



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

in
collaborazione con

Il Messaggero



ACADEMY
PAOLO GRALDI

Corso di Formazione

Giornalismo Sportivo





Il Messaggero

Il Messaggero è il quotidiano leader del **Gruppo Caltagirone Editore**, che pubblica anche **Il Mattino**, **Il Gazzettino**, **Corriere Adriatico**, **Quotidiano di Puglia** e **Leggo**, la prima social press italiana.

Sei testate nazionali con oltre trenta redazioni locali in Lazio, Umbria, Abruzzo, Campania, Veneto, Marche e Puglia, che lavorano per offrire a centinaia di migliaia di lettori un'informazione puntuale, obiettiva, verificata. Un'offerta che dal 2020 è arricchita da quattro periodici mensili, **MoltoSalute**, **MoltoDonna**, **MoltoFuturo** e **MoltoEconomia**, confezionati con il contributo delle firme più qualificate dei sei quotidiani del Gruppo.

Altrettanto competitiva è l'**informazione digitale**, che vede il sito **IlMessaggero.it** stabilmente al terzo posto tra i siti di informazione italiani per utenti e gli altri siti del Gruppo a rivestire ruoli leader nelle aree geografiche di competenza.

Presentazione

Il giornalismo sportivo è molto più di una semplice cronaca di eventi: è il racconto delle emozioni, delle sfide e delle storie dietro ogni competizione. In questo modulo esploreremo le basi di questa disciplina, dalle tecniche fondamentali alla costruzione di un racconto coinvolgente.

Approfondiremo l'arte dell'intervista e l'importanza delle radiocronache e telecronache nel trasmettere la passione dello sport. Analizzeremo inoltre il ruolo crescente dei social media, che hanno rivoluzionato il modo di comunicare con il pubblico, e l'uso dei dati per arricchire le analisi sportive.

Non mancheranno focus su aspetti cruciali come il calciomercato e la politica dello sport, elementi fondamentali per comprendere le dinamiche economiche e sociali dietro le competizioni.

Un percorso per acquisire gli strumenti necessari a raccontare lo sport con professionalità, passione e competenza.

I contenuti di questo corso sono tratti dal materiale didattico di alcuni moduli del Master in Giornalismo Digitale e Comunicazione Multimediale, promosso in collaborazione con Il Messaggero e l'Università degli Studi Guglielmo Marconi.

Un'opportunità concreta per accedere a una formazione universitaria di alto livello, strutturata in percorsi brevi, dinamici e immediatamente applicabili nel mondo professionale.

Destinatari

Studenti universitari e neolaureati in discipline umanistiche, comunicazione, giornalismo o scienze motorie.

Aspiranti giornalisti sportivi e giovani professionisti del settore.

Blogger, content creator e appassionati di sport interessati a migliorare le proprie capacità di narrazione.

Educatori e operatori sportivi che desiderano acquisire competenze comunicative.

Chiunque voglia avvicinarsi al mondo del giornalismo sportivo con uno sguardo professionale e aggiornato.

Programma completo Informazioni e contatti +39-06-37725767 - formazione@unimarconi.it

Scheda Corso



Iscrizioni aperte



Durata 8 ore



Modalità didattica on line



CFU 2



Prezzo 400,00 €

Obiettivi

- Fornire le basi teoriche e pratiche del giornalismo sportivo.
- Sviluppare competenze nella scrittura e nella narrazione sportiva, con particolare attenzione all'emozione e al contesto degli eventi.
- Approfondire le tecniche di intervista e la conduzione di radiocronache e telecronache.
- Analizzare l'impatto dei social media nella comunicazione sportiva contemporanea.
- Introdurre all'uso dei dati per arricchire l'analisi e la narrazione sportiva.
- Offrire una panoramica sul calciomercato e sulla politica dello sport, per comprendere le dinamiche economiche e istituzionali che influenzano il mondo sportivo.
- Preparare i partecipanti a raccontare lo sport con professionalità, passione e spirito critico.

Programma

- L'approccio di base
- La tecnica
- Le interviste
- Radiocronache e telecronache
- La rivoluzione dei social
- I dati
- Il calciomercato
- La politica dello sport

Docenti di riferimento

Luca Bianchin

Giornalista sportivo dal 2012 per La Gazzetta dello Sport, si occupa principalmente di calcio e ciclismo. Ha collaborato anche con Internazionale e The Guardian. Il suo stile narrativo unisce precisione e passione, raccontando lo sport con attenzione ai protagonisti e alle dinamiche di campo.

Massimo Cecchini

Giornalista sportivo dal 1993 per La Gazzetta dello Sport, dove si occupa principalmente di calcio italiano e internazionale. Ha collaborato anche con SportWeek e ha pubblicato opere di narrativa e saggistica, tra cui una biografia su Muhammad Ali. Affianca all'attività giornalistica la scrittura creativa, con attenzione alla poesia e al racconto sportivo.

Malcom Pagani

Giornalista e autore, ha collaborato con Il Fatto Quotidiano, L'Unità, Il Manifesto, L'Espresso, Sky Sport, GQ e Rivista Undici. È stato vicedirettore di Vanity Fair dal 2017. Si occupa di cultura, sport e attualità, con uno stile narrativo centrato sul racconto umano. Ha pubblicato biografie e saggi su figure pubbliche e sociali.

Valerio Piccioni

Giornalista sportivo, ha lavorato per Paese Sera (1983–1989) e per La Gazzetta dello Sport (1990–2023). Specializzato in atletica, sport paralimpico e inclusione, ha seguito otto edizioni delle Olimpiadi e ideato la Corsa di Miguel. Promuove lo sport come strumento educativo, collaborando a progetti scolastici e iniziative di sensibilizzazione.

Francesco Pietrella

Giornalista sportivo, scrive per La Gazzetta dello Sport e Cronache di Spogliatoio. Ha collaborato con Sky Sport e con Gianluca Di Marzio dal 2015 al 2022. Si occupa di calcio, storie di atleti e approfondimenti tecnici, con un taglio narrativo e visivo attento ai nuovi linguaggi del giornalismo.

Enrico Sarzanini

È giornalista professionista dal 2006. Ha lavorato per Paese Sera, Il Messaggero, Il Tempo, Leggo e dal 2000 è speaker sportivo a Rds. Esperto di sport e cronaca, è oggi direttore della testata digitale La Capitale. Opinista televisivo, ha seguito eventi come gli Internazionali di Tennis e i Mondiali di Nuoto.

Perché scegliere questo corso

Approccio pratico e aggiornato

Il corso combina teoria e pratica, con esempi concreti, casi studio e strumenti attuali utilizzati nel mondo del giornalismo e della comunicazione digitale.

Competenze spendibili nel mondo del lavoro

I partecipanti acquisiranno competenze immediatamente applicabili in redazioni, agenzie di comunicazione, uffici stampa, media digitali e progetti indipendenti.

Focus su strumenti digitali e nuove tecnologie

Il corso integra l'uso di strumenti digitali e tecnologie emergenti, offrendo una formazione aggiornata e concreta. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per affrontare con consapevolezza le sfide del presente e del futuro nel mondo dell'informazione e della comunicazione.

Docenti esperti e contenuti di qualità

Le lezioni sono curate da professionisti del settore, con esperienza diretta nei campi trattati, per garantire un apprendimento solido e stimolante.

Attestato di partecipazione

Al termine del corso viene rilasciato un attestato utile per arricchire il proprio curriculum e dimostrare le competenze acquisite.

Percorso flessibile e accessibile

La durata contenuta rende il corso ideale anche per chi lavora o studia, senza rinunciare alla qualità della formazione.



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con

Il Messaggero

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

Lun-Ven 9.00-18.00

+39-06-37725767 formazione@unimarconi.it

unimarconi.it

