



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

ASSOCIAZIONE DI CULTURA ECONOMICA E POLITICA

GUIDO CARLI

16 Luglio ore 17.30

“La Rivoluzione del Pop Management. Il lavoro come narrazione che coinvolge”.

Sala Giulio Cesare – UniMarconi

Via Vittoria Colonna, 11 – Roma

“Creare engagement e appartenenza nel lavoro: una conversazione tra manager e accademici intorno al paradigma del Pop Management, ideato e promosso da Marco Minghetti.”

Introduzione e saluti istituzionali a cura di:

Federico Carli Presidente Associazione Guido Carli

Alessio Acomanni Presidente UniMarconi

Guida la conversazione:

Valerio F. Ghizzoni

Consulting Lead Bip Group, Resp. Marketing & Relazioni Esterne – Associazione Guido Carli

Interventi

Stefano Bottaro

HR Director, Avio

Mihaela Gavrila

Professoressa di Media Studies, Università La Sapienza di Roma

Michela Matarazzo

Professoressa Ordinaria di Management e Marketing Internazionale, UniMarconi

Fabrizio Tripodi

Global People Leader, Brown-Forman (Jack Daniel's)

Roberto Zecchino

Senior HR Advisor, docente e formatore

Per partecipare in presenza occorre inviare una mail a

segreteria@associazione-carli.eu