

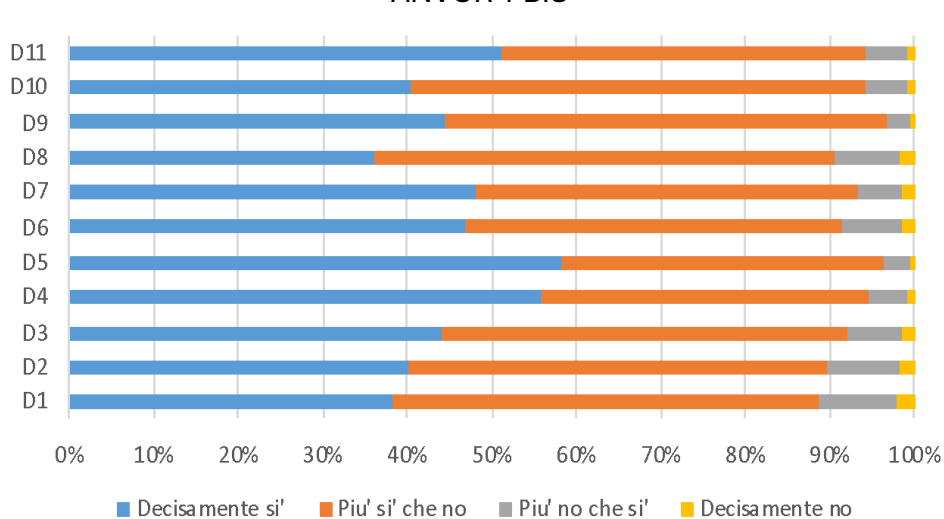
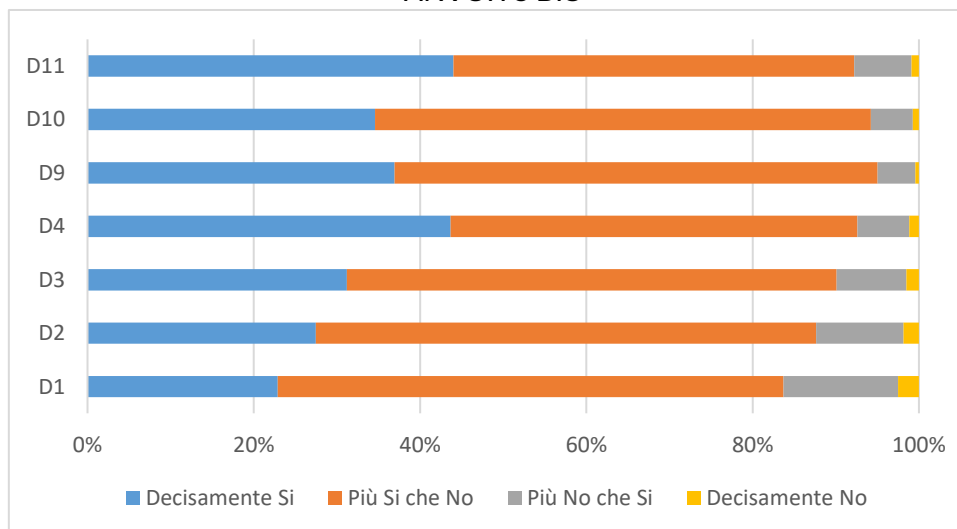
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI****QUESTIONARI OPINIONE STUDENTI - A.A. 2024/25**

scheda Anvur 1 bis frequenza maggiore del 50% delle lezioni on line

scheda Anvur 3 bis frequenza minore del 50% delle lezioni on line

CORSO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI**L-20 Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione**

LIVELLO	N. di questionari raccolti 1 BIS	N. di questionari raccolti 3 BIS	Totali
Ateneo	65806	36387	102193
Dipartimento	41402	21870	63272
Cds	4860	2770	7630

ANVUR 1 BIS**ANVUR 3 BIS**

D1	Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma dell'esame?
D2	Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
D3	Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
D4	Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
D5	Le attività didattiche on line (filmati multimediali, unità ipertestuali...) sono di facile accesso e utilizzo?
D6	Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?
D7	Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
D8	Le attività didattiche diverse dalle lezioni (esercitazioni, laboratori, chat, forum etc...) sono state utili all'apprendimento della materia?
D9	Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
D10	Il tutor è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
D11	È interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI
L-20 Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione

RISULTATI DELLA RICOGNIZIONE SULLA EFFICACIA COMPLESSIVA DEL PROCESSO FORMATIVO DEL CORSO DI STUDIO PERCEPITA DAI LAUREATI

LAUREATI ANNO ACCADEMICO 2024/2025 – rilevazione 2026 (dati Ateneo settembre 2026)

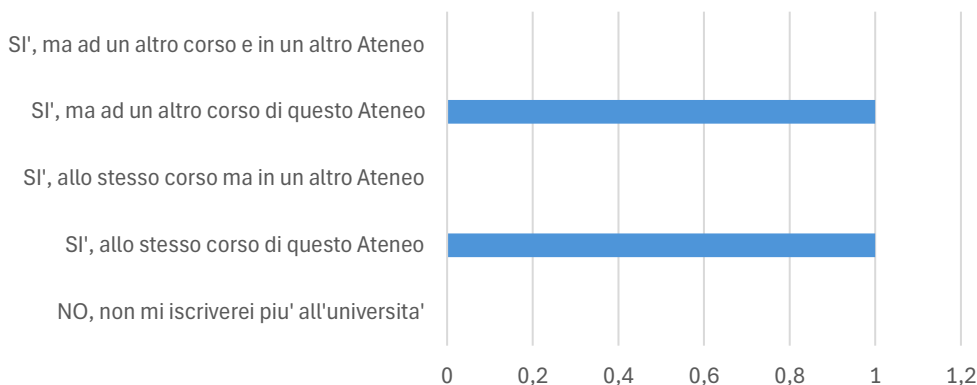
I risultati della ricognizione sull'efficacia complessiva del processo formativo del corso di studio percepita dai laureati evidenziano il grado di soddisfazione del laureato in relazione al percorso accademico concluso. In questa sezione della scheda si valuta pertanto l'efficacia percepita dallo studente laureato in relazione alle sue aspettative ed ai suoi obiettivi formativi, demandando all'apposita sezione C2 della scheda del Corso la valutazione dell'efficacia esterna dello stesso. L'indagine, ad un anno dalla laurea, è condotta attraverso follow-up telefonico sulla base del questionario 6bis ANVUR.

Numero di laureati: 171

Hanno risposto al questionario: 2

Tasso di risposta: 1%

**SE POTESSE TORNARE INDIETRO, SI ISCRIVEREBBE
NUOVAMENTE ALL'UNIVERSITA'?**



**(AUTO)VALUTAZIONE DEI RISULTATI DI
APPRENDIMENTO**

