



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

in
collaborazione con

Il Messaggero



ACADEMY
PAOLO GRALDI

Corso di Formazione

Web Journalism





Il Messaggero

Il Messaggero è il quotidiano leader del **Gruppo Caltagirone Editore**, che pubblica anche **Il Mattino**, **Il Gazzettino**, **Corriere Adriatico**, **Quotidiano di Puglia** e **Leggo**, la prima social press italiana.

Sei testate nazionali con oltre trenta redazioni locali in Lazio, Umbria, Abruzzo, Campania, Veneto, Marche e Puglia, che lavorano per offrire a centinaia di migliaia di lettori un'informazione puntuale, obiettiva, verificata. Un'offerta che dal 2020 è arricchita da quattro periodici mensili, **MoltoSalute**, **MoltoDonna**, **MoltoFuturo** e **MoltoEconomia**, confezionati con il contributo delle firme più qualificate dei sei quotidiani del Gruppo.

Altrettanto competitiva è l'**informazione digitale**, che vede il sito **IlMessaggero.it** stabilmente al terzo posto tra i siti di informazione italiani per utenti e gli altri siti del Gruppo a rivestire ruoli leader nelle aree geografiche di competenza.

Presentazione

Il giornalismo online ha rivoluzionato il modo di informare, trasformando profondamente linguaggi, strumenti e tempi della comunicazione. Questo modulo è dedicato al Web Journalism, con l'obiettivo di fornire una panoramica completa e aggiornata sulle dinamiche del giornalismo digitale.

Il percorso inizia con l'analisi dell'evoluzione della comunicazione sul web, mettendo in luce i cambiamenti tecnologici e culturali che hanno ridefinito il rapporto tra media e pubblico. Si prosegue con lo studio della struttura degli articoli online, imparando a scrivere contenuti chiari, efficaci e ottimizzati per la lettura digitale.

Un focus specifico è dedicato alla SEO (Search Engine Optimization), strumento essenziale per aumentare la visibilità e la diffusione dei contenuti giornalistici. Infine, si esplorano le potenzialità e le criticità dell'intelligenza artificiale applicata al giornalismo, tra automazione, verifica delle fonti e nuove sfide etiche.

Un corso pensato per chi vuole comprendere e padroneggiare le logiche del giornalismo nell'era digitale.

I contenuti di questo corso sono tratti dal materiale didattico di alcuni moduli del Master in Giornalismo Digitale e Comunicazione Multimediale, promosso in collaborazione con Il Messaggero e l'Università degli Studi Guglielmo Marconi.

Un'opportunità concreta per accedere a una formazione universitaria di alto livello, strutturata in percorsi brevi, dinamici e immediatamente applicabili nel mondo professionale.

Destinatari

Studenti e neolaureati in giornalismo, comunicazione, media digitali e affini.

Giornalisti e redattori che desiderano aggiornare le proprie competenze nel digitale.

Blogger, content creator e freelance che operano nel settore dell'informazione online.

Professionisti della comunicazione interessati a comprendere le logiche del web journalism.

Chiunque voglia acquisire strumenti per scrivere e pubblicare contenuti informativi sul web in modo professionale.

Programma completo Informazioni e contatti +39-06-37725767 - formazione@unimarconi.it

Scheda Corso



Iscrizioni aperte



Durata 8 ore



Modalità didattica on line



CFU 2



Prezzo 400,00 €

Obiettivi

- Analizzare l'evoluzione del giornalismo nel contesto digitale.
- Fornire competenze pratiche per la scrittura di articoli online efficaci e coinvolgenti.
- Introdurre le tecniche di SEO applicate al giornalismo per migliorare la visibilità dei contenuti.
- Esplorare l'impatto dell'intelligenza artificiale nel giornalismo, tra opportunità e rischi.
- Stimolare una riflessione critica sull'etica e la responsabilità del giornalista digitale.

Programma

- L'evoluzione della comunicazione sul web
- Struttura di un articolo online
- SEO per il giornalismo web
- L'utilizzo dell'IA nel giornalismo online

Docenti di riferimento

Guglielmo Nappi

Caporedattore e responsabile de ilmessaggero.it. Giornalista professionista dal 1993, ha seguito da inviato eventi sportivi internazionali come le Olimpiadi, la Coppa Davis e gli Internazionali d'Italia. Dopo anni nella redazione di Leggo, è approdato a Il Messaggero nel 2018. Ha ricevuto il premio USSI come miglior giornalista sportivo under 26.

Giuseppe Gioffreda

Giornalista professionista, è caposervizio a Il Messaggero, dove ha ricoperto anche il ruolo di vice-responsabile della Cronaca di Roma e del servizio web. Ha maturato esperienze precedenti presso La Gazzetta di Mantova, Il Tirreno e Omniroma, occupandosi di cronaca e attualità con attenzione ai linguaggi digitali.

Perché scegliere questo corso

Approccio pratico e aggiornato

Il corso combina teoria e pratica, con esempi concreti, casi studio e strumenti attuali utilizzati nel mondo del giornalismo e della comunicazione digitale.

Competenze spendibili nel mondo del lavoro

I partecipanti acquisiranno competenze immediatamente applicabili in redazioni, agenzie di comunicazione, uffici stampa, media digitali e progetti indipendenti.

Focus su strumenti digitali e nuove tecnologie

Il corso integra l'uso di strumenti digitali e tecnologie emergenti, offrendo una formazione aggiornata e concreta. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per affrontare con consapevolezza le sfide del presente e del futuro nel mondo dell'informazione e della comunicazione.

Docenti esperti e contenuti di qualità

Le lezioni sono curate da professionisti del settore, con esperienza diretta nei campi trattati, per garantire un apprendimento solido e stimolante.

Attestato di partecipazione

Al termine del corso viene rilasciato un attestato utile per arricchire il proprio curriculum e dimostrare le competenze acquisite.

Percorso flessibile e accessibile

La durata contenuta rende il corso ideale anche per chi lavora o studia, senza rinunciare alla qualità della formazione.



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con

Il Messaggero

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

Lun-Ven 9.00-18.00

+39-06-37725767 formazione@unimarconi.it

unimarconi.it

