IL CORSO DI STUDIO IN BREVE

NOME DEL CORSO: Scienze della comunicazione e media digitali

CLASSE DI APPARTENENZA: Classe L20

DIPARTIMENTO: Scienze umane

DURATA LEGALE DEL CORSO: 3 ANNI

CREDITI FORMATIVI UNIVERISTARI: 180

OBIETTIVI Il Corso di studio in Scienze della Comunicazione e Media Digitali si propone di fornire agli studenti, adeguate conoscenze teoriche, metodologiche e tecniche, finalizzate alla comprensione dei processi comunicativi, con particolare attenzione ai mutamenti imposti dai media digitali e dall'avvento dell'IA. Il Corso di Studio offre tre curricula: 1) Comunicazione, cultura digitale e media studies 2) Marketing digitale e storytelling 3) Intelligenza Artificiale e comunicazione digitale.

Il Corso di Studio, anche alla luce dei cambiamenti professionali e delle competenze introdotti dalla rivoluzione digitale, prepara laureati con capacità operative di produzione, gestione dell'informazione e della comunicazione, in grado di rispondere efficacemente alle esigenze di aziende, enti pubblici e privati, nei diversi ambiti della comunicazione. Il Corso si prefigge di formare altresì figure capaci di utilizzare i linguaggi specialistici della comunicazione in grado di far fronte alle questioni dell'inclusività, tanto nei contesti lavorativi, quanto nella capacità di saper promuovere la sua adozione e valorizzazione. A questo scopo, il piano didattico articolato in tre anni accademici, prevede sia discipline teoriche, con particolare attenzione agli aspetti contemporanei della comunicazione nella vita sociale, sia discipline di carattere tecnico. Gli insegnamenti disciplinari sono affiancati da web-lab didattico-pratici a cui si aggiunge la possibilità di svolgere tirocini pratico facoltativi presso istituzioni, enti, agenzie e aziende, in vista della futura attività professionale. Il percorso formativo offerto si arricchisce anche della possibilità di soggiorni presso altre università estere nel quadro di accordi internazionali (Erasmus).

SBOCCHI OCCUPAZIONALI Il corso prepara laureati in grado di operare nei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, case editrici, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, agenzie e concessionarie di pubblicità. Il Corso di Laurea include insegnamenti in area digitale che consentono l'inserimento lavorativo in società di comunicazione digitale e web-marketing. Prepara altresì professionisti nel campo dello storytelling, del marketing digitale, con una particolare attenzione all'uso dell'AI nei processi comunicativi. Infine, i laureati possono proseguire il loro percorso di studi accedendo a percorsi coerenti di Laurea Magistrale – secondo quanto previsto dai Regolamenti didattici per l'accesso alle lauree magistrali – e/o ai Master universitari di primo livello.

MODALITA' DIDATTICA Il corso è offerto in modalità didattica integralmente a distanza. Tutte le attività didattiche si svolgono online, attraverso l'erogazione di videolezioni corredate da materiali testuali e multimediali, web-lab virtuali, esercitazioni e test di autoapprendimento. Alla didattica erogativa asincrona (cui si può accedere liberamente senza vincoli di orari) si affiancano specifici momenti di didattica interattiva e collaborativa (principalmente tramite aule virtuali sincrone).