



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Allegato 1

Regolamento Contest "Dai voce al tuo profilo"

L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

RICHIAMATO lo Statuto dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi;
RICHIAMATO il Regolamento generale d'Ateneo;
CONSIDERATA l'esclusione del Contest dalla normativa in tema di manifestazioni a premio disciplinata dal D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430;
VALUTATO ogni altro elemento opportuno;

DECRETA

ART. 1

Disciplina

Il Contest "Dai voce al tuo profilo" promosso dall'Università degli Studi Guglielmo Marconi con sede legale in Roma, Via Plinio n. 44 (di seguito anche "l'Ateneo", "l'Università", "UniMarconi") è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche "il Regolamento") che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di partecipare.

ART. 2

Tipologia

Il Contest "Dai voce al tuo profilo" è promosso in occasione del Salone dello Studente che si terrà a Bari, presso la Fiera del Levante, nei giorni 30 novembre, 1 e 2 dicembre 2022 con l'obiettivo di valorizzare l'offerta formativa dell'Università degli studi Guglielmo Marconi.

Il Contest "Dai voce al tuo profilo" si svolgerà, con le medesime modalità, in ogni giornata del Salone dello Studente.

ART. 3

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al Contest coloro i quali:

- abbiano compiuto la maggiore età;
- siano in possesso di un account TikTok personale;
- abbiano debitamente sottoscritto l'apposita liberatoria.

ART. 4

Modalità di svolgimento

La partecipazione al Contest UniMarconi è libera e gratuita.

Il Contest prevede la registrazione di una breve video/intervista ovvero lip sync o similare su una delle tematiche proposte dall'Ateneo.

Al termine di ogni giornata del Salone dello Studente, prevista alle ore 14:00, verranno pubblicati sull'account ufficiale TikTok dell'UniMarconi i video

Via Plinio 44 - 00193 Roma

Tel. +39 06 377251

www.unimarconi.it

info@unimarconi.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 07154361005





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

migliori della giornata realizzati dagli aspiranti studenti, scelti a giudizio insindacabile e inappellabile dell'Ateneo.

Contestualmente a tale pubblicazione, i video selezionati dovranno essere pubblicati anche sull'account TikTok dell'aspirante vincitore, pena l'esclusione dal Contest.

Dalle ore 14:00 alle ore 20:00 della medesima giornata, sarà possibile votare il video preferito, visualizzandolo e spuntando un "like" sul pannello di controllo del video nell'account ufficiale TikTok dell'Ateneo.

Vincerà il Contest della giornata il video che riceverà complessivamente il numero maggiore di like e visualizzazioni sul solo account ufficiale TikTok dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi.

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi declina ogni responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da eventuali disguidi informatici, postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

La partecipazione all'evento è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento.

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi si riserva il diritto di richiedere al vincitore ed eventualmente ai partecipanti, tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati o delle informazioni inseriti nel video.

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi si riserva altresì la facoltà di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente Regolamento, senza doverne necessariamente informare il partecipante stesso.

ART. 5

Modalità di votazione

Tutti gli utenti di TikTok potranno votare il video prescelto dalle ore 14:00 alle ore 20:00, visualizzandolo sul canale TikTok dell'UniMarconi e spuntando un "like" sul pannello di controllo del video nell'account ufficiale TikTok dell'Ateneo.

ART. 6

Conferimento del Premio

I vincitori del Contest "Dai voce al tuo profilo" saranno proclamati dall'Università. Il giudizio finale espresso è insindacabile e la proclamazione dei vincitori non è appellabile e non è reclamabile.

I vincitori riceveranno in premio una felpa Nike in collaborazione con UniMarconi.

I vincitori verranno avvisati tramite comunicazione da parte dell'Ateneo ai recapiti indicati in fase di compilazione del form di partecipazione.

Il premio potrà essere ritirato dal vincitore presso la sede dell'Ateneo o potrà essere spedito tramite corriere.

Via Plinio 44 - 00193 Roma

Tel. +39 06 377251

www.unimarconi.it

info@unimarconi.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 07154361005





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

ART. 7

Diritti d'autore

Il Contest è di tipo creativo.

Gli autori dei video, per il fatto stesso di partecipare al Contest, cedono il diritto di pubblicazione sui canali promo-pubblicitari che l'Ateneo riterrà opportuni al fine di raggiungere gli obiettivi definiti all'art. 2, senza aver nulla a pretendere a titolo di diritti d'autore. I diritti di paternità rimangono comunque di proprietà dei singoli autori. Nel caso in cui lo sviluppo dei video rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi di diritti da parte di terzi. Il partecipante dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali; dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia; resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità della Università degli studi Guglielmo Marconi in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura; la partecipazione al Contest ai sensi del presente bando comporta la cessione alla Università degli studi Guglielmo Marconi, da parte del partecipante e qualsivoglia soggetto che abbia partecipato alla realizzazione del video, di tutti i diritti di utilizzazione del video stesso, nonché dei file in formato modificabile di tutti i materiali prodotti nell'esecuzione del video; pertanto, a conclusione del concorso, il partecipante si impegna a fornire, in via esclusiva, all'Università degli Studi Guglielmo Marconi l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy e altre) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili, ove presenti; tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle; l'Ateneo diventa proprietario esclusivo e unico utilizzatore delle produzioni creative oggetto del presente Contest, per cui il partecipante o terzi non potranno vantare alcun diritto di sfruttamento patrimoniale e utilizzo di dette produzioni. L'Università degli Studi Guglielmo Marconi è esonerata da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità o la paternità dell'opera nel suo complesso o delle parti che la costituiscono.

Art. 8

Autorizzazioni e garanzie sui contenuti postati (sia dal vincitore sia dai partecipanti)

Una volta pubblicato il contenuto del video sull'account ufficiale dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi, l'Ateneo è autorizzato alla condivisione sul sito e/o su altri mezzi di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto ed i relativi dati, anche dopo l'evento.

È vietata la pubblicazione di contenuti realizzati con grafiche o immagini offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), o in contrasto con diritti di terzi, o aventi contenuto diffamatorio, o che violino la privacy ed eventuali copyright.

Via Plinio 44 - 00193 Roma

Tel. +39 06 377251

www.unimarconi.it

info@unimarconi.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 07154361005





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Postando il/i proprio/i contenuto/i il vincitore rinuncia a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, e non potrà avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

I contenuti dovranno essere liberi da copyright.

Postando il contenuto, ciascun partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso.

Accettando di partecipare all'evento, ciascun partecipante dichiara e garantisce che:

1) i contenuti postati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

2) terrà l'Università degli Studi Guglielmo Marconi, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati ed indenni da qualsiasi conseguenza eventualmente pregiudizievole, costo, danno che possano derivare dal/i video pubblicati, in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia;

3) il partecipante terrà indenne l'Università degli Studi Guglielmo Marconi da eventuali danni causati a terzi a seguito di azione o diffida fondata sul fatto che il possesso o l'utilizzo del contenuto da parte dello stesso, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;

4) Il partecipante terrà indenne l'Università degli Studi Guglielmo Marconi da ogni conseguenza eventualmente causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, e così via);

5) Il partecipante è a conoscenza e accetta che le immagini inviate per la partecipazione all'evento potranno essere utilizzate a fini commerciali e diffuse sul sito e sui canali social dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi.

6) Partecipando all'evento gli autori dei video confermano ed attestano che:

a) i video sono effettivamente stati da loro creati e il profilo TikTok è a loro associato;

b) i video non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio;

c) i video non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;

d) l'autore del video ha ottenuto il permesso di pubblicare il video da parte delle persone eventualmente ritratte.

Tale autorizzazione deve risultare da apposita liberatoria scritta, sottoscritta dal terzo interessato.

Si precisa che gli account ufficiali dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi sono utilizzati unicamente come veicolo di comunicazione dell'evento e delle attività formative dell'Ateneo e che non sono in alcun modo sponsorizzati, promossi, o amministrati da terzi ed in alcun modo ad essi associati.

Via Plinio 44 - 00193 Roma

Tel. +39 06 377251

www.unimarconi.it

info@unimarconi.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 07154361005





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Art. 9

Trattamento dei dati personali

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati, ai sensi dell'art. 11 comma 1 del D.L. 30 giugno 2003, n.196, saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura.

Per maggiori informazioni è disponibile l'informativa per il trattamento dei dati personali.

ART. 10

Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Carla De Cunto, responsabile dell'Ufficio Comunicazione dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi, sita in Roma alla Via Plinio, n. 44, tel. 06.377251, e-mail c.decunto@unimarconi.it.

ROMA, 23 novembre 2022

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi
Il Presidente
Dott. Alessio Acomanni

