



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con

PAINT
PAINT FILM

Corso di formazione

**Comunicare
in video**

COMUNICARE IN VIDEO

Da Zoom alla TV, come essere efficaci sullo schermo

Destinatari:

Tutti coloro che hanno voglia o necessità di far emergere la propria immagine pubblica, manager, professionisti, insegnanti, giornalisti, videomaker, influencer, venditori.

Modalità:

On demand

Cfu:

2

Iscrizioni:

Sempre aperte.
È possibile iscriversi contemporaneamente anche ad altri corsi.

Prezzo:

200,00 Euro

Informazioni e contatti

+39-06-37725767
formazione@unimarconi.it

CARATTERISTICHE DEL CORSO

Presentazione

Apparire e parlare in video è diventata un'attività quotidiana e fondamentale per molte categorie professionali.

Dal giovane che affronta una selezione online, al professionista impegnato in una riunione zoom, all'insegnante che tiene una lezione in DAD, all'influencer a caccia di seguaci sui social; tutti devono "affrontare il video".

Pochi però conoscono le peculiarità del linguaggio che usano e quasi nessuno sa come utilizzare al meglio le caratteristiche espressive del mezzo audiovisivo. Conoscere il linguaggio e le tecniche per comunicare in modo efficace attraverso una videocamera fa la differenza tra chi semplicemente si mette a parlare davanti a un obiettivo e chi controlla e gestisce il processo.

Il corso affronta tutti gli aspetti della comunicazione video che contribuiscono alla formazione del messaggio, offrendo a chi lo segue gli strumenti per esprimerlo come desidera.

Obiettivi

Acquisire le nozioni base della comunicazione audiovisiva.
Imparare le tecniche per essere efficaci in video.



Programma

■ La comunicazione

Cos'è e come funziona la comunicazione tra esseri umani.
Cosa sono e come si formano le informazioni.
L'importanza dei sensi.

■ Il quadro

Basi di grammatica audiovisiva.
Campi e piani di ripresa.
Le differenze tra le inquadrature.
Regole di composizione dell'immagine.

■ La luce e il colore

Come usarli in modo corretto ed espressivo.
Principi di illuminazione video.
Schemi per i primi piani.

■ La figura e il volto

Posizione, trucco, pettinatura e abbigliamento.
Linee guida per stile e adeguatezza.

■ Parlare in video

La voce e il testo.
Come si forma e si trasmette il suono.
Scrivere per il video.

■ Comunicare oltre le parole

Paraverbale e non verbale.
L'uso della mimica e dei gesti.

Docente di riferimento

Sergio Gamberale



"il tuo sapere è la nostra priorità"



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

**Università degli Studi
Guglielmo Marconi**

Via Plinio, 44 - 00193 Roma
segreteriaamaster@unimarconi.it
Lun-Ven 9.00-18.00

unimarconi.it

