



Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Corso di Formazione Comunicazione e Ufficio Stampa





Destinatari

studenti che intendano acquisire competenze utili ai fini della comprensione e dell'applicazione delle tecniche comunicative e nel lavoro di ufficio stampa.



Iscrizioni

Sempre aperte.



Modalità On-line



CFU 6



Costo 250,00 €



Attestato finale Attestato di Partecipazione



Per Informazioni



+39 06 37725767



Segreteria didattica



formazione@unimarconi.it



Presentazione

Il corso affronta, dal punto di vista pratico, l'attività dell'ufficio stampa e del comunicatore fornendo un'adeguata conoscenza di questa professione. Uno studio complessivo del ruolo del comunicatore nell'era moderna, partendo dalla conoscenza di tutti gli strumenti tradizionali a sua disposizione e al loro corretto utilizzo, passando per la gestione delle nuove tecnologie come i social network, fino all'analisi di case history utili per evidenziare esempi virtuosi e gli errori più comuni. Il corso analizza inoltre la gestione di crisi mediatiche, soffermandosi in particolare modo sul ruolo delle fake news e sugli sviluppi in ambito comunicativo prodotti dalla pandemia di Covid-19.



Obiettivi

Al termine di questo corso, lo studente/il partecipante sarà in grado di:

1. Conoscere e comprendere il ruolo del comunicatore, gli strumenti di cui dispone e l'utilizzo di essi. Inoltre lo studente verrà fornito delle necessarie conoscenze per affrontare diverse situazioni emergenziali e ordinarie nello svolgimento di tale professione
2. Avere a tutto tondo una conoscenza pratica e concreta dell'attività di comunicatore. Saprà gestire a livello professionale gli strumenti del comunicatore: redigere un comunicato stampa, organizzare un'intervista, un evento o un convegno, realizzare una campagna di comunicazione, gestire la rassegna stampa e la mailing list. Lo studente disporrà inoltre delle necessarie conoscenze tecniche e pratiche per districarsi nel mondo della comunicazione dei social network.
3. Migliorare la propria capacità comunicativa e applicare autonomamente i contenuti di questo corso a diverse attività professionali per comprendere cosa sia una notizia, come si gestisce e cosa deve produrre dal punto di vista di conoscibilità mediatica o miglioramento dell'immagine



Docenti

Docenti di Riferimento: Emanuele Maria Lanfranchi



Destinatari

studenti che intendano acquisire competenze utili ai fini della comprensione e dell'applicazione delle tecniche comunicative e nel lavoro di ufficio stampa.



Iscrizioni

Sempre aperte.



Modalità On-line



CFU 6



Costo 250,00 €



Attestato finale Attestato di Partecipazione



Per Informazioni



+39 06 37725767



Segreteria didattica



formazione@unimarconi.it



Contenuti dell'insegnamento

- ▶ Propaganda e comunicazione
- ▶ Rassegna stampa e mailing list
- ▶ Il comunicato stampa
- ▶ La conferenza stampa
- ▶ Evento e convegno
- ▶ Le interviste e il rapporto con i giornalisti
- ▶ I social network
- ▶ Facebook
- ▶ Twitter, Instagram e Youtube
- ▶ La crisi mediatica
- ▶ Le fake news
- ▶ Il Covid
- ▶ La comunicazione istituzionale
- ▶ La comunicazione politica e sociale
- ▶ La comunicazione commerciale