

FORMAZIONE
SCUOLA - LAVORO
Unimarconi

Scheda Progetto 2025/2026

Social media lab

Pro e contro delle interazioni
comunicative

Prof. Angelo Romeo



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA



Presentazione – Abstract

Il modulo si concentra sulla stretta correlazione esistente tra narrazione e media. Come i media, differenti per loro conformazione e storia, riescono a narrare e costruire trame, che poi gli utenti fruiscono come prodotti finali? La comunicazione dalla sua origine fino ad oggi si fonda sulla narrazione, che inevitabilmente risente dello strumento tecnologico utilizzato.

Per queste ragioni comunicare nei media e con i media risente oggi inevitabilmente dell'apporto del digitale. Tra stampa, radio, tv, cinema e l'avvento del web passano non solo strumenti ma anche dinamiche relazionali molto complesse e che spesso sfuggono ai meno addetti ai lavori.



Contenuti e Obiettivi

Il modulo ha come obiettivo da un lato quello di fornire ai partecipanti alcune nozioni di base dell'evoluzione dei generi mediali e di come quindi lo storytelling viene costruito dentro stampa, tv, cinema, pubblicità, web; dall'altro operare alcune simulazioni che partono dall'analisi dei contenuti mediali, fiction, serie tv, spazi web e pubblicità, su temi che hanno a che fare soprattutto con il rapporto individuo/media e tecnologia; Hate speech (odio in rete); la vita estetica dentro i Social (Instagram e Tik Tok).

In particolare:

- ◆ Tecnologia e nuovi processi di condivisione culturale nell'epoca dei Social.
- ◆ Televisione cinema, quale narrazione?
- ◆ L'intelligenza artificiale (IA) nella prospettiva sociologica: uno sguardo d'insieme.
- ◆ La politica tra linguaggi e satira.
- ◆ Narrare nel web: mi piace/non mi piace/ti odio nell'epoca del Metaverso; esempi di interazione.



Gli studenti realizzeranno un Project work finale in cui sceglieranno come vengono trattate, tra i media presi in esame (tv, cinema, pubblicità, web), le seguenti tematiche:

- La violenza e l'odio;
- Le relazioni, le amicizie tra coetanei.



Ore certificate: 15 ore



Metodologia didattica di insegnamento e di apprendimento

Percorso formativo on line fruibile attraverso la piattaforma Formazione Scuola-Lavoro Unimarconi: video-lezioni, aule virtuali, e materiale didattico di approfondimento. Test di verifica finale.



A chi è rivolto

Il corso è rivolto alle classi del **terzo, quarto e del quinto anno** delle **scuole secondarie di II grado**.



Periodo

ci si può iscrivere in qualunque momento in questo intervallo: **dal 15/09/2025 al 25/05/2026**.



Rilascio attestato

Dopo aver seguito tutti i moduli formativi, i partecipanti dovranno svolgere in piattaforma il test di verifica finale il cui superamento permetterà loro di scaricare l'attestato automaticamente.





Referente di struttura per i contatti con le Scuole/Istituti



Prof.ssa Concetta Mercurio



orientamento.scuole@unimarconi.it



06 3772 5639

