

Persone, AI e sostenibilità: le leve strategiche per migliorare il valore delle imprese

Data: giovedì 11 giugno 2026

Ore: 16.30 (accredito dalle ore 16.00)

Location: Palazzo San Firenze, Piazza San Firenze 5



Con il patrocinio di



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA

Persone, AI e sostenibilità: le leve strategiche per migliorare il valore delle imprese

Benvenuto

Andrea Rossi

KPMG | Socio Responsabile Network Area Centro-Nord

Introduzione

Gianpiero Scarpati

RAI Economia | Giornalista

Intelligenze emotiva e artificiale per sostenere l'impatto

Silvia Gualdani

Andrea Bocelli Foundation | Vice Direttore Generale e Chief Financial Officer

Piermario Barzaghi

KPMG | Socio responsabile Italia ESG e Membro EFRAG

Alessandra Simonotto

Piaggio | Chief Financial Officer e Dirigente Preposto

Gabriele Arcidiacono

Università degli Studi Marconi di Roma | Prorettore alla Ricerca; Fondazione Leanprove | Presidente

Il vantaggio competitivo con la sostenibilità

Francesco Ciampi

Università degli Studi di Firenze | Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese

Giuseppe Pancrazi

KPMG | Socio Responsabile Ufficio di Firenze

Massimiliano Boggetti

Diesse Diagnostica Senese | Amministratore Delegato

Beatrice Niccolai

Beyfin | Amministratore Delegato

Segue

Persone, AI e sostenibilità: le leve strategiche per migliorare il valore delle imprese

L'impatto della sostenibilità sul rating

Angelo Pellegrino	Intesa San Paolo Coordinatore Commerciale Direzione Sales & Marketing
Luciano Colangelo	KPMG Socio Responsabile Governance, Risk & Compliance and Sustainability
Alessandro Dinardo	Equinox Partner
Jacopo Laschetti	Sesa Sustainability Officer

Considerazione finali

Francesco Ciampi	Università degli Studi di Firenze Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

Saluti istituzionali

Laura Biancalani	Andrea Bocelli Foundation Direttore Generale
-------------------------	------------------------------------------------

Moderatore: Gianpiero Scarpati – RAI Economia

A seguire aperitivo di networking

REGISTRATI



kpmg.com/socialmedia



Tutte le informazioni qui fornite sono di carattere generale e non intendono prendere in considerazione fatti riguardanti persone o entità particolari. Nonostante tutti i nostri sforzi, non siamo in grado di garantire che le informazioni qui fornite siano precise ed accurate al momento in cui vengono ricevute o che continueranno ad esserlo anche in futuro. Non è consigliabile agire sulla base delle informazioni qui fornite senza prima aver ottenuto un parere professionale ed aver accuratamente controllato tutti i fatti relativi ad una particolare situazione.

© 2026 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l. e KPMG Open Platform S.r.l. SB, società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati.

Denominazione e logo KPMG sono marchi e segni distintivi utilizzati su licenza dalle entità indipendenti dell'organizzazione globale KPMG.