



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Regolamento Contest di scrittura creativa “Tra le righe” – Blog Alumni

ISTITUZIONE

Il Contest è organizzato esclusivamente dall'Università degli Studi Guglielmo Marconi e lo stesso non è in nessun modo sponsorizzato, sostenuto, patrocinato o amministrato da alcuna piattaforma Social.

Art. 1

Introduzione

L'associazione degli studenti “Alumni” intende favorire la circolazione di idee e offrire spunti di riflessione sui temi più importanti della società in cui viviamo, attraverso un Contest di scrittura creativa.

Art. 2

Finalità

Attraverso la creazione di un articolo originale, i candidati dovranno affrontare una delle seguenti tematiche:

- Mindfulness e Benessere Psicologico;
- Tecnologie Digitali e Dipendenza;
- Il presidente o la Presidente? Sessismo nella lingua, il maschile sovraesteso;
- Turismo, Viaggio e Sostenibilità;
- Film, Serie Televisive e Valori della Società Contemporanea.

Art. 3

Premio

Il vincitore del Contest di scrittura creativa “Tra le righe” vincerà un tablet ricondizionato della Samsung.

Art. 4

Destinatari

Possono partecipare gratuitamente al Contest in qualità di candidati tutti coloro che risultino regolarmente iscritte ai Corsi di laurea triennale, Magistrale e a Ciclo unico dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi e tutti i laureati Unimarconi.

Via Plinio 44 - 00193 Roma
Tel. +39 06 377251
www.unimarconi.it
info@unimarconi.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 07154361005





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Art. 5

Periodo di svolgimento e scadenze

Il contest “Tra le righe” si svolgerà secondo le tempistiche di seguito indicate:

- Scadenza presentazione degli articoli: 26 giugno 2024, ore 18:00. Gli articoli pervenuti dopo tale data o in modalità diverse da quelle indicate all’art. 6 non saranno ritenuti validi.
- I tre articoli selezionati verranno comunicati e pubblicati sul blog e sui canali social istituzionali (Instagram e Facebook) il 27 giugno 2024 alle ore 12:00;
- Dalle ore 12:00 del 27 giugno 2024 alle ore 13:00 del 1° luglio 2024 sarà possibile votare e/o commentare l’articolo preferito;
- il 1° luglio 2024, alle ore 14:00, verrà annunciato il vincitore sulla base della somma dei like e dei commenti ricevuti sui due social ufficiali di Unimarconi (Instagram e Facebook).

Art. 6

Modalità di partecipazione e svolgimento

Per partecipare al Contest è necessario inviare il proprio articolo all’indirizzo blog@unimarconi.it entro e non oltre il 26 giugno 2024, alle ore 18:00.

Nella mail è necessario specificare:

- nome;
- cognome;
- tema scelto;
- recapito telefonico.

Gli articoli dovranno rispettare i seguenti criteri:

- essere originali, non pubblicati precedentemente su nessuna piattaforma o mezzo di comunicazione;
- la lunghezza deve essere tra le 800 e le 1200 parole;
- i contributi devono aderire agli standard etici, evitando linguaggio offensivo, diffamatorio o inappropriato.

Una giuria interna selezionerà tre articoli che saranno immediatamente pubblicati sul blog degli alumni di Unimarconi e condivisi sui canali social istituzionali (Instagram e Facebook).



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Il contributo che riceverà il maggior numero di likes e condivisioni (sommandoli tra Facebook ed Instagram) si aggiudicherà il Premio.

7. Se verranno riscontrate anomalie nei like ricevuti (fake like, bot...) il partecipante verrà squalificato e il contributo rimosso.

8. Al termine del contest il nome del vincitore sarà pubblicato sul sito Unimarconi nella sezione relativa al contest e sui profili istituzionali dei social network (Facebook, Instagram).

Art. 7

Criteri di valutazione

Ai fini dell'eventuale assegnazione del premio, la giuria interna selezionerà, a suo insindacabile giudizio, tra i contributi pervenuti entro la data di scadenza indicata che più degli altri rispettino i seguenti requisiti:

- originalità;
- coerenza con le tematiche indicate;
- chiarezza;
- attrattività Social.

Art. 8

Proclamazione del vincitore

Alle ore 14.00 del 1° luglio 2024 verranno sommati i like e le condivisioni ottenute sino a quel momento sulla Pagina Facebook e sul canale Instagram dell'Unimarconi. Il post che otterrà più like e condivisioni vincerà il premio messo in palio.

Nel caso di parità tra alcuni dei post in gara verrà riaperta la votazione pubblicando di nuovo gli ex aequo sui social dell'Ateneo. Questa volta la votazione avrà una durata pari a 24 ore.

Al termine del contest il nome del vincitore sarà pubblicato sul sito Unimarconi nella sezione relativa al contest e sui profili istituzionali dei social network (Instagram, Facebook).

Anche gli articoli non selezionati per il contest saranno gradualmente pubblicati sul blog degli Alumni, con riconoscimento agli autori.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Art. 9

Tutela dei diritti e utilizzo del materiale

I candidati partecipando al video contest si fanno garanti dell'originalità e la proprietà legale dei video realizzati ne resta acquisita all'Università e autorizzano sin da ora l'Università degli Studi Guglielmo Marconi all'eventuale utilizzo e/o elaborazione delle stesse per esposizioni, pubblicazioni cartacee e via web, sollevandola da qualsiasi responsabilità e questione che possa insorgere in ordine alla violazione dei diritti di terzi. Ogni candidato inoltre con la propria partecipazione al contest, dichiara implicitamente, sotto la propria responsabilità, che il video non lede diritti di terzi e che, qualora vengano ritratte persone o cose per le quali sia richiesto uno specifico assenso, sia stata rilasciata la relativa liberatoria/autorizzazione per la pubblicazione. I contenuti dovranno avere linguaggi coerenti e non offensivi nei confronti di alcuno.

L'Università si riserva di escludere dal contest i video non conformi a quanto indicato nel presente Regolamento o alle regole comunemente riconosciute di moralità, etica e decenza.

Art. 10

Norme generali

I Candidati, con l'invio del contenuto ai fini della partecipazione dichiarano di prestare il proprio assenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Reg. Ue 2016/679 limitatamente allo svolgimento della procedura selettiva in parola, nonché di accettare l'insindacabile e inappellabile decisione dell'Ateneo in merito alla selezione dei video e successivamente del vincitore. In fase di valutazione, l'Unimarconi si riserva la possibilità di effettuare verifiche e incontri con e/o richiedere chiarimenti ai candidati.

Art. 11

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa avverrà in ottemperanza della Normativa Privacy (per tale intendendosi, il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati - GDPR -, il D. Lgs. n. 196/2003, nonché qualsiasi altra normativa sulla protezione dei dati personali applicabile in Italia, ivi compresi i provvedimenti del Garante), anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per le sole finalità connesse allo svolgimento della gestione del Contest e dell'assegnazione del premio.





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

I dati conferiti saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti e verranno comunicati esclusivamente agli organizzatori del Contest e al personale incaricato per l'assegnazione del suddetto riconoscimento.

In merito al trattamento dei dati personali, informiamo che l'interessato ha la facoltà di esercitare i diritti previsti dal Capo III del Regolamento Ue 2016/679.

Potrà, inoltre, proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali ai sensi dell'art. 77 del GDPR. Tutte le richieste relative all'esercizio dei diritti dell'interessato dovranno essere indirizzate alla casella di posta elettronica dpo_gdpr@unimarconi.it

Il Titolare del trattamento dei dati in questione è l'Università degli Studi Guglielmo Marconi, Via Plinio, 44 - 00193 Roma.

Il Responsabile della Protezione dei dati è contattabile al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo_gdpr@unimarconi.it

Art. 12

Esclusione dalla disciplina dei concorsi

L'evento regolamentato dal presente documento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio, rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Art. 13

Contatti

Per ulteriori chiarimenti relativi all'iniziativa si prega di scrivere al seguente indirizzo email: comunicazione@unimarconi.it

Via Plinio 44 - 00193 Roma
Tel. +39 06 377251
www.unimarconi.it
info@unimarconi.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 07154361005

