



sas

Corso di Formazione

ADVANCED ANALYTICS



$$r_1 = \frac{\sum_{t=2}^n (y_t - \bar{y}_1) \cdot (y_{t-1} - \bar{y}_2)}{\sqrt{\sum_{t=2}^n (y_t - \bar{y}_1)^2 \cdot \sum_{t=2}^n (y_{t-1} - \bar{y}_2)^2}}$$



$$\beta_{yx} = r_{yx} \cdot \frac{S_y}{S_x}$$

101010
11010
10

$$\tilde{G}^2(c) = \tilde{S}^2(c) = \frac{\sum_{t=1}^n e^{ct}}{n - 2k} \cdot (1)$$



Destinatari

Percorso rivolto a chi ha l'obiettivo di approfondire i concetti di Advanced Analytics e migliorare le proprie conoscenze sull'utilizzo di strumenti statistici e di Machine Learning



Iscrizioni

Sempre aperte.



Modalità On-line



CFU 1



Costo 340,00 €



Attestato finale Attestato di Partecipazione



Per Informazioni



formazione@unimarconi.it



Presentazione

Questo percorso approfondisce i temi principali che caratterizzano le competenze del Data Scientist con particolare focus sulla capacità di gestire i Big Data e trarne informazioni rilevanti. In particolare vengono approfonditi terminologia e concetti chiave di modelli matematico-statistici.



Obiettivi

Al termine di questo corso, lo studente/il partecipante sarà in grado di:

- ▶ **Comprendere i concetti chiave i concetti chiave degli Advanced Analytics**
- ▶ **Capire come sfruttare i dati storici per ottenere una migliore comprensione dei comportamenti futuri**
- ▶ **Comprendere come analizzare i dati testuali riportati nei social media, nelle pagine web ecc. per identificare le parole, le azioni e le emozioni presenti all'interno dei testi**
- ▶ **Comprendere il processo che consente di scegliere, tra le azioni possibili, quelle che producono i risultati migliori**



Programma del corso

- ▶ Advanced Analytics
- ▶ Forecasting
- ▶ Text Analytics
- ▶ Ottimizzazione



Docenti

Docenti di Riferimento:

Alessia Dal Pont
Milo Faccenda
Biagio Grasso
Federico Alberto Pozzi
Claudia Sartirana