

L 18 - ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT

Il corso di studio in breve

NOME DEL CORSO: ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT

CLASSE DI APPARTENENZA: L 18

DIPARTIMENTO: Scienze economico-aziendali, giuridiche e politiche

DURATA LEGALE DEL CORSO: 3 ANNI

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI: 180

Il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale e Management (EAM) offre alle studentesse e agli studenti le conoscenze chiave per la comprensione del funzionamento e dell'amministrazione delle organizzazioni pubbliche (amministrazioni centrali, enti locali, organizzazioni internazionali) e private (PMI, multinazionali, start-up e imprese innovative), tenendo conto della varietà dei profili aziendali ed istituzionali esistenti e della diversità dei modelli di gestione e delle specificità legate alla dimensione, all'internazionalizzazione e al settore di appartenenza delle organizzazioni.

Il Corso intende offrire una visione completa dell'impresa e degli altri attori economici, del sistema competitivo in cui sono inseriti, sollecitando attraverso un approccio multidisciplinare:

- la comprensione dei fenomeni manageriali e finanziari delle organizzazioni, sia nel contesto nazionale sia in quello internazionale, utilizzando gli strumenti propri delle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative;
- lo sviluppo di una cultura manageriale che consenta di approfondire in modo critico i costanti mutamenti che interessano le organizzazioni e i sistemi economici, anche allo scopo di intervenire nella gestione e nel controllo di tali fenomeni, con attenzione alle nuove tendenze organizzative, tecnologiche e sociali.

L'ordinamento del corso, di matrice aziendalistica-manageriale, propone dunque un percorso triennale che a solide competenze di base in ambito economico ed aziendale affianca opportune capacità di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche d'impresa e degli altri principali attori economici.

Ciò mediante l'acquisizione di conoscenze e competenze degli ambiti disciplinari propri della classe (economico, aziendale, giuridico e quantitativo) a cui si aggiungono competenze linguistiche ed informatiche di base. Tale percorso, realizzato attraverso metodologie didattiche che, oltre alla tradizionale lezione erogativa, prevedono in modo sistematico il coinvolgimento attivo degli studenti, mediante analisi e discussione di casi, simulazioni, project work, seminari e testimonianze, si completa attraverso lo svolgimento di attività esterne con tirocini formativi curriculari presso imprese private, enti o aziende pubbliche, organizzazioni non profit, studi professionali in vista della futura attività professionale, nel quadro di accordi locali e nazionali, arricchendosi inoltre della possibilità di soggiorni presso altre università

estere nel quadro di accordi internazionali.

Link: <https://www.unimarconi.it/l-18-corso-di-laurea-in-economia-aziendale-e-management/>