UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE

REGOLAMENTO DIDATTICO

ANNO ACCADEMICO 2026/2027

CORSO DI LAUREA IN

"Scienze della Comunicazione e Media Digitali"

(Classe L-20)

TITOLO I – STRUTTURA DEL CORSO DI STUDIO..... 2

Art. 1 – Premesse..... 2

Art. 2 – Requisiti di ammissione e modalità di verifica della preparazione iniziale..... 2

Art. 3 – Curricula, orientamenti e piani di studio..... 3

Art. 4 – Attività formative..... 4

Art. 5 – Modalità di svolgimento delle attività formative..... 5

Art. 6 – Esami e altre verifiche del profitto degli Studenti..... 5

Art. 7 – Prova finale..... 6

Art. 8 – Supplemento al Diploma (Diploma Supplement)..... 7

TITOLO II – NORME DI FUNZIONAMENTO..... 7

Art. 9 – Obblighi di frequenza..... 7

Art. 10 – Trasferimenti da altri Corsi di Studio e da altri Atenei..... 8

Art. 11 – Riconoscimento crediti..... 8

Art. 12 – Riconoscimento dei crediti formativi per attività extracurriculari..... 9

Art. 13 – Periodi di studio svolti presso altre Università italiane e straniere..... 11

Art. 14 – Iscrizione contemporanea a due Corsi di Studio..... 11

Art. 15 – Orientamento e Tutorato..... 12

Art. 16 – Trasparenza..... 12

TITOLO III – NORME FINALI..... 13

Art. 17 – Assicurazione della qualità..... 13

Art. 18 – Approvazione e modifiche del Regolamento..... 13

ALLEGATO 1 – ELENCO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE..... 15

ALLEGATO 2 – CURRICULA..... 58

ALLEGATO 3 – ORIENTAMENTI..... 68

ALLEGATO 4 – ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE (TAF D)..... 69

TITOLO I – STRUTTURA DEL CORSO DI STUDIO

Art. 1 – Premesse

1. Il presente Regolamento, redatto ai sensi dell'art. 12 del DM 22 ottobre 2004, n. 270, disciplina gli aspetti organizzativi e didattici del Corso di Laurea in "Scienze della Comunicazione e media digitali" in conformità alla normativa vigente in materia, allo Statuto dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi, al Regolamento Didattico di Ateneo (RDA), nonché alle altre norme vigenti.
2. Il Corso di Laurea in "Scienze della Comunicazione e media digitali" appartiene alla Classe L-20 delle Lauree in "L-20" di cui al DM 19/12/2023 n. 1648.
3. Il presente Regolamento è conforme a quanto previsto dall'Ordinamento didattico del Corso di Laurea, allegato al Regolamento Didattico di Ateneo.
4. Nel presente regolamento, i termini declinati al maschile sono utilizzati in forma neutra e generica, senza alcuna connotazione di genere. L'uso del genere maschile ha esclusivamente finalità di semplicità linguistica e risponde a criteri di chiarezza ed economia testuale. Si precisa quindi che ogni riferimento a ruoli, funzioni, qualifiche o categorie espressi al maschile (per esempio, "studenti", "docenti", "coordinatori", "responsabili") deve intendersi applicabile indistintamente a persone di qualsiasi genere, in piena conformità ai principi di parità e inclusività che guidano l'operato dell'istituzione.

Art. 2 – Requisiti di ammissione e modalità di verifica della preparazione iniziale

1. Per essere ammessi al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Tenendo presenti gli obiettivi formativi specifici del Corso, è inoltre richiesto il possesso di conoscenze di base in capacità di comprensione verbale, attitudine ad un approccio metodologico, buona cultura generale, e pieno possesso parlato e scritto della lingua italiana comuni al livello previsto in uscita dalle scuole secondarie di secondo grado.
2. Al fine di verificare il possesso delle conoscenze richieste in ingresso, l'Ateneo ha predisposto uno specifico Test Orientativo non selettivo. Il test, pur non precludendo in alcun modo l'iscrizione al corso, è obbligatorio. Nel caso in cui l'esito del test non sia positivo saranno indicati allo Studente, come obblighi formativi aggiuntivi, specifici percorsi formativi di supporto didattico per il ripristino delle competenze di base in modo da consentire allo Studente di affrontare adeguatamente il percorso formativo. Il Test Orientativo deve essere effettuato entro i 60 giorni che decorrono dall'immatricolazione e comunque prima di sostenere esami.
3. Il Test è suddiviso in due Aree, una comune a tutti i Corsi di Laurea e una specifica per il corso prescelto; ciascuna area è a sua volta suddivisa in diverse sezioni. L'Area Comune è suddivisa in 5 sezioni relative a competenze di base in:
   a) Comprensione del Testo;
   b) Informatica di base;
   c) Logica;

d) Grammatica;
e) Lingua straniera (inglese e/o francese).

L'Area Specifica per il Corso di Laurea in "Scienze della comunicazione e media digitali" comprende le seguenti sezioni: storia, geografia e letteratura.

4. Ciascuna sezione è superata con almeno il 70% di risposte esatte; altrimenti non è superata. Per ogni sezione non superata lo Studente dovrà, come obbligo formativo aggiuntivo, completare le conoscenze carenti attraverso un Corso di Recupero delle Conoscenze in Ingresso (RCI). Il Corso RCI si svolge interamente on line e si conclude con una prova scritta da svolgere in piattaforma. La prova deve essere sostenuta obbligatoriamente almeno una volta entro il primo anno di corso. Il superamento della prova certifica l'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi per la relativa sezione. Lo Studente può, in caso di esito negativo, sostenere la prova più volte.
5. Coloro che non hanno assolto a tutti gli obblighi formativi aggiuntivi assegnati non possono sostenere esami degli anni successivi al primo.
6. Sono esonerati dalla verifica delle conoscenze in ingresso tutti gli Studenti in possesso di esami convalidati per carriera accademica pregressa in discipline coerenti con le conoscenze in ingresso richieste.
7. Sono esonerati dalla verifica delle conoscenze in ingresso anche tutti gli Studenti che certificano di aver sostenuto un TOLC-SU (Scienze Umane) CISIA conseguendo un punteggio almeno pari a 15.

Art. 3 – Curricula, orientamenti e piani di studio

1. L'organizzazione didattica del Corso prevede 3 *curricula*. La struttura dei *curricula*, comprendente anche l'individuazione dei settori scientifico-disciplinari e dei numeri interi di CFU assegnati a ciascun ambito formativo, è riportata nell'Allegato 2 che forma parte integrante del presente Regolamento.
2. Il Corso di Studio può prevedere, all'interno di ciascun *curriculum*, uno o più Orientamenti rivolti all'approfondimento di specifici interessi personali degli Studenti. Un Orientamento consiste nell'indicazione di precise attività all'interno delle rose di attività opzionali previste dal *curriculum* e all'interno delle attività a scelta dello studente (TAF D). Gli Orientamenti attivati sono riportati nell'Allegato 3, che forma parte integrante del presente Regolamento, e sono pubblicati prima dell'inizio di ogni anno accademico sulle pagine dedicate al corso nel sito Web di Ateneo.
3. Il Corso di Studio può prevedere un elenco di attività la cui coerenza con il progetto formativo è automaticamente verificata se inserite all'interno delle attività a scelta dello studente (TAF D). L'elenco di tali attività, che può includere anche attività offerte da altri Corsi di Studio dell'Ateneo o, all'interno degli accordi di cui all'art. 5, comma 5, da altri Atenei, è riportato nell'Allegato 4, che forma parte integrante del presente Regolamento.
4. Ogni Studente presenta, con le modalità individuate annualmente, il proprio piano di studi. I piani di studi conformi a un Orientamento, oppure conformi a un *curriculum* e contenenti attività a scelta dello studente presenti nell'Allegato 4, sono approvati automaticamente.

5. Lo Studente, sulla base di motivate esigenze, al momento dell'immatricolazione o, comunque, entro le scadenze individuate annualmente, può proporre di seguire un piano di studi individuale, purché coerente con l'ordinamento didattico del Corso di Studio dell'anno accademico di immatricolazione. Tale proposta viene accettata o respinta con parere motivato dal Consiglio del Corso di Studio.
6. Lo Studente**,** di norma non più di una volta per anno accademico e con la tempistica individuata annualmente**,** può proporre variazioni al piano di studio già approvato, presentandone uno nuovo. Per motivate esigenze, gli Studenti a cui sia stato già assegnato un Relatore per la prova finale possono chiedere al Consiglio del Corso di Studio la modifica del piano di studio già approvato anche al di fuori delle tempistiche previste.
7. Ciascun curriculum od orientamento offerto dal Corso di Studio non può prevedere più di 19 esami o valutazioni finali di profitto relative alle attività di base, caratterizzanti o affini.
8. Un piano di studi, anche individuale, non può contenere due insegnamenti con uguale denominazione che differiscono solo per il numero di crediti.

Art. 4 – Attività formative

1. L'Allegato 1, che è parte integrante del presente Regolamento, contiene l'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative che costituiscono l'offerta didattica del Corso di Studio. Per ciascuna attività sono indicati (in italiano e in inglese) il nome dell'attività, gli obiettivi formativi specifici in forma sintetica, i crediti, le eventuali propedeuticità, la lingua di erogazione e la tipologia degli esami e delle altre forme di verifica del profitto; per ciascun insegnamento sono inoltre indicati i settori scientifico-disciplinari di riferimento e l'eventuale articolazione in moduli.
2. Con le scadenze individuate dall'Ateneo, in ciascun anno accademico è predisposta, per ciascuna attività formativa offerta dal Corso di Laurea, la Scheda Insegnamento che riporta, in italiano e in inglese, oltre a quanto indicato nel comma 1: il Docente incaricato; gli obiettivi formativi specifici in forma dettagliata (incluse le competenze, eventualmente anche trasversali, che lo Studente avrà acquisito al termine dell'attività); il programma; gli eventuali prerequisiti; gli eventuali obblighi di frequenza; i libri di testo; il dettaglio delle modalità d'esame, incluso l'uso eventuale di prove intermedie in itinere; i criteri di valutazione; le modalità di ricevimento degli Studenti. Le Schede Insegnamento sono rese visibili sul sito del Corso di Studio e all'interno del *Course Catalogue* di Ateneo.
3. Per gli Studenti iscritti è inoltre disponibile, pubblicato sulla piattaforma didattica, il Sillabo dell'insegnamento: un approfondimento dettagliato del programma contenente almeno: gli argomenti specifici trattati dall'insegnamento; le attività didattiche sincrone e asincrone proposte (lezione, ripasso, esercizi, aule virtuali, laboratorio, forum, eccetera); la programmazione (settimanale) delle attività didattiche proposte; le attività di studio individuale e le prove di autoverifica; letture e attività di approfondimento consigliate, sitografie, eccetera.

Art. 5 – Modalità di svolgimento delle attività formative

1. Il Corso di Studio è offerto in modalità didattica integralmente a distanza e prevede, per tutti gli Studenti, esclusivamente attività a distanza.
2. Alla didattica erogativa asincrona (a cui gli Studenti possono accedere liberamente senza vincoli di orari) si affiancano specifici momenti di didattica interattiva e collaborativa (principalmente tramite aule virtuali sincrone) integrate da esercitazioni pratiche, laboratori virtuali, discussioni di *case study*, seminari, testimonianze e *project work* di gruppo, prevedendo, in particolare, lo svolgimento in forma sincrona di una quota non inferiore al 20% del monte ore delle attività di didattica frontale previsto.
3. Per le attività formative svolte in teledidattica, a un CFU corrispondono tipicamente circa 5 ore di didattica erogativa (DE) e circa 1 ora di didattica interattiva (DI). Il rapporto tra DE e DI può variare nel rispetto della specificità dell'insegnamento e della libertà didattica del Docente, fermo restando che a 1 CFU corrispondono 6 ore di didattica di cui almeno una di DE e almeno una di DI e che le ore complessive di attività sincrona devono essere almeno pari al 20% del monte ore delle attività di didattica frontale. Date le necessità di riascolto, la durata fisica di erogazione deve essere moltiplicata per due. In ragione della durata minima delle attività didattiche (DE+DI) e delle necessità di riascolto, a un CFU corrispondono almeno 19 ore di studio individuale dello Studente.
4. Per le attività di tirocinio, a un CFU corrispondono 25 ore di impegno individuale dello Studente.
5. Nel quadro di una crescente integrazione con istituzioni universitarie italiane e straniere o con altre istituzioni di analoga rilevanza culturale, è prevista la possibilità di sostituire attività formative svolte nel Corso di Studio con altre svolte presso altre Università italiane o straniere, o altre istituzioni di analoga rilevanza culturale; è altresì prevista la possibilità di riconoscere attività formative debitamente certificate svolte presso Università italiane o straniere, o altre istituzioni di analoga rilevanza culturale. Ciò avverrà nel quadro di accordi e programmi internazionali, di convenzioni interateneo o di specifiche convenzioni proposte dal Consiglio di Dipartimento a cui afferisce il Corso di Studio e deliberate dai competenti Organi Accademici.

Art. 6 – Esami e altre verifiche del profitto degli Studenti

1. I CFU corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo Studente con il superamento dell'esame finale o di altra forma di verifica del profitto.
2. La valutazione degli Studenti tramite verifiche di profitto è svolta presso la sede legale o altre sedi d'esame dell'Università, in presenza dello Studente nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e dal Regolamento Didattico di Ateneo, con commissione d'esame costituita secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.
3. Per le attività formative riconducibili a insegnamenti il superamento dell'esame comporta, oltre l'acquisizione dei CFU, anche l'attribuzione di un voto espresso in

trentesimi con eventuale lode, che concorre a determinare il voto di laurea. L'esame viene superato se la valutazione è uguale o superiore a 18/30. Per le ulteriori attività formative e per le attività relative alla conoscenza di almeno una lingua straniera, il superamento della prova viene certificato con un giudizio di idoneità. Per le attività legate a stage/tirocini l'acquisizione dei relativi CFU si ottiene mediante la certificazione dell'attività svolta e l'attestazione di fine tirocinio, secondo quanto stabilito dalle relative procedure.

4. Gli accertamenti finali possono consistere in una prova scritta, una prova pratica e/o in una prova orale, anche combinate fra loro, come indicato per ciascuna attività formativa nell'Allegato 1. La Scheda Insegnamento di cui all'art. 4, comma 2, pubblicata sul sito web del corso, contiene i criteri di valutazione e l'eventuale presenza di prove intermedie. Gli esiti delle prove intermedie costituiscono elemento di valutazione finale per la commissione d'esame. Le modalità con cui si svolge l'accertamento devono essere le stesse per tutti gli Studenti e rispettare quanto indicato nella Scheda.
5. Eventuali ulteriori verifiche di tipo formativo in itinere (test a scelta multipla, vero/falso, sequenza di domande con diversa difficoltà, simulazioni, mappe concettuali, elaborati, progetti di gruppo, eccetera) sono funzionali all'autovalutazione dello Studente e alla valutazione del Docente.
6. L'esame finale di profitto deve valorizzare il lavoro svolto in rete tenendo conto dei risultati delle prove intermedie (se previste), della qualità della partecipazione alle attività on line e dei risultati della prova finale in presenza.
7. Qualora lo Studente non superi la prova di esame, per tornare a sostenere la stessa prova devono essere soddisfatte le condizioni indicate nel Regolamento Didattico di Ateneo e nel Regolamento degli Studenti.

Art. 7 – Prova finale

1. La prova finale prevede la produzione di un breve elaborato e un Esame di Laurea, che include la discussione dell'elaborato stesso davanti a una Commissione e la proclamazione con attribuzione del voto di Laurea.
2. Nella prova finale lo Studente deve dimostrare capacità di apprendimento autonomo, capacità di analizzare criticamente i contenuti inerenti al campo di studi, capacità di comunicare informazioni in maniera adeguata al campo di studi.
3. L'elaborato finale, la cui produzione è supervisionata da un Docente Relatore, deve essere inerente alle tematiche trattate all'interno del Corso di Laurea e, in particolare, alla materia assegnata per la prova finale. L'elaborato finale può consistere in un elaborato scritto della dimensione di 30.000-50.000 battute o, in alternativa, tra le 25 e 40 pagine.
4. L'Esame di Laurea si svolge in seduta pubblica.La modalità per il calcolo del voto di laurea è la seguente: il punteggio di partenza con cui il Candidato è ammesso all'Esame di Laurea è costituito dalla media ponderata dei voti conseguiti negli esami di profitto (media pesata sui Crediti Formativi Universitari attribuiti agli insegnamenti), approssimata a due decimali. Ai fini del calcolo, il voto di 30/30 con lode è equiparato a 31/30. La media in trentesimi è moltiplicata per 110 e divisa per 30 in modo da ottenere il

corrispettivo valore in centodecimi.Il punteggio attribuito dalla Commissione alla prova finale, sulla base della proposta del Relatore, va ad aggiungersi al punteggio di partenza e può andare da 0 a 9 punti, di cui da 0 a 8 punti attribuiti dalla Commissione che valuta la discussione, sulla base della proposta del Relatore (0 punti per valutazione appena sufficiente; 1 punto per valutazione sufficiente; 2-3 punti per valutazione discreto; 4-5 punti per valutazione buono; 6-7 punti per valutazione molto buono; 8 punti per valutazione ottimo), e 1 punto eventualmente attribuibile nei seguenti casi: Laurea in corso (entro tre anni dall'iscrizione a un corso triennale), esperienza di studio internazionale all'interno del curriculum di studi (es.: certificazione Erasmus), partecipazione ad attività e progetti di Ateneo (es.: partecipazione alle attività di Assicurazione della Qualità). Il voto minimo di superamento della prova è 66/110. Per i Candidati che raggiungano il punteggio di 110/110, la Commissione all'unanimità può attribuire la lode, se proposta dal Relatore.

Art. 8 – Supplemento al Diploma (*Diploma Supplement*)

1. Ai sensi della normativa in vigore, l'Università rilascia, come Supplemento al Diploma (*Diploma Supplement)*, un certificato che riporta, anche in lingua inglese e secondo modelli conformi a quelli adottati dai Paese europei come previsto dal D.D. 389 del 5 marzo 2019, le principali indicazioni relative al percorso specifico seguito dallo Studente per conseguire il titolo.

TITOLO II – NORME DI FUNZIONAMENTO

Art. 9 – Obblighi di frequenza

1. Se non diversamente indicato all'interno della Scheda Insegnamento, la frequenza alle attività didattiche on line non è obbligatoria, ma altamente consigliata e utile ai fini della preparazione e dello studio individuali.
2. Se non diversamente indicato all'interno della Scheda Insegnamento, le verifiche di tipo formativo in itinere previste dai Corsi non sono obbligatorie per l'ammissione alla prova d'esame ma sono da considerarsi altamente consigliate e utili ai fini della preparazione e dello studio individuali.
3. Tutte le attività on line sono comunque automaticamente tracciate da parte del sistema e monitorate dai Docenti e dai tutor disciplinari.
4. Se non diversamente indicato all'interno della Scheda dell'Insegnamento, le prove intermedie,—ove previste, sono da considerarsi obbligatorie ai fini dell'ammissione all'esame e concorrono alla formulazione del voto finale.
5. Se non diversamente indicato all'interno della Scheda dell'Insegnamento, lo studio dei testi indicati è obbligatorio.
6. Le attività di stage e tirocinio prevedono l'obbligo di frequenza fisica dello Studente, nel rispetto delle normative di riferimento.
7. Gli Studenti che hanno seguito più del 50% delle lezioni on line sono considerati "Studenti frequentanti". Gli Studenti che hanno seguito meno del 50% delle lezioni on

line sono considerati "Studenti non frequentanti". La frequenza dello Studente viene monitorata da sistema attraverso tracciamento automatico.

Art. 10 – Trasferimenti da altri Corsi di Studio e da altri Atenei

1. Il trasferimento da altri Corsi di Studio o da altri Atenei è consentito previa verifica del possesso dei requisiti di accesso ai sensi dell'art. 2 del presente Regolamento. L'eventuale riconoscimento di attività pregresse per abbreviazione di carriera è effettuato ai sensi degli artt. 11 e 12 del presente Regolamento.

Art. 11 – Riconoscimento crediti

1. Il riconoscimento di attività formative precedentemente svolte deve essere richiesto prima dell'immatricolazione, del trasferimento da altro Ateneo o del passaggio di corso, secondo le procedure definite dall'Ateneo.
2. In caso di trasferimento da altri Corsi di Laurea o da altri Atenei l'eventuale riconoscimento di crediti per attività pregresse avviene secondo i seguenti criteri:
   a) La convalida della carriera pregressa è sempre effettuata caso per caso sulla base di certificazioni rilasciate dall'Università di provenienza.
   b) Gli esami e le attività formative accademiche già sostenute sono riconosciuti sulla base della coerenza con l'Ordinamento Didattico e con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Studio di arrivo e, ove necessario, a seguito della verifica di non obsolescenza dei contenuti rispetto allo stato dell'arte, garantendo comunque il riconoscimento del maggior numero possibile di crediti. In particolare, se lo Studente proviene da un Corso di Studio della medesima classe del Corso di arrivo, la quota di CFU riconosciuti è almeno pari al 50% per ciascun settore-scientifico disciplinare. È prevista la possibilità di richiedere allo Studente per ulteriori approfondimenti, i programmi dei singoli insegnamenti di cui si richiede la convalida. Il mancato riconoscimento di crediti deve essere adeguatamente motivato.
   c) Di norma, il riconoscimento di insegnamenti deve avvenire senza modificarne il settore scientifico disciplinare. Eventuali eccezioni, legate a una sostanziale coerenza dei contenuti di un dato insegnamento con la declaratoria di più di un settore scientifico disciplinare, devono essere deliberate dal Consiglio del Corso di Studio. Al di fuori di queste eccezioni, insegnamenti afferenti a settori scientifici disciplinari non contemplati nell'Ordinamento Didattico o (per le attività affini o integrative) nel Regolamento Didattico del Corso di Studio di destinazione possono essere riconosciuti esclusivamente nell'ambito e nei limiti delle attività a scelta dello studente (TAF D), delle ulteriori attività formative (TAF F) e, per gli insegnamenti di ambito linguistico, nelle attività per la conoscenza di almeno una lingua straniera (TAF E).
   d) I risultati dei periodi di studio presso altre Università italiane o straniere sono riconosciuti in base al *learning agreement* precedentemente stipulato, di cui al successivo art. 13 del presente Regolamento.

3. Agli Studenti iscritti all'ultimo anno o in possesso di un diploma di ITS Academy coerente con il corso di studio secondo le tabelle di corrispondenza nazionali di cui al D.P.C.M. del 29 dicembre 2023 possono essere riconosciute attività per un massimo di 60 CFU, nell'ambito dei quali nessuno per attività formative di base (TAF A) e al massimo 24 CFU per attività formative caratterizzanti (TAF B).
4. Le procedure di riconoscimento crediti sono effettuate dal Consiglio di Corso di Studio, con il supporto dell'Ufficio Didattico del Dipartimento di afferenza del Corso.
5. A un insegnamento riconosciuto è attribuita la valutazione assegnata dal Corso di Studio di provenienza. Se l'esame sostenuto è stato valutato mediante un sistema di votazione diverso da quello in trentesimi, si procede a una conversione seguendo la procedura prevista in caso di mobilità Erasmus.

Art. 12 – Riconoscimento dei crediti formativi per attività extracurriculari

1. Ai sensi del D.M. 931/2024 può essere riconosciuto un massimo di 48 CFU per:
   a) conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario (quali, per esempio, master, corsi di formazione e aggiornamento, eccetera);
   b) attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso;
   c) conseguimento da parte dello Studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico.
2. Allo Studente è consentita la possibilità di chiedere più volte nel corso della carriera accademica il riconoscimento di attività di cui al comma 1, purché il numero dei crediti complessivamente riconosciuto non superi il limite massimo ivi indicato e ogni attività sia riconosciuta al massimo una volta nel Corso di Studio. Inoltre, non è ammesso il riconoscimento nell'ambito di Corsi di Laurea Magistrale di attività già riconosciute nell'ambito di Corsi di Laurea.
3. Il riconoscimento avviene esclusivamente sulla base delle competenze dimostrate da ciascuno Studente. Le attività di cui si chiede il riconoscimento devono essere certificate a norma di legge dall'ente e/o dalla struttura presso cui sono state svolte. Ai fini del riconoscimento, se l'attività è stata svolta presso una pubblica amministrazione è sufficiente che lo Studente presenti un'autocertificazione, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000; se l'attività è stata svolta invece presso un ente e/o una struttura non afferenti alla pubblica amministrazione è necessario che lo Studente presenti una certificazione rilasciata a norma di legge dall'ente e/o dalla struttura presso cui è stata svolta. La certificazione deve, altresì, riportare il numero di ore dell'attività formativa svolta, la

valutazione dell'apprendimento e le competenze acquisite all'esito dell'attività certificata.

4. Ai fini del riconoscimento dei CFU, conoscenze, abilità professionali e attività formative di cui al comma 1, lettere a) e b) devono essere congruenti con gli obiettivi formativi specifici riportati nell'Ordinamento Didattico del Corso di Studio.
5. I crediti riconosciuti relativi a conoscenze e abilità professionali possono essere inseriti fra le attività a scelta dello studente (TAF D) o fra le ulteriori attività formative (TAF F).
6. I crediti riconosciuti relativi ad attività formative di livello post-secondario, o ad attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, possono essere inseriti in una qualsiasi delle tipologie previste dall'Ordinamento del Corso di Studio, purché l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi di quella tipologia. Nel caso di inserimento nelle tipologie di base, caratterizzanti o affini, all'attività dev'essere attributo (ove non già presente) un settore scientifico-disciplinare, scelto fra quelli già previsti dall'Ordinamento del Corso di Studio o, per le attività affini, dal Regolamento del Corso di Studio. Per l'inserimento fra le attività di base o caratterizzanti dev'essere anche identificato l'ambito di inserimento, in coerenza con il settore scientifico-disciplinare assegnato.
7. Il conseguimento da parte dello Studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico porta, su richiesta dello Studente, all'acquisizione di 6 CFU per ciascuna medaglia o titolo conseguito, fino a un massimo di 12 CFU, da inserire o fra le attività a scelta dello studente (TAF D) o fra le ulteriori attività formative (TAF F).
8. In ogni caso, i crediti riconosciuti attribuiti a una specifica tipologia o ambito di attività formativa non possono superare il numero massimo di crediti attribuito a quella tipologia nell'Ordinamento del Corso di Studio.
9. Alle attività riconosciute che originariamente non prevedevano un voto, in fase di riconoscimento non è attribuito un voto ma solo un'idoneità. Alle attività riconosciute che originariamente prevedevano un voto, in fase di riconoscimento è attribuito il voto originale riportato, ove necessario, in trentesimi.
10. Le procedure di riconoscimento sono effettuate dal Consiglio di Corso di Studio, con il supporto dell'apposito Ufficio Didattico del Dipartimento di afferenza del Corso di Studio.
11. In ogni caso, non sono riconoscibili come attività extracurricolari attività formative di livello post-secondario acquisite come corsi singoli presso altre università italiane o straniere al di fuori degli accordi bilaterali di cui all'art. 13 del presente Regolamento.

Art. 13 – Periodi di studio svolti presso altre Università italiane e straniere

1. Il Corso di Studio incoraggia la mobilità nazionale e internazionale degli Studenti come mezzo di scambio culturale e integrazione alla loro formazione personale e professionale ai fini del conseguimento del titolo di studio. Riconosce pertanto i periodi di studio svolti presso istituzioni universitarie italiane e straniere nell'ambito di accordi bilaterali (in particolare quelli previsti dai Programmi Erasmus ed Erasmus+, ma anche da altre convenzioni stipulate dall'Ateneo) come strumento di formazione analogo a quello offerto dal Corso di Studio a parità di impegno dello Studente e di coerenza dei contenuti con il percorso formativo.
2. Il *Learning Agreement* è il documento che definisce il progetto delle attività formative da seguire presso l'altra istituzione universitaria e da sostituire ad alcune delle attività previste per il Corso di Studio. Esso stabilisce, preventivamente, un numero di crediti equivalente al complesso di dette attività, è elaborato dallo Studente con il supporto dell'Ufficio Erasmus dell'Ateneo e dev'essere approvato dal Consiglio del Corso di Studio.
3. La scelta delle attività formative da fruire nell'altra istituzione universitaria viene effettuata in maniera che esse, nel loro insieme, siano mirate all'acquisizione di conoscenze e competenze coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, senza ricercare l'equivalenza dei contenuti, l'identità delle denominazioni o la corrispondenza univoca dei CFU tra le singole attività formative delle due istituzioni.
4. Al termine del periodo di studio, in base ai risultati conseguiti e adeguatamente documentati dall'altra istituzione universitaria (nel caso del Programma Erasmus/Erasmus+, attraverso il *Transcript of Records*), si riconoscono le attività formative ivi svolte sia per quanto riguarda i CFU acquisiti sia per l'eventuale votazione conseguita, secondo quanto previsto dal *Learning Agreement*.
5. L'attività di studio e ricerca svolta presso altra istituzione universitaria, preventivamente concordata, ai fini della preparazione della prova finale o di tirocini formativi viene riconosciuta, in termini di CFU, nei rispettivi ambiti previsti dall'Ordinamento del Corso di Studio.

Art. 14 – Iscrizione contemporanea a due Corsi di Studio

1. Ai sensi della L. 12 aprile 2022, n. 33, del D.M. 29 luglio 2022, n. 930, del D.M. 02 agosto 2022 e del Regolamento Didattico di Ateneo, il Corso di Studio consente l'iscrizione contemporanea ad altro Corso di Studio, purché appartenga a classi diverse e si differenzi per almeno i due terzi delle attività formative.
2. Il Corso di Studio incoraggia e favorisce l'interdisciplinarità della formazione e agevola l'iscrizione contemporanea ad altro Corso di Studio, attraverso:
    a) modalità organizzative della didattica coerenti con una frequenza part-time degli Studenti consentendo in tal modo l'iscrizione contemporanea a Corsi di Studio con frequenza obbligatoria, fermo restando il rispetto dei limiti minimi di frequenza obbligatoria disciplinati dall'art. 9, nonché gli obblighi relativi alla propedeuticità degli insegnamenti;

b) il riconoscimento, su istanza dello Studente, dei crediti maturati in relazione alle attività formative svolte in uno dei Corsi di Studio cui lo Studente risulta contemporaneamente iscritto, seguendo i criteri e le modalità indicati negli artt. 12 e 13 del presente Regolamento;
c) nel caso di attività formative mutuate in due Corsi di Studio diversi dello stesso Ateneo a cui lo Studente è iscritto, il riconoscimento è concesso automaticamente;
d) nel caso di riconoscimento parziale delle attività formative sostenute in un Corso di Studio, di questo o altro Ateneo, il Corso di Studio promuove l'organizzazione e facilita la fruizione, da parte dello Studente, di attività formative integrative al fine del pieno riconoscimento dell'attività formativa svolta.

3. Le modalità e i criteri di riconoscimento dei crediti maturati antecedentemente alla richiesta di contemporanea iscrizione ad altro Corso di Studio sono quelli delineati negli artt. 12 e 13 del presente Regolamento.

Art. 15 – Orientamento e Tutorato

1. Le attività di orientamento sono organizzate dall'Ateneo, coordinate dall'apposito servizio di Ateneo e disciplinate nel Regolamento Didattico di Ateneo. In particolare l'Ateneo organizza, anche in collaborazione con istituti di istruzione secondaria di secondo grado e con enti pubblici e privati, attività di orientamento rivolte agli Studenti di scuola secondaria per una scelta guidata degli studi; agli Studenti universitari per informarli sui percorsi formativi, sul funzionamento dei servizi e sui benefici per gli Studenti; a coloro che hanno già conseguito titoli di studio universitari per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni.
2. Le attività di tutorato disciplinare sono svolte da figure qualificate opportunamente selezionate con le procedure previste da uno specifico Regolamento di Ateneo.
3. I tutor disciplinari assegnati a un insegnamento, esperti dei contenuti, operano con modalità interattive quali guida/consulenza, coordinamento e monitoraggio dell'andamento complessivo della classe, coordinamento del gruppo di Studenti, eccetera. Tali attività utilizzano i diversi strumenti di interazione disponibili (sistema di FAQ, forum, incontri virtuali, seminari live di approfondimento, eccetera).
4. Inoltre, a ogni Studente è assegnato un tutor disciplinare di riferimento con funzioni di supporto e di monitoraggio rispetto alla frequenza delle lezioni.
5. Possono essere previsti, anche in funzione della numerosità degli Studenti iscritti, tutor di corso di studio, con funzioni di orientamento e monitoraggio complessivo, e tutor tecnici con funzioni di supporto tecnico (introduzione e familiarizzazione dello Studente con l'ambiente tecnologico, registrazione degli accessi, salvataggio, e conservazione dei materiali, assistenza tecnica in itinere ed Help Desk dedicato).

Art. 16 – Trasparenza

1. Ai fini di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza dei Corsi di Studio, ogni ulteriore informazione riguardante le caratteristiche del Corso di Laurea in "Scienze della comunicazione e media digitali" (Classe L-20), nonché i servizi agli

Studenti e gli altri aspetti di carattere amministrativo, è pubblicata e aggiornata nelle pagine del sito web di Ateneo.

TITOLO III – NORME FINALI

Art. 17 – Assicurazione della qualità

1. Il Corso di Studio adotta un Sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) in conformità con il Sistema di AQ dell'Ateneo, che si basa su una costante interazione con i portatori di interesse interni ed esterni e che coinvolge diversi attori (docenti, studenti, personale tecnico-amministrativo).
2. All'interno di ciascun Consiglio del Corso di Studio è operativo un gruppo di Assicurazione della Qualità (Gruppo AQ) che svolge un costante monitoraggio delle iniziative realizzate e dei risultati prodotti, anche mediante la predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale (SMA), della Relazione Unica di Monitoraggio e Riesame Annuale (RUAM) e la redazione del Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) a cadenza periodica, o quando ritenuto necessario dal Consiglio del Corso di Studio o da altri attori del Sistema di AQ dell'Ateneo.
3. Il Gruppo AQ è costituito dal Coordinatore del Corso di Studio che lo presiede, da almeno altri due docenti con incarico di insegnamento nell'ambito del CdS e da almeno uno Studente iscritto al Corso di Studio, designato secondo quanto stabilito dal *Regolamento di Ateneo per la Designazione della componente studentesca delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e dei Gruppi AQ*.
4. In attuazione del Regolamento del Dipartimento, il Corso di Studio è rappresentato all'interno della Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) del Dipartimento direttamente (attraverso Docenti e Studenti del CdS che fanno parte della CPDS) e/o indirettamente, mediante confronti sistematici attivati dalla CPDS con docenti e studenti referenti del Corso di Studio.
5. La composizione, organizzazione e funzionamento della Commissione Paritetica Docenti-Studenti sono definite dai regolamenti di Ateneo.

Art. 18 – Approvazione e modifiche del Regolamento

1. Il Regolamento Didattico del Corso di Studio, stilato sulla base di un formato approvato dal Consiglio di Amministrazione, previo parere del Senato Accademico, è approvato dal Consiglio di Dipartimento a cui afferisce il Corso, previa proposta del relativo Consiglio di Corso di Studio e sentita la Commissione Paritetica Docenti-Studenti competente, fatto salvo quanto previsto dall'art. 12, comma 3, del D.M. 270/2004 e dal comma 3 del presente articolo, ed è emanato con Decreto Rettorale.
2. Gli Allegati 1, 2 e 3 del presente Regolamento, riguardanti l'elenco degli insegnamenti, dei curricula e degli orientamenti offerti, nonché eventuali modifiche del formato di cui al comma 1, devono essere approvati dal Consiglio di Amministrazione, previo parere del Senato Accademico, su proposta del Dipartimento interessato a seguito di parere del Consiglio di Corso di Studio e sentita la Commissione Paritetica Docenti-Studenti competente.

3. Le modifiche al presente Regolamento sono approvate con le stesse modalità indicate nei commi precedenti.
4. Con l'entrata in vigore di eventuali modifiche al Regolamento Didattico di Ateneo o al regolamento del Consiglio di Dipartimento a cui afferisce il Corso di Studio o al regolamento del Consiglio del Corso di Studio o di altre nuove disposizioni in materia, si procederà alla verifica e all'integrazione del presente Regolamento.
5. Il presente Regolamento si applica a tutti gli Studenti immatricolati al Corso di Studio e ha validità almeno per un numero di anni successivi all'entrata in vigore pari alla durata normale del Corso e, comunque, sino all'emanazione del successivo Regolamento; per quanto compatibile si applica anche agli iscritti di altre coorti.

ALLEGATO 1 – ELENCO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Nome: ***Comunicazione politica***
CFU: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Moduli: Il corso si articola in due parti/moduli: il primo comprende la parte istituzionale del corso, con un inquadramento delle principali teorie sulla comunicazione politica; il secondo modulo si concentra sulla comunicazione politica attraverso la moda.
Obiettivi formativi: Il corso ha l'obiettivo di introdurre alle differenti forme della comunicazione nell'analisi dei fenomeni politici. La parte centrale delle lezioni sarà indirizzata a cogliere lo stretto rapporto tra i media tradizionali - digitali e gli attori della politica. Attraverso una disamina dei principali modelli teorici ed esempi provenienti dalla politica passata e più recente, si svilupperà un percorso di analisi relativo al cambiamento di linguaggi, rituali, simboli, che caratterizzano le nuove forme del dibattito politico, soprattutto con riferimenti all'influenza del web. Una parte delle lezioni sarà inoltre rivolta alle dimensioni simboliche del potere, attraverso la lettura della moda nella politica.
Propedeuticità: Sociologia della comunicazione
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale e/o scritta a scelta dello studente
Note: Nessuna.

Name: ***Political communication***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Teaching Modules: The course is divided into two parts/modules: the first includes the institutional part of the course, with a framework of the main theories on political communication; the second module focuses on political communication through fashion.
Learning Objectives: The course aims to introduce the different forms of communication in the analysis of political phenomena. The central part of the lessons will be aimed at understanding the close relationship between traditional - digital media and political actors. Through an examination of the main theoretical models and examples from past and more recent politics, an analysis path will be developed relating to the change in languages, rituals, symbols, which characterize the new forms of political debate, especially with references to the influence of the web. A part of the lessons will also be addressed to the symbolic dimensions of power, through the reading of fashion in politics.
Prerequisites: Sociology of communication
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in an oral and/or in a written test (the options are chosen by the students)
Notes: None.

Nome: ***Content strategy e digital storytelling***
CFU: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Obiettivi formativi: Con questo corso, vogliamo fornire agli studenti metodi, tecniche e strumenti per creare contenuti efficaci per le principali piattaforme e formati digitali.
1. Conoscenza e comprensione
Grazie ai Moduli 1 e 2 di questo corso gli studenti saranno in grado di presidiare con competenza lo sviluppo creativo di diverse tipologie di formati multimediali e di conoscere le tecniche di digital storytelling più appropriate per contenuti di informazione, narrazione, intrattenimento e comunicazione.
2. Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Tutte le lezioni includeranno indicazioni tecnico-operative, il commento di buone pratiche o casi di studio, il suggerimento di libri di testo e la segnalazione di link di approfondimento e altre risorse utili per portare in maniera ancora più efficace quanto appreso nella propria vita professionale.
3. Competenze trasversali
Questo corso mette volontariamente i Contenuti prima delle Piattaforme e degli Algoritmi, per formare negli studenti una mentalità flessibile che permetta loro di applicare quanto imparato in ottica cross e transmediale, preparandola alle sfide di oggi e di domani.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano
Modalità d' esame: L' esame consiste in una prova scritta e/o orale.
Note: nessuna

Name: ***Content strategy and digital storytelling***
CFU: 6
SSD: GSPS-06/A (formerly SPS/08)
Educational objectives: With this course, we want to provide students with methods, techniques and tools to create effective content for the main digital platforms and formats.
1. Knowledge and understanding
Thanks to Modules 1 and 2 of this course, students will be able to competently manage the creative development of different types of multimedia formats and learn the most appropriate digital storytelling techniques for information, storytelling, entertainment, and communication content.
2. Ability to apply knowledge and understanding
All lessons will include technical and operational guidance, commentary on best practices or case studies, suggestions for textbooks and the provision of in-depth links, and other useful resources to further enhance the learning experience in one's professional life.
3. Transversal skills
This course voluntarily puts Content before Platforms and Algorithms, to train students in a flexible mindset that allows them to apply what they have learned from a cross-media and transmedia perspective, preparing them for the challenges of today and tomorrow.
Propaedeuticity: none
Delivery language: Italian
Assessment methods: L' examination consists of a written and/or oral test.
Notes: none

Nome: ***Diritto dei media, social media ed internet***
CFU: 6
SSD: GIUR-05/A (ex IUS/09)
Moduli: Unimodulare.
Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare le problematiche correlate al diritto dell'informatica osservando gli aspetti generali relativi alle questioni giuridiche introdotte dalle nuove tecnologie, le fonti e la tutela dei diritti connessi.
Propedeuticità: Diritto costituzionale.
Lingua di erogazione: Italiano.
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Media law, social media and Internet***
CFU: 6
SSD: GIUR-05/A (ex IUS/09)
Modules: Unimodular.

Training objectives: The course aims to analyze the problems related to information technology law by observing the general aspects relating to the legal issues introduced by new technologies, the sources and protection of related rights.
Prerequisites: Constitutional Law.
Delivery language: Italian.
Exam methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: None.

Nome: *Digital marketing*

SSD: ECON-07/A (ex SECS-P/08)
Moduli: 3
Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti tutti gli elementi per sviluppare autonomamente una corretta strategia di marketing digitale. Il percorso inizia con un'introduzione al Digital Marketing, analizzando l'evoluzione dei mercati e del processo di acquisto.
Nel modulo II, verranno approfonditi i principali strumenti del Digital Marketing mettendo in connessione le attività da svolgere con gli strumenti e le tecniche più operative quali: SEO, SEM, Social Media Marketing, E-mail, Marketing Automation, E-commerce, etc.
Nel modulo III parleremo di Digital Marketing Strategy, partendo dal concetto di Funnel e del rapporto tra processo di acquisto del consumatore e strategia. Successivamente il corso presenta un approfondimento sulle tre fasi fondamentali del marketing digitale tramite la presentazione del modello A-C-M (Attrai - Converti - Monetizza), fondamentale per la corretta comprensione e implementazione delle strategie, e delle metriche utili per una valutazione dei risultati. All'interno del modulo verrà fornito agli studenti un framework operativo per selezionare e indentificare le corrette attività di marketing da svolgere per ognuna delle fasi del modello A-C-M.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano
Modalità d' esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale.
Note: nessuna

Name: ***Digital marketing***
CFU: 6
SSD: ECON-07/A (ex SECS-P/08)
Modules: 3
Educational objectives: The aim of the course is to provide students with all the elements to independently develop a correct digital marketing strategy.
The journey begins with an introduction to Digital Marketing, analyzing the evolution of markets and the purchasing process.
Module II will explore the main Digital Marketing tools in depth, connecting the activities to be carried out with the most operational tools and techniques such as SEO, SEM, Social Media Marketing, Email, Marketing Automation, E-commerce, etc.
In module III we will talk about Digital Marketing Strategy, starting from the concept of Funnel and the relationship between the consumer purchasing process and strategy. The course then provides an in-depth look at the three fundamental phases of digital marketing through the presentation of the ACM (Attract - Convert - Monetize) model, which is essential for correctly understanding and implementing strategies, and useful metrics for evaluating results. Within the module, students will be provided with an operational framework to select and identify the correct marketing activities to carry out for each of the phases of the ACM model.
Propaedeuticity: none
Delivery language: Italian
Exam methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: none

Nome: *Comunicazione moderna e contemporanea*
CFU: 6
SSD: PHIL/04A M-FIL/04
Moduli: 2 moduli
Obiettivi formativi: Il corso si propone di far acquisire al/la discente quelle competenze inerenti all'organizzazione del sapere estetico e della comunicazione dello stesso a partire dal Settecento fino al dibattito in corso e in relazione sia alle arti e ai media sia al ruolo dell'esperienza estetica nella vita cognitiva, etica e culturale
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: prova scritta e/o orale.
Note: nessuna

Name: *Modern and contemporary Aesthetics of Communication*
ECTS Credits: 6
SSD: PHIL/04A M-FIL/04
Modules: 2 modules
Learning outcomes: The course aims to enable the learner to acquire the skills inherent in shaping aesthetic knowledge and its communication, from the Eighteenth Century to the current debate, both with regard to the arts and the media, and to the role of aesthetic experience in cognitive, ethic and cultural life.
Prerequisites: None
Language of instruction: Italian
Assessment methods: written and/or oral exam

Nome: *Economia delle Istituzioni Finanziarie Internazionali*
CFU: 6
SSD: ECON-09/B (ex SECS-P/11)
Moduli: unimodulare
Obiettivi formativi: Al termine di questo corso, lo studente avrà sviluppato una visione d'insieme delle istituzioni finanziarie internazionali che operano in Europa, comprendendone in modo più approfondito le funzioni, le finalità e i meccanismi di intervento. In particolare, sarà in grado di riconoscere e valutare il ruolo delle istituzioni multilaterali e l'impatto che esse esercitano sui paesi membri, maturando al contempo una maggiore consapevolezza della loro importanza nelle dinamiche economico-finanziarie a livello internazionale.
Propedeuticità: Nessuna.
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale**.**
Note: Nessuna.

Name: *Economics of International Financial Institutions*
ECTS Credits: 6
SSD: ECON-09/B (ex SECS-P/11)
Modules: unimodular
Learning outcomes: At the end of this course, the student will have developed an overview of the international financial institutions operating in Europe, gaining a deeper understanding of their functions, objectives, and mechanisms of intervention. In particular, they will be able to recognize and

assess the role of multilateral institutions and their impact on member countries, while also cultivating greater awareness of their importance in international economic and financial dynamics.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: None.

Nome: ***Etica della Comunicazione***
CFU: 6
SSD: PHIL-03/A (già M-FIL/03)
Moduli: Unimodulare.
Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare l'itinerario filosofico che ha descritto il concetto di etica con particolare riferimento alla comunicazione. Esponendo le correnti e le posizioni teoriche sul tema, si evidenzieranno i punti di sovrapposizione e intersezione tra etica, media e comunicazione allo scopo di fornire gli strumenti per una più agile comprensione della opportunità espressive nelle contemporanee società democratiche.
Propedeuticità: Nessuna.
Lingua di erogazione: Italiano.
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Communication Ethics***
ECTS Credits: 6
SSD: PHIL-03/A (già M-FIL/03)
Modules: Unimodular.
Learning outcomes: The course aims to analyze the philosophical journey described by the concept of ethics, with reference to the field of communication. By presenting the studies and theoretical positions that have emerged on the topic, it will highlight the points of overlap and intersection between ethics, media, and communication, with the goal of providing tools for a more agile understanding of expressive opportunities in contemporary democratic societies.
Prerequisites: None.
Language: Italian.
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: None.

Nome: ***Filosofia politica (6 CFU)***
CFU: 6
SSD: GSPS-01/A (ex SPS/01)
Moduli: 7
Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti conoscenze concettuali necessarie per orientarsi nella storia della filosofia politica e nel dibattito politologico contemporaneo. Particolare attenzione viene data all'analisi del lessico filosofico-politico e alla "storia dei concetti" (Begriffsgeschichte) caratterizzanti la disciplina: ci soffermiamo quindi sulla complessa storia di concetti come quelli di persona, contrattualismo, Stato di diritto, democrazia, liberalismo e totalitarismo. Nel corso viene dato spazio anche all'ermeneutica di alcuni grandi classici del pensiero politico, oggetto ancora oggi di un vero e proprio "conflitto delle interpretazioni": si prendono, ad esempio, in considerazione le possibili diverse letture della Repubblica di Platone, del Principe di Machiavelli e del

Contratto sociale di Jean-Jacques Rousseau. Un filo rosso che attraversa tutte le lezioni è costituito dalla trattazione del rapporto tra etica e politica; si tratta di una vexata quaestio presente in tutti i grandi autori della filosofia politica occidentale e che ha trovato nel Novecento una approfondita tematizzazione: gli esiti drammatici dei totalitarismi del XX secolo (comunismo sovietico, nazismo e fascismo) hanno fatto porre agli intellettuali, con rinnovata urgenza, la questione di un necessario rapporto tra l'agire politico e l'etica.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: Nessuna

Name: ***Political Philosophy (6 ECTS Credits)***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS-01/A (ex SPS/01)
Modules: 7
Learning outcomes: The aim of the course is to provide students with the conceptual knowledge necessary to understand the history of political philosophy and contemporary political science debates. Particular attention is given to the analysis of the philosophical-political lexicon and to the "history of concepts" (Begriffsgeschichte) that characterizes the discipline: therefore, we dwell on the complex history of concepts such as those of person, contractarianism, rule of law, democracy, liberalism, and totalitarianism. In the course, space is also given to the hermeneutics of some of the great classics of political thought, which remain the subject of a real "conflict of interpretations": for example, we consider the possible different readings of Plato's Republic, Machiavelli's Prince, and Jean-Jacques Rousseau's Social Contract. A common thread that runs through all the lectures is the treatment of the relationship between ethics and politics; this is a vexata quaestio present in all the great authors of Western political philosophy and which has found , in the twentieth century , an in-depth thematization: the dramatic outcomes of the totalitarianisms of the twentieth century (Soviet Communism, Nazism , and Fascism) have relaunched, with renewed urgency, the question of a necessary relationship between political action and ethics.
Propaedeutics: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test
Notes: None

Nome: ***Fondamenti*** **di** ***Data Science***
CFU: 6
SSD: SSD: IINF-05/A (ex ING-INF/05)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una comprensione del ruolo strategico che i dati rivestono nei contesti contemporanei, riconoscendone il valore nei processi decisionali e nelle attività di analisi. Sapranno inoltre conoscere i principi legati alla gestione dei dati, alla loro integrazione e alla qualità dell'informazione, sviluppando la capacità di interpretare correttamente i risultati ottenuti dalle analisi.
Dal punto di vista applicativo, gli studenti saranno in grado di utilizzare modelli e strategie per progettare e implementare soluzioni di Predictive e Prescriptive Analytics, applicando le conoscenze teoriche a casi concreti. Acquisiranno inoltre familiarità con le principali piattaforme open source dedicate alla Visual Analytics, imparando a utilizzarle per rappresentare e analizzare i dati in modo efficace.

Il corso mira anche a sviluppare competenze trasversali utili ad affrontare i problemi tipici del Data Scientist, individuando e formulando soluzioni efficaci. Gli studenti impareranno a riconoscere e applicare le best practice nella costruzione di grafici e sistemi di visualizzazione, valutando in modo critico vantaggi e limiti delle diverse tecniche di rappresentazione dei dati. Infine, saranno in grado di esporre i contenuti del corso utilizzando un linguaggio corretto e appropriato al contesto disciplinare.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame viene svolto in forma scritta e/o orale**.**
Note: Nessuna.

Name: ***Data Science fundamentals***
ECTS Credits: 6
SSD: SSD: IINF-05/A (ex ING-INF/05)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: By the end of the course, students will have acquired an understanding of the strategic role data plays in contemporary contexts, recognizing its value in decision-making processes and analytical activities. They will also be familiar with the principles of data management, data integration, and information quality, developing the ability to correctly interpret analytical results.
From an applied perspective, students will be able to use models and strategies to design and implement Predictive and Prescriptive Analytics solutions, applying theoretical knowledge to real-world cases. They will also become familiar with the main open-source platforms dedicated to Visual Analytics, learning how to use them to effectively represent and analyze data.
The course also aims to develop transversal skills useful for tackling typical Data Scientist problems, identifying and formulating effective solutions. Students will learn to recognize and apply best practices in building graphs and visualization systems, critically evaluating the advantages and limitations of different data representation techniques. Finally, they will be able to present the course content using correct language appropriate to the discipline.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: None.

Nome: ***Estetica della Comunicazione moderna e contemporanea***
CFU: 6
SSD: PHIL-04/A (ex M-FIL/04)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso si propone di far acquisire al/la discente quelle competenze inerenti all'organizzazione del sapere estetico e della comunicazione dello stesso a partire dal Settecento fino al dibattito in corso e in relazione sia alle arti e ai media sia al ruolo dell'esperienza estetica nella vita cognitiva, etica e culturale
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: prova scritta e/o orale.
Note: nessuna

Name: ***Modern and contemporary Aesthetics of Communication***
ECTS Credits: 6
SSD: PHIL-04/A (ex M-FIL/04)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course aims to enable the learner to acquire the skills inherent in shaping aesthetic knowledge and its communication, from the Eighteenth Century to the current debate, both

with regard to the arts and the media, and to the role of aesthetic experience in cognitive, ethic and cultural life.
Prerequisites: None
Language of instruction: Italian
Examination Format: The exam consists of a written and/or oral test

Nome: ***IA per la comunicazione digitale***
CFU: 6
SSD: IINF-05/A (ex ING-INF/05)
Moduli: sei
Obiettivi formativi: Il corso di studi in marketing e comunicazione d'impresa è volto a far conoscere ai discenti i principali paradigmi comunicativi che sottendono ad una corretta strategia di marketing. Ogni impresa prevede attraverso la vision e la mission aziendale una propria strategia competitiva, che viene declinata ed implementata attraverso gli obiettivi di comunicazione.Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere i modelli teorici che si legano alle diverse tipologie di strategie d'impresa in un'ottica di comunicazione integrata e creazione del vantaggio competitivo.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o una prova orale
Note: Nessuna.

Name: ***IA for digital communication***
ECTS Credits: 6
SSD: INFO-01A (ex INF/01)
Modules: six
Learning outcomes: The course aims to provide the fundamentals of methodologies, techniques and technologies for understanding and analysing solutions to Artificial Intelligence (AI) problems. It also analyses how the use of the digital technology adopted to create systems is revolutionising every aspect of our lives and how it impacts the world of digital communication. In the course, special attention is also paid to the main concerns and ethical implications of the use of AI solutions.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in a written test and/or oral text
Notes: None.

Nome: ***Gestione dell'innovazione***
CFU: 6
SSD: IEGE-01/A (ex ING-IND/35)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi:
1. Conoscenza e comprensione
Comprendere il significato e l'importanza dell'innovazione tecnologica come fonte di un vantaggio competitivo per un'impresa.
Conoscere quali sono le forme e i modelli dell'innovazione.
2. Capacità di applicare conoscenze e comprensione
Analizzare la scelta del tempo di ingresso nel mercato e i vantaggi e gli svantaggi per i first mover.
Definire l'orientamento strategico di un'impresa, valutando la posizione competitiva e individuando le capacità e le competenze chiave.
3. Competenze trasversali
Selezionare i progetti di innovazione applicando metodi quantitativi e qualitativi.

Analizzare le possibili strategie di collaborazione e in particolare scegliere tra lo sviluppo autonomo e la collaborazione.
Conoscere i meccanismi di protezione dell'innovazione.
Definire l'organizzazione dei processi di innovazione.
Comprendere come si creano e si gestiscono i team per lo sviluppo di un nuovo prodotto o servizio.
Analizzare il processo di sviluppo di un nuovo prodotto e sapere come si formula una strategia di marketing per l'innovazione.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano
Modalità dell'esame: L'esame consiste di una prova scritta e/o orale
Note: nessuna.

Name: ***Innovation management***
ECTS Credits: 6
SSD: IEGE-01/A (ex ING-IND/35)
Modules: Unimodular
Learning Outcomes:
1. Knowledge and Understanding
Understand the meaning and importance of technological innovation as a source of competitive advantage for a company.
Know the forms and models of innovation.
2. Ability to Apply Knowledge and Understanding
Analyze the timing of market entry and the advantages and disadvantages for first movers.
Define a company's strategic direction, assessing its competitive position and identifying key capabilities and competencies.
3. Transversal Skills
Select innovation projects using quantitative and qualitative methods.
Analyze possible collaboration strategies, particularly choosing between independent development and collaboration.
Know the mechanisms for protecting innovation.
Define the organization of innovation processes.
Understand how teams are created and managed for the development of a new product or service.
Analyze the development process of a new product and know how to formulate a marketing strategy for innovation.
Prerequisites: None
Language of Instruction: Italian
Examination Format: Written and/or oral exam
Notes: None.

Nome: ***Idoneità linguistica: Inglese (B1)***
CFU: 6
SSD: /
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso fornisce una conoscenza di base delle strutture grammaticali e sintattiche elementari della lingua inglese nonché un repertorio lessicale utile per comunicare in diverse situazioni che si presentano nella vita di tutti i giorni. Il corso permette agli studenti di acquisire anche conoscenze utili a conseguire un buon livello di comprensione e di produzione sia scritta che orale.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano-inglese
Modalità dell'esame: L'esame consiste di una prova scritta e/o orale
Note: nessuna.

Name: *Language proficiency: english (B1)*
ECTS Credits: 6
SSD: /
Modules: **Unimodular**
Learning Outcomes: The course provides a basic understanding of fundamental grammatical and syntactical structures in English, as well as a vocabulary repertoire useful for everyday communication. It also enables students to acquire skills that help them achieve a good level of both written and oral comprehension and production.
Prerequisites: None
Language of Instruction: Italian-English
Examination Format: Written and/or oral exam
Notes: None.

Nome: *Informatica di base*
CFU: 6
SSD: INF-05/A (ex ING-INF/05)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi:La finalità del corso è quella di far acquisire una comprensione di base riguardo all'informatica e alle tecnologie della comunicazione e dell'informazione (ICT). L'obiettivo principale è fornire al(la) discente un insieme di conoscenze e competenze fondamentali per avviare un utilizzo completo e consapevole di tali tecnologie. Ci si concentra sugli aspetti centrali ed essenziali che si sono sviluppati nel corso dei decenni passati e che, a meno di rivoluzioni eclatanti, continueranno a essere rilevanti anche nei decenni futuri.
Al termine del corso, lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze informatiche acquisite in maniera da dimostrare un approccio professionale al lavoro, e possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi. Essi, inoltre, svilupperanno quelle capacità di apprendimento che sono necessarie per intraprendere studi successivi, rispetto al contenuto del corso, con un alto grado di autonomia.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta a scelta multipla e/o orale
Note: Nessuna

Name: *Basic Computer Science*
ECTS Credits: 6
SSD: INF-05/A (ex ING-INF/05)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The aim of the course is to provide students with a basic understanding of computer science and information and communication technologies (ICT). The primary objective is to equip learners with a set of fundamental knowledge and skills necessary for a comprehensive and informed use of these technologies. The course focuses on the core and essential aspects that have developed over past decades and that, barring any major revolutions,are expected to remain relevant in the decades to come.
By the end of the course, students will be able to apply the acquired ICT knowledge in a way that demonstrates a professional approach to their work, and will possess adequate skills to develop and support arguments as well as to solve problems within their field of study. Furthermore, they will develop the learning abilities required to pursue further studies related to the course content with a high degree of autonomy.
Propaedeutics: None
Language: Italian

Assessment methods: The exam consists of a written multiple-choice test and/or oral test.
Notes: None

Nome: ***Informatica per la comunicazione digitale***
CFU: 12
SSD: INFO-01/A (ex INF/01)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso ha la finalità di consentire agli studenti di comprendere l'insieme di tutte le attività che vengono condivise attraverso un sistema di tecnologia digitale allo scopo di comunicare il proprio business ad un target ben specifico. Si applicherà questo insieme di attività tipiche della comunicazione digitale a una delle strategie di comunicazione avente l'obiettivo di acquisire nuovi clienti e fornire servizi migliori a quelli attuali: il Digital Marketing.
Il corso sarà orientato ad analizzare come il monitoraggio dei dati, e nello specifico dei dati web, possa essere utile per sviluppare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target.
Il corso fornirà una descrizione dettagliata delle funzionalità, degli elementi e dei report di Google Analytics mostrando come le statistiche di interazione e di visualizzazione dei digital media ci aiutano a capire a chi stiamo comunicando e se lo stiamo facendo bene.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta a scelta multipla e/o orale
Note: Nessuna

Name: ***Information technology for digital communication***
ECTS Credits: 12
SSD: INFO-01/A (ex INF/01)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course aims to enable students to understand the set of activities shared through digital technology to communicate their business to a specific audience. This set of typical digital communication activities will be applied to one of the communication strategies aimed at acquiring new customers and providing better services to existing ones: Digital Marketing.
The course will analyze how data monitoring, specifically web data, can be useful for developing one's sales network, analyzing market trends, forecasting their performance, and creating offers tailored to the target customer profile.
The course will provide a detailed description of the features, elements, and reports of Google Analytics, demonstrating how digital media interaction and viewing statistics help us understand who we are communicating with and whether we are doing it well.
Propaedeutics: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written multiple-choice test and/or oral test.
Notes: None

Nome: ***Istituzioni di diritto pubblico***
CFU: 6
SSD: GIUR-05/A (ex IUS/09)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso sviluppa i fondamenti e gli elementi essenziali della teoria generale del diritto (soggetti giuridici, ordinamenti e norme giuridiche, fonti e criteri per l'applicazione e l'interpretazione delle norme), tratta i lineamenti di teoria dello Stato, le principali trasformazioni

istituzionali recenti, tra autonomie nazionali e influenze comunitarie e le forme di Stato e di Governo. Viene approfondito l'ordinamento costituzionale italiano, partendo dalla Costituzione repubblicana ed esaminando il rapporto tra cittadini e pubblici poteri, l'assetto ed il ruolo degli organi costituzionali e/o di rilevanza costituzionale, con specifica attenzione alle dinamiche connesse alla separazione dei poteri e l'assetto della pubblica amministrazione. Nella parte conclusiva il corso mira ad approfondire il quadro sugli organi di garanzia costituzionale, sia dal punto di vista della loro composizione, sia da quello delle loro attribuzioni.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: Nessuna

Name: ***Constitutional and Public Law***
ECTS Credits: 6
SSD: GIUR-05/A (ex IUS/08)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course develops the fundamentals and essentials of the general theory of law (legal subjects, legal systems and norms, sources and criteria for the application and interpretation of norms) . It covers the lineaments of state theory, the main recent institutional transformations, the balance between national autonomies and EU influences, and the forms of state and government. The Italian constitutional system is examined in depth, starting with the Republican Constitution, and analyzing the relationship between citizens and public powers, the structure and role of constitutional and/or constitutionally relevant bodies, with specific attention to the dynamics related to the separation of powers and the organization of public administration. In the concluding part, the course aims to provide a deeper understanding of the constitutional guarantee organs, both in terms of their composition and their attributions.
Propaedeutics: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.
Notes: None

Nome: ***Laboratorio di Storytelling***
CFU: 6
SSD: /
Moduli: Il corso si articola in lezioni teorico-pratiche incentrate sui generi mediali, attraverso l'analisi dello sviluppo dello storytelling che ha accompagnato gli strumenti della comunicazione di massa e digitale.
Obiettivi formativi: Lo scopo primario è indirizzare quindi gli studenti sulla focalizzazione del concetto di storytelling nei vari generi comunicativi. Per tali ragioni, il laboratorio prevede l'utilizzo di esempi concreti sui generi che possano contribuire a rafforzare la conoscenza teorica. Tenuto conto del fatto che si tratta di un laboratorio, la progettualità e l'utilizzo di esempi diventano fondamentali. Dopo alcune lezioni teoriche, in cui verranno fornite alcune linee guida di analisi dei differenti linguaggi, nello specifico gli studenti lavoreranno alla strutturazione di un'analisi di rilevazione dei generi trattati a loro scelta, allo scopo di rilevarne le rispettive narrazioni.
Propedeuticità: Nessuna.
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale o scritta a scelta dello studente
Note: Nessuna.

Name: ***Storytelling workshop***

ECTS Credits: 6
SSD: /
Teaching Modules: The course is divided into theoretical and practical lessons focused on media genres, through the analysis of the development of storytelling that has accompanied the tools of mass and digital communication.
Learning Objectives: The primary purpose is therefore to direct students towards focusing on the concept of storytelling in the various communicative genres. For these reasons, the workshop involves the use of concrete examples on the genres that can contribute to strengthening theoretical knowledge. Considering that it is a workshop, planning and the use of examples become fundamental. After some theoretical lessons, in which some guidelines for the analysis of the different languages will be provided, specifically the students will work on structuring an analysis of the detection of the genres treated at their choice, in order to detect their respective narratives.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in an oral or in a written test (the options are chosen by the students)
Notes: None.

Nome: ***Laboratorio di design transmediale***
CFU: 6
SSD: /
Moduli: Il laboratorio illustrerà le teorie e le tecniche alla base di uno specifico tipo di narrazione frammentata, disseminata, multimediale e partecipativa - quella transmediale - fornendo le basi necessarie alla figura del transmedia designer.
Obiettivi formativi: L'obiettivo è quello di fornire le chiavi per riconoscere le narrazioni transmediali passate e presenti, ripercorrendone i tratti caratteristici, per poi illustrare una panoramica sugli strumenti a disposizione di tale approccio, al fine di mettere in luce svantaggi e vantaggi di diversi linguaggi e media.
La prima parte del laboratorio è composta da lezioni teoriche, a cui vengono legati esempi utili a conoscere l'evoluzione della narrazione transmediale, mentre nella seconda parte verranno analizzati in dettaglio casi di universi narrativi complessi.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale o scritta a scelta dello studente
Note: Nessuna.

Name: ***Transmedia design workshop***
ECTS Credits: 6
SSD: /
Teaching Modules: The workshop will illustrate the theories and techniques underlying a specific type of fragmented, disseminated, multimedia and participatory narration - the transmedia one - providing the necessary foundations for the figure of the transmedia designer.
Learning Objectives: The aim is to provide the keys to recognize past and present transmedia narratives, retracing their characteristic features, and then illustrate an overview of the tools available for this approach, in order to highlight the disadvantages and advantages of different **language**s and media. The first part of the workshop is composed of theoretical lessons, to which useful examples are linked to understand the evolution of transmedia narrative, while in the second part cases of complex narrative universes will be analyzed in detail.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in an oral or in a written test (the options are chosen by the

students)
Notes: None

Nome: ***Laboratorio di lingua inglese***
CFU: 6
SSD: /
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Partendo dall'assunto di Gayatri C. Spivak che "la traduzione è il più intimo gesto di lettura", il laboratorio invita a riflettere sulle potenzialità e le implicazioni del tradurre, nelle sue molteplici dimensioni pubbliche e private. Esaminando una serie di strategie e tecniche traduttive in relazione alle diverse tipologie di testo (letterario, saggistico, giornalistico ecc.) e a vari contesti sociali, culturali e geopolitici di provenienza, il laboratorio mira a traghettare gli studenti e le studentesse da una conoscenza teorica delle più note teorie della traduzione a un'esperienza pratica il più possibile varia della traduzione applicata. Dopo le prime lezioni volte ad approfondire il contesto epistemologico del tradurre, ci si concentrerà quindi su una serie di *case studies* specifici e si stimoleranno esercitazioni pratiche degli studenti, da attuarsi anche tramite il confronto collettivo nelle aule virtuali.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano-inglese
Modalità di esame: L'esame consiste di un test scritto e una prova pratica.
Note: Giudizio di idoneità senza voto

Name: ***Laboratory on English Language***
ECTS credits: 6
SSD: /
Modules: Unimodular
Learning outcomes: Drawing from Gayatri C. Spivak's suggestion that "translation is the most intimate act of reading", this workshop invites reflection on the potential and implications of translating, in its public and private dimensions. By examining a variety of translation strategies and techniques in relation to different textual typologies (literary works, essays, reportages, etc.) and multiple social, cultural, and geopolitical contexts, the workshop aims to guide students from a theoretical knowledge of the most relevant translation theories to a practical and varied experience of applied translation. While the first lessons will provide the epistemological context of translation, subsequent sessions will thus focus on specific case studies and promote students' practical activities, including virtual classroom's collective debates.
Prerequisites: none
Language: Italian-English
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test
Notes: Eligibility assessment without grade.

Nome: ***Laboratorio di scrittura***
CFU: 6
SSD: /
Moduli: Il corso si articola in lezioni teorico-pratiche incentrate sulla scrittura.
Obiettivi formativi: Obiettivo del corso è di indirizzare gli studenti alle conoscenze di base utili alla realizzazione di un testo scritto, sia esso un articolo di giornale, un testo scientifico o divulgativo, che richiede una competenza tecnica ma al tempo stesso una conoscenza di un linguaggio che si sposa con le diverse tipologie di scrittura.
Propedeuticità: Nessuna.
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta

Note: Nessuna.

Name: ***Writing Workshop***
Credits: 6
SSD: /
Modules: The course is divided into theoretical and practical lessons focusing on writing.
Educational objectives: The aim of the course is to provide students with the basic knowledge needed to produce a written text, be it a newspaper article, a scientific text, or a popular text. This requires technical expertise but also knowledge of a language suited to different types of writing.
Prerequisites: None.
Language of instruction: Italian
Examination method: The exam consists of a written test.
Notes: None.

Nome: ***Laboratorio di search advertising***
CFU: 6
SSD: /
Moduli: nessuno
Obiettivi formativi: Lo scopo del Laboratorio di Search Advertising è duplice: da un lato, si esplicita l'intento di fornire agli studenti una serie di conoscenze utili alla comprensione del funzionamento di un motore di ricerca – Google in particolare; dall'altro, quello di acquisire le basi che sottostanno all'elaborazione di una delle principali tecniche pubblicitarie contemporanee.
1. Conoscenza e comprensione
Al termine di questo corso lo studente avrà acquisito le competenze di base per orientarsi, analizzare, comprendere e pianificare una strategia di visibilità online di un brand in riferimento al mondo Search e, nello specifico del Search advetising, dimostrando consapevolezza dei fondamenti pratici e teorici appresi durante il corso.
2.Capacità di applicare conoscenze e comprensione
Grazie alla struttura del corso lo studente sarà in grado, di conoscere e approfondire le differenze tra le varie tipologie di canali pubblicitari, campagne, Kpi e obiettivi di marketing; nonché approfondire il funzionamento degli algoritmi di un motore di ricerca.
3.Competenze trasversali
Lo studente alla fine del percorso conoscerà la corretta terminologia per potersi interfacciare con successo con i vari interlocutori quali: media manager, marketing manager, media planner, campaign managers, media strategists. Sarà in grado di spiegare efficacemente come sfruttare i canali di ricerca e quali potenzialità posso esprimere all'interno di una strategia pubblicitaria.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano
Modalità d' esame: L'esame consiste in una prova scritta, sotto forma di quiz, alla cui valutazione si aggiunge la realizzazione di un piccolo progetto il cui output è una presentazione in formato ppt.
Note: nessuna

Name: ***Search advertising laboratory***
CFU: 6
SSD: /
Modules: none
Educational objectives: The purpose of the Search Advertising Laboratory is twofold: on the one

hand, it explicitly aims to provide students with a range of knowledge useful for understanding how a search engine – Google in particular works; on the other, it aims to acquire the foundations underlying the development of one of the main contemporary advertising techniques.
1. Knowledge and understanding
At the end of this course, the student will have acquired the basic skills to orient themselves, analyze, understand, and plan a brand's online visibility strategy in relation to the Search world and, specifically, Search advetising, demonstrating awareness of the practical and theoretical foundations learned during the course.
2. Ability to apply knowledge and understanding
Thanks to the course structure, students will be able to understand and delve deeper into the differences between the various types of advertising channels, campaigns, KPIs, and marketing objectives, as well as delve deeper into how search engine algorithms work.
3. Transversal skills
At the end of the course, the student will know the correct terminology to be able to successfully interact with the various interlocutors such as: media manager, marketing manager, media planner, campaign managers, media strategists. It will be able to effectively explain how to exploit search channels and what potential I can express within an advertising strategy.
Propaedeuticity: none
Delivery language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written test, in the form of a quiz, to the evaluation of which is added the creation of a small project whose output is a presentation in ppt format
Notes: none

Nome: ***Lingua e traduzione: Lingua inglese***
CFU: 6
SSD: ANGL-01/C (ex L-LIN/12)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Obiettivo del corso è di sviluppare in modo graduale le abilità linguistiche fondamentali necessarie per comunicare efficacemente in inglese, concentrandosi sulla comprensione e produzione sia orale che scritta. Attraverso lo studio approfondito degli aspetti fonologici, morfosintattici e lessicali della lingua, verrà fornita una solida base per esprimersi con sicurezza e precisione.
Il corso prevede uno studio approfondito degli aspetti grammaticali della lingua inglese, con particolare attenzione alla fonologia, alla morfologia e alla sintassi. Gli esercizi proposti integreranno il materiale del corso con i libri di testo consigliati.
Il corso si concentrerà poi su situazioni comunicative rilevanti, specialmente nel contesto internazionale. Saranno forniti esercizi pratici che riflettono situazioni reali, come la scrittura di e-mail, lettere formali e informali, nonché la preparazione e la presentazione di discorsi.
Particolare attenzione sarà data al vocabolario: oltre agli aspetti grammaticali, verrà fornito del vocabolario aggiuntivo essenziale per arricchire il repertorio linguistico, migliorando la capacità di comunicare in modo più efficace e preciso.
Infine con l'obiettivo di comprendere accenti e tipologie di discorso diverse, sarà fornita una comprensione orale di brani diversificati, letti da madrelingua, per abituare gli studenti alla varietà linguistica e migliorare la comprensione e l'interpretazione di diversi accenti e stili di discorso.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: Nessuna

Name: English Language
ECTS Credits: 6
SSD: ANGL-01/C (ex L-LIN/12)

Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course aims to gradually develop the fundamental language skills needed to communicate effectively in English, focusing on both oral and written comprehension and production. Through in-depth study of the phonological, morphosyntactic, and lexical aspects of the language, students will be provided with a solid foundation for expressing themselves with confidence and precision.
The course includes an in-depth study of the grammatical aspects of the English language, with particular attention to phonology, morphology, and syntax. The proposed exercises will complement the course material with recommended textbooks.
The course will then focus on relevant communication situations, especially in the international context. Practical exercises will be provided that reflect real-world situations, such as writing emails, formal and informal letters, as well as preparing and delivering speeches.
Particular attention will be given to vocabulary: in addition to grammatical aspects, additional essential vocabulary will be provided to enrich the linguistic repertoire, improving the ability to communicate more effectively and precisely.
Finally, with the aim of understanding different accents and types of speech, listening comprehension of various passages, read by native speakers, will be provided to accustom students to linguistic variety and improve their understanding and interpretation of different accents and speech styles.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: none

Nome: ***Media Education***
CFU: 6
SSD: PAED-02/A (ex M-PED/03)
Moduli: l'insegnamento si articola in tre moduli didattici: Media e comunicazione mediata - Media e Infosfera - Criticità e fenomenologia del Mediascape.
Obiettivi formativi: l'insegnamento è finalizzato a sviluppare capacità di analisi critica per interpretare lo scenario mediale contemporaneo. L'approccio teorico adottato si basa su due filoni di studio strettamente correlati: la Teoria del Medium, che si concentra sull'analisi della natura e delle potenzialità delle singole categorie di media; l'Ecologia dei Media, che guarda al complesso dei media come ad un sistema aperto composto da agenti, processi, istituzioni, nonché da vincoli e condizionamenti esterni che possono alterarne lo stato di equilibrio.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: l'esame si svolge in forma scritta e/o orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Media Education***
CFU: 6
SSD: PAED-02/A (ex M-PED/03)
Modules: the course is organized into three teaching modules: Media and mediated communication - Media and Infosphere - Criticality and phenomenology of the Mediascape.
Educational objectives: the course is aimed at developing critical analysis skills to interpret the contemporary media scenario. The theoretical approach adopted is based on two closely related lines of study: the Theory of the Medium, which focuses on the analysis of the nature and potential of individual media categories; Media Ecology, which looks at the media complex as an open system composed of agents, processes, institutions, as well as external constraints and conditioning that can alter its state of equilibrium.

Prerequisites: None
Language of delivery: Italian
Examination Format: Written and/or oral exam
Notes: none

Nome: ***Media interattivi***
CFU: 6
SSD: 14/GSPS-06/A (ex SPS/08)
Moduli: Processi di interazione nei media digitali (Modulo I, 3 crediti); Algoritmi e intelligenze artificiali nei media interattivi (Modulo II, 3 crediti).
Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire le basi teoriche delle forme di interazione mediale, approfondendo l'analisi dei processi di interazione tra ambienti digitali, designer e fruitori. Attraverso questo percorso, si forniranno strumenti teorici e pratici per comprendere le dinamiche della co-creazione e del consumo mediale negli ambienti digitali online. Particolare attenzione è dedicata al ruolo degli algoritmi e delle intelligenze artificiali, esplorando le implicazioni di queste tecnologie nei processi di produzione e fruizione dei contenuti interattivi.
Propedeuticità: Sociologia della comunicazione
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o in un colloquio orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Interactive media***
ECTS Credits: 6
SSD: 14/GSPS-06/A (ex SPS/08)
Modules: Interaction Processes in Digital Media (Module I, 3 credits); Algorithms and Artificial Intelligence in Interactive Media (Module II, 3 credits).
Learning outcomes: The course lays the theoretical groundwork for understanding media interaction, focusing on the processes between digital environments, designers, and users. It offers students tools to analyze the dynamics of co-creation and media consumption in online digital spaces. Particular emphasis is placed on the role of algorithms and artificial intelligence, exploring their impact on the production and experience of interactive content.
Prerequisites: Sociology of communication
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written test and/or an oral interview.
Notes: None.

Nome: ***Organizzazione Aziendale***
CFU: 6
SSD: ECON-08/A (ex SECS-P/10)
Moduli: 2
Obiettivi formativi: Il corso fornisce le principali categorie di analisi e di progettazione dell'assetto organizzativo aziendale al fine di sviluppare una capacità di analisi dei contesti organizzativi che fanno da sfondo a tali processi e definirne fabbisogni e modalità operative. Vengono analizzati i principali fondamenti dell'organizzazione aziendale, valutando i modelli organizzativi in rapporto alle strategie prescelte dall'azienda e tenendo conto dei prodotti e mercati di riferimento, le principali metodologie per un'efficace gestione delle risorse umane e per l'introduzione delle innovazioni tecnologiche e digitali nei processi organizzativi. Viene effettuata una disamina delle principali teorie organizzative e si analizzano le determinanti e i criteri per la definizione delle strutture organizzative. A seguire il corso si focalizza sui diversi modelli organizzativi implementabili, enfatizzando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni in funzione della tipologia strategica prescelta. Vengono analizzati inoltre ulteriori aspetti, quali la gestione

dell'innovazione e del cambiamento organizzativo, l'impatto della tecnologia sull'organizzazione, i sistemi e i processi, la cultura e le relazioni organizzative. Il corso fa riferimento anche all'organizzazione del lavoro, alla progettazione della micro-struttura organizzativa e alle sue specificità. Nello specifico mira a:

- sviluppare competenze per analizzare e progettare una struttura organizzativa adeguata e efficace in relazione alla strategia aziendale, gli obiettivi, al contesto di riferimento e per analizzare l'appropriatezza di una struttura organizzativa esistente in relazione agli stessi elementi;
- facilitare la comprensione dei criteri e dei fondamentali fattori interni ed esterni alla base delle scelte di progettazione organizzativa;
- approfondire le dimensioni della macrostruttura e della microstruttura organizzativa attraverso l'analisi di strutture e modelli, sistemi e processi comportamentali e cultura organizzativa;
- comprendere l'impatto delle nuove tecnologie al fine di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi organizzativi;

stimolare capacità analitiche e di problem solving applicate all'identificazione, analisi e risoluzione di problematiche di natura organizzativa attraverso l'esame di casi aziendali.

Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano
Modalità dell'esame: L'esame consiste di una prova scritta e/o orale
Note: nessuno

Name: ***Business Organization***
ECTS Credits: 6
SSD: ECON-08/A (ex SECS-P/10)
Modules: 2
Learning Outcomes: The course provides the main categories of analysis and design of the corporate organizational structure, with the aim of developing the ability to analyze organizational contexts that serve as the backdrop for these processes, and to define their needs and operational methods.
It examines the fundamental principles of business organization, evaluating organizational models in relation to the strategies chosen by the company and taking into account the relevant products and markets. It also covers the main methodologies for effective human resource management and for the introduction of technological and digital innovations in organizational processes.
An overview of the main organizational theories is provided, along with an analysis of the determinants and criteria for defining organizational structures.
The course then focuses on the different organizational models that can be implemented, emphasizing the advantages and disadvantages of the various options depending on the strategic approach selected.
Additional topics are also covered, such as innovation and organizational change management, the impact of technology on organization, systems and processes, organizational culture, and internal relations.
The course also addresses work organization, the design of the organizational microstructure, and its specific features. Specifically, it aims to:

- develop skills to analyze and design an adequate and effective organizational structure in relation to the company strategy, objectives, and reference context, as well as to assess the appropriateness of an existing organizational structure based on these same elements;
- facilitate understanding of the criteria and key internal and external factors that influence organizational design choices;
- deepen knowledge of the dimensions of both macrostructure and microstructure through the analysis of structures and models, behavioral systems and processes, and organizational culture;
- understand the impact of new technologies in order to improve the efficiency and effectiveness of organizational processes;
- stimulate analytical and problem-solving skills applied to the identification, analysis, and

resolution of organizational issues through the examination of business cases.
Prerequisites: None
Language of Instruction: Italian
Examination Format: Written and/or oral exam
Notes: None.

Nome: ***Semiotica del cinema e degli audiovisivi***
CFU: 12
SSD: PHIL-04/B (ex M-FIL/05)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Attraverso una rilettura delle teorie semiotiche e degli apporti metodologici che ci vengono dalla narratologia e dalla semiotica del testo il corso si propone di presentare agli studenti una serie di strumenti utili a comprendere il funzionamento dei testi audiovisivi e indagare i loro meccanismi di senso. Il corso avrà anche l'obiettivo di sviluppare le competenze analitiche degli studenti, attraverso esemplificazioni concrete relative a diverse tipologie testuali (film, serie TV, videoclip, animazione ecc.), con uno sguardo particolare ai fenomeni di transmedialità che caratterizzano oggi la produzione mediale.
Propedeuticità: Semiotica e comunicazione inclusiva
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale e/o scritta a scelta dello studente
Note: Nessuna.

Name: ***Semiotics of cinema and audiovisuals***
ECTS Credits: 12
SSD: PHIL-04/B (ex M-FIL/05)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: Educational objectives: Through a rereading of semiotic theories and methodological contributions from narratology and text semiotics, the course aims to illustrate a series of tools useful for understanding the functioning of audiovisual texts and investigating their mechanisms of meaning. The course will also aim to develop students' analytical skills, through concrete examples relating to different textual typologies (films, TV series, video clips, animation, etc.), with a particular focus on the transmediality phenomena that characterise media production today.
Prerequisites: Semiotics and inclusive communication
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in an oral and/or in a written test (the options are chosen by the students)
Notes: None.

Nome: ***Semiotica e comunicazione inclusiva***
CFU: 12
SSD: PHIL-04/B (ex M-FIL/05)
Moduli: Il corso si articola in due parti/moduli: il primo comprende la parte istituzionale del corso mentre il secondo, a carattere monografico, è dedicato al pensiero semiotico nella filosofia di Spinoza.
Obiettivi formativi: Attraverso le conoscenze di base della semiotica, della filosofia del linguaggio e della linguistica il corso si propone attraverso esempi concreti di mettere in luce la rilevanza degli strumenti forniti dalle discipline per lo sviluppo di una comunicazione inclusiva, in grado di selezionare le forme di semiosi più adeguate nei diversi contesti formativi e professionali. Il confronto con il pensiero di Spinoza fornisce l'occasione per un confronto con gli sviluppi più attuali delle scienze cognitive e il contributo che esse forniscono all'elaborazione di una concezione multipla di comunicazioni che parta dal corpo come prima matrice della simbolizzazione.
Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale e/o scritta a scelta dello studente
Note: Nessuna.

Name: ***Semiotics and inclusive communication***
ECTS Credits: 12
SSD: PHIL-04/B (ex M-FIL/05)
Teaching Modules: The course is divided into two parts/modules: the first includes the institutional part of the course, while the second, which has a monographic form, focuses on semiotic thought in Spinoza's philosophy.
Learning Objectives: By providing foundational knowledge of semiotics, philosophy of **language**, and linguistics, the course aims to highlight — through concrete examples — the importance of these disciplines in fostering inclusive communication. The goal is to equip students with the tools to select the most suitable forms of semiosis in various educational and professional contexts. The engagement with Spinoza's thought offers an opportunity to explore contemporary developments in cognitive sciences and their contribution to the elaboration of a multifaceted concept of communication, rooted in the body as the primary source of symbolization.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in an oral and/or in a written test (the options are chosen by the students)
Notes: None.

Nome: ***Social media marketing***
CFU: 6
SSD: ECON-07/A (ex SECS-P/08)
Moduli:
Obiettivi formativi: Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti tutti gli strumenti e le conoscenze più moderne del mondo social e di far conoscere e far comprendere il valore, le dinamiche e le complessità dei principali Social Media da un punto di vista di business. Il programma favorisce la conoscenza delle principali piattaforme Social, del loro funzionamento e dei loro algoritmi, fornendo metodologie e strumenti del mestiere.
Alla fine del percorso gli studenti saranno in grado di operare e destreggiarsi tra le novità nel mondo dei Social Media, al fine di riuscire ad applicare ed integrare, in maniera consapevole ed efficace, i social media nelle attività di marketing e comunicazione di qualsiasi azienda.
1. Conoscenza e comprensione
Al termine di questo corso lo studente sarà in grado di comprendere la struttura, il funzionamento e le dinamiche delle principali piattaforme Social Media e dei loro algoritmi.
2. Capacità di applicare conoscenze e comprensione
Al termine di questo corso lo studente sarà in grado di creare una strategia di comunicazione social che sia coerente con il piano di marketing e comunicazione; creare un piano editoriale efficace sui principali Social Network; utilizzare strumenti di listening e analisi, pianificare campagne di Media Advertising, misurarne i risultati e ottimizzare i KPIs.
3. Competenze trasversali
Al termine di questo corso lo studente sarà in grado di sviluppare capacità analitiche, capacità comunicative sui social media, capacità di pianificazione e di implementazione di strategie.
Propedeuticità: Al fine di comprendere e saper applicare la maggior parte delle tecniche descritte nell'insegnamento è consigliabile aver sostenuto con successo l'esame di Digital marketing.
Lingua di erogazione: italiano

Modalità d' esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: nessuna

Name: ***Social media marketing***
CFU: 6
SSD: ECON-07/A (ex SECS-P/08)
Moduli:
Educational objectives: The course aims to provide students with all the most modern tools and knowledge in the social world and to raise awareness and understanding of the value, dynamics, and complexities of the main social media platforms from a business perspective. The program promotes knowledge of the main social platforms, their operation and algorithms, providing methodologies and tools of the trade.
At the end of the course, students will be able to operate and navigate the latest developments in the world of social media, in order to consciously and effectively apply and integrate social media into any company's marketing and communications activities.
1. Knowledge and understanding
At the end of this course, the student will be able to understand the structure, functioning, and dynamics of the main social media platforms and their algorithms.
2.Ability to apply knowledge and understanding
At the end of this course the student will be able to create a social communication strategy that is consistent with the marketing and communication plan; create an effective editorial plan on the main Social Networks; use listening and analysis tools, plan Media Advertising campaigns, measure their results and optimize KPIs.
3. Transversal skills
At the end of this course the student will be able to develop analytical skills, communication skills on social media, planning skills and strategy implementation skills.
Propaedeuticity: In order to understand and be able to apply most of the techniques described in the teaching, it is advisable to have successfully taken the Digital Marketing exam.
Delivery language: Italian
Assessment methods: The examination consists of a written and/or oral test
Notes: none

Nome: ***Sociolinguistica (6 CFU)***
CFU: 6
SSD: GLOT-1A (ex L-LIN/01)
Moduli: Il corso comprende 8 moduli, oltre ad un approfondimento di fonetica acustica per tesisti. I moduli sono i seguenti: 1. Introduzione generale; 2. Fonetica acustica e percettiva; 3. Martha's Vyneyard e la definizione di sociolinguistica; 4. Macro-sociolinguistica; 5. Micro-sociolinguistica; 6. Il contatto tra lingue; 7. Analisi della conversazione; 8. Sociolinguistica dell'italiano.
Obiettivi formativi: Il corso si propone di presentare un'introduzione allo studio della lingua come fenomeno sociale. In particolare, ci si propone di fornire agli studenti gli strumenti critici e teorici necessari per passare dalla "linguistica della lingua", appresa durante il corso di linguistica generale, alla "linguistica dei parlanti", anche detta "linguistica dell'uso". Per questo, particolare attenzione sarà dedicata ai fenomeni di variazione interni alla lingua, ai fenomeni concernenti il contatto tra lingue e il mutamento linguistico.
Propedeuticità: È obbligatorio aver sostenuto l'esame di linguistica generale (o, almeno, 6 CFU in GLOT-1A ex L-LIN/01); può essere d'aiuto aver già sostenuto Fonetica e Fonologia o Linguistica applicata
Lingua di erogazione: italiano

Modalità dell'esame: L'esame consiste di un test scritto e/o orale
Note: nessuna.

Name: ***Sociolinguistics (6 ECTS Credits)***
ECTS credits: 6
SSD: GLOT-1A (ex L-LIN/01)
Modules: The course consists of 8 modules, as well as an in-depth study of acoustic phonetics for students who are working on their final dissertations. The modules are as follows: 1. General introduction; 2. Acoustic and perceptual phonetics; 3. Martha's Vineyard and the definition of sociolinguistics; 4. Macro-sociolinguistics; 5. Micro-sociolinguistics; 6. Language contact; 7. Conversation analysis; 8. Sociolinguistics of the Italian language.
Learning outcomes: The course aims to provide an introduction to the study of language as a social phenomenon. Specifically, the course aims to equip students with the critical and theoretical tools that are needed for shifting focus from the so-called "linguistics of language", which is the object of General Linguistics, to the so-called "linguistics of speakers" or "linguistics of usage". Therefore, special attention is dedicated to the issues of language internal variation, language contact, and language change.
Prerequisites: having passed the exam in general linguistics (or, at least, having done 6 **CFU** in GLOT-1A ex L-LIN/01) is mandatory; having passed the exams in Phonics and Phonology, as well as Applied Linguistics might be useful
Language: Italian
Assessment methods: the exam consists of a written and/or oral test
Notes: none.

Nome: ***Sociologia Generale (6 CFU)***
CFU: 6
SSD: GSPS-05/A (ex SPS/07)
Moduli: 3 moduli
Obiettivi formativi: Il corso si propone di introdurre lo studente ai concetti e alle principali teorie elaborate dalla sociologia, a partire dai pensatori classici fino ai nostri giorni. Una particolare attenzione è data alle dinamiche strutturali e ai processi culturali che caratterizzano le società contemporanee, così come allo studio dei processi di globalizzazione e di mutamento che le attraversano. Inoltre, una parte del corso si concentrerà sull'analisi delle dinamiche della vita quotidiana e dei concetti sociologici ad essa collegati, sia attraverso la riflessione teorica che attraverso esempi di ricerca empirica. Obiettivo principale del corso è quindi di fornire agli studenti una prima "cassetta degli attrezzi" di concetti e strumenti sociologici e di lettura critica utili ad interpretare i fenomeni e le dinamiche del mondo di oggi.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale e/o scritta.
Note: Nessuna.

Name: ***General Sociology (6 ECTS Credits)***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS-05/A (ex SPS/07)
Modules: 3 **modules**
Learning outcomes: The course aims to introduce the student to the concepts and main theories developed by sociology, from classical approaches to the present day. Special attention is given to the structural dynamics and cultural processes that characterize contemporary societies, as well as to the study of the processes of globalization and changes that run through them. In addition, part of the course will focus on the analysis of the dynamics of everyday life and related sociological concepts, both through theoretical reflection and through examples of empirical research. The main objective of the course is thus to provide students with an initial "toolbox" of sociological concepts and tools and critical reading useful

for interpreting the phenomena and dynamics of today's world.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of an oral and/or written test.
Notes: None.

Nome: ***Sociologia della comunicazione***
CFU: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Moduli: Il corso si articola in due parti/moduli: il primo comprende la parte istituzionale del corso, con un inquadramento delle Teorie dei media tradizionali e lo sviluppo della disciplina, mentre il secondo, a carattere monografico, è dedicato all'Intelligenza artificiale.
Obiettivi formativi: Le lezioni attraverseranno lo sviluppo della disciplina facendo ampio ricorso non solo all'approccio teorico ma anche a quello empirico, rileggendo e smontando le ricerche che nel corso dei tempi hanno rafforzato la letteratura. I primi due moduli si concentrano sull'origine delle teorie dei media, sui loro effetti sociali fino ad offrire gli strumenti di analisi dentro la società digitale e degli algoritmi.
Alla parte istituzionale, di inquadramento teorico, seguirà un terzo modulo che sarà dedicato all'Intelligenza artificiale (IA) e ai cambiamenti che sta imponendo alla vita sociale in tutti i campi. Questo modulo consentirà di leggere le teorie classiche e contemporanee in una prospettiva che tiene conto dello sviluppo delle tecnologie, che hanno ridefinito le relazioni sociali e la nascita di nuovi spazi di condivisione della conoscenza nell'epoca del Metaverso.
Propedeuticità: Sociologia generale (6 CFU)
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale e/o scritta a scelta dello studente
Note: Nessuna.

Name: ***Sociology of communication***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Teaching Modules: The course is divided into two parts/modules: the first includes the institutional part of the course, with a framework of traditional media theories and the development of the discipline, while the second, of a monographic nature, is dedicated to Artificial Intelligence
Learning Objectives: The lessons will go through the development of the discipline making extensive use not only of the theoretical approach but also of the empirical one, rereading and dismantling the research that over time has strengthened the literature. The first two modules focus on the origin of media theories, on their social effects until offering the tools of analysis within the digital society and algorithms. The institutional part, of theoretical framework, will be followed by a third module that will be dedicated to Artificial Intelligence (AI) and the changes that it is imposing on social life in all fields. This module will allow to read the classical and contemporary theories in a perspective that takes into account the development of technologies, which have redefined social relations and the birth of new spaces for sharing knowledge in the era of the Metaverse.
Prerequisites: General Sociology (6 ECTS Credits)
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in an oral and/or in a written test (the options are chosen by the students)
Notes: None.

Nome: ***Storia contemporanea***
CFU: 12

SSD: HIST-03/A (ex M-STO/04)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il Corso intende fornire allo studente gli strumenti conoscitivi per affrontare criticamente le principali problematiche relative alla storia contemporanea, partendo dagli eventi delle Rivoluzioni liberali ottocentesche fino al crollo del Comunismo. Attraverso la descrizione degli eventi storici e la loro necessaria concatenazione, il corso analizza alcune problematiche che si dipanano nel periodo storico considerato: la nascita degli Stati liberali e borghesi e la successiva crisi del loro modello; la prima guerra mondiale e le sue conseguenze sull'Europa; l'avvento del comunismo e i suoi influssi; l'ascesa di autoritarismi e totalitarismi tra le due guerre mondiali e il loro contributo allo scoppio della seconda guerra mondiale; il difficile secondo dopoguerra europeo e l'evoluzione del sistema della Guerra Fredda. Ovviamente, un'attenzione particolare viene data alla storia d'Italia, utilizzata come cartina di tornasole dell'evoluzione politica degli Stati europei tra il XIX e il XX secolo. In tal modo, verrà fornito quel bagaglio di conoscenze in grado di far comprendere allo studente gli eventi del passato e di consentirgli di leggere il presente.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: Nessuna

Name: ***Contemporary History***
ECTS Credits: 12
SSD: HIST-03/A (ex M-STO/04)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course aims to provide students with cognitive tools to critically address the main issues related to contemporary history, starting from the events of the nineteenth-century Liberal Revolutions to the collapse of Communism. Through the description of historical events and their necessary connections , the course analyzes several issues emerging during the historical period under consideration: the birth of liberal and bourgeois states and the subsequent crisis of their model; World War I and its consequences for Europe; the advent of Communism and its influences; the rise of authoritarianism and totalitarianism between the two world wars and their contribution to the outbreak of World War II; and the challenging post-World War II period in Europe and the evolution of the Cold War system. Of course, special attention is given to the history of Italy, used as a litmus test for the political evolution of European states between the 19th and 20th centuries. In this way, the knowledge gained will enable students to understand the events of the past and interpret the present.
Propaedeutics: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.
Notes: None

Nome: ***Strategie di marketing e comunicazione d'impresa***
CFU: 12
SSD: ECON-07/A (ex SECS-P/08)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso di studi in marketing e comunicazione d'impresa è volto a far conoscere ai discenti i principali paradigmi comunicativi che sottendono ad una corretta strategia di marketing. Ogni impresa prevede attraverso la vision e la mission aziendale una propria strategia competitiva, che viene declinata ed implementata attraverso gli obiettivi di comunicazione.Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere i modelli teorici che si legano alle diverse tipologie di strategie d'impresa in un'ottica di comunicazione integrata e creazione del vantaggio competitivo.
Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o una prova orale
Note: Nessuna.

Name: ***Marketing and business communication strategies***
ECTS Credits: 12
SSD: ECON-07/A (ex SECS-P/08)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course of studies in marketing and business communication is aimed at making students aware of the main communication paradigms that underlie a correct marketing strategy. Each company has its own competitive strategy through the vision and mission of the company, which is developed and implemented through communication objectives. At the end of the course, students will be able to understand the theoretical models that are linked to the different types of business strategies in an integrated communication perspective and create competitive advantage.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in a written test and/or oral text
Notes: None.

Nome: ***Teoria politica e studi di genere***
CFU: 6
SSD: GSPS-05/A (ex SPS/07)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso si propone di introdurre lo studente al problematico rapporto fra eguaglianza e differenze, e al legame tra i concetti di cittadinanza e uguaglianza; inoltre, mira a fornire strumenti, competenze e metodologie per una cittadinanza attiva, inclusiva e responsabile. Nel corso si approfondirà infine il contributo che gli studi di genere hanno dato negli ultimi anni alla teoria e alla metodologia delle scienze sociali, a partire dalle riflessioni di alcune autrici, tra cui ad esempio Judith Butler e Raewyn Connell.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale e/o scritta.
Note: Nessuna

Name: ***Political Theory and Gender Studies***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS-05/A (ex SPS/07)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course aims to introduce students to the problematic relationship between equality and difference, and to the link between the concepts of citizenship and equality; it also aims to provide tools, skills and methodologies for active, inclusive and responsible citizenship. Finally, the course will delve into the contribution that gender studies has made in recent years to social science theory and methodology, starting with the reflections of several authors, including, for example, Judith Butler and Raewyn Connell.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of an oral and/or written test.
Notes: None

Nome: ***Teorie dei media digitali***
CFU: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Moduli: Teorie sociologiche e culturali dei media digitali (Modulo I, 3 crediti); Dinamiche di produzione e consumo (Modulo II, 3 crediti).
Obiettivi formativi: Attraverso l'esplorazione delle principali teorie sociologiche e culturali applicate ai media digitali, il corso si propone di far acquisire al/la discente competenze di base per comprendere l'evoluzione, l'organizzazione e l'impatto dei media digitali sulla società contemporanea. Partendo dai principi teorici fondamentali, si approfondiranno le dinamiche di produzione e consumo, per favorire una lettura critica e consapevole del contesto mediale attuale.
Propedeuticità: Sociologia della comunicazione
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o in un colloquio orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Theories of digital media***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Modules: Sociological and Cultural Theories of Digital Media (Module I, 3 credits); Dynamics of Production and Consumption (Module II, 3 credits).
Learning outcomes: Through the exploration of key sociological and cultural theories applied to digital media, the course aims to provide students with foundational skills to understand the evolution, organization, and impact of digital media on contemporary society. Starting from fundamental theoretical principles, it delves into the dynamics of production and consumption, fostering a critical and informed perspective on the current media ecosystem.
Prerequisites: Sociology of communication
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written test and/or an oral interview.
Notes: None.

Nome: ***Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria***
CFU: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Moduli: Il corso si articola in due parti/moduli: il primo comprende la parte istituzionale del corso, con l'origine della pubblicità e nello specifico con i più importanti modelli e le più rilevanti teorie di riferimento, che hanno attraversato la storia della comunicazione; il secondo prevede una parte più applicativa e tecnica.
Obiettivi formativi: Il corso intende fornire la comprensione degli aspetti tecnici che sottendono alla creazione dei messaggi pubblicitari, mostrandone la profonda connessione con il contesto culturale e sociale, nel quale nascono e si sviluppano. Particolare attenzione verrà data allo sviluppo di un brand attraverso case studio.
Propedeuticità: Sociologia della comunicazione; Semiotica e comunicazione inclusiva
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale e/o scritta a scelta dello studente
Note: Nessuna.

Name: ***Theories and techniques of advertising communication***
ECTS Credits: 6

SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Teaching Modules: The course is divided into two parts/**modules**: the first includes the institutional part of the course, with the origin of advertising and specifically with the most important models and the most relevant reference theories, which have crossed the history of communication; the second includes a more applicative and technical part.
Learning Objectives: The course aims to provide an understanding of the technical aspects underlying the creation of advertising messages, showing their deep connection with the cultural and social context in which they are born and developed. Particular attention will be given to the development of a brand through case histories.
Prerequisites: Sociology of communication; Semiotics and inclusive communication
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of an oral and/or written test (the options are chosen by the students)
Notes: None.

Attività formative offerte dal corso di laurea "Beni culturali: Conoscenza, Gestione e Valorizzazione" (L-1)

Nome: ***Antropologia visuale. Il cinema etnografico***
CFU: 12
SSD: SDEA-01/A (ex M-DEA/01)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il Corso fornisce un'introduzione all'antropologia visuale, alla sua storia, ai suoi metodi, concentrandosi in particolare sul cinema etnografico e sulla sua evoluzione nel corso del tempo. Partendo dalla nascita della fotografia e del mezzo cinematografico (e del loro impiego nel campo dell'antropologia), le lezioni descrivono e analizzano le diverse forme d'incontro tra l'antropologo e il linguaggio filmico in varie parti del mondo.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano
Modalità dell'esame: L'esame consiste di una prova scritta e/o orale
Note: nessuna.

Name: ***Visual Anthropology: Ethnographic Cinema***
ECTS Credits: 12
SSD: SDEA-01/A (ex M-DEA/01)
Modules: Unimodular
Learning Outcomes: The course provides an introduction to visual anthropology, its history, and its methods, focusing in particular on ethnographic film and its evolution over time. Beginning with the emergence of photography and the film medium (and their use in the field of anthropology), the lectures describe and analyze the different forms of encounter between the anthropologist and filmic language in various parts of the world.
Prerequisites: None
Language of Instruction: Italian
Examination Format: Written and/or oral exam
Notes: None.

Nome: ***Storia dell'arte contemporanea***
CFU: 6
SSD: ARTE-01/C (ex L-ART/03)
Moduli: 4
Obiettivi formativi: Il Corso è incentrato sullo studio dei principali artisti e movimenti storici dell'arte contemporanea, a partire dalla seconda metà del XVIII fino agli anni '60 del XX secolo. La parte monografica riguarda la nascita e lo sviluppo dell'Astrattismo negli anni '30 e '40 del Novecento.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano
Modalità dell'esame: L'esame consiste di una prova scritta e/o orale
Note: nessuna.

Name: ***History of Contemporary Art***
ECTS Credits: 6
SSD: ARTE-01/C (formerly L-ART/03)
Modules: 4
Learning Outcomes: The course focuses on the study of the main artists and historical movements in contemporary art, spanning from the second half of the 18th century to the 1960s. The monographic section addresses the emergence and development of Abstract Art during the 1930s and 1940s.
Prerequisites: None
Language of Instruction: Italian
Examination Format: Written and/or oral exam
Notes: None.

Attività formative offerte dal corso di laurea "Ingegneria Informatica" (L-8)

Nome: ***AI Innovation Manager***
CFU: 6.
SSD: IINF-05/A (ex ING-INF/05).
Moduli: unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire un'ampia panoramica sull'Intelligenza Artificiale, con un focus particolare sulle sue applicazioni e sulla gestione dell'innovazione e gestione strategica dei progetti di AI. Particolare attenzione viene posta nell'applicazione e gestione dell'Intelligenza Artificiale in modo responsabile e innovativo, con una visione completa delle sue implicazioni tecnologiche, etiche, legali e di business.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale.
Note: nessuna

Name: ***AI Innovation Manager***
ECTS Credits: 6.
SSD: IINF-05/A (ex ING-INF/05).
Modules: unimodular
Learning outcomes: This course aims to provide a broad overview of Artificial Intelligence, with a particular focus on its applications and the management of innovation and strategic management of AI projects. Particular attention is then paid to the application and management of Artificial Intelligence in a responsible and innovative way, with a complete vision of its technological, ethical, legal and business implications.
Prerequisites: None
Language: Italian

Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: None.

Nome: ***Fondamenti di Machine Learning***
CFU: 6
SSD: ING-INF/05 (ex IINF-05/A)
Moduli: Unimodulare.
Obiettivi formativi: Al termine del corso, lo studente avrà acquisito una solida conoscenza dei fondamenti del Machine Learning, comprendendo i concetti di base legati alla regressione e alla classificazione, sia supervisionata che non supervisionata. Sarà in grado di applicare le principali tecniche di Machine Learning, inclusi i modelli di regressione logistica, Naive Bayes, Support Vector Machines (SVM) e clustering. Lo studente conoscerà le basi delle reti neurali e le tecniche di riduzione della dimensionalità. Inoltre, saprà applicare i metodi di classificazione e regressione a diversi tipi di dati e comprenderne le potenzialità e limitazioni. Sarà in grado di esprimere con linguaggio tecnico appropriato gli argomenti trattati nel corso.
Propedeuticità: Nessuna.
Lingua di erogazione: Italiano.
Modalità di esame: L'esame si svolge in forma scritta e/o orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Machine Learning fundamentals***
ECTS Credits: 6
SSD: ING-INF/05 (ex IINF-05/A)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: Upon completing the course, students will have a solid understanding of the fundamentals of Machine Learning, including the basic concepts of regression and classification, both supervised and unsupervised. They will be able to apply key Machine Learning techniques, including logistic regression, Naive Bayes, Support Vector Machines (SVM), and clustering. Students will also understand the basics of neural networks and dimensionality reduction techniques. They will be able to apply classification and regression methods to various types of data, understanding their potential and limitations. Additionally, students will be able to express the course topics using appropriate technical language.
Prerequisites: None.
Language: Italian.
Assessment methods: The examination is conducted in written and/or oral form.
Notes: None.

Nome: ***Laboratorio di AI***
CFU: 6
SSD: IINF-05/A (ex ING-INF/05)
Moduli: Unimodulare.
Obiettivi formativi: Attraverso lo studio pratico dell'Intelligenza Artificiale, partendo dai principi teorici fino all'implementazione di soluzioni concrete, il corso si propone di fornire allo studente le competenze

necessarie per progettare, sviluppare e valutare sistemi di AI. Il percorso formativo copre le principali tecniche di Machine Learning, Deep Learning, AI Generativa e Prompt Engineering, con particolare attenzione agli aspetti implementativi e alle best practices di sviluppo.
Propedeuticità: Nessuna.
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: Nessuna.

Name: ***AI laboratory***
ECTS Credits: 6
SSD: IINF-05/A (ex ING-INF/05)
Modules: Unimodular.
Learning outcomes: Through the practical study of Artificial Intelligence, starting from theoretical principles up to the implementation of concrete solutions, the course aims to provide the student with the skills necessary to design, develop and evaluate AI systems. The training course covers the main techniques of Machine Learning, Deep Learning, Generative AI and nfoPrompt Engineering, with particular attention to implementation aspects and development best practices.
Prerequisites: None.
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: None.

Attività formative offerte dal corso di laurea " Lettere" (L-10)

Nome: ***Antropologia culturale***
CFU: 6
SSD: SDEA-01/A (ex M-DEA/01)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il Corso ripercorre la "storia degli studi" attraverso l'opera dei principali antropologi e le principali teorie antropologiche, soffermandosi in particolare sul significato di due concetti antropologici fondamentali: la religione e l'identità etnica. In un secondo momento, attraverso la comparazione tra le identità e le religioni nella zona di Israele/Palestina, si cercherà di mettere in luce le somiglianze e differenze tra le parti in conflitto, caratteristiche che fanno delle popolazioni e delle religioni prese in esame un fenomeno culturale unico. Attraverso l'esercizio di tale comparazione, verrà rappresentata inoltre la natura empirica dell'antropologia culturale.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano
Modalità dell'esame: L'esame consiste di un test scritto e/o orale
Note: nessuna.

Name: ***Cultural anthropology***
ECTS credits: 6
SSD: SDEA-01/A (ex M-DEA/01)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course traces the 'history of studies' through the work of the main anthropologists and the main anthropological theories, focusing in particular on the significance of two fundamental anthropological concepts: religion and ethnic identity. In a second step, through the

comparison of identities and religions in the Israel/Palestine area, an attempt will be made to highlight the similarities and differences between the conflicting parties, characteristics that make the populations and religions examined a unique cultural phenomenon. Through the exercise of such comparison, the empirical nature of cultural anthropology will also be represented.
Prerequisites: none
Language: Italian
Assessment methods: the exam consists in a written and/or an oral test
Notes: none.

Nome: ***Lingua e traduzione: lingua inglese I***
CFU: 12
SSD: ANGL-01/C (ex L-LIN/12)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: L' obiettivo del corso è di assicurare una competenza linguistica di livello B1+ del Quadro comune di riferimento per la conoscenza delle lingue (CEFR) per la lingua inglese. Studenti e studentesse saranno in grado di comprendere, produrre e tradurre testi scritti in lingua inglese. Il corso offre gli strumenti necessari per la comprensione delle strutture linguistiche fondamentali e per lo sviluppo delle funzioni comunicative principali. L' obiettivo è quello di fornire una competenza comunicativa tale da permettere la comprensione e l'utilizzo di espressioni familiari di uso quotidiano, per soddisfare bisogni di tipo concreto.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano-inglese
Modalità dell'esame: L'esame consiste di una prova scritta e/o orale
Note: nessuna.

Name: ***Language and Translation, English Language I***
ECTS Credits: 12
SSD: ANGL-01/C (ex L-LIN/12)
Modules: Unimodular
Learning Outcomes: The course aims to ensure a B1+ level of linguistic competence in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). Students will acquire the ability to understand, produce, and translate written texts in English. The course provides the necessary tools to understand fundamental linguistic structures and to develop primary communicative functions. The objective is to equip students with communicative skills, enabling them to comprehend and use familiar expressions for everyday use and address concrete needs.
Prerequisites: None
Language of Instruction: Italian-English
Examination Format: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: None.

Nome: ***Storia contemporanea***
CFU: 12
SSD: HIST/03-A (ex M-STO/04)
Moduli: unimodulare
Obiettivi formativi: Il Corso intende fornire allo studente gli strumenti conoscitivi per affrontare criticamente le principali problematiche relative alla storia contemporanea. Attraverso la descrizione degli eventi storici, il corso analizza alcune problematiche: la nascita degli Stati liberali e borghesi e la successiva crisi del loro modello; la prima guerra mondiale e le sue conseguenze sull'Europa; l'avvento del comunismo e i suoi influssi; l'ascesa di autoritarismi e totalitarismi e il loro contributo allo scoppio

della seconda guerra mondiale; il difficile secondo dopoguerra europeo e l'evoluzione del sistema della Guerra Fredda.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: nessuna.

Name: ***Contemporary History***
ECTS Credits: 12
SSD: HIST/03-A (ex M-STO/04)
Modules: unimodular
Learning outcomes: The course aims to equip students with knowledge and analytical tools to critically address the main issues of contemporary history. Through the examination of historical events, the course explores key issues, including: the emergence of liberal and bourgeois states and their subsequent crisis; the First World War and its consequences for Europe; the rise of communism and its impact; the emergence of authoritarianism and totalitarianism and their role in triggering the Second World War; the challenges of the post-war period in Europe and the evolution of the Cold War system.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test
Notes: None

Attività formative offerte dal corso di laurea "Economia Aziendale e Management" (L-18)

Nome: **Organizzazione e comunicazione degli eventi sportivi**
CFU: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Al termine del corso, lo studente sarà in grado di comprendere la definizione di evento sportivo, classificarne le tipologie in base ai macro-cluster di appartenenza e individuare il relativo modello gestionale. Saprà analizzare le fasi principali della programmazione e realizzazione di un evento sportivo, riconoscendo il ruolo degli stakeholder e l'importanza degli eventi come strumenti di comunicazione e marketing. Acquisirà la capacità di orientarsi nel panorama degli eventi sportivi e di entertainment, gestendo gli interessi dei soggetti coinvolti e sviluppando autonomia di giudizio nella lettura critica e contestualizzata delle iniziative. Particolare attenzione sarà posta sullo sviluppo della capacità di apprendimento continuo e sull'osservazione consapevole del contesto.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame si svolge in forma scritta e/o orale.
Note: nessuna

Name: **Organization and communication of sporting events**
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: By the end of the course, students will be able to understand the definition of a sports event, classify its types based on macro-clusters, and identify the appropriate management model.

They will analyze the key phases of planning and delivering a sports event, understand the role of stakeholders, and recognize the strategic value of events as powerful communication and marketing tools. Students will develop the ability to navigate the landscape of sports and entertainment events, manage stakeholders' interests, and apply independent judgment in evaluating and contextualizing each initiative. Special emphasis will be placed on continuous learning and the ability to observe and interpret real-world events and initiatives critically and thoughtfully.
Prerequisites: none
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: none

Nome: ***Startup Strategy***
CFU: 6
SSD: 13/ECON-07 (ex SEC-P/08)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso illustra le modalità e le tecniche idonee per affrontare le fasi di avvio e consolidamento di una startup, facendo acquisire agli studenti:

- la capacità di utilizzare le tecniche di creatività a supporto dello sviluppo di idee innovative;
- il Mindset adeguato per poter sfruttare appieno il potenziale di un'idea innovativa;
- le competenze nell'utilizzo dei principali metodi e tools di "Startup Innovation" a supporto della creazione di nuove attività di business;
- la capacità di prevedere, mediante specifiche tecniche di analisi e tools operativi, le nuove traiettorie di sviluppo dell'innovazione;
- la capacità e le tecniche per operare, con cognizione e criterio, come Mentor/Tutor di startup innovative.

Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame viene svolto in forma scritta e/o orale**.**
Note: Nessuna.

Name: ***Startup Strategy***
ECTS Credits: 6
SSD: 13/ECON-07 (ex SEC-P/08)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: the course illustrates the methods and techniques suitable for addressing the startup's initiation and consolidation phases, helping students acquire:

- The ability to use creativity techniques to support the development of innovative ideas;
- The right mindset to fully leverage the potential of an innovative idea;
- The skills to use the main methods and tools of "Startup Innovation" to support the creation of new business activities;
- The ability to predict, through specific analysis techniques and operational tools, new development trajectories of innovation;
- The ability and techniques to work, with awareness and criteria, as a Mentor/Tutor for innovative startups

Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: None.

Nome: ***Strategia e Politica Aziendale***

CFU: 6
SSD: ECON-06/A (ex SECS-P/07)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Al termine del corso, lo studente conoscerà e comprenderà le componenti della strategia aziendale, le tecniche di analisi di settore, il concetto di risorsa e le strategie per il posizionamento e il vantaggio competitivo. Sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite per formulare strategie coerenti con le variabili del contesto interno ed esterno, tradurre la strategia in piani e modelli di controllo, distinguere tra analisi, pianificazione e controllo strategico, e comprendere l'assetto competitivo dell'impresa.Lo studente svilupperà autonomia di giudizio nell'analisi critica delle strategie e sarà in grado di comunicare le proprie conoscenze con linguaggio appropriato e argomentazione rigorosa.
Propedeuticità: Economia Aziendale, Economia e Gestione delle imprese
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame si svolge in forma scritta e/o orale.
Note: nessuna

Name: ***Business Strategy and Policy***
ECTS Credits: 6
SSD: ECON-06/A (ex SECS-P/07)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: By the end of the course, students will understand the components of business strategy, sector analysis techniques, the concept of resources, and the strategic approaches to positioning and competitive advantage. They will be able to apply this knowledge to the formulation of business strategies based on internal and external critical variables, translate strategy into plans and control models, and distinguish between analysis, planning, and strategic control. They will also understand the key element of business strategy: the firm's competitive positioning. Students will develop independent judgment in critically assessing strategic alternatives and will be able to communicate their knowledge clearly and coherently using appropriate terminology and structured reasoning.
Prerequisites: Business Administration, Economics and Business Management
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: none

Nome: ***Strategia, gestione e sviluppo dell'innovazione***
CFU: 6
SSD: ECON-06/A (ex SECS-P/07)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso analizza i grandi fallimenti alla prova della rivoluzione digitale: il fallimento della democrazia liberale, del pensiero e dell'intuizione, del business e della scuola. In questo contesto, il corso fornisce anche nuovi paradigmi per l'interpretazione delle trasformazioni del mondo 4.0, sul piano politico, sociale, economico, lavorativo, organizzativo, formativo, analizzando anche dove e come le persone possano sostenere la competizione con le macchine. Sollecita interrogativi e propone possibili evoluzioni per governare il cambiamento.
Propedeuticità: nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame si svolge in forma scritta e/o orale.
Note: nessuna

Name: ***Innovation Strategy and Management, and Development***
ECTS Credits: 6

SSD: ECON-06/A (ex SECS-P/07)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course examines major failures in the face of the digital revolution: the failure of liberal democracy, of traditional thinking and intuition, of business, and of the educational system. In this context, the course also offers new paradigms for interpreting the transformations of the 4.0 world—across political, social, economic, labor, organizational, and educational dimensions—while analyzing where and how people can remain competitive against machines. It encourages critical questioning and proposes possible pathways to effectively govern change.
Prerequisites: none
Language: Italian, english
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: none

Attività formative offerte dal corso di laurea "Scienze dell'Educazione e della Formazione" (L-19)

Nome: ***Psicologia sociale***
CFU: 6
SSD: PSIC-03/A (ex M-PSI/05)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze che consentano di sapersi orientare nel panorama di processi individuali e di gruppo alla base dell'interazione sociale nonché saper utilizzare le capacità acquisite per comprendere la realtà sociale della vita quotidiana.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: Nessuna.

Name: ***Social Psychology***
ECTS Credits: 6
SSD: PSIC-03/A (ex M-PSI/05)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course aims to provide students with the knowledge and skills to be able to navigate in the panorama of individual and group processes underlying social interaction and to be able to use the acquired skills to understand the social reality of daylife.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test
Notes: None.

Nome: ***Sociologia dell'educazione e dell'infanzia***
CFU: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Moduli: Sono previsti due moduli (Modulo I – L'educazione: Teorie sociologiche:); (Modulo II – Sociologia dell'infanzia: Teorie e problemi).
Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di porre le basi della sociologia dell'educazione e dell'infanzia passando per i principali autori classici e contemporanei e al tempo stesso presentare gli

elementi portanti della cultura dell'infanzia, intesa come condizione permanente di ogni comunità. Dopo una prima parte sui processi educativi, la seconda si concentrerà sulla sociologia dell'infanzia classica e contemporanea, attraverso la lettura di autori e casi studio.
Propedeuticità: Sociologia generale (6 CFU)
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o in un colloquio orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Sociology of education and childhood***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Modules: (Module I – Education: Sociological theories);(Module II- Sociology of childhood: Theories and problems).
Learning outcomes: The objective of the course is to lay the foundations of the sociology of education and childhood through the main classical and contemporary authors and at the same time present the key elements of the culture of childhood, understood as a permanent condition of every community. After a first part on educational processes, the second will focus on the sociology of classical and contemporary childhood, through the reading of authors and case studies.
Prerequisites: General Sociology (6 ECTS Credits)
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written test and/or an oral interview.
Notes: None.

Nome: ***Sociologia del lavoro***
CFU: 6
SSD: GSPS-08/A (ex SPS/09)
Moduli: Il corso di articola in quattro moduli: 1. Concetti base e teorie sociologiche classiche; 2. L'impresa e gli attori del mondo della produzione; 3. Il Mercato del lavoro e le competenze professionali; 4. Presente e futuro del lavoro.
Obiettivi formativi: Il corso, afferente al settore scientifico-disciplinare Sociologia dei processi economici e del lavoro (GSPS-08/A), si propone di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici per analizzare criticamente le trasformazioni nel mondo del lavoro e le loro implicazioni sociali. Attraverso un percorso articolato in quattro moduli, vengono approfonditi temi quali la nascita e l'evoluzione del capitalismo, il Post-fordismo e i modelli produttivi flessibili, i processi di modernizzazione e innovazione tecnologica, il futuro del lavoro, il ruolo dell'istruzione e i fabbisogni di competenze. Il corso favorisce l'acquisizione di competenze utili per comprendere i sistemi socio-economici e lavorativi, le disuguaglianze, le relazioni industriali e i processi di regolazione, con un approccio multidisciplinare orientato all'analisi critica e alla progettazione di politiche e interventi.
Propedeuticità: Nessuna.
Lingua di erogazione: Italiano.
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Sociology of work***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS-08/A (ex SPS/09)
Modules: The course is divided into four modules: 1. Basic concepts and classic sociological theories; 2. Companies and actors in the world of production; 3. Labour market and professional skills; 4. Work today and tomorrow.
Learning outcomes: The course, part of the scientific-disciplinary sector Sociology of Economic and Labour Processes (GSPS-08/A), aims to provide students with the theoretical and methodological tools to critically analyse transformations in the world of work and their social implications. Through a structure

of four modules, the course explores topics such as the origins and development of capitalism, post-Fordism and flexible production models, processes of modernisation and technological innovation, the future of work, the role of education and skills requirements. The course promotes the acquisition of the skills necessary to understand socio-economic and labour systems, inequalities, industrial relations and regulatory processes, adopting a multidisciplinary approach focused on critical analysis and the design of policies and interventions.
Prerequisites: None.
Language: Italian.
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: None.

Attività formative offerte dal corso di laurea "Scienze Motorie e Sportive" (L-22)

Nome: ***Comunicazione, Media e Sport (6 CFU)***
CFU: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: L'insegnamento punta a fornire conoscenze teoriche ed empiriche per lo studio sociologico sulla relazione tra media e culture sportive ponendo particolare attenzione ai prodotti e ai format della comunicazione sportiva nella società digitale.
Propedeuticità: /
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità d' esame: L'esame si svolge in forma scritta e/o orale

Name: ***Communication, Media, and Sports (6 ECTS credits)***
ECTS credits: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Modules: Unimodular
Learning objectives: The course aims to provide theoretical and empirical knowledge for the sociological study of the relationship between media and sports cultures, with a particular focus on sports communication products and formats in the digital society.
Prerequisites: /
Language of instruction: Italian
Examination method: The exam is written and/or oral.

Nome: ***Sociologia dello sport e della salute (6 CFU)***
CFU:6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Obiettivi formativi: L'insegnamento punta a fornire un'attenta analisi dell'esperienza sociale dello sport nelle sue origini storiche e nelle sue dimensioni sociali, esplorando le principali tendenze multidisciplinari degli Sport Studies a livello internazionale. Vuole analizzare il rapporto tra individuo, corpo e società, mettendo in evidenza la funzione dell'attività motoria non solo dal punto di vista del benessere fisico, ma anche quale strumento di benessere sociale e relazionale.
Propedeuticità:/
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità d' esame: L'esame si svolge in forma scritta e/o orale
Note: Nessuno

Name: ***Sociology of Sport and Health (6 ECTS credits)***

ECTS credits: 6
SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)
Learning objectives: The course aims to provide a careful analysis of the social experience of sport in its historical origins and social dimensions, exploring the main multidisciplinary trends in Sport Studies at an international level. It seeks to analyze the relationship between the individual, the body, and society, highlighting the function of physical activity not only from the point of view of physical well-being, but also as a tool for social and relational well-being.
Prerequisites:/
Language of instruction: Italian
Examination method: The exam is written and/or oral.
Notes: None

Nome: ***Sostenibilità ambientale e turismo e sportivo (6 CFU)***
CFU: 6
SSD: GSPS-08/B (ex SPS/10)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: L'insegnamento punta a fornire concetti fondamentali relativi al ruolo dello sport nello sviluppo sostenibile, approfondendo la stretta correlazione tra sostenibilità ambientale, attività sportiva di massa e grandi eventi, in cui centrale è il contesto urbano e l'impatto che le grandi manifestazioni provocano sulle dinamiche sociali individuali e collettive.
Propedeuticità: /
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità d' esame: L'esame si svolge in forma scritta e/o orale
Nota: Nessuna

Name: ***Environmental Sustainability and Sports Tourism (6 ECTS credits)***
ECTS credits: 6
SSD: GSPS-08/B (ex SPS/10)
Modules: Unimodular
Learning objectives: The course aims to provide fundamental concepts related to the role of sport in sustainable development, exploring the close correlation between environmental sustainability, mass sporting activities, and major events, focusing on the urban context and the impact that major events have on individual and collective social dynamics.
Prerequisites: /
Language of instruction: Italian
Examination method: The exam is written and/or oral test.
Notes: None

Attività formative offerte dal corso di laurea "Scienze e Tecniche Psicologiche" (L-24)

Nome: ***Psicologia Ambientale***
CFU: 6
SSD: PSIC-03/A (ex M-PSI/05)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Fornire una conoscenza di base (ma, per alcune tematiche specifiche, anche avanzata) sulle principali tematiche della psicologia ambientale, disciplina che ha, quale oggetto di studio, i rapporti per la comunicazione tra l'uomo e l'ambiente fisico (naturale o urbano). Fornire modelli adeguati all'analisi dell'influenza, sia positiva che negativa, che le condizioni ambientali esercitano sulla

cognizione, sulle emozioni e sui comportamenti umani, nonché sul benessere psicologico. Approfondire il tema della psicologia della sostenibilità, illustrando le ricerche e gli studi che hanno indagato la natura e la qualità dei comportamenti umani diretti verso l'ambiente e le strategie che la letteratura scientifica mostra come maggiormente promettenti per promuovere comportamenti sostenibili.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame si svolge in forma scritta e/o orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Environmental Psychology***
ECTS Credits: 6
SSD: PSIC-03/A (ex M-PSI/05)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course provides basic knowledge (but, for some specific topics, also advanced) on the main themes of environmental psychology, the discipline that has, as its object of study, the relationship between man and the physical environment (natural or urban); provides models for the analysis of the influence, both positive and negative, that environmental conditions have on cognition, emotions and human behaviors, as well as on psychological well-being; develops the theme of the psychology of sustainability, illustrating the studies that have investigated the nature and the quality of the human behaviors directed towards the environment and the strategies that scientific literature shows as most promising for promoting sustainable behaviors.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.
Notes: None.

Nome: Psicologia del lavoro e delle organizzazioni
CFU: 6
SSD: PSIC-03/B (ex M-PSI/06)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso intende fornire una conoscenza di base riguardo alle principali teorie e ai principali studi che hanno contrassegnato lo sviluppo della Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni dagli inizi del Novecento fino ai giorni nostri. Il corso si propone altresì di definire i nuovi interessi e i nuovi ambiti di ricerca dettati dalle trasformazioni socio-economiche e del lavoro.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: Nessuna

Name: Work and Organisational Psychology
ECTS Credits: 6
SSD: PSIC-03/B (ex M-PSI/06)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course aims to provide a basic knowledge of the main theories and studies that have marked the development of Work and Organisational Psychology from the early 20th century to the present day. The course also aims to define the new interests and areas of research dictated by socio-economic and labour transformations.
Prerequisites: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists of a written and/or oral test
Notes: none

Nome: ***Sociologia della devianza (6 CFU)***
CFU: 6
SSD: GSPS 07/B (ex SPS/12)
Moduli: 4 moduli.
Obiettivi formativi: Il corso intende fornire agli studenti una panoramica delle principali teorie sociologiche della devianza attraverso i diversi approcci per permettere di orientarsi in modo critico tra le diverse definizioni relative alla devianza, ai crimini, alle vittime e comprendere i paradigmi interpretativi delle cause di tali fenomeni. Inoltre, offre gli strumenti necessari per comprendere le relazioni tra i modelli interpretativi dei fenomeni analizzati, la loro rappresentazione sociale, le scelte di politica criminale nonchè le politiche di controllo adottate per contrastarli.
Propedeuticità: Nessuna.
Lingua di erogazione: Italiano.
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Sociology of deviance***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS 07/B (ex SPS/12)
Modules: 4 modules
Learning outcomes: The course aims to provide students with an overview of the main sociological theories of deviance through the different approaches to enable them to critically navigate between the different definitions of deviance, crimes, victims and to understand the interpretative paradigms of the causes of these phenomena. Furthermore, it offers the necessary tools to understand the relationships between the interpretative models of the analysed phenomena, their social representation, the criminal policy choices as well as the control policies adopted to counter them.
Prerequisites: None.
Language: Italian.
Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.
Notes: None.

Attività formative offerte dal corso di laurea "Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali" (L-36)

Nome: ***Sociologia dei fenomeni politici***
CFU: 6
SSD: GSPS-07/A (ex SPS/11)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso si propone di mettere in grado lo studente di saper illustrare caratteristiche e funzioni di un sistema politico; saper definire il concetto di "democrazia", distinguendone le accezioni fondamentali; saper interpretare il dibattito democratico contemporaneo; comprendere le dinamiche storiche dell'evoluzione organizzativa e funzionale dei partiti politici; comprendere il nesso tra cultura civica e partecipazione politica; saper identificare le patologie delle forme democratiche dei sistemi occidentali; capire l'importanza delle componenti non razionali del discorso politico; analizzare criticamente il fenomeno del populismo;
conoscere il dibattito teorico sul nazionalismo.
Propedeuticità: Nessuna
Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: Nessuna

Name: ***Political Sociology***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS/07/A (ex SPS/11)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course aims to enable students to illustrate the characteristics and functions of a political system; to define the concept of "democracy", distinguishing its fundamental meanings; to interpret the contemporary democratic debate; to understand the historical dynamics of the organizational and functional evolution of political parties; to understand the connection between civic culture and political participation; to identify the pathologies of the democratic forms of Western systems; to understand the importance of the non-rational components of political discourse; to critically analyze the phenomenon of populism; to be familiar with the theoretical debate on nationalism.
Propaedeutics: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.
Notes: None

Nome: ***Storia del pensiero politico contemporaneo***
CFU: 6
SSD: GSPS-03/A (ex SPS/02)
Moduli: Unimodulare
Obiettivi formativi: Il corso, si propone di far conseguire allo studente la comprensione delle concezioni ideologiche sottostanti al dibattito politico che prende avvio a partire dalla fine dell'Ottocento; la conoscenza dei principali esponenti del pensiero politico del Novecento e del loro apporto all'evoluzione delle categorie politiche; la capacità di istituire un confronto tra i principali movimenti di pensiero della tradizione politica contemporanea. Il corso metterà in grado lo studente di sviluppare una comprensione critica dei fenomeni e degli eventi storico-poltici che hanno contrassegnato il passaggio dalla modernità alla contemporaneità; interpretare le differenti concezioni politiche e ideologiche che animano il confronto tra democrazia, liberalismo e totalitarismo; valutare le trasformazioni politiche e ideologiche in atto nelle società occidentali; comprendere la rilevanza dei diversi approcci disciplinari (storici, filosofici, culturali) che orientano il dibattito politico contemporaneo; interpretare in modo autonomo, e con appropriati strumenti critici e metodologici, le dinamiche politiche e ideologiche a livello nazionale e internazionale.
Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale
Note: Nessuna

Name: ***History of Political Thought***
ECTS Credits: 6
SSD: GSPS-03/A (ex SPS/02)
Modules: Unimodular
Learning outcomes: The course aims to achieve the students ' understanding of the ideological conceptions underlying the political debate beginning in the late nineteenth century; knowledge of the main exponents of twentieth-century political thought and their contributions to the evolution of political categories; and the ability to establish a comparison between the main movements of thought in the contemporary political tradition. The course will enable the students to develop a critical understanding of the political and historical phenomena and events that marked the transition from modernity to contemporaneity; interpret the different political and ideological conceptions that animate the comparison between democracy, liberalism , and totalitarianism; evaluate the political and ideological transformations occurring in Western societies; understand the relevance of different disciplinary approaches (historical, philosophical, cultural) that guide contemporary political debate; and interpret independently, with appropriate critical and methodological tools, the political and ideological dynamics at the national and international levels.
Propaedeutics: None
Language: Italian
Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.
Notes: None

Attività formative offerte dal corso di laurea "Giurisprudenza" (LMG/01)

Nome: ***Diritto dei media, social media ed internet***
CFU: 6
SSD: GIUR-05/A (ex IUS/09)
Moduli: Unimodulare.
Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare le problematiche correlate al diritto dell'informatica osservando gli aspetti generali relativi alle questioni giuridiche introdotte dalle nuove tecnologie, le fonti e la tutela dei diritti connessi.
Propedeuticità: Diritto costituzionale.
Lingua di erogazione: Italiano.
Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale.
Note: Nessuna.

Name: ***Media law, social media and Internet***
CFU: 6
SSD: GIUR-05/A (ex IUS/09)
Modules: Unimodular.
Training objectives: The course aims to analyze the problems related to information technology law by observing the general aspects relating to the legal issues introduced by new technologies, the sources and protection of related rights.
Prerequisites: Constitutional Law.
Delivery language: Italian.

Exam methods: The exam consists of a written and/or oral test.
Notes: None.

ALLEGATO 2 – CURRICULA

Curriculum 1
Nome: Comunicazione, cultura digitale e media studies
Requisiti specifici di accesso: Nessuno

Il percorso ha come obiettivo la formazione di esperti nel settore della comunicazione, capaci di saper coniugare le conoscenze teoriche sui media con i settori operativi tanto della comunicazione tradizionale quanto di quella digitale. Attraverso discipline sociologiche, linguistiche e informatiche, lo studente sarà in grado di operare in tutti quei contesti che richiedono la presenza di un comunicatore con uno specifico focus sui processi di gestione della cultura in epoca digitale.

Tabella 1- Indicazione del numero intero di CFU e dei settori scientifico-disciplinari attribuiti a ciascun ambito formativo dell'ordinamento (incluso l'ambito delle attività affini o integrative)

Tipologia	Ambito	SSD	CFU
Attività di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B (ex M-FIL/05) IINF-05/A (ex ING-INF/05)	18
	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-05/A (ex SPS/07) GSPS-06/A (ex SPS/08) HIST-03/A (ex M-STO/04)	36
Attività caratterizzanti	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	IINF-05/A (ex ING-INF/05) ARTE-01/C (ex L-ART/03) PHIL/04A (ex M-FIL/04) PHIL-04/B (ex M-FIL/05)	30
	Scienze umane ed economico-sociali	PSIC-03/A (ex M-PSI/05) ECON-07/A (ex SECS-P/08) SDEA-01/A (ex M-DEA/01)	24
	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-05/A (ex IUS/09)	6
Attività affini o integrative		PSIC-03/A (ex M-PSI/05) PAED-01/B (ex M-PED/02) GSPS-01/A (ex SPS/01) PHIL-03/A (ex M-FIL/03) GSPS-05/A(ex SPS/07) GLOT-01/A (ex L-LIN/01) ECON-08/A (ex SECS-P/10) GSPS-07/B (ex SPS/12) GSPS-06/A(ex SPS/08) GSPS-05/A (ex SPS/07) GSPS-03/A(ex SPS/02) GSPS-07/A (ex SPS/11)	24
Altre attività	A scelta dello studente		6+6
	Per la prova finale e la lingua straniera	Per la prova finale	6
		Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
		Ulteriori conoscenze linguistiche	6

	Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	0
		Tirocini	0
		Altre conoscenze utili per l' inserimento nel mondo del lavoro	12

Totale **180**

Tabella 2- Distribuzione delle attività formative sugli anni di corso

Anno	Nome	Tip	Ambito	SSD	CFU
Primo	Semiotica e comunicazione inclusiva	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B (ex M-FIL/05)	12
	Sociologia generale (6 CFU)	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-05/A (ex SPS/07)	6
	Sociologia della Comunicazione	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Teorie dei media digitali	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Storia contemporanea	A	Discipline sociali e mediologiche	HIST-03/A (ex M-STO/04)	12
	Informatica di base	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	IINF-05/A (ex ING-INF/05)	6
	Estetica della comunicazione moderna e contemporanea	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PHIL/04A (ex M-FIL04)	6
	Antropologia culturale	B	Scienze umane ed economico sociali	SDEA-01/A (ex M-DEA/01)	6
	Idoneità linguistica: Inglese (B1)	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		6
Secondo	Psicologia sociale	B	Scienze umane ed economico sociali	PSIC-03/A (ex M-PSI/05)	6
	Media interattivi	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Semiotica del cinema e degli audiovisivi	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PHIL-04/B (ex M-FIL05)	12
	Strategie di marketing e comunicazione d'impresa	B	Scienze umane ed economico sociali	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	12
	IA per la comunicazione digitale	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	IINF-05/A (ex ING-INF/05)	6
	Storia dell'arte contemporanea	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ARTE-01/C (ex L-ART/03)	6

	1 insegnamento a scelta tra: -Istituzioni di diritto pubblico -Diritto dei media, social media ed internet	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-05/A (ex IUS/09)	6
	Laboratorio di lingua inglese	F	Ulteriori conoscenze linguistiche		6
Terzo	1 insegnamento a scelta tra: -Filosofia politica (6 CFU) -Etica della comunicazione -Teoria politica e studi di genere	C	Attività affini e integrative	GSPS-01/A (ex SPS/01) PHIL-03/A (ex M- FIL/03) GSPS-05/A (ex SPS/07)	6
	Sociolinguistica (6 CFU)	C	Attività affini e integrative	GLOT-01/A (ex L- LIN/01)	6
	1 insegnamento a scelta tra: -Psicologia ambientale -Media Education	C	Attività affini e integrative	PSIC-03/A (ex M-PSI/05) PAED-02/A (ex M-PED/03)	6
	1 insegnamento a scelta tra: -Organizzazione aziendale -Sociologia della devianza (6 CFU) -Sociologia dell'educazione e dell'infanzia -Storia del pensiero politico contemporaneo -Comunicazione politica -Sociologia dei fenomeni politici -Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	C	Attività affini e integrative	ECON-08/A (ex SECS-P/10) GSPS-07/B (ex SPS/12) GSPS-06/A (ex SPS/08) GSPS-03/A (ex SPS/02) GSPS-07/A (ex SPS/11)	6
	Scelta libera	D	A scelta dello studente		6+6
	2 attività a scelta nella Rosa 1	F	Ulteriori Attività Formative	Altre conoscenze utili per l' inserimento nel mondo del lavoro	12
	Prova finale	E			6

Rosa 1

-Laboratorio di storytelling
-Laboratorio di design transmediale

-Laboratorio di scrittura
-Tirocinio formativo e di orientamento

Curriculum 2

Nome: Marketing digitale e storytelling

Requisiti specifici di accesso: Nessuno

Il curriculum Marketing digitale e storytelling ha come obiettivo la formazione di professionisti del settore della comunicazione aziendale, con una particolare attenzione al rapporto tra marketing e digitalizzazione, così come alla capacità di acquisire competenze nell'ambito dell'innovazione e dello storytelling.

Tabella 1- Indicazione del numero intero di CFU e dei settori scientifico-disciplinari attribuiti a ciascun ambito formativo dell'ordinamento (incluso l'ambito delle attività affini o integrative)

Tipologia	Ambito	SSD	CFU
Attività di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B (ex M-FIL/05) ANGL-01/C (ex L-LIN/12)	24
	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-05/A (ex SPS/07) GSPS-06/A (ex SPS/08) HIST-03/A (ex M-STO/04)	30
Attività caratterizzanti	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	GSPS-06/A (ex SPS/08) IINF-05/A (ex ING-INF/05) PHIL/04A (ex M- FIL/04)	24
	Scienze umane ed economico-sociali	ECON-07/A (ex SECS-P/08) ECON-08/A (ex SECS-P/10) PSIC-03/A (ex M-PSI/05)	24
	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-06/A (ex IUS/10)	6
Attività affini o integrative		ECON-07/A (ex SECS-P/08) GSPS-06/A (ex SPS/08)	30
Altre attività	A scelta dello studente		6+6
	Per la prova finale e la lingua straniera	Per la prova finale	6
		Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
	Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	0
		Abilità informatiche e telematiche	6
		Tirocinio formativo	0
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12
		Totale	**180**

Tabella 2- Distribuzione delle attività formative sugli anni di corso

Anno	Nome	Tip	Ambito	SSD	CFU
Primo	1 insegnamento a scelta tra: -Semiotica e comunicazione inclusiva -Lingua e Traduzione: Lingua Inglese I	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B (ex M-FIL/05) ANGL-01/C (ex L-LIN/12)	12
	Sociologia generale (6 CFU)	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-05/A (ex SPS/07)	6
	Sociologia della comunicazione	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Teorie dei media digitali	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Storia contemporanea	A	Discipline sociali e mediologiche	HIST-03/A (ex M-STO/04)	12
	Semiotica del cinema e degli audiovisivi	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B (ex M- FIL/05)	12
	Estetica della comunicazione moderna e contemporanea	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PHIL/04A (ex M-FIL/04)	6
	Idoneità linguistica: Inglese (B1)	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		6
Secondo	Psicologia sociale	B	Scienze umane ed economico sociali	PSIC-03/A (ex M-PSI/05)	6
	Media interattivi	B	Metodologie analisi e tecniche della comunicazione	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Comunicazione politica	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Strategie di marketing e comunicazione d'impresa	B	Scienze umane ed economico sociali	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	12
	Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	C	Attività affini e integrative	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Digital Marketing	C	Attività affini e integrative	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	6
	Diritto dei media, social media e Internet	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e	GIUR-05/A (ex IUS/09)	6

			filosofiche		
	2 attività a scelta nella Rosa 1	F	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l' inserimento nel mondo del lavoro	12
Terzo	Organizzazione aziendale	B	Scienze umane ed economico sociali	ECON-08/A (ex SECS-P/10)	6
	Startup Strategy	C	Attività affini e integrative	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	6
	IA per la comunicazione digitale	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	IINF-05/A (ex ING-INF/05)	6
	Content Strategy & Digital Storytelling	C	Attività affini e integrative	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Social media marketing	C	Attività affini e integrative	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	6
	Scelta libera	D	A scelta dello studente		12
	1 attività a scelta tra: -Laboratorio di scrittura; -Laboratorio di Search Advertising;	F	Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	6
	Prova finale	E			6

Rosa 1

-Laboratorio di storytelling
-Laboratorio di design transmediale
-Tirocinio formativo e di orientamento

Curriculum 3
Nome: Intelligenza artificiale e comunicazione digitale
Requisiti specifici di accesso: Nessuno

Il curriculum "Intelligenza artificiale e comunicazione digitale" ha come obiettivo la formazione di professionisti nell'ambito dell'IA, che siano capaci di coniugare tanto le discipline sociali, quanto quelle informatiche, offrendo competenze e abilità nel far fronte a contesti di organizzazioni complesse in cui l'Intelligenza artificiale è operativa.

Tabella 1- Indicazione del numero intero di CFU e dei settori scientifico-disciplinari attribuiti a ciascun ambito formativo dell'ordinamento (incluso l'ambito delle attività affini o integrative)

Tipologia	Ambito	SSD	CFU
Attività di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B (ex M-FIL/05) IINF-05/A (ex ING-INF/05)	18
	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-05/A (ex SPS/07) GSPS-06/A (ex SPS/08) HIST-03/A (ex M-STO/04)	36
Attività caratterizzanti	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	GSPS-06/A (ex SPS/08) IINF-05/A (ex ING-INF/05)	24
	Scienze umane ed economico-sociali	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	24
	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-06/A (ex IUS/10)	6
Attività affini o integrative		PSIC-03/B (ex M- PSI/06) ECON-07/A (ex SECS-P/08) ECON-08/A (ex SECS-P/10)	30
Altre attività	A scelta dello studente		6+6
	Per la prova finale e la lingua straniera	Per la prova finale	6
		Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
	Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	0
		Abilità informatiche e telematiche	6
		Tirocinio formativo	0

		Altre conosenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12
		Totale	**180**

Tabella 2- Distribuzione delle attività formative sugli anni di corso

Anno	Nome	Tip	Ambito	SSD	CFU
Primo	Informatica di base	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	IINF-05/A (ex ING-INF/05)	6
	Sociologia generale (6 CFU)	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-05/A (ex SPS/07)	6
	Sociologia della comunicazione	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Teorie dei media digitali	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Storia Contemporanea	A	Discipline sociali e mediologiche	HIST-03/A (ex M-STO/04)	12
	Semiotica del cinema e degli audiovisivi	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B (ex M-FIL/05)	12
	1 insegnamento a scelta tra: -Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria -Content Strategy & Digital Storytelling	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Idoneità linguistica: Inglese (B1)	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		6
	Strategia, gestione e sviluppo dell'innovazione	B	Scienze umane ed economico sociali	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	6
Secondo	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	C	Attività affini e integrative	PSIC-03/B (ex M-PSI/06)	6
	Media interattivi	B	Metodologie analisi e tecniche della comunicazione	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	1 insegnamento a scelta tra: -Fondamenti di Machine Learning; -Fondamenti di Data Science	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	IINF-05/A (ex ING-INF/05)	6
	Strategie di marketing e comunicazione d'impresa	B	Scienze umane ed economico sociali	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	12

	Strategia e politica aziendale	B	Scienze umane ed economico sociali	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	6
	1 insegnamento offerto tra: -Digital marketing -Startup Strategy	C	Attività affini e integrative	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	6
	Diritto dei media, social media e Internet	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-05/A (ex IUS/09)	6
	2 attività a scelta nella Rosa 1	F	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l' inserimento nel mondo del lavoro	6+6
Terzo	AI Innovation Manager	B	Metodologie analisi e tecniche della comunicazione	IINF-05/A (ex ING-INF/05)	6
	IA per la comunicazione digitale	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	IINF-05/A (ex ING-INF/05)	6
	Organizzazione Aziendale	C	Attività affini e integrative	ECON-08/A (ex SECS-P/10)	12
	Social media marketing	C	Attività affini e integrative	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	6
	Scelta libera	D	A scelta dello studente		12
	1 attività a scelta tra: -Laboratorio di scrittura; -Laboratorio di Search Advertising;	F	Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	6
	Prova finale	E			6

Rosa 1

-Laboratorio di storytelling
-Laboratorio di design transmediale
-Tirocinio formativo e di orientamento

ALLEGATO 3 – ORIENTAMENTI

Il Corso di Laurea "Scienze della Comunicazione e Media Digitali", L-20 non prevede l'offerta di orientamenti all'interno dei diversi curricula.

ALLEGATO 4 – ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE (TAF D)

Tutti gli insegnamenti, compresi quelli presenti in almeno uno dei curricula, purché non già sostenuti, sono automaticamente approvati se inseriti nel piano di studi tra le attività a scelta dello studente (TAF D). Si tratta dei seguenti insegnamenti:

Insegnamenti offerti da questo corso di laurea

Comunicazione politica – 6 CFU, GSPS-06/A (ex SPS/08)
Economia delle Istituzioni Finanziarie Internazionali – 6 CFU, ECON-09/B (ex SECS-P/11)
Etica della comunicazione – 6 CFU, PHIL-03/A (ex M-FIL/03)
Filosofia politica – 6 CFU, GSPS-01/A (ex SPS/01)
Fondamenti di Data Science – 6 CFU, IINF-05/A (ex ING-INF/05)
Gestione dell'innovazione – 6 CFU, IEGE-01/A (ex ING-IND/35)
Informatica per la comunicazione digitale – 12 CFU, INFO-01/A (ex INF/01)
Istituzioni di Diritto Pubblico – 6 CFU, GIUR-05/A (ex IUS/09)
Lingua e traduzione: lingua inglese - 6 CFU, ANGL-01/C (ex L-LIN/12)
Media Education – 6 CFU, PAED-02/A (ex M-PED/03)
Organizzazione aziendale – 6 CFU, ECON-08/A (ex SECS-P/10)
Sociolinguistica – 6 CFU, GLOT-01/A (ex L-LIN/01)
Teoria politica e studi di genere – 6 CFU, GSPS-05/A (ex SPS/07)
Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria – 6 CFU, GSPS-06/A (ex SPS/08)

Insegnamenti offerti dal corsi di laurea in Beni culturali: Conoscenza, Gestione e Valorizzazione, L-1

Antropologia visuale. Il cinema etnografico – 12 CFU, SDEA-01/A (ex M-DEA/01)
Storia dell'arte contemporanea – 6 CFU, ARTE-01/C (ex L-ART/03)

Insegnamenti offerti dal corso di laurea in Ingegneria Informatica, L-8

AI Innovation Manager – 6 CFU, IINF-05/A (ex ING-INF/05)
Fondamenti di Machine Learning – 6 CFU, ING-INF/05 (ex IINF-05/A)
Laboratorio di AI - 6 CFU, IINF-05/A (ex ING-INF/05)

Insegnamenti offerti dal corso di laurea in Lettere, L-10

Antropologia culturale – 6 CFU, SDEA-01/A (ex M-DEA/01)
Lingua e Traduzione: Lingua Inglese I – 12 CFU, ANGL-01/C (ex L-LIN/12)

Insegnamenti offerti dal corso di laurea in Economia Aziendale e Management, L-18

Organizzazione e comunicazione degli eventi sportivi – 6 CFU, GSPS-06/A (ex SPS/08)
Strategia e politica aziendale – 6 CFU, ECON-07/A (ex SECS-P/08)
Strategia, gestione e sviluppo dell'innovazione – 6 CFU, ECON-07/A (ex SECS-P/08)

Insegnamenti offerti dal corso di laurea in Scienze dell'Educazione e della Formazione, L-19

Sociologia dell'educazione e dell'infanzia – 6 CFU, GSPS-06/A (ex SPS/08)
Sociologia del lavoro – 6 CFU, GSPS-08/A (ex SPS/09)

Insegnamenti offerti dal corso di laurea in Scienze Motorie e Sportive, L-22
Comunicazione, media e sport – 6 CFU, GSPS-06/A (ex SPS/08)
Sociologia dello sport e della salute – 6 CFU, GSPS-06/A (ex SPS/08)
Sostenibilità ambientale e turismo sportivo – 6 CFU, GSPS-08/B (ex SPS/10)

Insegnamenti offerti dal corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche, L-24
Psicologia ambientale - 6 CFU, PSIC-03/A (ex M-PSI/05)
Psicologia del lavoro e delle organizzazioni – 6 CFU, PSIC-03/B (ex M-PSI/06)
Sociologia della devianza (6 CFU) – 6 CFU, GSPS-07/B (ex SPS/12)

Insegnamenti offerti dal corso di laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali, L-36
Sociologia dei fenomeni politici – 6 CFU, GSPS-07/A (ex SPS/11)
Storia del pensiero politico contemporaneo – 6 CFU, GSPS-03/A (ex SPS/02)

Insegnamenti offerti dal corso di laurea magistrale in Giurisprudenza, LMG/01
Diritto dei media, Social Media e Internet - 6 CFU, GIUR-05/A (ex IUS/09)