LM-77 - Economia Internazionale e Management per l'Innovazione e la Sostenibilità

Il corso di studio in breve

Nome del Corso: Economia Internazionale e Management per l'Innovazione e la Sostenibilità

Classe di appartenenza: Classe LM-77 delle Lauree Magistrali in "Scienze Economico Aziendali"

Dipartimento: Scienze economico-aziendali, giuridiche e politiche

Durata legale del corso: 2 anni

Crediti formativi universitari: 120

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Internazionale e Management per l'Innovazione e la Sostenibilità (EIMIS) si propone di formare figure professionali in grado di operare come imprenditori, manager o consulenti in organizzazioni pubbliche e private. Il percorso formativo mira a fornire

conoscenze e competenze avanzate nelle principali aree funzionali aziendali, prestando particolare attenzione alle evoluzioni dei modelli di business guidate dalla sostenibilità ambientale e sociale, nonché dall'innovazione digitale. L'obiettivo è offrire alle studentesse e agli studenti le conoscenze e le abilità necessarie per affrontare le sfide dei mercati globali nel quadro della transizione digitale ed ecologica, ed al tempo stesso di cogliere le opportunità offerte dai grandi trend economici e sociali in corso.

Attraverso metodologie avanzate di apprendimento, gli studenti potranno svolgere un ruolo attivo nel percorso di studio, nonché approfondire concreti casi aziendali, tramite l'utilizzo di case study, role playing, testimonianze, ricerche di apprendimento specifico su temi di particolare interesse. Ciò

consentirà ai laureati di sviluppare capacità avanzate: di analisi e interpretazione dei diversi contesti aziendali e settoriali; di gestione della complessità organizzativa; di programmazione e pianificazione

orientate alla creazione di valore economico e sociale.

Il corso prevede la possibilità di attivare tirocini e stage in realtà aziendali o in società di consulenza direzionale, e si conclude con la redazione di una dissertazione scritta che dovrà contenere elementi di originalità, sviluppata sotto la supervisione di un docente del Corso di Studi.

Il percorso formativo è incentrato su insegnamenti dell'area disciplinare aziendale, integrata con approfondimenti multidisciplinari. Particolare attenzione è rivolta ai modelli decisionali nelle diverse tipologie di aziende; ai processi di innovazione e alla conseguente riconfigurazione delle catene del

valore su scala globale; ai nuovi modelli di business orientati alla sostenibilità ambientale e che rispondono alla logica dell'economia circolare; ai comportamenti organizzativi delle imprese; alle logiche e agli strumenti per il governo e la gestione dell'innovazione; alle istituzioni e alla regolamentazione dei mercati, in un contesto sempre più orientato alla digitalizzazione e sottoposto ai mutamenti derivanti dalle nuove tecnologie.

Tale formazione, che consente allo studente di acquisire in maniera integrata conoscenze funzionali e settoriali secondo l'ottica inter-funzionale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi, viene completata fornendo adeguate conoscenze di natura:

- economica, utili inquadrare gli indirizzi delle politiche per l'ambiente e evidenziare le prospettive dell'economia circolare;
- statistico-matematica, utili per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari per il governo e la gestione aziendale;
- giuridica, utili per delineare il framework normativo e regolatorio nell'ambito del quale si svolgono i processi decisionali degli operatori economici;
- informatica, indispensabili per sviluppare conoscenze e competenze relative all'applicazione delle nuove tecnologie all'operatività e alla direzione delle aziende;
- linguistica, attraverso un laboratorio specialistico on line di Business English.

Link: <https://www.unimarconi.it/lm-77-corso-di-laurea-magistrale-in-economia-e-management-per-innovazione-e-la-sostenibilita/>