



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

in
collaborazione con

Il Messaggero



ACADEMY
PAOLO GRALDI

Corso di Formazione

La comunicazione sui Social





Il Messaggero

Il Messaggero è il quotidiano leader del **Gruppo Caltagirone Editore**, che pubblica anche **Il Mattino**, **Il Gazzettino**, **Corriere Adriatico**, **Quotidiano di Puglia** e **Leggo**, la prima social press italiana.

Sei testate nazionali con oltre trenta redazioni locali in Lazio, Umbria, Abruzzo, Campania, Veneto, Marche e Puglia, che lavorano per offrire a centinaia di migliaia di lettori un'informazione puntuale, obiettiva, verificata. Un'offerta che dal 2020 è arricchita da quattro periodici mensili, **MoltoSalute**, **MoltoDonna**, **MoltoFuturo** e **MoltoEconomia**, confezionati con il contributo delle firme più qualificate dei sei quotidiani del Gruppo.

Altrettanto competitiva è l'**informazione digitale**, che vede il sito **IlMessaggero.it** stabilmente al terzo posto tra i siti di informazione italiani per utenti e gli altri siti del Gruppo a rivestire ruoli leader nelle aree geografiche di competenza.

Presentazione

In un mondo in continua evoluzione digitale, comprendere le dinamiche dei Social Media è fondamentale per comunicare in modo efficace, autentico e strategico. Questo ciclo di lezioni offre un percorso aggiornato e pratico per esplorare le trasformazioni della comunicazione online, le piattaforme emergenti e le nuove modalità di narrazione.

Partiremo dall'evoluzione dei linguaggi e delle strategie sui Social Media, per poi analizzare i nuovi formati di comunicazione come il Social Journalism, i contenuti brevi su Instagram e TikTok, e il crescente impatto del podcasting, con un focus specifico sul podcast d'inchiesta.

Concluderemo con un approfondimento cruciale: la gestione della crisi sui Social Media. Impareremo a riconoscere i segnali di crisi, a rispondere in modo tempestivo e a proteggere la reputazione digitale, mantenendo la fiducia del pubblico.

Un corso pensato per chi vuole orientarsi con consapevolezza nel panorama digitale contemporaneo, acquisendo competenze concrete e aggiornate.

I contenuti di questo corso sono tratti dal materiale didattico di alcuni moduli del Master in Giornalismo Digitale e Comunicazione Multimediale, promosso in collaborazione con Il Messaggero e l'Università degli Studi Guglielmo Marconi.

Un'opportunità concreta per accedere a una formazione universitaria di alto livello, strutturata in percorsi brevi, dinamici e immediatamente applicabili nel mondo professionale.

Destinatari

Studenti e neolaureati in comunicazione, marketing, giornalismo e discipline affini.

Professionisti della comunicazione e del marketing digitale.

Content creator, social media manager e aspiranti influencer.

Giornalisti e operatori dell'informazione interessati ai nuovi linguaggi digitali.

Chiunque voglia aggiornare le proprie competenze nel campo della comunicazione online.

Programma completo Informazioni e contatti +39-06-37725767 - formazione@unimarconi.it

Scheda Corso



Iscrizioni aperte



Durata 8 ore



Modalità didattica on line



CFU 2



Prezzo 400,00 €

Obiettivi

- Analizzare l'evoluzione della comunicazione digitale e dei Social Media.
- Esplorare nuovi formati e piattaforme emergenti, con particolare attenzione a Instagram, TikTok e al podcasting.
- Approfondire il ruolo del Social Journalism come nuova forma di narrazione.
- Fornire strumenti per la creazione e la gestione di contenuti efficaci e coinvolgenti.
- Offrire strategie per affrontare e gestire situazioni di crisi sui Social Media.
- Stimolare una riflessione critica sull'impatto sociale e culturale della comunicazione digitale.

Programma

- L'evoluzione della comunicazione sui Social Media
- Il Social Journalism e nuovi formati di comunicazione
- Instagram e TikTok e nuovi formati di comunicazione
- Podcast, una voce per dirlo
- Podcast d'inchiesta
- Gestione della crisi sui Social Media

Docenti di riferimento

Alvaro Moretti

Giornalista romano, è vicedirettore de Il Messaggero dal 2018. In precedenza ha diretto Leggo e lavorato per testate come Tuttosport, La Stampa e Repubblica. Ha ricoperto ruoli di responsabilità nel giornalismo sportivo e digitale, con esperienze anche nella comunicazione istituzionale.

Guglielmo Nappi

Caporedattore e responsabile de ilmessaggero.it. Giornalista professionista dal 1993, ha seguito da inviato eventi sportivi internazionali come le Olimpiadi, la Coppa Davis e gli Internazionali d'Italia. Dopo anni nella redazione di Leggo, è approdato a Il Messaggero nel 2018. Ha ricevuto il premio USSI come miglior giornalista sportivo under 26.

Camilla Mozzetti

Nata a Roma nel 1985, è redattrice de Il Messaggero dal 2017, dove si occupa di cronaca bianca e nera, scuola, commercio e sanità. Laureata in Scienze della Comunicazione, ha conseguito un master in Editoria e Giornalismo. Ha iniziato a collaborare con la redazione romana del quotidiano nel 2012 e lo scorso anno si è aggiudicata il premio Biagio Agnes per il giornalismo Under 35.

Valentina Panetta

Giornalista professionista, scrive per Il Messaggero dal 2020. Laureata in Marketing e Comunicazione Digitale, si occupa di attualità, giovani e tendenze social. È docente di Social Media Journalism e ha ricevuto diversi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il Premio Fenice Conai 2024 e il Premio Corecom Lazio. Nel corso della sua carriera ha collaborato anche con altre testate nazionali, tra cui Il Mattino, Leggo, Il Gazzettino, Corriere Adriatico e Quotidiano di Puglia.

Elena Giovannini

Laureata in Relazioni Internazionali, è giornalista pubblicista dal 2018. Dopo esperienze in testate locali dell'area romana, dal 2021 lavora al desk web de Il Messaggero, dove si occupa di visual journalism, video e social media, con particolare attenzione alla narrazione digitale e ai linguaggi visivi contemporanei.

Perché scegliere questo corso

Approccio pratico e aggiornato

Il corso combina teoria e pratica, con esempi concreti, casi studio e strumenti attuali utilizzati nel mondo del giornalismo e della comunicazione digitale.

Competenze spendibili nel mondo del lavoro

I partecipanti acquisiranno competenze immediatamente applicabili in redazioni, agenzie di comunicazione, uffici stampa, media digitali e progetti indipendenti.

Focus su strumenti digitali e nuove tecnologie

Il corso integra l'uso di strumenti digitali e tecnologie emergenti, offrendo una formazione aggiornata e concreta. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per affrontare con consapevolezza le sfide del presente e del futuro nel mondo dell'informazione e della comunicazione.

Docenti esperti e contenuti di qualità

Le lezioni sono curate da professionisti del settore, con esperienza diretta nei campi trattati, per garantire un apprendimento solido e stimolante.

Attestato di partecipazione

Al termine del corso viene rilasciato un attestato utile per arricchire il proprio curriculum e dimostrare le competenze acquisite.

Percorso flessibile e accessibile

La durata contenuta rende il corso ideale anche per chi lavora o studia, senza rinunciare alla qualità della formazione.



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con

Il Messaggero

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

Lun-Ven 9.00-18.00

+39-06-37725767 formazione@unimarconi.it

unimarconi.it

