



**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con

**DO**

*Corso di formazione*

**Il lavoro del Talent Agent  
nel cinema italiano e internazionale**

## IL LAVORO DEL TALENT AGENT NEL CINEMA ITALIANO E INTERNAZIONALE

### Destinatari:

Laureati in Giurisprudenza, Comunicazione, Arti e Scienze dello Spettacolo (DAMS, DASS), Attori, PR e Press Agent, Management, Laureati in Produzione Cinematografica, più in generale studenti o laureati in ambito cinematografico, teatrale, televisivo.

### Modalità:

On line

### Cfu:

2

### Iscrizioni:

Sempre aperte.  
È possibile iscriversi contemporaneamente anche ad altri corsi.

### Prezzo:

350,00 Euro

### Informazioni e contatti

+39-06-37725767  
formazione@unimarconi.it

## CARATTERISTICHE DEL CORSO

### Presentazione

Il corso si propone di costruire una prospettiva relativamente ad uno dei mestieri meno conosciuti del cinema internazionale: il Talent Agent.

Nello specifico verrà studiata la figura dell'agente cinematografico ricostruendo una cronologia della professione dagli albori del cinema fino ad oggi; successivamente si esploreranno le diverse fasi del suo lavoro e gli ulteriori sbocchi professionali che il ruolo manageriale può avere (personal manager, press agent, etc). Il corso si propone anche di fornire una panoramica quanto più completa del panorama cinematografico italiano e della sua meno nota costituzione interna, definendo ruoli e istituzioni che ne fanno parte.

### Obiettivi

Acquisire una conoscenza globale del lavoro del talent agent e delle figure a questa connesse.

Comprendere le diverse fasi del lavoro di un agente cinematografico.

Acquisire nozioni storiche relativamente al management e alla costruzione dell'immagine dell'attore dagli albori del cinema fino ad oggi.

Conoscere e comprendere il panorama italiano di settore, la sua conformazione e le relative funzioni e ruoli.



## Programma

- Cenni storici: la figura dell'agente e il suo ruolo; le diverse tipologie di agente.
- Il lavoro dell'agente cinematografico e il rapporto con l'attore. Perché un attore ha bisogno di un agente?
- Le fasi del lavoro dell'agente cinematografico: dalla proposta alla promozione.
- La struttura dell'industria del cinema: ruoli e istituzioni. Gli interlocutori diretti e indiretti dell'agente cinematografico

## Sbocchi professionali

Agente cinematografico, press agent, personal manager, celebrity pr.



## Docente di riferimento

Daniele Orazi

**"il tuo sapere è la nostra priorità"**



**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA

**Università degli Studi  
Guglielmo Marconi**

Via Plinio, 44 - 00193 Roma  
segreteriaamaster@unimarconi.it  
Lun-Ven 9.00-18.00

**unimarconi.it**

