UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Bando per n. 2 Borse di studio "Luca Cifoni"

Master in Giornalismo e *Media Communication*

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi, in collaborazione con *Il Messaggero* e con il sostegno del Sindacato Nazionale del Personale Direttivo della Banca Centrale (Sindirettivo-CIDA), istituisce n. 2 borse di studio "Luca Cifoni" destinate a giovani giornalisti, o aspiranti tali, in memoria di Luca Cifoni, stimato giornalista de "Il Messaggero" scomparso nel 2024.
Le borse di studio intendono onorare la sua figura e la sua professionalità, offrendo a giovani talenti un'opportunità concreta di formazione e di avvio alla carriera giornalistica.

Art.1
Oggetto del bando

Le n. 2 borse di studio, del valore di € 2.250,00 ciascuna, copriranno il 50% della quota di iscrizione al Master in *Giornalismo e Media Communication*, organizzato da l'Università degli Studi Guglielmo Marconi in collaborazione con *Il Messaggero* (costo complessivo del Master: € 4.500,00).
Il Master, della durata di mesi 12, prevede la possibilità di seguire le lezioni in presenza o da remoto e include uno *stage* formativo presso la redazione de *Il Messaggero*.

Art. 2
Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda i candidati che, alla data di scadenza del bando (fissata al 31/10/2026), siano in possesso dei seguenti requisiti:

- **Residenza**: cittadini residenti in Italia;
- **Età**: non aver compiuto 30 anni alla data del 31/10/2026;
- **Titolo di studio**: laurea in discipline economiche o umanistiche (eventuali titoli conseguiti all'estero devono essere riconosciuti in Italia);
- **Esperienza**: eventuali esperienze pregresse nel giornalismo economico costituiranno titolo preferenziale.

Art. 3
Modalità di selezione

La selezione si articolerà in due fasi:

1. **Valutazione dei titoli**: esame del *curriculum vitae* e della lettera motivazionale;
2. **Colloquio orale**: riservato ai candidati preselezionati.
   i candidati preselezionati sosterranno un colloquio con la Commissione esaminatrice di cui al successivo art. 4. Il colloquio verterà sui seguenti argomenti: conoscenza del mondo dell'Economia e della Finanza, prime esperienze pregresse di attività giornalistica, approfondimenti di studio su materie economiche.

Art. 4
Commissione esaminatrice e formazione della graduatoria

La Commissione esaminatrice sarà composta da due giornalisti de "Il Messaggero" e un rappresentante di "Sindirettivo-CIDA".
La Commissione redigerà una graduatoria finale di merito basata sulla somma delle valutazioni ottenute nelle due fasi di selezione.
In caso di parità, prevarrà il candidato più giovane di età.

Art. 5
Modalità di candidatura

Le candidature dovranno essere inviate entro le ore 23:59 del giorno 31/10/2026, esclusivamente tramite il *form* online disponibile al *link*:
https://www.unimarconi.it/master-di-i-livello-in-giornalismo-e-media-communication/
I candidati dovranno allegare:
- un curriculum vitae aggiornato;
- una breve lettera di presentazione motivazionale (max 500 parole).

Domande incomplete o pervenute oltre il termine indicato non saranno prese in considerazione.

Art. 6
Esito della selezione

L'esito della selezione sarà comunicato entro il 15/11/2026 ai vincitori tramite ***email* personale** e pubblicato sui siti ufficiali di:

- Università degli Studi Guglielmo Marconi: https://www.unimarconi.it/master-di-i-livello-in-giornalismo-e-media-communication/

I candidati risultati vincitori dovranno confermare formalmente l'accettazione della borsa di studio entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla data di ricezione della comunicazione di assegnazione, mediante invio di una email all'indirizzo segreteriamaster@unimarconi.it.
Il mancato invio della dichiarazione di accettazione entro il termine indicato sarà considerato rinuncia implicita alla borsa di studio.
In tal caso, la Commissione potrà procedere allo scorrimento della graduatoria e all'assegnazione della borsa al candidato successivo idoneo.

Art. 7
Informazioni aggiuntive

Tutte le informazioni relative al Master in Giornalismo e *Media Communication* (programma, calendario, modalità didattiche, durata e docenti) sono disponibili sul sito ufficiale: https://www.unimarconi.it/master-di-i-livello-in-giornalismo-e-media-communication/

Art. 8
Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento secondo quanto stabilito dalle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali (Reg. Ue 2016/679 e D.lgs. 196/2003).

Art.9
Disposizioni finali

Il bando costituisce *lex specialis* della selezione, pertanto la partecipazione alla stessa comporta implicitamente l'accettazione, senza riserva alcuna, di tutte le disposizioni ivi contenute.

Roma, 30 settembre 2026

Il Direttore Generale Vicario
Dott. Marco Belli

Il Direttore Generale Vicario
2026.09.30 15:22:51
Dott. Marco Belli
Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ DIGITALE ITALIANA