



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Master di Primo Livello

General Management

I Fondamentali per la gestione d'impresa

Obiettivi

Il Master General Management prepara i partecipanti a diventare professionisti capaci di affrontare le sfide del mondo aziendale dei nostri giorni, trasferendo capacità e competenze su tutte le attività cuore dell'azienda. Il percorso trasferisce competenze per:

- **Sviluppare capacità di organizzazione e direzione e controllo** delle risorse aziendali.
- **Conoscere gli strumenti di analisi e pianificazione:** insegnare l'uso di strumenti come il business planning, il controllo di gestione, l'analisi di mercato e la gestione finanziaria.
- **Analizzare il contesto economico e competitivo:** comprendere le dinamiche di mercato, la concorrenza e le opportunità di business.
- **Sviluppare un approccio alle vendite e al sales management** efficace ed efficiente
- **Gestire le Risorse Umane:** sviluppare competenze di People management, motivazione e sviluppo delle risorse umane.
- **Favorire la capacità di innovazione e adattamento:** preparare i partecipanti a rispondere ai cambiamenti del mercato e a sviluppare strategie innovative.
- **Sviluppare competenze di comunicazione e teamwork:** migliorare le capacità di comunicare efficacemente e di lavorare in team multidisciplinari.

Il Master mira a fornire una formazione completa che consente ai partecipanti di gestire efficacemente un'impresa, di innovare e di affrontare con successo le sfide del mondo economico.

A chi è rivolto il master

Candidati provvisti di
una Laurea di primo livello

Scheda Master



Durata 12 Mesi



Modalità On line



CFU 60



Prezzo 2.200€

Perché scegliere questo master

Formula Online Flessibile

Massima libertà su come, quando e dove studiare

Docenti di Alto Profilo

Esperti accademici e professionisti di settore per apprendere conoscenze aggiornate e pratiche

Specializzazione e Avanzamento di Carriera

Sviluppa competenze avanzate per ruoli di responsabilità

Certificazione e Riconoscimento Accademico

Rendi il tuo CV più competitivo con un titolo accreditato

Case Study Analysis

La lettura dei KPI fondamentali

AI e Digital marketing

La funzione HR e l'impatto dell'AI

Focus e Approfondimenti

Data driven approach: guidare un'azienda con i numeri

Elementi di project Management

I "fondamentali" per la gestione d'impresa

Acquisire competenze di management è importante per imprenditori, manager e professionisti perché permette di gestire al meglio risorse, persone e progetti, migliorando l'efficienza e la capacità di affrontare le sfide quotidiane. Queste competenze (dalla strategia al marketing, dalla gestione finanziaria al presidio delle vendite, dalla gestione delle persone alla comunicazione ...) aiutano a **prendere decisioni più consapevoli**, a **risolvere problemi in modo efficace** e a creare **ambienti di lavoro più collaborativi e motivanti**. In ogni settore, saper gestire bene significa poter innovare, crescere e mantenere un vantaggio competitivo.

Per il futuro, le competenze di management più richieste saranno quelle legate all'innovazione, alla **gestione del cambiamento e alla sostenibilità**. Sarà fondamentale saper guidare progetti di **trasformazione digitale**, integrare nuove tecnologie come **l'intelligenza artificiale e la big data analysis**, e adattarsi rapidamente alle evoluzioni del mercato e della società. Inoltre, le competenze di **leadership inclusiva**, comunicazione efficace e gestione delle risorse umane in ambienti diversificati saranno sempre più importanti. Il management del futuro sarà orientato a creare valore sostenibile, promuovere l'innovazione e favorire ambienti di lavoro resilienti e flessibili.

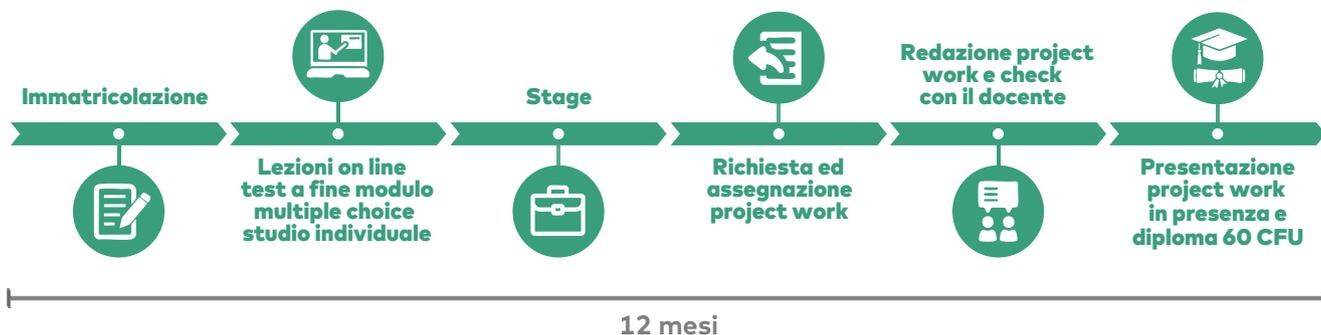


Didattica On Line e Piattaforma MyUnimarconi

Le lezioni sono registrate e **sempre disponibili** sulla piattaforma MyUnimarconi dove è possibile visionare le slide, i materiali integrativi e caricare la tesi finale.

Durata e Struttura

Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e prevede **1500 ore di formazione** che comprendono le ore di didattica on line, lo studio individuale, la preparazione e discussione del project work.



Programma

Modulo I - Il Sistema azienda

Il Sistema azienda
Governare strategico e gestione operativa

Modulo II - Strategia d'impresa

Valutazione del rischio
Costruzione di Piani aziendali

Modulo III - Economics d'impresa

Il Bilancio d'esercizio: struttura e redazione
Gestione operativa e programmazione aziendale
Controllo delle performance aziendali – I KPI fondamentali
La gestione finanziaria

Modulo IV - Organizzazione e People management

Organizzazione aziendale
Strategia e politica aziendale Selezione e gestione delle risorse umane
Politiche gestionali e retributive
l'AI a supporto della funzione HR

Modulo V - Marketing Management

Principi avanzati di marketing strategico e operativo
Customer Relationship Management (CRM) e strategie di fidelizzazione
Analisi di mercato, segmentazione e brand positioning
La formulazione di una strategia di marketing
Influencer marketing e campagne omnichannel
Case study su strategie di branding e marketing applicato
Digital analytics e business intelligence
Intelligenza artificiale e machine learning applicati al marketing
La gestione delle marche online
Green marketing e strategie digitali per prodotti sostenibili
Piattaforme digitali e gestione di campagne pubblicitarie
Misurazione dell'impatto delle strategie digitali
Corporate Communication Management

Modulo VI - Sales Management: pianificazione e gestione dell'area commerciale

Il processo di pianificazione commerciale

Analizzare le esigenze del cliente

La vendita a valore e fidelizzazione

Definire e analizzare la performance delle vendite

Modulo VII - Elementi di Project Management

Ruoli e responsabilità di un project manager

Fondamenti e metodologie

Pianificazione del progetto

Gestione dei rischi

Esecuzione e monitoraggio

Chiusura del progetto

Modulo VIII - Soft Skills for Business

Self management e Time management

Public speaking

Presentazioni efficaci e story telling

Team building e intelligenza emotiva

Negoziazione e gestione dei conflitti

Leadership, empowerment e gestione dei conflitti

Focus e punti chiave del programma

- Strumenti e tecniche per lo sviluppo di un Piano di Marketing
- Intelligenza artificiale e machine learning applicati al marketing
- Strumenti di Project Management per lavorare in team
- Modulo dedicato allo sviluppo delle attitudini personali

Project work finale

Il project work fa parte integrante del Master. **Trascorsi minimo otto mesi** dall'inizio del percorso, **lo studente potrà richiedere l'assegnazione** alla segreteria dell'Università che assegnerà il docente di riferimento, il titolo, la data di discussione, che si svolgerà in presenza.

Stage

I partecipanti potranno sviluppare un **progetto didattico di approfondimento pratico** attraverso uno stage, presso un'azienda/ente/istituto in cui lavorano oppure in una azienda partner dell'Università. Lo stage si svolgerà sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale.

Diploma

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato **il Diploma di Master Universitario** ai sensi del DM 270/2004

Faculty

Direttore del Master

Enrico Maria **Cervellati**

Docenti

Angelo **Baccelloni**

Marco **Benadi**

Roberto **Bruni**

Nunzio **Casalino**

Annarita **Colamatteo**

Vittorio **D'Orsi**

Fallacara **Francesco**

Simone **Guercini**

Antonio **Masullo**

Enza **Saladino**

Marcello **Sansone**

Cristina **Santini**

Simone **Seggioli**

Michele **Senatore**

Fabio **Tranzocchi**

Vincenzo **Vitale**

Come iscriversi

E' possibile iscriversi al Master in qualsiasi periodo dell'anno.

Per iscriversi occorre registrarsi alla pagina **MyUnimarconi** del sito dell'Università, con le credenziali ricevute procedere all'immatricolazione caricando i seguenti documenti:

- Documento di riconoscimento e codice fiscale
- Certificato del titolo di studio o autocertificazione

Gli studenti in possesso di titoli stranieri conseguiti all'estero dovranno allegare la documentazione integrativa indicata sulla pagina del sito Unimarconi.

Quota di partecipazione, finanziamenti e modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master è € 2.200 da versare tramite PagoPA o Addebito diretto SEPA - Marconi DirectPay

È possibile suddividere il pagamento in **più rate**.

Per informazioni contattare l'Ufficio Futuro Studente Master ai seguenti recapiti:

+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Unimarconi collabora con Intesa Sanpaolo per promuovere "Per Merito", **il prestito pensato per supportare il percorso di studi**. Per saperne di più, visita la pagina dedicata sul sito di Intesa Sanpaolo.

Informazioni

Per tutte le informazioni finalizzate all'iscrizione/immatricolazione contattare l'ufficio Futuro Studente Master:

+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Dopo il Master

Career Service

Il Career Service accompagna gli studenti dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi nella creazione del proprio **progetto professionale** ed offre un supporto mirato all'orientamento, allo sviluppo di competenze così da renderli più competitivi in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, attraverso alcune attività:

Orientamento Personalizzato: un team di esperti è pronto ad aiutare ad identificare le passioni e le competenze per tradurle in opportunità concrete di carriera.

Connessioni nel Mondo Lavorativo: collaboriamo con aziende/enti e professionisti per offrire opportunità di stage, lavoro e programmi di sviluppo professionale.

Workshop ed Eventi: organizziamo workshop interattivi, seminari e eventi di networking per mettere in contatto gli studenti con esperti di settore e ampliare la propria rete professionale.

Supporto nella Ricerca Lavorativa: supportiamo nella creazione di un CV efficace, di una lettera di presentazione, di un interessante profilo LinkedIn, nel prepararti al meglio ad un colloquio di lavoro e farti emergere come candidato di valore nel mercato del lavoro.



Alumni UniMarconi

MISSION

L'obiettivo è di sviluppare iniziative, progetti, attività, eventi, scambi culturali e professionali.

ASSISTENZA

Fornisce ai propri associati ed ai giovani laureati dell'Ateneo strumenti utili per l'orientamento, l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

TUTELA/COLLABORAZIONE

Collabora con l'Ateneo, promuovendo i contatti per migliorare, tutelare e potenziare i servizi offerti agli studenti e laureati.

CRESCI CON NOI

Cura, sviluppa e consolida una nutrita rete di relazioni con Enti pubblici o privati, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere la crescita culturale e professionale dei soci.

INIZIATIVE

Promuove l'organizzazione di eventi, seminari, iniziative culturali, anche di interesse professionale, scientifico, artistico o ricreativo, per favorire un networking tra persone, per accrescere competenze e professionalità.

ALUMNI TALK

Un ciclo di incontri per mettere in contatto studenti e laureati dell'Unimarconi con figure del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia e nostri docenti.



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

Lun-Ven 9.00-18.00

futurostudentemaster@unimarconi.it

unimarconi.it

