

PIANO STRATEGICO DI ATENEO 2024-2026

NOTA METODOLOGICA E TARGETS

AREA DIDATTICA

AS/D-OB1: Migliorare la qualità e l'efficacia della didattica

AS/D-OB1.1: Assicurare un'offerta formativa allineata alle esigenze manifestate dal contesto esterno e interno di riferimento e in accordo con la Visione dell'Ateneo

dell'Ateneo										
Indicatore a.s / a.a ¹		Metodo di calcolo	Ufficio ²	Base ³	Target 2024 ⁴	Target 2025⁵	Target 2026 ⁶	Note		
iD1.1.1) N. avvii di carriera nelle LM	a.a.	Numero totale avvii di carriera nelle LM nell'a.a. Estrazione da ESSE3.	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	2291	2400	2500	2650			
iD1.1.2) N. complessivo posizioni occupate da enti/aziende presenti nei Comitati di Indirizzo dei CdS e dei corsi di dottorato	a.a	Estrazione da ESSE3.		98	105	110	115			

¹ a.a.: anno accademico. a.s.: anno solare. Gli indicatori per a.s. sono calcolati al 31 dicembre dell'anno di interesse. Gli indicatori per a.a. sono calcolati al 1° luglio dell'a.a. successivo a quello di interesse.

 $^{^{2}}$ Ufficio responsabile per la raccolta del dato

³ Valore iniziale per l'anno solare 2023 oppure per l'anno accademico 2023/24

⁴ Anno solare 2024 oppure anno accademico 2024/25

⁵ Anno solare 2025 oppure anno accademico 2025/26

⁶ Anno solare 2026 oppure anno accademico 2026/27

<i>iD1.2.1)</i> Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) che non erano occupati durante il corso.	a.a.	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal titolo (LM; LMCU) sul totale dei Laureati che non erano occupati durante il corso. Dato ricavato dal DAMA, filtrando per il questionario 6bis.	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	65,45%	69%	72%	76%			
AS/D-OB1.2: Promuovere la centralità dello studente e dei suoi bisogni										
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note		
iD1.3.1) Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni	a.a.	Indicatore ANVUR iA24T. Numeratore: Immatricolati puri_T** che nell'a.a. X/X+1 non risultano più iscritti o laureati nel CdS Denominatore: Immatricolati puri_T** al CdS nell'a.a. (X/X+1)-N, con N pari alla durata normale del CdS. Il dato si riferisce agli immatricolati puri nelle triennali e nelle magistrali. Dato estratto da ESSE3.	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	38,68%	35%	32%	30%			
<i>iD1.3.2</i>) N. di studenti partecipanti ad attività di orientamento in itinere	a.a.	Numero totale di contatti singoli, in attività di orientamento in itinere individuali o collettive.	Segrete-rie studenti (orien- tamento in itinere)	N/A	200	225	250			
		AS/D-OB2: Sostenere la pluralità	à e la flessibilit	à dell'offe	rta formati	va				
		AS/D-OB2.1: Garantire la sosteni	ibilità plurienno	ale dell'off	erta format	iva				
<i>iD2.1.1)</i> Realizzazione di un cruscotto di Ateneo (sezioni: Didattica, Gestione Risorse)	a.s.	Analisi qualitativa	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	N/A	Avvio	A regime	A regime			
<i>iD2.2.1)</i> Percentuale di ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato sul totale delle ore di docenza erogate	a.a.	Indicatore ANVUR iA19ter Numeratore: Ore di docenza erogata nel CdS nell'a.a. X/X+1 da docenti (professori e ricercatori) assunti a tempo	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	38,37%	40%	42%	43%			

		indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo A e B e RTT Denominatore Totale delle ore di docenza erogata nell'a.a. X/X+1 come da rilevazione SUA_CdS a.a. X/X+1 Il calcolo è effettuato sulla base dei CFU erogati da docenti incardinati in rapporto ai CFU erogati da tutti i docenti. Si fa riferimento ai CFU poiché si considerano equivalenti in termini di peso alle ore erogate. Poiché la moltiplicazione per ore è presente sia numeratore che a denominatore, il risultato proporzionale non cambia.						
<i>iD2.2.2)</i> Percentuale di corsi di laurea o laurea magistrale attivi che necessitano di piani di raggiungimento	a.a.	Percentuale di CdS attivi per cui sono ancora necessari piani di raggiungimento sul numero totale di CdS attivi.	Retto-rato	67%	57%	20%	0%	
		AS/D-OB2.2: Favorire la j	flessibilità dei p	percorsi for	rmativi	l .		
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
<i>iD2.3.2)</i> N. di insegnamenti offerti in rose a scelta	a.a.	Numero totale insegnamenti a scelta proposti nella totalità del CdS. Dato rilevato dai Piani di studio regolamentari.	Ufficio Affari Istitu-zionali	271	273	300	320	
	AS/	D-OB3: Migliorare la sinergia tra	didattica, ricer	ca e mond	lo delle pro	fessioni		
	Α	S/D-OB3.1: Aumentare l'attrattiv			ttorato di ri	cerca		
iD3.1.1) Percentuale di iscritti al primo anno di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo	a.a.	Indicatore ANVUR iA_C_3 Percentuale iscritti al primo anno di Dottorato con titolo di accesso conseguito in altro Ateneo sul numero totale degli iscritti al primo anno.	Ufficio dottorati	97%	95%	92%	90%	

		Dato rilevato a conclusione delle immatricolazioni ai dottorati nell'a.a. di interesse.						
<i>iD3.2.1)</i> N. di seminari svolti dai dottorandi offerti anche agli studenti dei corsi di laurea e laurea magistrale	a.a.	Numero totale seminari effettuati	Ufficio dottorati	0	10	13	15	
	AS/D-OF	33.2: Rafforzare le politiche di Ate	neo finalizzate	a favorire	l'orientame	nto in us	cita	
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
<i>iD3.3.1)</i> N. studenti partecipanti	a.s.	Numero totale di studenti e laureati	Ufficio placement	547	600	650	700	
alle iniziative di <i>Job Placement</i>		che hanno partecipato alle iniziative proposte.		31,	000	030	700	

DIDATTICA – AMBITO TRASVERSALE: INNOVAZIONE

AT/D/Inn: Creare	AT/D/Inn: Creare ambienti di apprendimento innovativi e sfidanti garantendo una formazione centrata su temi emergenti											
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note				
<i>iTD1.1)</i> N. di innovazioni nei sistemi di apprendimento introdotte negli insegnamenti	a.a.	Numero, cumulato negli anni accademici, di azioni su singolo insegnamento.	Sezione produzione multimediale	35	70	100	150					
<i>iTD1.2)</i> N. di master e corsi di formazione su tematiche legate alla sostenibilità e Agenda 2030	a.a.	Dato rilevato in base alle indicazioni fornite dal Delegato alla Sostenibilità e all'Agenda 2030.	Ufficio post- lauream Sezione produzione multimediale Delegato alla Sostenibilità e all'Agenda 2030	0	4	6	8					
<i>iTD1.3)</i> N. di studenti che partecipano ad attività didattiche trasversali sui temi della sostenibilità	a.a.	Numero di studenti che hanno seguito tali attività didattiche.	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	0	100	200	300					

iTD1.3) Percentuale di docenti	a.a.	Percentuale di docenti che nell'anno	Ufficio sviluppo	61%	70%	80%	90%	l
che usufruiscono del materiale di		hanno fruito (almeno parzialmente)	piattaforme e gestionali per la					
formazione su metodologie e		della formazione sul totale dei	didattica					
approcci didattici avanzati		docenti						
		Dato rilevato sulla piattaforma.						

DIDATTICA – AMBITO TRASVERSALE: INCLUSIONE

AT/D/Inc: Favorire I	AT/D/Inc: Favorire l'inclusione di soggetti esclusi dall'istruzione superiore rafforzando l'integrazione nella comunità universitaria											
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note				
<i>iTD2.1)</i> Percentuali iscritti under 23 beneficiari di azioni di sostegno e agevolazioni sul totale iscritti under 23	a.a.	Percentuale degli iscritti under 23 che hanno beneficiato di agevolazione nell'a.a. di riferimento.	Ufficio tasse	84,65%	87%	90%	92%					
<i>iTD2.2)</i> Numero di richieste di supporto da parte degli studenti con bisogni educativi speciali che sono state soddisfatte	a.a.	Numero totale di immatricolati con BES cui sono state fornite specifiche soluzioni flessibili.	Ufficio orienta- mento studenti disabili	139	160	170	180					
<i>iTD2.3)</i> N. partecipanti agli eventi in presenza o ibridi organizzati per gli studenti e i dottorandi	a.s.	Numero totale di studenti e dottorandi che hanno partecipato a eventi in presenza o ibridi organizzati dall'Ateneo esplicitamente rivolti anche a studenti o dottorandi.	Ufficio comuni- cazione Ufficio dottorati	N/A	N/A	500	800					

DIDATTICA – AMBITO TRASVERSALE: INTERNAZIONALIZZAZIONE

AT/D/Int: Rafforzare la dimensione internazionale della didattica erogata dall'Ateneo										
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note		
iTD3.1) Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (inclusa "mobilità virtuale") sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti	a.a.	Indicatore ANVUR iA10bis Numeratore: CFU conseguiti all'estero Fonte numeratore: Ufficio internazionalizzazione e Ufficio Tirocini Denominatore: totale dei CFU conseguiti dall'insieme degli iscritti ai CDL	Ufficio internazio- nalizzazione Ufficio Analisi Dati di Ateneo Ufficio Tirocini	0,06	0,15	0,20	0,30			

		Fonte denominatore: Ufficio Analisi Dati di Ateneo I CFU conseguiti all'estero rilevanti ai fini di questo indicatore non includono la mobilità post-laurea e quella relativa ai dottorati di ricerca, mentre includono invece i dati riguardanti la mobilità Erasmus per Traineeship (con riconoscimento di CFU).						
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iTD3.2) N. accordi internazionali attivi finalizzati alla mobilità (inclusa mobilità virtuale) e/o ad attività didattiche congiunte	a.a.	Gli accordi rilevanti ai fini di questo indicatore non includono quelli che hanno finalità puramente commerciali, ma solo accordi internazionali finalizzati alla mobilità (anche virtuale) seguiti da accordi attuativi. Nell'ambito delle "attività didattiche congiunte" sono inclusi accordi volti al rilascio di doppi titoli, BIPs, Erasmus Mundus e altre analoghe iniziative, con l'eccezione delle convenzioni di co-tutela relative ai corsi di dottorato di ricerca. Fonte: elenco accordi fornito da Ufficio internazionalizzazione.	Segreteria Erasmus Ufficio internazio- nalizzazione	15	25	30	35	
iTD3.3): N. di insegnamenti offerti anche in lingua straniera	a.a.	Questo indicatore considera insegnamenti erogati in lingua diversa dall'italiano nell'ambito dei corsi di laurea e laurea magistrale; sono esclusi insegnamenti in corsi post-laurea e nel Foundation Course.	Ufficio internazio- nalizzazione Ufficio Produ- zione Didatti-ca	20	45	80	90	



PIANO STRATEGICO DI ATENEO 2024-2026

NOTA METODOLOGICA

AREA RICERCA

AS/R-OB1: Rafforzare la qualità della ricerca										
AS/R-OB1.1: Migliorare la produzione scientifica dei dipartimenti con particolare riferimento ai prodotti con impatto ai fini della VQR										
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note		
iR1.1.1) Implementazione di criteri di premialità sulla ricerca	a.s.	Analisi qualitativa	Rettorato	N/A	Avvio	A regime	A regime			
iR1.1.2) Percentuale di docenti inattivi	a.s.	Dato rilevato tramite IRIS.	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	21%	15%	10%	7%			
AS/R-OB1.2: Rafforzare il sis	AS/R-OB1.2: Rafforzare il sistema di monitoraggio annuale delle attività e dei prodotti della ricerca come attività propedeutica alle azioni di miglioramento									
iR1.2.1) Realizzazione di un cruscotto di Ateneo (sezioni: Ricerca, Gestione Risorse)	a.s.	Analisi qualitativa	Ufficio Analisi Dati di Ateneo	N/A	Avvio	A regime	A regime			
	AS	/R-OB1.3: Promuovere p	oolitiche di reclut	amento	a tutti i liv	elli per raff	orzare la rio	cerca		
iR1.3.1) Aggiornamento di criteri e procedure per il reclutamento di personale necessario alle attività di ricerca	a.s.	Analisi qualitativa	Rettorato	N/A	Avvio	A regime	A regime			
	AS/R-OR2: Favorire lo svolgimento delle attività di ricerca									

AS/R-OB2: Favorire lo svolgimento delle attività di ricerca

AS/R-OB2.1: Promuovere politiche e strategie finalizzate a sostenere le attività di ricerca all'interno dell'Ateneo, sia tramite fondi dedicati sia rafforzando la disponibilità di spazi, strutture e attrezzature, comprese le risorse bibliografiche

		T		1		1	Т				
iR2.1.1) Risorse economiche	a.s.	Valore economico	Ufficio conta-bilità	25 K	27,5 K	30 K	33 K				
dedicate alle infrastrutture		assoluto estratto dal									
		bilancio.									
iR2.1.2) Risorse economiche	a.s.	Valore economico	Ufficio conta-bilità	221 K	240 K	250 K	265 K				
dedicate al sostegno della		assoluto estratto dal									
ricerca		bilancio									
AS/R-OB2.2: Rafforzare il network di collaborazioni di ricerca con Istituzioni ed Enti di Ricerca al fine di favorire le attività necessarie alla ricerca											
	a.s /				Target	Target	Target				
Indicatore	a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	2024	2025	2026	Note			
<i>iR2.2.1)</i> N. di	a.s.	Include solo accordi	Ufficio ricerca	38	40	42	44				
convenzioni/accordi attivi con		attivi relativi alla ricerca.									
Enti di Ricerca e Istituzioni											
nazionali ed internazionali											
<i>iR2.3.1)</i> Importo di	a.s.	Valore economico,	Ufficio conta-bilità	689 K	720 K	760 K	800 K				
finanziamenti ricevuti da	u.s.	mediato su una finestra		003 K	720 K	700 K	000 K				
		mobile di due anni.									
progetti di ricerca finanziati		mobile at dae arm.									
		I valori attuali sono									
		calcolati per cassa.									
		Quando si riuscirà a									
		calcolarli per									
		competenza, sarà									
		necessario ricalibrare i									
		valori target.									
<i>iR2.3.2)</i> N. di proposte di	a.s.	Include proposte	Ufficio ricerca	N/A	15	20	25				
progetti di ricerca nazionali ed		presentate a bandi									
internazionali presentati		competitivi nazionali o									
		internazionali per									
		attività di ricerca che									
		prevedono una revisione									
		fra pari.									
		AC/D OD2: V	lovinnova il aista	use di f		noot laws					
			alorizzare il siste								
AS/R-OB3.1: Rafforzare la visibilità delle attività e dei risultati delle ricerche svolte nell'ambito dei Corsi di Dottorato e la cultura della formazione di terzo livello											
100 4 41 6 11		A 12. 2 12. 22	Ufficio comuni-		•						
iR3.1.1) Sviluppo di pagine	a.s.	Analisi qualitativa	cazione	N/A	Avvio	A regime	A regime				
web dedicate ai prodotti della			55270110								
ricerca dei dottorati di Ricerca											

iR3.1.2) Rapporto tra il	a.a.	Indicatore ANVUR per i	Ufficio dottorati	N/A	1,5	2	2,5	
numero di prodotti della		dottorati.		,	_,_	_	_,_	
•								
ricerca generati dai dottori di								
ricerca degli ultimi 3 cicli								
conclusi e il numero dei								
dottori di ricerca degli ultimi								
tre cicli conclusi								
AS/R-OB3.2: Increment	are la c	ollaborazione dei dottor	ati di ricerca cor	sogge	tti privati o į	pubblici su	tematiche i	in linea con la visione dell'Ateneo
iR3.2.1) N. di tesi di dottorato	a.a.	I soggetti esterni	Ufficio dottorati	9	10	11	12	
svolte in collaborazione con		possono essere pubblici						
soggetti esterni		o privati.						

RICERCA – AMBITO TRASVERSALE: INNOVAZIONE

		AT/R	/Inn: Promuove	ere la ri	cerca innov	ativa		
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iTR1.1) N. di progetti di ricerca presentati a bandi competitivi su temi di ricerca legati alle priorità dell'Agenda 2030	a.s.	Include proposte presentate a bandi competitivi nazionali o internazionali per attività di ricerca legate alle priorità dell'Agenda 2030 che prevedono una revisione fra pari.	Ufficio ricerca Direttori di diparti- mento	10	11	12	14	
<i>iTR1.2</i>) N. di accordi con enti e/o laboratori che permettano l'utilizzo di tecnologie innovative con attività da remoto	a.s.	Valore assoluto.	Ufficio ricerca Direttori di diparti- mento	1	2	3	4	

RICERCA – AMBITO TRASVERSALE: INCLUSIONE

	AT/R/Inc: Rafforzare le politiche inclusive dell'Ateneo										
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note			
iTR2.1) N. collaborazioni scientifiche con Enti di ricerca di Paesi emergenti	a.s.	Valore assoluto.	Ufficio interna- zionaliz-zazione Direttori Diparti- mento	11	11	13	15				

			Ufficio dottorati					
<i>iTR2.2)</i> Predisposizione di	a.s.	Analisi qualitativa	Ufficio ricerca	N/A	Avvio	A regime	A regime	
linee guida sull'accessibilità di								
spazi, strumenti e risorse								
digitali per la ricerca								

RICERCA – AMBITO TRASVERSALE: INTERNAZIONALIZZAZIONE

AT/R/Int: Raf	forzare l	e collaborazioni internazionali r	ell'ambito d	ella ricerca	e la cap	acità att	rattiva nei	confronti di ricercatori stranieri
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iTR3.1) N. di accordi/convenzioni di ricerca attive con enti stranieri	a.s.	Gli accordi/convenzioni rilevanti ai fini di questo indicatore sono quelli che coinvolgono i Dipartimenti e/o i corsi di Dottorato di Ricerca (incluse le convenzioni di co-tutela); non sono invece considerati gli accordi con natura e finalità puramente commerciali e per conto terzi gestiti direttamente dall'Ufficio internazionalizzazione. Il dato è raccolto annualmente dall'Ufficio internazionalizzazione consultando anche l'Ufficio dottorati di ricerca e i Dipartimenti.	Ufficio internazio- nalizzazione Ufficio dottorati di ricerca Dipartimenti	8	22	25	28	
iTR3.2) Percentuale di dottorandi di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero nel loro ciclo	a.s.	Indicatore ANVUR per i dottorati D_b PRO3 2021/24 (D.M. 1154/2021) Numeratore: Dottori di ricerca nell'a.s. X che nel loro percorso hanno trascorso almeno 90 giorni all'estero, anche non consecutivi, considerando gli Eventi "PM", compresi quelli in modalità virtuale. Fonte numeratore: ANS-PL Denominatore: Dottori di ricerca nell'a.s. X Fonte denominatore: ANS-PL	Ufficio dottorati di ricerca	0%	0%	20%	33%	
iTR3.3) Numero docenti di enti stranieri in visita, anche in modalità virtuale	a.s.	L'indicatore considera solo il personale docente, purché affiliato a un ente straniero, e non anche il personale tecnico-amministrativo. In caso di visita per motivi didattici è sufficiente la mobilità virtuale. In caso di visita per motivi di ricerca è	Ufficio internaziona- lizzazione	0	2	5	10	

invece necessaria la presenza fisica			
del docente.			
Il dato è raccolto tramite apposito			
modulo in via di implementazione			
su MyUnimarconi e compilato dai			
docenti invitanti.			



PIANO STRATEGICO DI ATENEO 2024-2026

NOTA METODOLOGICA

TERZA MISSIONE / IMPATTO SOCIALE

		AS/TM-OB1: Pron	nuovere azioni d	i divulg	azione sc	ientifica	e cultura	le
AS/TM-OB1.1: Intens	ificare e	e rendere più efficaci le collab	orazioni con gli s	takehol	ders ai fir	ni di prom	nuovere a	zioni di divulgazione scientifica e cultura
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
iT1.1.1) Realizzazione di un cruscotto di Ateneo (sezioni: TM, Gestione Risorse)	a.s.	Analisi qualitativa	Ufficio Analisi dati di Ateneo	N/A	Avvio	A regime	A regime	
T1.1.2) Numero di ettività di TM promosse da tutte le strutture dell'Ateneo	a.s.	È numeratore dell'indicatore ANVUR di sede E.2.3 di AVA3 (≈ DIP I.0.0.C), che recita "numero attività di TM/numero docenti". Si considerano "attività di TM" quelle di cui ai punti seguenti da Linee Guida ANVUR su Ricerca e TM del 2018: a) I.6.a. Sperimentazione farmaci; b) I.7.a. Formazione continua; c) I.8.a. Public Engagement Da noi, non ci sono attività di sperimentazione di farmaci (a). Le attività di formazione continua (b), sono divise tra iT1.2.2	Ufficio comunicazione + Dipartimenti	138	142	145	152	

		-						-
		(corsi di perfezionamento e alta						
		formazione).						
		Le attività di public engagement						
		(c) sono divise tra gli eventi						
		interni (censiti tramite il modulo						
		"eventi TM", presso l'ufficio						
		comunicazione) e le "altre						
		attività" (p.es. pubblicazioni						
		divulgative), che sono censite dai						
		dipartimenti.						
		Il calcolo di iT1.1.2 si ottiene nel						
		modo seguente: Formazione						
		continua (= iT1.2.2+iT2.1.1) +						
		Public Engagement (= attività di						
		TM dei Dip + eventi di TM di						
		Ateneo da modulo eventi). I						
		Dipartimenti devono censire gli						
		eventi (tramite lo stesso modulo						
		"eventi" e le pubblicazioni						
		divulgative).						
		Gli eventi esterni di TM (i.e.,						
		realizzati al di fuori dell'Ateneo)						
		non sono inclusi ai fini di questo						
		indicatore. Gli eventi di TM						
		organizzati dai singoli						
		dipartimenti (ma non						
		dall'Ateneo) sono, invece, inclusi e contati nel modulo eventi a						
		livello di Dipartimento.						
		AS/TM-OB1.2: Rilanciare il I	ruolo dell'Atened	come p	artner sti	rateaico (del mona	lo scolastico
iT1.2.1) N. iniziative di	a.s.	Le iniziative sono registrate	Ufficio orientamento	10	12	14	16	
orientamento e di		dall'Ufficio orientamento scuole	scuole					
sviluppo competenze		in un formato prestabilito e già	Ufficio comunicazione					
effettuate in		predisposto. Comprende solo						
		iniziative realizzate in diretta						
		collaborazione con le scuole. Le						

collaborazione con le		iniziative sono aggregate per data						
scuole		(i.e., tutti gli incontri avvenuti in						
		uno stesso giorno sono contati						
		una sola volta).						
iT1.2.2) N. iniziative di	a.s.	A regime, le iniziative saranno	Ora: ufficio analisi	39	44	48	50	
formazione insegnanti		registrate dall'istituendo	dati di Ateneo e Ufficio <i>post lauream</i> e					
		Teaching & Learning Center di	partnership didattico-					
		Ateneo in un formato prestabilito	accademica					
		e già predisposto.	A wasimaa Taashina Q					
		Nel 2023 e nel 2024, le iniziative	A regime: Teaching & Learning Center di					
		sono state registrate dall'Ufficio	Ateneo					
		<i>post lauream</i> e partnership						
		didattico-accademica sono state						
		estratte da ESSE3 dall'Ufficio						
		analisi dati di Ateneo.						
		AS/TM-OB2: Contri	-					
AS/	TM-OB	2.1 : Promuovere il trasferime	nto di conoscenz	e al tess	uto socio	-econom	ico e soci	io-culturale del territorio
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
<i>iT2.1.1)</i> N. di corsi di	a.a.	Le iniziative sono state registrate	Ufficio analisi dati di	66	69	71	74	
perfezionamento ed alta		dall'Ufficio post lauream e	ateneo e Ufficio <i>post</i> lauream e					
formazione erogati anche		partnership didattico-accademica	partnership didattico-					
per l'acquisizione delle		sono state estratte da ESSE3	accademica					
micro-credenziali		dall'Ufficio analisi dati di Ateneo.						
		Il dato comprende solo corsi in cui						
		UniMarconi è direttamente						
		coinvolta nell'organizzazione.						
		Non comprende le iniziative di						
772 4 21 11 11 11 11 11 11 11		formazione insegnanti.	Ufficio contabilità		4	4	4	
iT2.1.2) N. di brevetti e	a.s.	È il numeratore dell'indicatore ANVUR AVA3 I.O.O.B e	Officio contabilità	1	1	1	1	
spin off registrati e		ANVUR AVA3 I.O.O.B e comprende nuove domande di						
approvati presso sedi		brevetti e spin off nell'a.s. (non						
nazionali ed europee		comprende gli attestati di						
		brevetto, ma solo le domande di						
		brevetto). Sono registrati						
		dall'Ufficio contabilità in un						
		formato prestabilito e già						
		predisposto.						
		predisposto.			l l		l .	

IT2.1.3) Proventi da	a.s.	Indicatore ANVUR AVA3 I.O.O.A	Ufficio contabilità	1,37 mil	1,4 mil	1.6 mil	1.8 mil	
ricerche commissionate,		mediato su una finestra mobile di						
trasferimento		due anni. I dati sono registrati						
tecnologico e		dall'Ufficio contabilità in un						
finanziamenti competitivi		formato prestabilito e già						
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		predisposto.						
		I valori attuali sono calcolati per						
		cassa. Quando si riuscirà a						
		calcolarli per competenza, sarà						
		necessario ricalibrare i valori						
		target.						
		Il valore finale si ottiene						
		sommando il conto terzi						
		all'indicatore iR2.3.1.						
		AS/TM-OB2.2: Valorizzare l'	impatto della rice	rca univei	rsitaria su	ıll'evoluzid	ne della d	conoscenza
<i>iT2.2.1)</i> N. docenti di	a.s.	Estrazione dati dal modulo citato	Ufficio Analisi Dati	26	28	30	32	
ateneo che svolgono		in iT1.1.2.						
attività di trasferimento								
di conoscenza verso la								
società								
iT2.2.2) Riprogettazione	a.s.	Analisi qualitativa	Ufficio comuni-	N/A	Avvio	A regime	A regime	
del sito web Ateneo su			cazione					
terza missione/impatto								
sociale								

TERZA MISSIONE – AMBITO TRASVERSALE: INNOVAZIONE

AT	AT/TM/Inn: Diffondere la cultura dell'innovazione, della sostenibilità, e dell'imprenditorialità nella società civile									
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note		
iTT1.1) N. di eventi organizzati da tutte le strutture dell'Ateneo anche in collaborazione con aziende ed enti del territorio su tematiche legate al trasferimento	a.s.	Estrazione dati dal modulo citato in iT1.1.2.	Ufficio comuni- cazione	0	1	2	3			

tecnologico e al Know-								
how scientifico								
iTT1.2) N. di eventi	a.s.	Estrazione dati dal modulo	Ufficio comuni-	1	2	3	4	
organizzati da tutte le		citato in iT1.1.2.	cazione					
strutture dell'Ateneo su								
tematiche legate allo								
sviluppo sostenibile								

TERZA MISSIONE – AMBITO TRASVERSALE: INCLUSIONE

	AT/TM/Inc: Rafforzare l'impegno dell'Ateneo nella promozione di una cultura inclusiva									
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note		
iTT2.1) N. eventi organizzati da tutte le strutture dell'Ateneo su temi di inclusione, parità, integrità ed etica	a.s.	Estrazione dati dal modulo citato in iT1.1.2.	Ufficio comuni- cazione	2	3	4	5			
iTT2.2) N. di eventi organizzati da tutte le strutture dell'Ateneo su tematiche sociali come il diritto al lavoro e allo studio	a.s.	Estrazione dati dal modulo citato in iT1.1.2.	Ufficio comuni- cazione	0	1	2	3			

TERZA MISSIONE – AMBITO TRASVERSALE: INTERNAZIONALIZZAZIONE

AT/TM/Int: Potenziare il rapporto con il territorio in una ottica internazionale								
Indicatore	a.s / a.a	Metodo di calcolo	Ufficio	Base	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Note
<i>iTT3.1)</i> Istituzione Foundation Course	a.a.	Analisi qualitativa	Ufficio internazio- nalizzazione	N/A	Avvio	A regime	A regime	