

Il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi è lieto di presentare il nuovo

Master universitario di 1° livello

Marketing Comunicazione e Fundraising per gli eventi

Cultura, musica, enogastronomia, sport e turismo per la valorizzazione del nostro patrimonio

In collaborazione con:

Archivi
OLIVETTI

ETRU
MUSEO NAZIONALE
ETRUSCO

MUCIV
MUSEO
DELLE
CIVILTÀ

Strada del BAROLO
e grandi vini di LANGA

OSTIA
ANTICA
PARCO ARCHEOLOGICO

ULTRABLU

ZERKAL

Martedì 15 Settembre 2026
Ore 15.00 - 17.00

Sala Giulio Cesare | Via Vittoria Colonna, 11 - Roma
Università degli Studi Guglielmo Marconi

Saluti istituzionali

Marco Abate - Rettore dell'Università degli studi Guglielmo Marconi

Tavola rotonda

L'evento culturale per la valorizzazione del territorio: competenze professionali e attitudini personali nell'era digitale e dell'AI.

Modera: Sandro Sassoli - Giornalista, esperto di comunicazione multimediale

Intervengono

Gaetano Di Tondo - Presidente Archivio Storico Olivetti

Marina Lo Blundo - Museo Archeologico Ostia Antica

Luana Toniolo - Direttore Museo nazionale etrusco, Villa Giulia - Direttore delegato, Museo della Civiltà

Alessandro Machia - Regista/direttore artistico/operatore culturale

Daniele Manzone - Direttore Strada del Barolo e Vini di Langa

Virgilio Mollicone - ULTRABLU APS

Sara Fortuna - Professore associato Università degli studi Guglielmo Marconi

Maurizio Maione - Ricercatore Università degli studi Guglielmo Marconi

Domenico Morreale - Ricercatore Università degli studi Guglielmo Marconi

Presentazione programma del Master Marketing Comunicazione e Fundraising per gli eventi

Arnaldo Colasanti - Direttore del master, Professore straordinario Università degli studi Guglielmo Marconi



Sarà possibile seguire l'evento in diretta streaming al seguente link: <https://usgm.link/mastermarketingcomunicazione>