionale Etrusco, Museo delle Civiltà, Parco Archeologico Ostia Antica, Ultrablù) saranno disponibili ad ospitare gli studenti del Master in stage, previo superamento di un colloquio conoscitivo. Lo stage si svolgerà sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale.

Diploma

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato il **Diploma di Master** Universitario ai sensi del DM 270/2004

Faculty

Direttore del Master

Arnaldo Colasanti - Professore straordinario, Unimarconi

Collegio dei docenti

Sara Fortuna - Professore associato, Unimarconi

Maurizio Maione - Ricercatore, Unimarconi

Domenico Morreale - Ricercatore, Unimarconi

Docenti

Angelo Baccelloni - Ricercatore, John Cabot University

Roberto Bruni - Professore Associato, Università di Cassino e del Lazio meridionale

Nunzio Casalino - Professore ordinario, Unimarconi

Alfredo Celentano - Ricercatore, Unimarconi

Annarita Colamatteo - Ricercatore, Università di Cassino e del Lazio meridionale

Arnaldo Colasanti - Professore straordinario

Mario De Caro - Professore ordinario, Università Roma Tre

Sara Fortuna - Professore associato, Unimarconi

Maurizio Maione - Ricercatore, Unimarconi

Michela Matarazzo - Professore Ordinario, Unimarconi

Domenico Morreale - Ricercatore, Unimarconi

Alberto Pasquale - Senior Consultant, docente universitario e post-universitario in Economia e Gestione delle imprese dei settori creativi

Angelo Romeo - Professore associato, Unimarconi

Viviana Rubichi - Professore a contratto, Unimarconi

Marcello Sansone - Professore Ordinario, Università di Cassino e del Lazio meridionale

Cristina Santini - Professore Associato, Unimarconi

Docenti aziendali

Simone Aiello - Applied Researcher @ I-AER | Formazione Manageriale per Imprese

Riccardo Alagna - Ricercatore Economico @ I-AER | Analisi PMI e Politiche Industriali

Marco Benadì - Partner Dolci Advertising Niccolò Battaglia - Direttore Creativo. Dolci Advertising

Giovanni De Luca - Designer della comunicazione

Gaetano Di Tondo - Presidente, Associazione Archivio Olivetti

Domenico Gullì - CEO, @ITWill

Marisandra Lizzi - Founder - Mirandola Comunicazione

Luciano Majelli - Partner Barabino & Partners

Daniele Manzone - Direttore generale Strada del Barolo e grandi vini di Langa

Lucio Mariani - Dottore commercialista e revisore dei conti

Virgilio Mollicone - Oltreblu APS

Stefano Natilla - Senior Applied Researcher • I-AER

Benedetta Ruggeri - Marketing & Communication Strategist

Enza Maria Saladino - Professional Career Coach, Leadership & Corporate Coach per CEO, Manager, Liberi professionisti

Michele Senatore - Consulente SEO e Google Ads - Digital Strategist

Luana Toniolo - Direttore Museo nazionale etrusco, Villa Giulia - Direttore delegato, Museo della Civiltà

Fabio Tranzocchi - Amministratore delegato - Trade Marketing Team

Come iscriversi

Iscrizione

Per iscriversi occorre registrarsi alla pagina **MyUnimarconi** del sito dell'Università, con le credenziali ricevute procedere all'immatricolazione caricando i seguenti documenti:

- Documento di riconoscimento e codice fiscale
- Copia della ricevuta di pagamento delle tasse universitarie

Gli studenti in possesso di titoli stranieri conseguiti all'estero dovranno allegare la documentazione integrativa indicata sulla pagina del sito Unimarconi.

Quota di partecipazione, finanziamenti e modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master è € 3.500 da versare tramite PagoPA o Addebito diretto SEPA con Marconi DirectPay.

Nelle Tasse di iscrizione sono compresi i seguenti certificati:

- Certificato di iscrizione
- Certificato finale
- Attestato finale

È possibile suddividere il pagamento in **più rate**.

Unimarconi collabora con Intesa Sanpaolo per promuovere "Per Merito", il **prestito pensato per supportare il percorso di studi**. Per saperne di più, visita la pagina dedicata sul sito di Intesa Sanpaolo.

Informazioni

Per tutte le informazioni finalizzate all'iscrizione/immatricolazione contattare l'ufficio Futuro Studente Master:

+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Dopo il Master

Career Service

Il Career Service accompagna gli studenti dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi nella creazione del proprio **progetto professionale** ed offre un supporto mirato all'orientamento, allo sviluppo di competenze così da renderli più competitivi in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, attraverso alcune attività:

Orientamento Personalizzato: un team di esperti è pronto ad aiutare ad identificare le passioni e le competenze per tradurle in opportunità concrete di carriera.

Connessioni nel Mondo Lavorativo: collaboriamo con aziende/enti e professionisti per offrire opportunità di stage, lavoro e programmi di sviluppo professionale.

Workshop ed Eventi: organizziamo workshop interattivi, seminari ed eventi di networking per mettere in contatto gli studenti con esperti di settore e ampliare la propria rete professionale.

Supporto nella Ricerca Lavorativa: supportiamo nella creazione di un CV efficace, di una lettera di presentazione, di un interessante profilo LinkedIn, nel prepararti al meglio ad un colloquio di lavoro e farti emergere come candidato di valore nel mercato del lavoro.



Alumni UniMarconi



MISSION

L'obiettivo è di sviluppare iniziative, progetti, attività, eventi, scambi culturali e professionali.

ASSISTENZA

Fornisce ai propri associati ed ai giovani laureati dell'Ateneo strumenti utili per l'orientamento, l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

TUTELA/COLLABORAZIONE

Collabora con l'Ateneo, promuovendo i contatti per migliorare, tutelare e potenziare i servizi offerti agli studenti e laureati.

CRESCI CON NOI

Cura, sviluppa e consolida una nutrita rete di relazioni con Enti pubblici o privati, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere la crescita culturale e professionale dei soci.

INIZIATIVE

Promuove l'organizzazione di eventi, seminari, iniziative culturali, anche di interesse professionale, scientifico, artistico o ricreativo, per favorire un networking tra persone, per accrescere competenze e professionalità.

ALUMNI TALK

Un ciclo di incontri per mettere in contatto studenti e laureati dell'Unimarconi con figure del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia e nostri docenti.



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

Lun-Ven 9.00-18.00

futurostudentemaster@unimarconi.it

unimarconi.it

