

[Regolamento Contest “Unimarconi Reporter”]

ISTITUZIONE

Il Contest Instagram è organizzato esclusivamente da Università degli Studi Guglielmo Marconi e lo stesso non è in nessun modo sponsorizzato, sostenuto, patrocinato o amministrato da Instagram né associato, neanche in cobranding, a Instagram. Il contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo il “Regolamento”), che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di aderire alla manifestazione.

I partecipanti accettano il presente Regolamento e dichiarano, altresì, di sollevare Instagram da ogni responsabilità.

1. INTRODUZIONE

La Fondazione Marsilio Ficino, ente no profit fondatore e promotore dell’Università degli Studi Guglielmo Marconi intende promuovere la realizzazione di un VideoContest a forte impatto comunicativo che sappia valorizzare, trasmettere e diffondere il patrimonio culturale, storico, architettonico, paesaggistico ed enogastronomico delle città italiane attraverso i nuovi linguaggi digitali e dei Social media. L’iniziativa è promossa e finanziata dalla Fondazione Marsilio Ficino, in partenariato con la facoltà di lettere dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi.

2. FINALITÀ

La presente iniziativa ha l’obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio culturale, storico, architettonico, paesaggistico ed enogastronomico delle città italiane attraverso un breve filmato realizzato dai nostri studenti, che diventeranno dei veri e propri reporter del proprio territorio.

Le tematiche affrontate nel video dovranno riguardare luoghi di interesse storico/artistico/paesaggistico, tradizioni, leggende e folklore, prodotti/ricette di prodotti tipici.

3. PREMIO

La Fondazione Marsilio Ficino mette a disposizione dell’Università la somma di 3.000 euro (tremila euro/00) mediante un finanziamento non soggetto a rimborso, per la copertura di una borsa di studio pari al costo complessivo delle tasse universitarie dovute per l’iscrizione ad un anno accademico presso la Università degli studi Guglielmo Marconi. Tale borsa di studio è destinata allo studente che sarà considerato aggiudicatario del premio.

Di norma, al termine della scadenza prevista dal presente regolamento il contributo della Fondazione verrà erogato al Candidato mediante una comunicazione ufficiale di avvenuta aggiudicazione del presente concorso mediante email al quale farà seguito un contatto diretto da parte della Direzione Amministrativa dell'Università Marconi al fine di assolvere agli obblighi burocratici di aggiudicazione della borsa di studio suddetta.

4. DESTINATARI

Possono partecipare gratuitamente al Video contest in qualità di candidati le persone fisiche che nel periodo indicato alla voce “Periodo di svolgimento e scadenze” risultino regolarmente iscritte ai Corsi di laurea triennale, Magistrale e a Ciclo unico dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi, che dispongano di un profilo Instagram o facebook, e che siano in regola con i pagamenti delle tasse universitarie.

5. PERIODO DI SVOLGIMENTO E SCADENZE

- Scadenza invio video attraverso il form di partecipazione on line: 10 gennaio 2022 ore 21.00
I video pervenuti dopo tale data (10 Gennaio 2022 ore 21.00) non saranno ritenuti validi.
- I video scelti dalla Fondazione verranno pubblicati sui profili social ufficiali dell'università (Facebook e Instagram) il giorno 14 gennaio alle ore 15.00.

- Il Contest sui profili social si svolgerà dal 14 Gennaio 2022, ore 15.00 al 20 gennaio 2022, ore 15.00.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO

1. Per partecipare al Video Contest è necessario registrarsi nel form online all'indirizzo <https://bit.ly/unimarconireporterform> e allegare il video, entro e non oltre il 10 gennaio 2022 alle ore 21.00. I video dovranno essere in alta risoluzione e di una durata non superiore ai 60" (dimensioni del file massimo 100MB).
2. Il candidato dovrà contestualmente postare lo stesso video sul proprio profilo Facebook e/o Instagram (o entrambi) utilizzando l'hashtag #unimarconireporter e @unimarconi.
3. La Fondazione selezionerà (vedi voce Criteri di Valutazione) tra i video pervenuti entro la data di scadenza indicata, da tre fino ad un massimo di cinque video.
4. I video scelti dalla Fondazione verranno pubblicati sui profili social ufficiali dell'Università (Instagram e Facebook) il giorno 14 gennaio alle ore 15.00.
5. Dal 14/01/2022 ore 15.00 e fino al 20/01/2022 ore 15.00 sarà possibile votare il video attraverso la funzione "like" e "condivisione".
6. Il video che riceverà il maggior numero di likes e condivisioni (sommandoli tra Facebook ed Instagram) si aggiudicherà il Premio.
7. Se verranno riscontrate anomalie nei like ricevuti (fake like, bot,..) il partecipante verrà squalificato e il video rimosso.
8. Al termine del contest il nome del vincitore sarà pubblicato sul sito Unimarconi nella sezione relativa al contest e sui profili istituzionali dei social network (Facebook, Instagram).

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

La Fondazione, ai fini dell'eventuale assegnazione del contributo, selezionerà tra i video pervenuti entro la data di scadenza indicata da tre fino ad un massimo di cinque video che a suo insindacabile giudizio più degli altri corrispondano ai seguenti criteri:

- A. Il video è significativo nei contenuti proposti e nel valorizzare, trasmettere e diffondere il patrimonio culturale, storico, architettonico, paesaggistico ed enogastronomico della propria città
- B. Il video dimostra una adeguata efficacia nel trasmettere le peculiarità del proprio territorio
- C. Il video presenta aspetti di particolare originalità e creatività
- D. Il video per forma e contenuto è particolarmente adatto alla comunicazione Social Media

8. PROCLAMAZIONE DEL VINCITORE

Alle ore 15.00 del 20/01/2022 verranno sommati i like e le condivisioni ottenute sino a quel momento sulla Pagina Facebook e sul canale Instagram dell'Unimarconi. Il post che otterrà più like e condivisioni vincerà il premio messo in palio.

Nel caso di parità tra alcuni dei post in gara verrà riaperta la votazione pubblicando di nuovo gli ex aequo sui social dell'Ateneo. Questa volta la votazione avrà una durata pari a 24 ore e solo nel caso di una ulteriore parità la Fondazione assegnerà il Premio suddividendolo tra i due video vincitori ex aequo.

Al termine del contest il nome del vincitore sarà pubblicato sul sito Unimarconi nella sezione relativa al contest e sui profili istituzionali dei social network (Instagram, Facebook).

9. TUTELA DEI DIRITTI E UTILIZZO DEL MATERIALE

I candidati partecipando al video contest si fanno garanti dell'originalità e la proprietà legale dei video realizzati ne resta acquisita all'Università e autorizzano sin da ora l'Università degli Studi Guglielmo Marconi all'eventuale utilizzo e/o elaborazione delle stesse per esposizioni, pubblicazioni cartacee e via web, sollevandola da qualsiasi responsabilità e questione che possa insorgere in ordine alla violazione dei diritti di terzi. Ogni candidato inoltre con la propria partecipazione al contest, dichiara implicitamente, sotto la propria responsabilità, che il video non lede diritti di terzi e che, qualora vengano ritratte persone o cose per le quali sia richiesto uno specifico assenso, sia stata rilasciata la relativa liberatoria/autorizzazione per la pubblicazione. *I video dovranno utilizzare linguaggi coerenti e non offensivi nei confronti di alcuno.* La Fondazione si riserva di escludere dal contest i video non conformi a quanto indicato nel presente Regolamento o alle regole comunemente riconosciute di moralità, etica e decenza.

10. NORME GENERALI

I Candidati con la compilazione e l'invio del form on line ai fini della partecipazione dichiarano di prestare il proprio assenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Reg. Ue 2016/679 reso dalla Fondazione Marsilio Ficino limitatamente allo svolgimento della procedura selettiva in parola, nonché di accettare l'insindacabile e inappellabile decisione della Fondazione in merito alla selezione dei video e successivamente del vincitore. In fase di valutazione, la Fondazione si riserva la possibilità di effettuare verifiche e incontri con e/o richiedere chiarimenti ai candidati.

La Fondazione si riserva di revocare l'assegnazione del contributo qualora si verifichino inadempienze gravi da parte del Candidato; se del caso, potrà richiedere la restituzione delle somme precedentemente erogate. Saranno ad esempio considerate inadempienze gravi tali da causare la revoca del contributo: la non veridicità delle informazioni fornite in sede di partecipazione alla procedura selettiva, e altre gravi cause riconosciute come tali ad insindacabile giudizio della Fondazione ed in qualsiasi momento esse si verifichino.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa avverrà in ottemperanza della Normativa Privacy (per tale intendendosi, il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati - GDPR -, il D. Lgs. n. 196/2003, nonché qualsiasi altra normativa sulla protezione dei dati personali applicabile in Italia, ivi compresi i provvedimenti del Garante), anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per le sole finalità connesse allo svolgimento della gestione del Contest e dell'assegnazione del contributo.

I dati conferiti saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti e verranno comunicati esclusivamente agli organizzatori del Contest e al personale incaricato per l'assegnazione del suddetto riconoscimento. In merito al trattamento dei dati personali, informiamo che l'interessato ha la facoltà di esercitare i diritti previsti dal Capo III del Regolamento Ue 2016/679.

Potrà, inoltre, proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali ai sensi dell'art. 77 del GDPR. Tutte le richieste relative all'esercizio dei diritti dell'interessato dovranno essere indirizzate alla casella di posta elettronica privacy@unimarconi.it

Il Titolare del trattamento dei dati in questione è Università degli studi Guglielmo Marconi, Via Plinio, 44 - 00193 Roma.

Il Responsabile della Protezione dei dati è contattabile al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@unimarconi.it

12. ESCLUSIONE DALLA DISCIPLINA DEI CONCORSI

L'evento regolamentato dal presente documento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio, rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

13. CONTATTI

Per ulteriori chiarimenti relativi all'iniziativa si prega di scrivere al seguente indirizzo email: