



REGOLAMENTO DIDATTICO
CORSO DI LAUREA IN
“Scienze della comunicazione e media digitali”
(Classe L20)

TITOLO I – STRUTTURA DEL CORSO DI STUDIO	2
Art. 1 – Premesse	2
Art. 2 – Requisiti di ammissione e modalità di verifica della preparazione iniziale	2
Art. 3 – Curricula, orientamenti e piani di studio.....	3
Art. 4 – Attività formative	3
Art. 5 – Modalità di svolgimento delle attività formative	4
Art. 6 – Esami e altre verifiche del profitto degli Studenti	5
Art. 7 – Prova finale.....	5
Art. 8 – Supplemento al Diploma (<i>Diploma Supplement</i>).....	6
TITOLO II – NORME DI FUNZIONAMENTO	6
Art. 9 – Obblighi di frequenza	6
Art. 10 – Trasferimenti da altri Corsi di Studio e da altri Atenei.....	7
Art. 11 – Riconoscimento crediti.....	7
Art. 12 – Riconoscimento dei crediti formativi per attività extracurricolari.....	8
Art. 13 – Periodi di studio svolti presso altre Università italiane e straniere.....	9
Art. 14 – Iscrizione contemporanea a due Corsi di Studio	10
Art. 15 – Orientamento e Tutorato	11
Art. 16 – Trasparenza	11
TITOLO III – NORME FINALI E TRANSITORIE	11
Art. 18 – Approvazione e modifiche del Regolamento	11
Art. 19 – Norme transitorie	12
ALLEGATO 1 – ELENCO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	13
ALLEGATO 2 – CURRICULUM	33
ALLEGATO 3 – ORIENTAMENTI	36
ALLEGATO 4 – ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE (TAF D)	37



TITOLO I – STRUTTURA DEL CORSO DI STUDIO

Art. 1 – Premesse

1. Il presente Regolamento, redatto ai sensi dell'art. 12 del DM 22 ottobre 2004, n. 270, disciplina gli aspetti organizzativi e didattici del Corso di Laurea in “Scienze della comunicazione e media digitali” in conformità alla normativa vigente in materia, allo Statuto dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi, al Regolamento Didattico di Ateneo (RDA), nonché alle altre norme vigenti.
2. Il Corso di Laurea in “Scienze della comunicazione e media digitali” appartiene alla Classe delle Lauree in “L20” di cui al DM 19/12/2023 n. 1648.
3. Il presente Regolamento è conforme a quanto previsto dall'Ordinamento didattico del Corso di Laurea, allegato al Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 2 – Requisiti di ammissione e modalità di verifica della preparazione iniziale

1. Ai sensi del primo comma dell'art. 6 del D.M. 270/2004 sono ammessi al corso di laurea coloro che siano in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero ritenuto idoneo. Il Corso è ad accesso libero, senza test di ammissione. Tuttavia è richiesto il possesso di un'adeguata preparazione iniziale. I requisiti richiesti sono: capacità di comprensione verbale, attitudine ad un approccio metodologico, buona cultura generale e pieno possesso parlato e scritto della lingua italiana, comuni ai programmi delle scuole secondarie superiori.
2. Al fine di verificare il possesso delle conoscenze richieste in ingresso, l'Ateneo ha predisposto uno specifico Test Orientativo non selettivo. Il test, pur non precludendo in alcun modo l'iscrizione al corso, è obbligatorio. Nel caso in cui la verifica non sia positiva saranno indicati allo Studente/Studentessa, come obblighi formativi aggiuntivi, specifici percorsi formativi di supporto didattico per il ripristino delle competenze di base in modo da consentire allo Studente/Studentessa di affrontare adeguatamente il percorso formativo. Il Test Orientativo deve essere effettuato entro i 60 giorni che decorrono dall'immatricolazione e comunque prima di sostenere esami.
3. Il Test è suddiviso in due Aree, una comune a tutti i Corsi di Laurea e una specifica per il corso prescelto; ciascuna area è a sua volta suddivisa in diverse sezioni. L'Area Comune è suddivisa in 5 sezioni relative a competenze di base in:
 - a) Comprensione del Testo;
 - b) Informatica di base;
 - c) Logica;
 - d) Grammatica;
 - e) Lingua straniera (inglese e/o francese).L'Area Specifica per il corso di laurea in “L20” comprende le seguenti sezioni di cultura generale:
 - storia
 - geografia
 - letteratura



4. Ciascuna sezione è superata con almeno il 70% di risposte esatte; altrimenti non è superata. Per ogni sezione non superata lo Studente dovrà, come obbligo formativo aggiuntivo, completare le conoscenze carenti attraverso un Corso di Recupero delle Conoscenze in Ingresso (RCI). Il Corso RCI si svolge interamente on line e si conclude con una prova scritta da svolgere in piattaforma. La prova deve essere sostenuta obbligatoriamente almeno una volta entro il primo anno di corso. Il superamento della prova certifica l'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi per la relativa sezione. Lo Studente può, in caso di esito negativo, sostenere la prova più volte.
5. Coloro che non hanno assolto a tutti gli obblighi formativi aggiuntivi assegnati non possono sostenere gli esami del secondo e terzo anno di corso, subendo un blocco alle iscrizioni agli esami fino all'assolvimento del suddetto debito.
6. Sono esonerati dalla verifica delle conoscenze in ingresso tutti gli studenti in possesso di esami convalidati per carriera accademica pregressa.

Art. 3 – Curricula, orientamenti e piani di studio

1. L'organizzazione didattica del Corso prevede 1 *curriculum*. La struttura del *curriculum*, comprendente anche l'individuazione dei settori scientifico-disciplinari e dei numeri interi di CFU assegnati a ciascun ambito formativo, è riportata nell'Allegato 2 che forma parte integrante del presente Regolamento.
2. Il Corso di Studio può prevedere, all'interno di ciascun *curriculum*, uno o più Orientamenti rivolti all'approfondimento di specifici interessi personali degli Studenti. Un Orientamento consiste nell'indicazione di precise attività all'interno delle rose di attività opzionali previste dal *curriculum* e all'interno delle attività a scelta dello studente (TAF D). Gli Orientamenti attivati sono riportati nell'Allegato 3, che forma parte integrante del presente Regolamento, e sono pubblicati prima dell'inizio di ogni anno accademico sulle pagine dedicate al corso nel sito Web di Ateneo.
3. Il Corso di Studio può prevedere un elenco di attività la cui coerenza con il progetto formativo è automaticamente verificata se inserite all'interno delle attività a scelta dello studente (TAF D). L'elenco di tali attività, che può includere anche attività offerte da altri Corsi di Studio dell'Ateneo o, all'interno degli accordi di cui all'art. 5, comma 6, da altri Atenei, è riportato nell'Allegato 4, che forma parte integrante del presente Regolamento.
4. I piani di studi conformi a un Orientamento, oppure conformi a un *curriculum* e contenenti attività a scelta dello studente presenti nell'Allegato 4, sono approvati automaticamente.
5. Lo Studente, sulla base di motivate esigenze, al momento dell'immatricolazione o, comunque, entro le scadenze individuate annualmente, può proporre di seguire un piano di studi individuale, purché coerente con l'ordinamento didattico del Corso di Studio dell'anno accademico di immatricolazione. Tale proposta viene accettata o respinta con parere motivato dalla struttura didattica competente.

Art. 4 – Attività formative

1. L'Allegato 1, che è parte integrante del presente Regolamento, contiene l'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative che costituiscono l'offerta didattica del Corso di Studio. Per ciascuna attività sono indicati (in italiano e in inglese) il nome dell'attività, gli obiettivi formativi specifici in forma sintetica, i crediti, le eventuali propedeuticità, la lingua



di erogazione e le modalità di verifica del profitto; per ciascun insegnamento sono inoltre indicati i settori scientifico-disciplinari di riferimento e l'eventuale articolazione in moduli.

2. Con le scadenze individuate dall'Ateneo, in ciascun anno accademico è predisposta, per ciascuna attività formativa offerta dal Corso di Laurea, la Scheda Insegnamento che riporta, in italiano e in inglese, oltre a quanto indicato nel comma 1: il Docente incaricato, gli obiettivi formativi specifici in forma dettagliata (incluse le competenze, eventualmente anche trasversali, che lo Studente avrà acquisito al termine dell'attività), il programma, gli eventuali prerequisiti, gli eventuali obblighi di frequenza, i libri di testo, le eventuali prove di verifica in itinere (esoneri), i criteri di valutazione, le modalità di ricevimento degli Studenti. Le schede insegnamento sono rese visibili sul sito del Corso di Studio e all'interno del *Course Catalogue* di Ateneo.
3. Per gli Studenti iscritti è inoltre disponibile, pubblicato sulla piattaforma didattica, il Sillabo dell'insegnamento: un approfondimento dettagliato del programma contenente almeno: gli argomenti specifici trattati dall'insegnamento; le attività didattiche sincrone e asincrone proposte (lezione, ripasso, esercizi, aule virtuali, laboratorio, forum, eccetera); la programmazione (settimanale) delle attività didattiche proposte; le attività di studio individuale e le prove di autoverifica; letture e attività di approfondimento consigliate, sitografie, eccetera.

Art. 5 – Modalità di svolgimento delle attività formative

1. Il Corso di Studio prevede per tutti gli Studenti una modalità didattica integralmente a distanza, e prevede, per tutti gli Studenti, esclusivamente attività a distanza .
2. Alla didattica erogativa asincrona (a cui gli Studenti possono accedere liberamente senza vincoli di orari) si affiancano specifici momenti di didattica interattiva (principalmente tramite aule virtuali sincrone) integrate da esercitazioni pratiche, laboratori presenziali e virtuali, discussioni di case study, seminari, testimonianze e project work di gruppo, prevedendo, in particolare, lo svolgimento in forma sincrona di una quota non inferiore al 20% del monte ore delle attività di didattica frontale previsto.
3. Per gli insegnamenti svolti in teledidattica, a 1 CFU corrispondono tipicamente circa 5 ore di didattica erogativa e almeno 1 ora di didattica interattiva, fermo restando che le ore complessive di attività sincrona devono essere almeno pari al 20% del monte ore delle attività di didattica frontale. Date le necessità di riascolto, la durata fisica di erogazione della didattica erogativa deve essere moltiplicata per due.
4. Per le attività di tirocinio, a un CFU corrispondono 25 ore di impegno dello Studente. Il Corso prevede un Laboratorio di Storytelling, da 6 CFU, e un Laboratorio di design Transmediale, da 6 CFU.
5. Nel quadro di una crescente integrazione con istituzioni universitarie italiane e straniere o con altre istituzioni di analoga rilevanza culturale, è prevista la possibilità di sostituire attività formative svolte nel Corso di Studio con altre svolte presso altre Università italiane o straniere, o altre istituzioni di analoga rilevanza culturale; è altresì prevista la possibilità di riconoscere attività formative debitamente certificate svolte presso Università italiane o straniere, o altre istituzioni di analoga rilevanza culturale. Ciò avverrà nel quadro di accordi e programmi



internazionali, di convenzioni interateneo o di specifiche convenzioni proposte dalle strutture didattiche competenti e deliberate dai competenti Organi Accademici.

6. Il CdS prevede un Tirocinio Pratico, facoltativo, in enti e strutture che si occupano di comunicazione. Il tirocinio è previsto al terzo anno e ha validità di 6 CFU pari a 150 ore di frequenza. Il tirocinio prevede al termine il raggiungimento di un' idoneità. Viene prevista l'attivazione di una convenzione con un ente nel settore affine al corso di studi e in relazione ad una materia specifica scelta dallo studente. Lo studente dovrà stilare un progetto formativo sotto la supervisione di un tutor accademico e in accordo con un tutor aziendale.

Art. 6 – Esami e altre verifiche del profitto degli Studenti

1. I CFU corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo Studente con il superamento dell'esame finale o di altra forma di verifica del profitto.
2. La valutazione degli Studenti tramite verifiche di profitto è svolta presso la sede legale o altre sedi d'esame dell'Università, in presenza dello Studente nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e dal Regolamento Didattico di Ateneo, con commissione d'esame costituita secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.
3. Per le attività formative riconducibili a insegnamenti l'esame comporta, oltre l'acquisizione dei CFU, anche l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi con eventuale lode, che concorre a determinare il voto di laurea. L'esame viene superato se la valutazione è uguale o superiore a 18/30. Per le ulteriori attività formative, ivi compresa la conoscenza della lingua straniera, il superamento della prova viene certificato con un giudizio di idoneità. Per le attività legate a stage/tirocini l'acquisizione dei relativi CFU si ottiene mediante la certificazione dell'attività svolta e l'attestazione di fine tirocinio, secondo quanto stabilito dalle relative procedure.
4. Gli accertamenti finali possono consistere in una prova scritta, una prova pratica e/o in una prova orale, come indicato per ciascuna attività formativa nell'Allegato 1. La Scheda Insegnamento di cui all'art. 4, comma 2, pubblicata sul sito web del corso, contiene i criteri di valutazione e l'eventuale presenza di prove di verifica intermedie (esoneri). Gli esiti delle prove intermedie costituiscono elemento di valutazione finale per la commissione d'esame. Le modalità con cui si svolge l'accertamento devono essere le stesse per tutti gli Studenti e rispettare quanto indicato nella Scheda.
5. Eventuali ulteriori verifiche di tipo formativo in itinere (*test multiple choice*, vero/falso, sequenza di domande con diversa difficoltà, simulazioni, mappe concettuali, elaborati, progetti di gruppo, eccetera) sono funzionali all'autovalutazione dello Studente e alla valutazione del Docente.
6. L'esame finale di profitto deve valorizzare il lavoro svolto in rete tenendo conto dei risultati delle prove intermedie (se previste), della qualità della partecipazione alle attività on line e dei risultati della prova finale in presenza.
7. Qualora lo Studente non superi la prova di esame, per tornare a sostenere la stessa prova devono essere soddisfatte le condizioni indicate nel Regolamento Didattico di Ateneo e nel Regolamento degli Studenti.

Art. 7 – Prova finale



1. La Laurea in Scienze della Comunicazione e Media Digitali si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto e/o di un prodotto multimediale, redatto sotto la supervisione di un docente, su una tematica pertinente al Corso di Laurea e su argomenti inerenti a una delle discipline previste dal piano degli studi.
2. La prova finale prevede la produzione di un elaborato e un Esame di Laurea, che include la discussione dell'elaborato stesso davanti a una Commissione e la proclamazione con attribuzione del voto di Laurea.
3. Nella prova finale lo Studente deve dimostrare capacità di apprendimento autonome, capacità di analizzare criticamente i contenuti inerenti al campo di studi, capacità di comunicare informazioni in maniera adeguata al campo di studi.
4. L'elaborato finale, la cui produzione è supervisionata da un docente Relatore, deve essere inerente alle tematiche trattate all'interno del Corso di Studio e, in particolare, alla materia assegnata per la prova finale. L'elaborato finale consiste in un elaborato scritto della dimensione di 30.000-50.000 battute o, in alternativa, tra le 25 e le 40 pagine.
5. L'Esame di Laurea si svolge in seduta pubblica, davanti a una Commissione di docenti composta in conformità al Regolamento didattico di Ateneo. La modalità per il calcolo del voto di laurea è la seguente: il punteggio di partenza con cui il Candidato è ammesso all'Esame di Laurea è costituito dalla media ponderata dei voti conseguiti negli esami di profitto (media pesata sui Crediti Formativi Universitari attribuiti agli insegnamenti), approssimata a due decimali. Ai fini del calcolo, il voto di 30/30 con lode è equiparato a 31/30. La media in trentesimi va moltiplicata per 110 e divisa per 30 in modo da ottenere il corrispettivo valore in cento decimi. Alla media di partenza la Commissione può aggiungere da 0 a 8 punti, in base alla qualità dell'elaborato e dell'esposizione nella discussione, a cui è aggiunto un ulteriore punto in base alla presenza di almeno una tra le seguenti caratteristiche del percorso di studi: a) laurea in corso; b) esperienza di studio internazionale all'interno del curriculum; c) partecipazione ad attività e progetti di Ateneo. Il voto minimo di superamento della prova è 66/110. Per i Candidati che raggiungano il punteggio di 110/110, la Commissione all'unanimità può attribuire la lode, se proposta dal Relatore.

Art. 8 – Supplemento al Diploma (*Diploma Supplement*)

1. Ai sensi della normativa in vigore, l'Università rilascia, come Supplemento al Diploma (*Diploma Supplement*), un certificato che riporta, anche in lingua inglese e secondo modelli conformi a quelli adottati dai Paesi europei come previsto dal D.D. 389 del 5 marzo 2019, le principali indicazioni relative al percorso specifico seguito dallo Studente per conseguire il titolo.

TITOLO II – NORME DI FUNZIONAMENTO

Art. 9 – Obblighi di frequenza



1. Se non diversamente indicato all'interno della Scheda Insegnamento, la frequenza alle attività didattiche on line non è obbligatoria, ma altamente consigliata e utile ai fini della preparazione e dello studio individuali.
2. Se non diversamente indicato all'interno della Scheda Insegnamento, le verifiche di tipo formativo e di autoverifica intermedie previste dai Corsi non sono obbligatorie per l'ammissione alla prova d'esame ma sono da considerarsi altamente consigliate e utili ai fini della preparazione e dello studio individuali.
3. Tutte le attività on line sono comunque automaticamente tracciate da parte del sistema e monitorate dai Docenti e dai tutor disciplinari.
4. Se non diversamente indicato all'interno della Scheda dell'Insegnamento, le prove intermedie (esoneri) – ove previste – sono da considerarsi obbligatorie ai fini dell'ammissione all'esame e concorrono alla formulazione del voto finale.
5. Se non diversamente indicato all'interno della Scheda dell'Insegnamento, lo studio dei testi indicati è obbligatorio.
6. Le attività di stage e tirocinio prevedono l'obbligo di frequenza fisica dello Studente, nel rispetto delle normative di riferimento.
7. Secondo le indicazioni dell'Anvur, gli Studenti che hanno seguito più del 50% delle lezioni on line sono considerati "Studenti frequentanti". Gli Studenti che hanno seguito meno del 50% delle lezioni on line sono considerati "Studenti non frequentanti". La frequenza dello Studente viene monitorata da sistema attraverso tracciamento automatico.

Art. 10 – Trasferimenti da altri Corsi di Studio e da altri Atenei

1. Il trasferimento da altri Corsi di Studio o da altri Atenei è consentito previa verifica del possesso dei requisiti di accesso e della preparazione iniziale dello Studente ai sensi dell'art. 2 del presente Regolamento. L'eventuale riconoscimento di attività pregresse per abbreviazione di carriera è effettuato ai sensi degli artt. 11 e 12 del presente Regolamento.

Art. 11 – Riconoscimento crediti

1. Il riconoscimento di attività formative precedentemente svolte deve essere richiesto prima dell'immatricolazione, del trasferimento da altro Ateneo o del passaggio di corso, secondo le procedure definite dall'Ateneo.
2. In caso di trasferimento da altri Corsi di Laurea o da altri Atenei l'eventuale riconoscimento di crediti per attività pregresse avviene secondo i seguenti criteri:
 - a) La convalida della carriera pregressa è sempre effettuata caso per caso sulla base di certificazioni rilasciate dall'Università di provenienza.
 - b) Gli esami e le attività formative accademiche già sostenute sono riconosciuti sulla base della coerenza con l'Ordinamento Didattico e con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Studio di arrivo e, nel caso di esami di data anteriore a 10 anni dalla richiesta di riconoscimento, a seguito della verifica di non obsolescenza dei contenuti rispetto allo stato dell'arte, garantendo comunque il riconoscimento del maggior numero possibile di crediti. In particolare, se lo Studente proviene da un Corso di Studio della medesima classe del Corso di arrivo, la quota di CFU riconosciuti è almeno pari al 50% per ciascun settore-scientifico disciplinare. È prevista la possibilità di richiedere allo Studente per

- ulteriori approfondimenti, i programmi dei singoli insegnamenti di cui si richiede la convalida. Il mancato riconoscimento di crediti dev'essere adeguatamente motivato.
- c) Il numero di crediti complessivamente riconosciuti è uguale al numero complessivo di crediti delle attività riconosciute.
 - d) Insegnamenti afferenti a settori scientifici disciplinari non contemplati nell'Ordinamento Didattico o (per le attività affini o integrative) nel Regolamento Didattico del Corso di arrivo possono essere riconosciuti esclusivamente nell'ambito e nei limiti delle attività a scelta dello studente (TAF D), delle ulteriori attività formative (TAF F) e, per gli insegnamenti di ambito linguistico, nelle attività per la conoscenza di almeno una lingua straniera (TAF E).
 - e) I risultati dei periodi di studio presso altre Università italiane o straniere sono riconosciuti in base al *learning agreement* precedentemente stipulato, di cui al successivo art. 13 del presente Regolamento.
3. Il riconoscimento è effettuato dalla competente struttura didattica, con il supporto dell'apposito Ufficio CFU dell'Amministrazione Centrale.
 4. In caso di convalide, all'insegnamento convalidato è attribuita la stessa valutazione ottenuta dallo Studente all'esame sostenuto. Se l'esame sostenuto è stato valutato mediante un sistema di votazione diverso da quello in trentesimi, si procede a una conversione seguendo la procedura prevista dalle norme Erasmus.

Art. 12 – Riconoscimento dei crediti formativi per attività extracurricolari

1. Ai sensi del D.M. 931/2024 può essere riconosciuto un massimo di 48 CFU [per:
 - a) conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario (quali, per esempio, master, corsi di formazione e aggiornamento, eccetera);
 - b) attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché alle altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso;
 - c) conseguimento da parte dello Studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico.
2. Allo Studente è consentita la possibilità di chiedere più volte nel corso della carriera accademica il riconoscimento di attività di cui al comma 1, purché il numero dei crediti complessivamente riconosciuti non superi il limite massimo ivi indicato e ogni attività sia riconosciuta al massimo una volta nel Corso di Studio. Inoltre, non è ammesso il riconoscimento nell'ambito di Corsi di Laurea Magistrale di attività già riconosciute nell'ambito di Corsi di Laurea.
3. Il riconoscimento avviene esclusivamente sulla base delle competenze dimostrate da ciascuno studente. Le attività di cui si chiede il riconoscimento devono essere certificate a norma di legge dall'ente e/o dalla struttura presso cui sono state svolte. Ai fini del riconoscimento, se l'attività è stata svolta presso una pubblica amministrazione è sufficiente che lo studente presenti un'autocertificazione, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000; se l'attività è stata svolta invece presso un ente e/o una struttura non afferenti alla pubblica amministrazione è



necessario che lo studente presenti una certificazione rilasciata a norma di legge dall'ente e/o dalla struttura presso cui è stata svolta. La certificazione deve, altresì, riportare il numero di ore dell'attività formativa svolta, la valutazione dell'apprendimento e le competenze acquisite all'esito dell'attività certificata.

4. Ai fini del riconoscimento dei CFU, conoscenze, abilità professionali e attività formative di cui al comma 1, lettere a) e b) devono essere congruenti con gli obiettivi formativi specifici riportati nell'Ordinamento Didattico del Corso di Studio.
5. I crediti riconosciuti relativi a conoscenze e abilità professionali possono essere inseriti fra le attività a scelta dello studente (TAF D) o fra le ulteriori attività formative (TAF F) o, se previsto dal corso di studio, fra le attività dedicate a stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (TAF S).
6. I crediti riconosciuti relativi ad attività formative di livello post-secondario, o ad attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, possono essere inseriti in una qualsiasi delle tipologie previste dall'Ordinamento del Corso di Studio, purché l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici e i risultati di apprendimento attesi di quella tipologia. Nel caso di inserimento nelle tipologie di base, caratterizzanti o affini, all'attività dev'essere attribuito (ove non già presente) un settore scientifico-disciplinare, scelto fra quelli già previsti dall'Ordinamento del Corso di Studio o, per le attività affini, dal Regolamento del Corso di Studio. Per l'inserimento fra le attività di base o caratterizzanti dev'essere anche identificato l'ambito di inserimento, in coerenza con il settore scientifico-disciplinare assegnato.
7. Il conseguimento da parte dello studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico porta, su richiesta dello studente, all'acquisizione di 6 CFU per ciascuna medaglia o titolo conseguito, fino a un massimo di 12 CFU, da inserire o fra le attività a scelta dello studente (TAF D) o fra le ulteriori attività formative (TAF F) o, se previsto dal corso di studio, fra le attività dedicate a stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (TAF S).
8. In ogni caso, i crediti riconosciuti attribuiti a una specifica tipologia o ambito di attività formativa non possono superare il numero massimo di crediti attribuito a quella tipologia nell'Ordinamento del Corso di Studio.
9. Alle attività riconosciute che originariamente non prevedevano un voto, in fase di riconoscimento non è attribuito un voto ma solo un'idoneità. Alle attività riconosciute che originariamente prevedevano un voto, in fase di riconoscimento è attribuito il voto originale riportato, ove necessario, in trentesimi.
10. Il riconoscimento è effettuato dalla struttura didattica competente, con il supporto dell'apposito Ufficio CFU dell'Amministrazione Centrale.

Art. 13 – Periodi di studio svolti presso altre Università italiane e straniere

1. Il Corso di Studio incoraggia la mobilità nazionale e internazionale degli Studenti come mezzo di scambio culturale e integrazione alla loro formazione personale e professionale ai fini del



conseguimento del titolo di studio. Riconosce pertanto i periodi di studio svolti presso istituzioni universitarie italiane e straniere nell'ambito di accordi bilaterali (in particolare quelli previsti dai Programmi Erasmus ed Erasmus+, ma anche da altre convenzioni stipulate dall'Ateneo) come strumento di formazione analogo a quello offerto dal Corso di Studio a parità di impegno dello Studente e di coerenza dei contenuti con il percorso formativo.

2. Il *Learning Agreement* è il documento che definisce il progetto delle attività formative da seguire presso l'altra istituzione universitaria e da sostituire ad alcune delle attività previste per il Corso di Studio. Esso stabilisce, preventivamente, un numero di crediti equivalente al complesso di dette attività, è elaborato dallo Studente con il supporto dell'Ufficio Erasmus dell'Ateneo e dev'essere approvato dalla competente struttura didattica.
3. La scelta delle attività formative da fruire nell'altra istituzione universitaria viene effettuata in maniera che esse, nel loro insieme, siano mirate all'acquisizione di conoscenze e competenze coerenti con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, senza ricercare l'equivalenza dei contenuti, l'identità delle denominazioni o la corrispondenza univoca dei CFU tra le singole attività formative delle due istituzioni.
4. Al termine del periodo di studio, in base ai risultati conseguiti e adeguatamente documentati dall'altra istituzione universitaria (nel caso del Programma Erasmus/ Erasmus+, attraverso il *Transcript of Records*), si riconoscono le attività formative ivi svolte sia per quanto riguarda i CFU acquisiti sia per l'eventuale votazione conseguita, secondo quanto previsto dal *Learning Agreement*.
5. L'attività di studio e ricerca svolta presso altra istituzione universitaria, preventivamente concordata, ai fini della preparazione della prova finale o di tirocini formativi viene riconosciuta, in termini di CFU, nei rispettivi ambiti previsti dall'Ordinamento del Corso di Studio.

Art. 14 – Iscrizione contemporanea a due Corsi di Studio

1. Ai sensi della L. 12 aprile 2022, n. 33, del D.M. 29 luglio 2022, n. 930, del D.M. 02 agosto 2022 e del Regolamento Didattico di Ateneo, il Corso di Studio consente l'iscrizione contemporanea ad altro Corso di Studio, purché appartenga a classi diverse e si differenzi per almeno i due terzi delle attività formative.
2. Il Corso di Studio incoraggia e favorisce l'interdisciplinarietà della formazione e agevola l'iscrizione contemporanea ad altro Corso di Laurea, attraverso:
 - a) modalità organizzative della didattica coerenti con una frequenza part-time degli Studenti consentendo in tal modo l'iscrizione contemporanea a Corsi di Studio con frequenza obbligatoria, fermo restando il rispetto dei limiti minimi di frequenza obbligatoria disciplinati dall'art. 9, nonché gli obblighi relativi alla propedeuticità degli insegnamenti;
 - b) il riconoscimento, su istanza dello Studente, dei crediti maturati in relazione alle attività formative svolte in uno dei Corsi di Studio cui lo Studente risulta contemporaneamente iscritto, seguendo i criteri e le modalità indicati negli artt. 12 e 13 del presente Regolamento;
 - c) nel caso di attività formative mutate in due Corsi di Studio diversi dello stesso Ateneo a cui lo Studente è iscritto, il riconoscimento è concesso automaticamente;
 - d) nel caso di riconoscimento parziale delle attività formative sostenute in un Corso di Studio, di questo o altro Ateneo, il Corso di Studio promuove l'organizzazione e facilita

la fruizione, da parte dello Studente, di attività formative integrative al fine del pieno riconoscimento dell'attività formativa svolta.

3. Le modalità e i criteri di riconoscimento dei crediti maturati antecedentemente alla richiesta di contemporanea iscrizione ad altro Corso di Laurea sono quelli definiti negli artt. 12 e 13 del presente Regolamento.

Art. 15 – Orientamento e Tutorato

1. Le attività di orientamento sono organizzate dall'Ateneo, coordinate dall'apposito servizio di Ateneo e disciplinate nel Regolamento Didattico di Ateneo. In particolare l'Ateneo organizza, anche in collaborazione con istituti di istruzione secondaria superiore e con enti pubblici e privati, attività di orientamento rivolte agli Studenti di scuola secondaria superiore per una scelta guidata degli studi; agli Studenti universitari in corso di studi per informarli sui percorsi formativi, sul funzionamento dei servizi e sui benefici per gli Studenti; a coloro che hanno già conseguito titoli di studio universitari per favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni.
2. Le attività di tutorato disciplinare sono svolte da Docenti delegati e/o da figure qualificate opportunamente selezionate con le procedure previste da uno specifico Regolamento di Ateneo.
3. A ogni Studente è assegnato un tutor disciplinare di riferimento con funzioni di supporto e di monitoraggio rispetto alla frequenza delle lezioni.
4. Il tutorato disciplinare è esercitato da esperti dei contenuti e si svolge in forma interattiva come guida/consulenza, coordinamento e monitoraggio dell'andamento complessivo della classe, coordinamento del gruppo di Studenti, eccetera. Tali attività utilizzano i diversi strumenti di interazione disponibili (sistema di FAQ, forum, incontri virtuali, seminari live di approfondimento, eccetera).
5. Le attività di tutorato disciplinare usufruiscono di un sistema di tracciamento automatico delle attività formative e della registrazione delle attività di monitoraggio didattico e tecnico.
6. L'Ateneo garantisce inoltre l'attivazione di un servizio di tutoraggio tecnico rivolto tanto ai Docenti quanto agli Studenti, con funzioni di supporto tecnico, introduzione e familiarizzazione con l'ambiente tecnologico, salvataggio e conservazione dei materiali, assistenza tecnica in itinere ed Help Desk dedicato.

Art. 16 – Trasparenza

1. Ai fini di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza dei Corsi di Studio, ogni ulteriore informazione riguardante le caratteristiche Corso di Laurea in "Scienze della comunicazione e media digitali" (Classe L20), nonché i servizi agli Studenti e gli altri aspetti di carattere amministrativo, è pubblicata e aggiornata nelle pagine del sito web di Ateneo.

TITOLO III – NORME FINALI E TRANSITORIE

Art. 18 – Approvazione e modifiche del Regolamento



1. Il Regolamento Didattico del Corso di Studio, redatto coerentemente con le indicazioni date dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, è approvato dalla struttura didattica che gestisce il Corso, sentita la Commissione Paritetica Docenti-Studenti competente, ed emanato con Decreto Rettorale.
2. Le modifiche al presente Regolamento, che devono essere conformi alle indicazioni date dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, sono approvate con le stesse modalità indicate nel comma precedente ed emanate con Decreto Rettorale.
3. Con l'entrata in vigore di eventuali modifiche al Regolamento Didattico di Ateneo o al regolamento delle strutture didattiche competenti o di altre nuove disposizioni in materia, si procederà in ogni caso alla verifica e all'integrazione del presente Regolamento.

Art. 19 – Norme transitorie

1. Il presente Regolamento si applica a tutti gli Studenti immatricolati al Corso di Studio e ha validità almeno per un numero di anni successivi all'entrata in vigore pari alla durata normale del Corso e, comunque, sino all'emanazione del successivo Regolamento; per quanto compatibile si applica anche agli iscritti di altre coorti.



ALLEGATO 1 – ELENCO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

Nome: Semiotica e comunicazione inclusiva**CFU:** 6**SSD:** PHIL-04/B (ex M-FIL/05)**Moduli:** Il corso si articola in due parti/moduli: il primo comprende la parte istituzionale del corso mentre il secondo, a carattere monografico, è dedicato al pensiero semiotico nella filosofia di Spinoza.**Obiettivi formativi:** Attraverso le conoscenze di base della semiotica, della filosofia del linguaggio e della linguistica il corso si propone attraverso esempi concreti di mettere in luce la rilevanza degli strumenti forniti dalle discipline per lo sviluppo di una comunicazione inclusiva, in grado di selezionare le forme di semiosi più adeguate nei diversi contesti formativi e professionali. Il confronto con il pensiero di Spinoza fornisce l'occasione per un confronto con gli sviluppi più attuali delle scienze cognitive e il contributo che esse forniscono all'elaborazione di una concezione multipla di comunicazioni che parta dal corpo come prima matrice della simbolizzazione.**Propedeuticità:** Nessuna**Lingua di erogazione:** Italiano**Modalità di esame:** L'esame consiste in una prova orale o scritta a scelta dello studente**Note:** Nessuna.**Name: Semiotics and inclusive communication****ECTS Credits:** 6**SSD:** PHIL-04/B (ex M-FIL/05)**Teaching Modules:** The course is divided into two parts/modules: the first includes the institutional part of the course, while the second, which has a monographic form, focuses on semiotic thought in Spinoza's philosophy.**Learning Objectives:** By providing foundational knowledge of semiotics, philosophy of language, and linguistics, the course aims to highlight — through concrete examples — the importance of these disciplines in fostering inclusive communication. The goal is to equip students with the tools to select the most suitable forms of semiosis in various educational and professional contexts. The engagement with Spinoza's thought offers an opportunity to explore contemporary developments in cognitive sciences and their contribution to the elaboration of a multifaceted concept of communication, rooted in the body as the primary source of symbolization.**Prerequisites:** None**Language:** Italian**Assessment methods:** The exam consists in an oral or in a written test (the options are chosen by the students)**Notes:** None.**Nome: Sociologia Generale****CFU:** 6**SSD:** GSPS-05/A (ex SPS/07)**Moduli:** 3 moduli**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di introdurre lo studente ai concetti e alle principali teorie elaborate dalla sociologia, a partire dai pensatori classici fino ai nostri giorni. Una particolare attenzione è data alle dinamiche strutturali e ai processi culturali che caratterizzano le società contemporanee, così come allo studio dei processi di globalizzazione e di mutamento che le attraversano. Inoltre, una parte del corso si concentrerà sull'analisi delle dinamiche della vita quotidiana e dei concetti sociologici ad essa collegati, sia attraverso la riflessione teorica che attraverso esempi di ricerca empirica. Obiettivo principale del corso è quindi di fornire agli studenti una prima "cassetta degli attrezzi" di concetti e strumenti sociologici e di lettura critica utili ad interpretare i fenomeni e le dinamiche del mondo di oggi.**Propedeuticità:** Nessuna**Lingua di erogazione:** Italiano**Modalità di esame:** L'esame consiste in una prova orale o scritta.**Note:** Nessuna.**Name: General Sociology****ECTS Credits:** 6**SSD:** GSPS-05/A (ex SPS/07)**Modules:** 3 modules**Learning outcomes:** The course aims to introduce the student to the concepts and main theories developed by sociology, from classical approaches to the present day. Special attention is given to the structural dynamics and cultural processes that characterize contemporary societies, as well as to the study of the processes of globalization and changes that run through them. In addition, part of the course will focus on the analysis of the dynamics of everyday life and related



sociological concepts, both through theoretical reflection and through examples of empirical research. The main objective of the course is thus to provide students with an initial “toolbox” of sociological concepts and tools and critical reading useful for interpreting the phenomena and dynamics of today's world.

Prerequisites: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists of an oral or written test.

Notes: None.

Nome: **Sociologia della comunicazione**

CFU: 6

SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)

Moduli: Il corso si articola in due parti/moduli: il primo comprende la parte istituzionale del corso, con un inquadramento delle Teorie dei media tradizionali e lo sviluppo della disciplina, mentre il secondo, a carattere monografico, è dedicato all'Intelligenza artificiale.

Obiettivi formativi: Le lezioni attraverseranno lo sviluppo della disciplina facendo ampio ricorso non solo all'approccio teorico ma anche a quello empirico, rileggendo e smontando le ricerche che nel corso dei tempi hanno rafforzato la letteratura. I primi due moduli si concentrano sull'origine delle teorie dei media, sui loro effetti sociali fino ad offrire gli strumenti di analisi dentro la società digitale e degli algoritmi.

Alla parte istituzionale, di inquadramento teorico, seguirà un terzo modulo che sarà dedicato all'Intelligenza artificiale (IA) e ai cambiamenti che sta imponendo alla vita sociale in tutti i campi. Questo modulo consentirà di leggere le teorie classiche e contemporanee in una prospettiva che tiene conto dello sviluppo delle tecnologie, che hanno ridefinito le relazioni sociali e la nascita di nuovi spazi di condivisione della conoscenza nell'epoca del Metaverso.

Propedeuticità: Sociologia generale

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale o scritta a scelta dello studente

Note: Nessuna.

Name: **Sociology of communication**

ECTS Credits: 6

SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)

Teaching Modules: The course is divided into two parts/modules: the first includes the institutional part of the course, with a framework of traditional media theories and the development of the discipline, while the second, of a monographic nature, is dedicated to Artificial Intelligence

Learning Objectives: The lessons will go through the development of the discipline making extensive use not only of the theoretical approach but also of the empirical one, rereading and dismantling the research that over time has strengthened the literature. The first two modules focus on the origin of media theories, on their social effects until offering the tools of analysis within the digital society and algorithms. The institutional part, of theoretical framework, will be followed by a third module that will be dedicated to Artificial Intelligence (AI) and the changes that it is imposing on social life in all fields. This module will allow to read the classical and contemporary theories in a perspective that takes into account the development of technologies, which have redefined social relations and the birth of new spaces for sharing knowledge in the era of the Metaverse.

Prerequisites: General Sociology

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in an oral or in a written test (the options are chosen by the students)

Notes: None.

Nome: **Teorie dei media digitali**

CFU: 6

SSD: 14/GSPS-06/A (ex SPS/08)

Moduli: Teorie sociologiche e culturali dei media digitali (Modulo I, 3 crediti); Dinamiche di produzione e consumo (Modulo II, 3 crediti).

Obiettivi formativi: Attraverso l'esplorazione delle principali teorie sociologiche e culturali applicate ai media digitali, il corso si propone di far acquisire al/la discente competenze di base per comprendere l'evoluzione, l'organizzazione e l'impatto dei media digitali sulla società contemporanea. Partendo dai principi teorici fondamentali, si approfondiranno le dinamiche di produzione e consumo, per favorire una lettura critica e consapevole del contesto mediale attuale.

Propedeuticità: Sociologia della comunicazione

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta o in un colloquio orale.



Note: Nessuna.

Name: Theories of digital media

ECTS Credits: 6

SSD: 14/GSPS-06/A (ex SPS/08)

Modules: Sociological and Cultural Theories of Digital Media (Module I, 3 credits); Dynamics of Production and Consumption (Module II, 3 credits).

Learning outcomes: Through the exploration of key sociological and cultural theories applied to digital media, the course aims to provide students with foundational skills to understand the evolution, organization, and impact of digital media on contemporary society. Starting from fundamental theoretical principles, it delves into the dynamics of production and consumption, fostering a critical and informed perspective on the current media ecosystem.

Prerequisites: Sociology of communication

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in a written test or an oral interview.

Notes: None.

Nome: Estetica della Comunicazione moderna e contemporanea

CFU: 6

SSD: PHIL/04A M-FIL/04

Moduli: 2 moduli

Obiettivi formativi: Il corso si propone di far acquisire al/la discente quelle competenze inerenti all'organizzazione del sapere estetico e della comunicazione dello stesso a partire dal Settecento fino al dibattito in corso e in relazione sia alle arti e ai media sia al ruolo dell'esperienza estetica nella vita cognitiva, etica e culturale

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: prova scritta o orale.

Note: nessuna

Name: Modern and contemporary Aesthetics of Communication

ECTS Credits: 6

SSD: PHIL/04A M-FIL/04

Modules: 2 modules

Learning outcomes: The course aims to enable the learner to acquire the skills inherent in shaping aesthetic knowledge and its communication, from the Eighteenth Century to the current debate, both with regard to the arts and the media, and to the role of aesthetic experience in cognitive, ethic and cultural life.

Prerequisites: None

Language of instruction: Italian

Assessment methods: written or oral exam

Idoneità linguistica – Inglese (B1) – (Mutuato da Lingue)

Nome: Psicologia sociale

CFU: 6

SSD: PSIC-03/A (ex M-PSI/05)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze che consentano di sapersi orientare nel panorama di processi individuali e di gruppo alla base dell'interazione sociale nonché saper utilizzare le capacità acquisite per comprendere la realtà sociale della vita quotidiana.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta o orale

Note: Nessuna.



Name: Social Psychology

ECTS: 6

SSD: PSIC-03/A (ex M-PSI/05)

Modules: Unimodular

Learning outcomes: The course aims to provide students with the knowledge and skills to be able to navigate in the panorama of individual and group processes underlying social interaction and to be able to use the acquired skills to understand the social reality of daylife.

Prerequisites: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists of a written or oral test

Notes: None.

Nome: Media interattivi

CFU: 6

SSD: 14/GSPS-06/A (ex SPS/08)

Moduli: Processi di interazione nei media digitali (Modulo I, 3 crediti); Algoritmi e intelligenze artificiali nei media interattivi (Modulo II, 3 crediti).

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire le basi teoriche delle forme di interazione mediale, approfondendo l'analisi dei processi di interazione tra ambienti digitali, designer e fruitori. Attraverso questo percorso, si forniranno strumenti teorici e pratici per comprendere le dinamiche della co-creazione e del consumo mediale negli ambienti digitali online. Particolare attenzione è dedicata al ruolo degli algoritmi e delle intelligenze artificiali, esplorando le implicazioni di queste tecnologie nei processi di produzione e fruizione dei contenuti interattivi.

Propedeuticità: Sociologia della comunicazione

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta o in un colloquio orale.

Note: Nessuna.

Name: Interactive media

ECTS Credits: 6

SSD: 14/GSPS-06/A (ex SPS/08)

Modules: Interaction Processes in Digital Media (Module I, 3 credits); Algorithms and Artificial Intelligence in Interactive Media (Module II, 3 credits).

Learning outcomes: The course lays the theoretical groundwork for understanding media interaction, focusing on the processes between digital environments, designers, and users. It offers students tools to analyze the dynamics of co-creation and media consumption in online digital spaces. Particular emphasis is placed on the role of algorithms and artificial intelligence, exploring their impact on the production and experience of interactive content.

Prerequisites: Sociology of communication

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists of a written test or an oral interview.

Notes: None.

Nome: Semiotica del cinema e degli audiovisivi

CFU: 12

SSD: PHIL-04/B (ex M-FIL/05)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Attraverso una rilettura delle teorie semiotiche e degli apporti metodologici che ci vengono dalla narratologia e dalla semiotica del testo il corso si propone di presentare agli studenti una serie di strumenti utili a comprendere il funzionamento dei testi audiovisivi e indagare i loro meccanismi di senso. Il corso avrà anche l'obiettivo di sviluppare le competenze analitiche degli studenti, attraverso esemplificazioni concrete relative a diverse tipologie testuali (film, serie TV, videoclip, animazione ecc.), con uno sguardo particolare ai fenomeni di transmedialità che caratterizzano oggi la produzione mediale.

Propedeuticità: Semiotica e comunicazione inclusiva

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale o scritta a scelta dello studente

Note: Nessuna.



Name: Semiotics of cinema and audiovisuals

ECTS Credits: 12

SSD: PHIL-04/B (ex M-FIL/05)

Modules: Unimodular

Learning outcomes: Educational objectives: Through a rereading of semiotic theories and methodological contributions from narratology and text semiotics, the course aims to illustrate a series of tools useful for understanding the functioning of audiovisual texts and investigating their mechanisms of meaning. The course will also aim to develop students' analytical skills, through concrete examples relating to different textual typologies (films, TV series, video clips, animation, etc.), with a particular focus on the transmediality phenomena that characterise media production today.

Prerequisites: Semiotics and inclusive communication

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in an oral or in a written test (the options are chosen by the students)

Notes: None.

Nome: Strategie di marketing e comunicazione d'impresa

CFU: 12

SSD: ECON-07/A (ex SECS-P/08)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il corso di studi in marketing e comunicazione d'impresa è volto a far conoscere ai discenti i principali paradigmi comunicativi che sottendono ad una corretta strategia di marketing. Ogni impresa prevede attraverso la vision e la mission aziendale una propria strategia competitiva, che viene declinata ed implementata attraverso gli obiettivi di comunicazione. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere i modelli teorici che si legano alle diverse tipologie di strategie d'impresa in un'ottica di comunicazione integrata e creazione del vantaggio competitivo.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta o una prova orale

Note: Nessuna.

Name: Marketing and business communication strategies

ECTS Credits: 12

SSD: ECON-07/A (ex SECS-P/08)

Modules: Unimodular

Learning outcomes: The course of studies in marketing and business communication is aimed at making students aware of the main communication paradigms that underlie a correct marketing strategy. Each company has its own competitive strategy through the vision and mission of the company, which is developed and implemented through communication objectives. At the end of the course, students will be able to understand the theoretical models that are linked to the different types of business strategies in an integrated communication perspective and create competitive advantage.

Prerequisites: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in a written test or oral text

Notes: None.

Nome: IA per la comunicazione digitale

CFU: 6

SSD: IINF-05/A (ex ING-INF/05)

Moduli: sei

Obiettivi formativi: Il corso di studi in marketing e comunicazione d'impresa è volto a far conoscere ai discenti i principali paradigmi comunicativi che sottendono ad una corretta strategia di marketing. Ogni impresa prevede attraverso la vision e la mission aziendale una propria strategia competitiva, che viene declinata ed implementata attraverso gli obiettivi di comunicazione. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere i modelli teorici che si legano alle diverse tipologie di strategie d'impresa in un'ottica di comunicazione integrata e creazione del vantaggio competitivo.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano



Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta o una prova orale

Note: Nessuna.

Name: IA for digital communication

ECTS Credits: 6

SSD: INFO-01A (ex INF/01)

Modules: six

Learning outcomes: The course aims to provide the fundamentals of methodologies, techniques and technologies for understanding and analysing solutions to Artificial Intelligence (AI) problems. It also analyses how the use of the digital technology adopted to create systems is revolutionising every aspect of our lives and how it impacts the world of digital communication. In the course, special attention is also paid to the main concerns and ethical implications of the use of AI solutions.

Prerequisites: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in a written test or oral text

Notes: None.

Nome: Letteratura italiana contemporanea

CFU: 6

SSD: LICO-01/A (ex L-FIL-LET/11)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il Corso ha come obiettivo la descrizione della storia della letteratura italiana contemporanea nell'ambito delle fonti di modernità che caratterizzano il secolo XX e i primi anni del secolo XXI. L'analisi affronta il carattere e lo sviluppo della narrativa e della poesia italiana. Lo studio cerca di proporre delle letture concrete ed ermeneutiche dei testi dei vari autori.

Propedeuticità: nessuna

Lingua di erogazione: italiano

Modalità dell'esame: L'esame consiste di un test scritto oppure orale

Note: nessuna.

Name: Contemporary Italian Literature

ETS credits: 6

SSD: LICO-01/A (ex L-FIL-LET/11)

Modules: Single-module course

Learning outcomes: The course aims to describe the history of contemporary Italian literature within the context of the sources of modernity that characterize the 20th century and the early 21st century. The analysis addresses the nature and development of Italian narrative and poetry. The study seeks to propose concrete and hermeneutic readings of the texts by various authors.

Prerequisites: none

Language: Italian

Assessment methods: the exam consists of a written or an oral test

Notes: none.

Nome: Media Education

CFU: 6

SSD: PAED-01/B (ex M-PED/02)

Moduli: l'insegnamento si articola in tre moduli didattici: Media e comunicazione mediata - Media e Infosfera - Criticità e fenomenologia del Mediascape.

Obiettivi formativi: l'insegnamento è finalizzato a sviluppare capacità di analisi critica per interpretare lo scenario mediale contemporaneo. L'approccio teorico adottato si basa su due filoni di studio strettamente correlati: la Teoria del Medium, che si concentra sull'analisi della natura e delle potenzialità delle singole categorie di media; l'Ecologia dei Media, che guarda al complesso dei media come ad un sistema aperto composto da agenti, processi, istituzioni, nonché da vincoli e condizionamenti esterni che possono alterarne lo stato di equilibrio.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: l'esame si svolge in forma scritta o orale.

Note: Nessuna.



Name: Media Education

CFU: 6

SSD: PAED-01/B ex M-PED/02

Modules: the course is organized into three teaching modules: Media and mediated communication - Media and Infosphere - Criticality and phenomenology of the Mediascape.

Educational objectives: the course is aimed at developing critical analysis skills to interpret the contemporary media scenario. The theoretical approach adopted is based on two closely related lines of study: the Theory of the Medium, which focuses on the analysis of the nature and potential of individual media categories; Media Ecology, which looks at the media complex as an open system composed of agents, processes, institutions, as well as external constraints and conditioning that can alter its state of equilibrium.

Prerequisites: None

Language of delivery: Italian

Nome: Etica della Comunicazione

CFU: 6

SSD: PHIL-03/A (già M-FIL/03)

Moduli: Unimodulare.

Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare l'itinerario filosofico che ha descritto il concetto di etica con particolare riferimento alla comunicazione. Esponendo le correnti e le posizioni teoriche sul tema, si evidenzieranno i punti di sovrapposizione e intersezione tra etica, media e comunicazione allo scopo di fornire gli strumenti per una più agile comprensione della opportunità espressive nelle contemporanee società democratiche.

Propedeuticità: Nessuna.

Lingua di erogazione: Italiano.

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta o orale.

Note: Nessuna.

Name: Communication Ethics

ECTS Credits: 6

SSD: PHIL-03/A (già M-FIL/03)

Modules: Unimodular.

Learning outcomes: The course aims to analyze the philosophical journey described by the concept of ethics, with reference to the field of communication. By presenting the studies and theoretical positions that have emerged on the topic, it will highlight the points of overlap and intersection between ethics, media, and communication, with the goal of providing tools for a more agile understanding of expressive opportunities in contemporary democratic societies.

Prerequisites: None.

Language: Italian.

Assessment methods: The exam consists in a written or oral test.

Notes: None.

Nome: Teoria politica e studi di genere

CFU: 6

SSD: GSPS-05/A (ex SPS/07)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il corso si propone di introdurre lo studente al problematico rapporto fra eguaglianza e differenze, e al legame tra i concetti di cittadinanza e uguaglianza; inoltre, mira a fornire strumenti, competenze e metodologie per una cittadinanza attiva, inclusiva e responsabile. Nel corso si approfondirà infine il contributo che gli studi di genere hanno dato negli ultimi anni alla teoria e alla metodologia delle scienze sociali, a partire dalle riflessioni di alcune autrici, tra cui ad esempio Judith Butler e Raewyn Connell.

Propedeuticità: nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale o scritta.

Note: Nessuna

Name: Political Theory and Gender Studies

ECTS Credits: 6

SSD: GSPS-05/A (ex SPS/07)

Modules: Unimodular



Learning outcomes: The course aims to introduce students to the problematic relationship between equality and difference, and to the link between the concepts of citizenship and equality; it also aims to provide tools, skills and methodologies for active, inclusive and responsible citizenship. Finally, the course will delve into the contribution that gender studies has made in recent years to social science theory and methodology, starting with the reflections of several authors, including, for example, Judith Butler and Raewyn Connell.

Prerequisites: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in an oral or written test.

Notes: None

Nome: Linguistica della LIS e cultura sorda

CFU: 6

SSD: GLOT-01/A (ex L-LIN/01)

Moduli: numero moduli da definire

Obiettivi formativi: Il corso si propone di presentare le strutture generali delle lingue dei segni mettendo in luce sia gli elementi in comune con le lingue storico-naturali vocali sia le loro caratteristiche specifiche e seguendo la storia dello sviluppo delle lingue segnate delle diverse comunità sorde. La LIS, la lingua dei segni italiana, sarà oggetto di un'indagine specifica che coinvolgerà non solo gli aspetti linguistici ma anche la dimensione sociale e culturale in senso ampio, facendo riferimento all'importanza dell'apprendimento della LIS in contesti educativi anche da parte di soggetti udenti e alle esperienze inclusive che hanno caratterizzato la sua introduzione nella scuola.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale o scritta a scelta dello studente

Note: Nessuna.

Name: Linguistics of Italian Sign Language (LIS) and Deaf Culture

ECTS Credits: 6

SSD: GLOT-01/A (ex L-LIN/01)

Teaching Modules: Number of modules to be defined

Learning Objectives: The course aims to present the general structures of sign languages, highlighting both the elements they share with spoken historical-natural languages and their specific characteristics. It will also trace the history of the development of signed languages across various deaf communities. Italian Sign Language (LIS) will be the focus of a specific investigation, covering not only linguistic aspects but also broader social and cultural dimensions. Particular attention will be given to the importance of learning LIS in educational contexts, including by hearing individuals, and to the inclusive experiences that have marked its introduction in schools.

Prerequisites: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in an oral or in a written test (the options are chosen by the students)

Notes: None.

Nome: Comunicazione politica

CFU: 6

SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)

Moduli: Il corso si articola in due parti/moduli: il primo comprende la parte istituzionale del corso, con un inquadramento delle principali teorie sulla comunicazione politica; il secondo modulo si concentra sulla comunicazione politica attraverso la moda.

Obiettivi formativi: Il corso ha l'obiettivo di introdurre alle differenti forme della comunicazione nell'analisi dei fenomeni politici. La parte centrale delle lezioni sarà indirizzata a cogliere lo stretto rapporto tra i media tradizionali - digitali e gli attori della politica. Attraverso una disamina dei principali modelli teorici ed esempi provenienti dalla politica passata e più recente, si svilupperà un percorso di analisi relativo al cambiamento di linguaggi, rituali, simboli, che caratterizzano le nuove forme del dibattito politico, soprattutto con riferimenti all'influenza del web. Una parte delle lezioni sarà inoltre rivolta alle dimensioni simboliche del potere, attraverso la lettura della moda nella politica.

Propedeuticità: Sociologia della comunicazione

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale o scritta a scelta dello studente

Note: Nessuna.



Name: Political communication**ECTS Credits: 6****SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)****Teaching Modules:** The course is divided into two parts/modules: the first includes the institutional part of the course, with a framework of the main theories on political communication; the second module focuses on political communication through fashion.**Learning Objectives:** The course aims to introduce the different forms of communication in the analysis of political phenomena. The central part of the lessons will be aimed at understanding the close relationship between traditional - digital media and political actors. Through an examination of the main theoretical models and examples from past and more recent politics, an analysis path will be developed relating to the change in languages, rituals, symbols, which characterize the new forms of political debate, especially with references to the influence of the web. A part of the lessons will also be addressed to the symbolic dimensions of power, through the reading of fashion in politics.**Prerequisites:** Sociology of communication**Language:** Italian**Assessment methods:** The exam consists in an oral or in a written test (the options are chosen by the students)**Notes:** None.

Nome: Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria**CFU: 6****SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)****Moduli:** Il corso si articola in due parti/moduli: il primo comprende la parte istituzionale del corso, con l'origine della pubblicità e nello specifico con i più importanti modelli e le più rilevanti teorie di riferimento, che hanno attraversato la storia della comunicazione; il secondo prevede una parte più applicativa e tecnica.**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire la comprensione degli aspetti tecnici che sottendono alla creazione dei messaggi pubblicitari, mostrandone la profonda connessione con il contesto culturale e sociale, nel quale nascono e si sviluppano. Particolare attenzione verrà data allo sviluppo di un brand attraverso case studio.**Propedeuticità:** Sociologia della comunicazione; Semiotica e comunicazione inclusiva**Lingua di erogazione:** Italiano**Modalità di esame:** L'esame consiste in una prova orale o scritta a scelta dello studente**Note:** Nessuna.

Name: Theories and techniques of advertising communication**ECTS Credits: 6****SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)****Teaching Modules:** The course is divided into two parts/modules: the first includes the institutional part of the course, with the origin of advertising and specifically with the most important models and the most relevant reference theories, which have crossed the history of communication; the second includes a more applicative and technical part.**Learning Objectives:** The course aims to provide an understanding of the technical aspects underlying the creation of advertising messages, showing their deep connection with the cultural and social context in which they are born and developed. Particular attention will be given to the development of a brand through case histories.**Prerequisites:** Sociology of communication; Semiotics and inclusive communication**Language:** Italian**Assessment methods:** The exam consists in an oral or in a written test (the options are chosen by the students)**Notes:** None.

Nome: Laboratorio di design trasmediale**CFU: 6****SSD: /////****Moduli:** Il laboratorio illustrerà le teorie e le tecniche alla base di uno specifico tipo di narrazione frammentata, disseminata, multimediale e partecipativa - quella transmediale - fornendo le basi necessarie alla figura del transmedia designer.**Obiettivi formativi:** L'obiettivo è quello di fornire le chiavi per riconoscere le narrazioni transmediali passate e presenti, ripercorrendone i tratti caratteristici, per poi illustrare una panoramica sugli strumenti a disposizione di tale approccio, al fine di mettere in luce svantaggi e vantaggi di diversi linguaggi e media.

La prima parte del laboratorio è composta da lezioni teoriche, a cui vengono legati esempi utili a conoscere l'evoluzione della narrazione transmediale, mentre nella seconda parte verranno analizzati in dettaglio casi di universi narrativi complessi.

Propedeuticità: nessuna



Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale o scritta a scelta dello studente

Note: Nessuna.

Name: Transmedia design workshop

ECTS Credits: 6

SSD: ////

Teaching Modules: The workshop will illustrate the theories and techniques underlying a specific type of fragmented, disseminated, multimedia and participatory narration - the transmedia one - providing the necessary foundations for the figure of the transmedia designer.

Learning Objectives: The aim is to provide the keys to recognize past and present transmedia narratives, retracing their characteristic features, and then illustrate an overview of the tools available for this approach, in order to highlight the disadvantages and advantages of different languages and media. The first part of the workshop is composed of theoretical lessons, to which useful examples are linked to understand the evolution of transmedia narrative, while in the second part cases of complex narrative universes will be analyzed in detail.

Prerequisites: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in an oral or in a written test (the options are chosen by the students)

Notes: None

Nome: Laboratorio di Storytelling, la narrazione nei generi: Stampa, Radio, TV, Cinema e Web

CFU: 6

SSD: ////

Moduli: Il corso si articola in lezioni teorico-pratiche incentrate sui generi mediali, attraverso l'analisi dello sviluppo dello storytelling che ha accompagnato gli strumenti della comunicazione di massa e digitale.

Obiettivi formativi: Lo scopo primario è indirizzare quindi gli studenti sulla focalizzazione del concetto di storytelling nei vari generi comunicativi. Per tali ragioni, il laboratorio prevede l'utilizzo di esempi concreti sui generi che possano contribuire a rafforzare la conoscenza teorica. Tenuto conto del fatto che si tratta di un laboratorio, la progettualità e l'utilizzo di esempi diventano fondamentali. Dopo alcune lezioni teoriche, in cui verranno fornite alcune linee guida di analisi dei differenti linguaggi, nello specifico gli studenti lavoreranno alla strutturazione di un'analisi di rilevazione dei generi trattati a loro scelta, allo scopo di rilevarne le rispettive narrazioni.

Propedeuticità: Nessuna.

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova orale o scritta a scelta dello studente

Note: Nessuna.

Name: Storytelling workshop: narrative forms in Print, Radio, Tv, Cinema, and Web

ECTS Credits: 6

SSD: ////

Teaching Modules: The course is divided into theoretical and practical lessons focused on media genres, through the analysis of the development of storytelling that has accompanied the tools of mass and digital communication.

Learning Objectives: The primary purpose is therefore to direct students towards focusing on the concept of storytelling in the various communicative genres. For these reasons, the workshop involves the use of concrete examples on the genres that can contribute to strengthening theoretical knowledge. Considering that it is a workshop, planning and the use of examples become fundamental. After some theoretical lessons, in which some guidelines for the analysis of the different languages will be provided, specifically the students will work on structuring an analysis of the detection of the genres treated at their choice, in order to detect their respective narratives.

Prerequisites: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in an oral or in a written test (the options are chosen by the students)

Notes: None.

Nome: *Storia contemporanea*

CFU: 12

SSD: HIST-03/A (ex M-STO/04)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il Corso intende fornire allo studente gli strumenti conoscitivi per affrontare criticamente le principali problematiche relative alla storia contemporanea, partendo dagli eventi delle Rivoluzioni liberali ottocentesche fino al crollo del Comunismo. Attraverso la descrizione degli eventi storici e la loro necessaria concatenazione, il corso analizza



alcune problematiche che si dipanano nel periodo storico considerato: la nascita degli Stati liberali e borghesi e la successiva crisi del loro modello; la prima guerra mondiale e le sue conseguenze sull'Europa; l'avvento del comunismo e i suoi influssi; l'ascesa di autoritarismi e totalitarismi tra le due guerre mondiali e il loro contributo allo scoppio della seconda guerra mondiale; il difficile secondo dopoguerra europeo e l'evoluzione del sistema della Guerra Fredda. Ovviamente, un'attenzione particolare viene data alla storia d'Italia, utilizzata come cartina di tornasole dell'evoluzione politica degli Stati europei tra il XIX e il XX secolo. In tal modo, verrà fornito quel bagaglio di conoscenze in grado di far comprendere allo studente gli eventi del passato e di consentirgli di leggere il presente.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale

Note: Nessuna

Name: Contemporary History

ECTS Credits: 12

SSD: HIST-03/A (ex M-STO/04)

Modules: Unimodular

Learning outcomes: The course aims to provide students with cognitive tools to critically address the main issues related to contemporary history, starting from the events of the nineteenth-century Liberal Revolutions to the collapse of Communism. Through the description of historical events and their necessary connections, the course analyzes several issues emerging during the historical period under consideration: the birth of liberal and bourgeois states and the subsequent crisis of their model; World War I and its consequences for Europe; the advent of Communism and its influences; the rise of authoritarianism and totalitarianism between the two world wars and their contribution to the outbreak of World War II; and the challenging post-World War II period in Europe and the evolution of the Cold War system. Of course, special attention is given to the history of Italy, used as a litmus test for the political evolution of European states between the 19th and 20th centuries. In this way, the knowledge gained will enable students to understand the events of the past and interpret the present.

Propaedeutics: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.

Notes: None

Nome: Informatica di base

CFU: 6

SSD: INF-05/A (ex ING-INF/05)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi:

La finalità del corso è quella di far acquisire una comprensione di base riguardo all'informatica e alle tecnologie della comunicazione e dell'informazione (ICT). L'obiettivo principale è fornire al(la) discente un insieme di conoscenze e competenze fondamentali per avviare un utilizzo completo e consapevole di tali tecnologie. Ci si concentra sugli aspetti centrali ed essenziali che si sono sviluppati nel corso dei decenni passati e che, a meno di rivoluzioni eclatanti, continueranno a essere rilevanti anche nei decenni futuri.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze informatiche acquisite in maniera da dimostrare un approccio professionale al lavoro, e possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi. Essi, inoltre, svilupperanno quelle capacità di apprendimento che sono necessarie per intraprendere studi successivi, rispetto al contenuto del corso, con un alto grado di autonomia.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta a scelta multipla.

Note: Nessuna

Name: Basic Computer Science

ECTS Credits: 6

SSD: INF-05/A (ex ING-INF/05)

Modules: Unimodular

Learning outcomes: The aim of the course is to provide students with a basic understanding of computer science and information and communication technologies (ICT). The primary objective is to equip learners with a set of fundamental knowledge and skills necessary for a comprehensive and informed use of these technologies. The course focuses on the core and essential aspects that have developed over past decades and that, barring any major revolutions, are expected to remain relevant in the decades to come.

By the end of the course, students will be able to apply the acquired ICT knowledge in a way that demonstrates a professional approach to their work, and will possess adequate skills to develop and support arguments as well as to solve



problems within their field of study. Furthermore, they will develop the learning abilities required to pursue further studies related to the course content with a high degree of autonomy.

Propaedeutics: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists of a written multiple-choice test.

Notes: None

Nome: *Idoneità linguistica – Inglese (BI) - da L10*

CFU: 6

SSD:

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il corso fornisce una conoscenza di base delle strutture grammaticali e sintattiche elementari della lingua inglese nonché un repertorio lessicale utile per comunicare in diverse situazioni che si presentano nella vita di tutti i giorni. Il corso permette agli studenti di acquisire anche conoscenze utili a conseguire un buon livello di comprensione e di produzione sia scritta che orale.

Propedeuticità: nessuna

Lingua di erogazione: italiano-inglese

Modalità dell'esame: L'esame consiste di una prova scritta oppure orale

Note: nessuna.

Name: Basic English Proficiency

ECTS Credits: 6

SSD:

Modules: Single-module course

Learning Outcomes: The course provides a basic understanding of fundamental grammatical and syntactical structures in English, as well as a vocabulary repertoire useful for everyday communication. It also enables students to acquire skills that help them achieve a good level of both written and oral comprehension and production.

Prerequisites: None

Language of Instruction: Italian-English

Examination Format: Written or oral exam

Notes: None.

Nome: Letteratura italiana contemporanea - Da L10

CFU: 6

SSD: LICO-01/A (ex L-FIL-LET/11)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il Corso ha come obiettivo la descrizione della storia della letteratura italiana contemporanea nell'ambito delle fonti di modernità che caratterizzano il secolo XX e i primi anni del secolo XXI. L'analisi affronta il carattere e lo sviluppo della narrativa e della poesia italiana. Lo studio cerca di proporre delle letture concrete ed ermeneutiche dei testi dei vari autori.

Propedeuticità: nessuna

Lingua di erogazione: italiano

Modalità dell'esame: L'esame consiste di un test scritto oppure orale

Note: nessuna.

Name: Contemporary Italian Literature

ETS credits: 6

SSD: LICO-01/A (ex L-FIL-LET/11)

Modules: Single-module course

Learning outcomes: The course aims to describe the history of contemporary Italian literature within the context of the sources of modernity that characterize the 20th century and the early 21st century. The analysis addresses the nature and development of Italian narrative and poetry. The study seeks to propose concrete and hermeneutic readings of the texts by various authors.

Prerequisites: none

Language: Italian

Assessment methods: the exam consists of a written or an oral test

Notes: none.



Nome: Psicologia Ambientale - da L24

CFU: 6

SSD: PSIC-03/A (ex M-PSI/05)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Fornire una conoscenza di base (ma, per alcune tematiche specifiche, anche avanzata) sulle principali tematiche della psicologia ambientale, disciplina che ha, quale oggetto di studio, i rapporti tra l'uomo e l'ambiente fisico (naturale o urbano). Fornire modelli adeguati all'analisi dell'influenza, sia positiva che negativa, che le condizioni ambientali esercitano sulla cognizione, sulle emozioni e sui comportamenti umani, nonché sul benessere psicologico. Approfondire il tema della psicologia della sostenibilità, illustrando le ricerche e gli studi che hanno indagato la natura e la qualità dei comportamenti umani diretti verso l'ambiente e le strategie che la letteratura scientifica mostra come maggiormente promettenti per promuovere comportamenti sostenibili.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame si svolge in forma scritta e/o orale.

Note: Nessuna.

Name: Environmental Psychology

ECTS Credits: 6

SSD: PSIC-03/A (ex M-PSI/05)

Modules: Unimodular

Learning outcomes: The course provides basic knowledge (but, for some specific topics, also advanced) on the main themes of environmental psychology, the discipline that has, as its object of study, the relationship between man and the physical environment (natural or urban); provides models for the analysis of the influence, both positive and negative, that environmental conditions have on cognition, emotions and human behaviors, as well as on psychological well-being; develops the theme of the psychology of sustainability, illustrating the studies that have investigated the nature and the quality of the human behaviors directed towards the environment and the strategies that scientific literature shows as most promising for promoting sustainable behaviors.

Prerequisites: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in a written or oral test.

Notes: None.

Nome: Istituzioni di diritto pubblico da L36

CFU: 6

SSD: GIUR-05/A (ex IUS/09)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il corso sviluppa i fondamenti e gli elementi essenziali della teoria generale del diritto (soggetti giuridici, ordinamenti e norme giuridiche, fonti e criteri per l'applicazione e l'interpretazione delle norme), tratta i lineamenti di teoria dello Stato, le principali trasformazioni istituzionali recenti, tra autonomie nazionali e influenze comunitarie e le forme di Stato e di Governo. Viene approfondito l'ordinamento costituzionale italiano, partendo dalla Costituzione repubblicana ed esaminando il rapporto tra cittadini e pubblici poteri, l'assetto ed il ruolo degli organi costituzionali e/o di rilevanza costituzionale, con specifica attenzione alle dinamiche connesse alla separazione dei poteri e l'assetto della pubblica amministrazione. Nella parte conclusiva il corso mira ad approfondire il quadro sugli organi di garanzia costituzionale, sia dal punto di vista della loro composizione, sia da quello delle loro attribuzioni.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale

Note: Nessuna

Name: Constitutional and Public Law

ECTS Credits:

SSD:

Modules: Unimodular

Learning outcomes: The course develops the fundamentals and essentials of the general theory of law (legal subjects, legal systems and norms, sources and criteria for the application and interpretation of norms). It covers the lineaments of state theory, the main recent institutional transformations, the balance between national autonomies and EU influences, and the forms of state and government. The Italian constitutional system is examined in depth, starting with the Republican



Constitution, and analyzing the relationship between citizens and public powers, the structure and role of constitutional and/or constitutionally relevant bodies, with specific attention to the dynamics related to the separation of powers and the organization of public administration. In the concluding part, the course aims to provide a deeper understanding of the constitutional guarantee organs, both in terms of their composition and their attributions.

Propaedeutics: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.

Notes: None

Nome: Diritto dei media, social media ed internet - da LMG 01

CFU: 6

SSD: GIUR-05/A (ex IUS/08)

Moduli: Unimodulare.

Obiettivi formativi: Il corso si propone di analizzare le problematiche correlate al diritto dell'informatica osservando gli aspetti generali relativi alle questioni giuridiche introdotte dalle nuove tecnologie, le fonti e la tutela dei diritti connessi.

Propedeuticità: Diritto costituzionale.

Lingua di erogazione: Italiano.

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta o orale.

Note: Nessuna.

Name: Media law, social media and Internet

CFU: 6

SSD: GIUR-05/A (ex IUS/08)

Modules: Unimodular.

Training objectives: The course aims to analyze the problems related to information technology law by observing the general aspects relating to the legal issues introduced by new technologies, the sources and protection of related rights.

Prerequisites: Constitutional Law.

Delivery language: Italian.

Exam methods: The exam consists of a written or oral test.

Notes: None.

Nome: Filosofia politica

CFU: 6

SSD: GSPS-01/A (ex SPS/01)

Moduli: 7

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti conoscenze concettuali necessarie per orientarsi nella storia della filosofia politica e nel dibattito politologico contemporaneo. Particolare attenzione viene data all'analisi del lessico filosofico-politico e alla "storia dei concetti" (Begriffsgeschichte) caratterizzanti la disciplina: ci soffermiamo quindi sulla complessa storia di concetti come quelli di persona, contrattualismo, Stato di diritto, democrazia, liberalismo e totalitarismo. Nel corso viene dato spazio anche all'ermeneutica di alcuni grandi classici del pensiero politico, oggetto ancora oggi di un vero e proprio "conflitto delle interpretazioni": si prendono, ad esempio, in considerazione le possibili diverse letture della Repubblica di Platone, del Principe di Machiavelli e del Contratto sociale di Jean-Jacques Rousseau. Un filo rosso che attraversa tutte le lezioni è costituito dalla trattazione del rapporto tra etica e politica; si tratta di una vexata quaestio presente in tutti i grandi autori della filosofia politica occidentale e che ha trovato nel Novecento una approfondita tematizzazione: gli esiti drammatici dei totalitarismi del XX secolo (comunismo sovietico, nazismo e fascismo) hanno fatto porre agli intellettuali, con rinnovata urgenza, la questione di un necessario rapporto tra l'agire politico e l'etica.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale

Note: Nessuna

Name: Political Philosophy

ECTS Credits: 6

SSD: GSPS-01/A (ex SPS/01)

Modules: 7

Learning outcomes: The aim of the course is to provide students with the conceptual knowledge necessary to understand the history of political philosophy and contemporary political science debates. Particular attention is given to the analysis of the philosophical-political lexicon and to the "history of concepts" (Begriffsgeschichte) that characterizes the discipline: therefore, we dwell on the complex history of concepts such as those of person, contractarianism, rule of law, democracy,



liberalism, and totalitarianism. In the course, space is also given to the hermeneutics of some of the great classics of political thought, which remain the subject of a real "conflict of interpretations": for example, we consider the possible different readings of Plato's Republic, Machiavelli's Prince, and Jean-Jacques Rousseau's Social Contract. A common thread that runs through all the lectures is the treatment of the relationship between ethics and politics; this is a vexata quaestio present in all the great authors of Western political philosophy and which has found, in the twentieth century, an in-depth thematization: the dramatic outcomes of the totalitarianisms of the twentieth century (Soviet Communism, Nazism, and Fascism) have relaunched, with renewed urgency, the question of a necessary relationship between political action and ethics.

Propaedeutics: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.

Notes: None

Nome: Sociolinguistica - da LM14

CFU: 6

SSD: GLOT-1A (ex L-LIN/01)

Moduli: Il corso comprende 8 moduli, oltre ad un approfondimento di fonetica acustica per tesisti. I moduli sono i seguenti: 1. Introduzione generale; 2. Fonetica acustica e percettiva; 3. Martha's Vineyard e la definizione di sociolinguistica; 4. Macro-sociolinguistica; 5. Micro-sociolinguistica; 6. Il contatto tra lingue; 7. Analisi della conversazione; 8. Sociolinguistica dell'italiano.

Obiettivi formativi: Il corso si propone di presentare un'introduzione allo studio della lingua come fenomeno sociale. In particolare, ci si propone di fornire agli studenti gli strumenti critici e teorici necessari per passare dalla "linguistica della lingua", appresa durante il corso di linguistica generale, alla "linguistica dei parlanti", anche detta "linguistica dell'uso". Per questo, particolare attenzione sarà dedicata ai fenomeni di variazione interni alla lingua, ai fenomeni concernenti il contatto tra lingue e il mutamento linguistico.

Propedeuticità: È obbligatorio aver sostenuto l'esame di linguistica generale (o, almeno, 6 CFU in GLOT-1A ex L-LIN/01); può essere d'aiuto aver già sostenuto Fonetica e Fonologia o Linguistica applicata

Lingua di erogazione: italiano

Modalità dell'esame: L'esame consiste di un test scritto oppure orale

Note: nessuna.

Name: Sociolinguistics

ETS credits: 6

SSD: GLOT-1A (ex L-LIN/01)

Modules: The course consists of 8 modules, as well as an in-depth study of acoustic phonetics for students who are working on their final dissertations. The modules are as follows: 1. General introduction; 2. Acoustic and perceptual phonetics; 3. Martha's Vineyard and the definition of sociolinguistics; 4. Macro-sociolinguistics; 5. Micro-sociolinguistics; 6. Language contact; 7. Conversation analysis; 8. Sociolinguistics of the Italian language.

Learning outcomes: The course aims to provide an introduction to the study of language as a social phenomenon. Specifically, the course aims to equip students with the critical and theoretical tools that are needed for shifting focus from the so-called "linguistics of language", which is the object of General Linguistics, to the so-called "linguistics of speakers" or "linguistics of usage". Therefore, special attention is dedicated to the issues of language internal variation, language contact, and language change.

Prerequisites: having passed the exam in general linguistics (or, at least, having done 6 CFU in GLOT-1A ex L-LIN/01) is mandatory; having passed the exams in Phonics and Phonology, as well as Applied Linguistics might be useful

Language: Italian

Assessment methods: the exam consists of a written or an oral test

Notes: none.

Nome: Storia dell'arte contemporanea - da L10

CFU: 6

SSD: ARTE-01/C (ex L-ART/03)

Moduli: 4

Obiettivi formativi: Il Corso è incentrato sullo studio dei principali artisti e movimenti storici dell'arte contemporanea, a partire dalla seconda metà del XVIII fino agli anni '60 del XX secolo. La parte monografica riguarda la nascita e lo sviluppo dell'Astrattismo negli anni '30 e '40 del Novecento.

Propedeuticità: nessuna

Lingua di erogazione: italiano

Modalità dell'esame: L'esame consiste di una prova scritta oppure orale



Note: nessuna.

Name: History of Contemporary Art

ECTS Credits: 6

SSD: ARTE-01/C (formerly L-ART/03)

Modules: 4

Learning Outcomes: The course focuses on the study of the main artists and historical movements in contemporary art, spanning from the second half of the 18th century to the 1960s. The monographic section addresses the emergence and development of Abstract Art during the 1930s and 1940s.

Prerequisites: None

Language of Instruction: Italian

Examination Format: Written or oral exam

Notes: None.

Nome: Organizzazione Aziendale da L18

CFU: 6

SSD: ECON-08/A (ex SECS-P/10 – SSD 13/B3)

Moduli: 2

Obiettivi formativi: Il corso fornisce le principali categorie di analisi e di progettazione dell'assetto organizzativo aziendale al fine di sviluppare una capacità di analisi dei contesti organizzativi che fanno da sfondo a tali processi e definirne fabbisogni e modalità operative. Vengono analizzati i principali fondamenti dell'organizzazione aziendale, valutando i modelli organizzativi in rapporto alle strategie prescelte dall'azienda e tenendo conto dei prodotti e mercati di riferimento, le principali metodologie per un'efficace gestione delle risorse umane e per l'introduzione delle innovazioni tecnologiche e digitali nei processi organizzativi. Viene effettuata una disamina delle principali teorie organizzative e si analizzano le determinanti e i criteri per la definizione delle strutture organizzative. A seguire il corso si focalizza sui diversi modelli organizzativi implementabili, enfatizzando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni in funzione della tipologia strategica prescelta. Vengono analizzati inoltre ulteriori aspetti, quali la gestione dell'innovazione e del cambiamento organizzativo, l'impatto della tecnologia sull'organizzazione, i sistemi e i processi, la cultura e le relazioni organizzative. Il corso fa riferimento anche all'organizzazione del lavoro, alla progettazione della micro-struttura organizzativa e alle sue specificità. Nello specifico mira a:

- sviluppare competenze per analizzare e progettare una struttura organizzativa adeguata e efficace in relazione alla strategia aziendale, gli obiettivi, al contesto di riferimento e per analizzare l'appropriatezza di una struttura organizzativa esistente in relazione agli stessi elementi;
- facilitare la comprensione dei criteri e dei fondamentali fattori interni ed esterni alla base delle scelte di progettazione organizzativa;
- approfondire le dimensioni della macrostruttura e della microstruttura organizzativa attraverso l'analisi di strutture e modelli, sistemi e processi comportamentali e cultura organizzativa;
- comprendere l'impatto delle nuove tecnologie al fine di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi organizzativi;

stimolare capacità analitiche e di problem solving applicate all'identificazione, analisi e risoluzione di problematiche di natura organizzativa attraverso l'esame di casi aziendali.

Propedeuticità: nessuna

Lingua di erogazione: italiano

Modalità dell'esame: L'esame consiste di una prova scritta oppure orale

Note: nessuna.

Name: Business Organization

ECTS Credits: 6

SSD: ECON-08/A (ex SECS-P/10 – SSD 13/B3)

Modules: 2

Learning Outcomes: The course provides the main categories of analysis and design of the corporate organizational structure, with the aim of developing the ability to analyze organizational contexts that serve as the backdrop for these processes, and to define their needs and operational methods.

It examines the fundamental principles of business organization, evaluating organizational models in relation to the strategies chosen by the company and taking into account the relevant products and markets. It also covers the main methodologies for effective human resource management and for the introduction of technological and digital innovations in organizational processes.

An overview of the main organizational theories is provided, along with an analysis of the determinants and criteria for defining organizational structures.



The course then focuses on the different organizational models that can be implemented, emphasizing the advantages and disadvantages of the various options depending on the strategic approach selected.

Additional topics are also covered, such as innovation and organizational change management, the impact of technology on organization, systems and processes, organizational culture, and internal relations.

The course also addresses work organization, the design of the organizational microstructure, and its specific features. Specifically, it aims to:

- develop skills to analyze and design an adequate and effective organizational structure in relation to the company strategy, objectives, and reference context, as well as to assess the appropriateness of an existing organizational structure based on these same elements;
- facilitate understanding of the criteria and key internal and external factors that influence organizational design choices;
- deepen knowledge of the dimensions of both macrostructure and microstructure through the analysis of structures and models, behavioral systems and processes, and organizational culture;
- understand the impact of new technologies in order to improve the efficiency and effectiveness of organizational processes;
- stimulate analytical and problem-solving skills applied to the identification, analysis, and resolution of organizational issues through the examination of business cases.

Prerequisites: None

Language of Instruction: Italian

Examination Format: Written or oral exam

Notes: None.

Nome: Sociologia della devianza - da L19

CFU: 6

SSD: GSPS 07/B (ex SPS/12)

Moduli: 4 moduli.

Obiettivi formativi: Il corso intende fornire agli studenti una panoramica delle principali teorie sociologiche della devianza attraverso i diversi approcci per permettere di orientarsi in modo critico tra le diverse definizioni relative alla devianza, ai crimini, alle vittime e comprendere i paradigmi interpretativi delle cause di tali fenomeni. Inoltre, offre gli strumenti necessari per comprendere le relazioni tra i modelli interpretativi dei fenomeni analizzati, la loro rappresentazione sociale, le scelte di politica criminale nonché le politiche di controllo adottate per contrastarli.

Propedeuticità: Nessuna.

Lingua di erogazione: Italiano.

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta o orale.

Note: Nessuna.

Name: Sociology of deviance

ECTS Credits: 6

SSD: GSPS 07/B (ex SPS/12)

Modules: 4 modules.

Learning outcomes: The course aims to provide students with an overview of the main sociological theories of deviance through the different approaches to enable them to critically navigate between the different definitions of deviance, crimes, victims and to understand the interpretative paradigms of the causes of these phenomena. Furthermore, it offers the necessary tools to understand the relationships between the interpretative models of the analysed phenomena, their social representation, the criminal policy choices as well as the control policies adopted to counter them.

Prerequisites: None.

Language: Italian.

Assessment methods: The exam consists in a written or oral test.

Notes: None.

Nome: Sociologia dell'educazione e dell'infanzia - da L19

CFU: 6

SSD: 14/GSPS-06/A (ex SPS/08)

Moduli: Sono previsti due moduli (Modulo I – L'educazione: Teorie sociologiche:); (Modulo II – Sociologia dell'infanzia: Teorie e problemi).

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di porre le basi della sociologia dell'educazione e dell'infanzia passando per i principali autori classici e contemporanei e al tempo stesso presentare gli elementi portanti della cultura dell'infanzia, intesa come condizione permanente di ogni comunità. Dopo una prima parte sui processi educativi, la seconda si concentrerà sulla sociologia dell'infanzia classica e contemporanea, attraverso la lettura di autori e casi studio.

Propedeuticità: Sociologia generale



Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta o in un colloquio orale.

Note: Nessuna.

Name: Sociology of education and childhood

ECTS Credits: 6

SSD: 14/GSPS-06/A (ex SPS/08)

Modules: (Module I – Education: Sociological theories);(Module II- Sociology of childhood: Theories and problems).

Learning outcomes: The objective of the course is to lay the foundations of the sociology of education and childhood through the main classical and contemporary authors and at the same time present the key elements of the culture of childhood, understood as a permanent condition of every community. After a first part on educational processes, the second will focus on the sociology of classical and contemporary childhood, through the reading of authors and case studies.

Prerequisites: General Sociology

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in a written test or an oral interview.

Notes: None.

Storia del pensiero politico contemporaneo – da L36

Nome: Storia del pensiero politico contemporaneo

CFU: 6

SSD: GSPS-03/A (ex SPS/02)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il corso, si propone di far conseguire allo studente la comprensione delle concezioni ideologiche sottostanti al dibattito politico che prende avvio a partire dalla fine dell'Ottocento; la conoscenza dei principali esponenti del pensiero politico del Novecento e del loro apporto all'evoluzione delle categorie politiche; la capacità di istituire un confronto tra i principali movimenti di pensiero della tradizione politica contemporanea. Il corso metterà in grado lo studente di sviluppare una comprensione critica dei fenomeni e degli eventi storico-politici che hanno contrassegnato il passaggio dalla modernità alla contemporaneità; interpretare le differenti concezioni politiche e ideologiche che animano il confronto tra democrazia, liberalismo e totalitarismo; valutare le trasformazioni politiche e ideologiche in atto nelle società occidentali; comprendere la rilevanza dei diversi approcci disciplinari (storici, filosofici, culturali) che orientano il dibattito politico contemporaneo; interpretare in modo autonomo, e con appropriati strumenti critici e metodologici, le dinamiche politiche e ideologiche a livello nazionale e internazionale.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale

Note: Nessuna

Name: History of Political Thought

ECTS Credits: 6

SSD: GSPS-03/A (ex SPS/02)

Modules: Unimodular

Learning outcomes: The course aims to achieve the students' understanding of the ideological conceptions underlying the political debate beginning in the late nineteenth century; knowledge of the main exponents of twentieth-century political thought and their contributions to the evolution of political categories; and the ability to establish a comparison between the main movements of thought in the contemporary political tradition. The course will enable the students to develop a critical understanding of the political and historical phenomena and events that marked the transition from modernity to contemporaneity; interpret the different political and ideological conceptions that animate the comparison between democracy, liberalism, and totalitarianism; evaluate the political and ideological transformations occurring in Western societies; understand the relevance of different disciplinary approaches (historical, philosophical, cultural) that guide contemporary political debate; and interpret independently, with appropriate critical and methodological tools, the political and ideological dynamics at the national and international levels.

Propaedeutics: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.

Notes: None

Nome: Sociologia dei fenomeni politici - da L36

CFU: 6

SSD: GSPS-07/A (ex SPS/11)



Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il corso si propone di mettere in grado lo studente di saper illustrare caratteristiche e funzioni di un sistema politico; saper definire il concetto di "democrazia", distinguendone le accezioni fondamentali; saper interpretare il dibattito democratico contemporaneo; comprendere le dinamiche storiche dell'evoluzione organizzativa e funzionale dei partiti politici; comprendere il nesso tra cultura civica e partecipazione politica; saper identificare le patologie delle forme democratiche dei sistemi occidentali; capire l'importanza delle componenti non razionali del discorso politico; analizzare criticamente il fenomeno del populismo; conoscere il dibattito teorico sul nazionalismo.

Propedeuticità: Nessuna

Lingua di erogazione: Italiano

Modalità di esame: L'esame consiste in una prova scritta e/o orale

Note: Nessuna

Name: Political Sociology

ECTS Credits: 6

SSD: GSPS/07/A (ex SPS/11)

Modules: Unimodular

Learning outcomes: The course aims to enable students to illustrate the characteristics and functions of a political system; to define the concept of "democracy", distinguishing its fundamental meanings; to interpret the contemporary democratic debate; to understand the historical dynamics of the organizational and functional evolution of political parties; to understand the connection between civic culture and political participation; to identify the pathologies of the democratic forms of Western systems; to understand the importance of the non-rational components of political discourse; to critically analyze the phenomenon of populism; to be familiar with the theoretical debate on nationalism.

Propaedeutics: None

Language: Italian

Assessment methods: The exam consists in a written and/or oral test.

Notes: None

Nome: Sociologia dei processi culturali - da LM14

CFU: 6

SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il corso ha come obiettivo fondamentale quello di sviluppare il processo evolutivo del concetto di cultura, attraverso la disamina dei principali studiosi e correnti sociologiche. Lo sviluppo della cultura segue tappe che trovano inevitabilmente un confronto con altre discipline con le quali la sociologia si confronta. Insieme allo sviluppo storico ed evolutivo della cultura, negli ultimi anni è diventato centrale il rapporto con la tecnologia, che ha modificato tanto la produzione, quanto i processi di evoluzione e trasmissione. Questa modifica ha contribuito allo sviluppo di nuovi spazi di condivisione e spinge a una nuova lettura del concetto di conoscenza, intesa come bene comune, tuttavia spesso messa a rischio dai nuovi mezzi di trasmissione. Le lezioni aspirano a sviluppare un'attenta analisi dei processi culturali e anche critici odierni in cui la cultura nasce e segue un suo iter. Un'analisi che metta in relazione alcune parole chiave: cultura, comunicazione, processi, relazioni. Una parte del corso sarà dedicata alle principali teorie e autori come Durkheim, Simmel, Weber, Marx fino ad arrivare alle analisi più contemporanee. Durante le lezioni si farà uso di testi di riferimento del pensiero sociologico, utili a comprendere l'analisi dei mutamenti sociali e culturali, che hanno ridefinito tanto la cultura, quanto l'approccio relazionale.

Propedeuticità: nessuna

Lingua di erogazione: italiano

Modalità dell'esame: L'esame consiste di un test scritto oppure orale

Note: nessuna.

Name: Sociology of cultural processes

ETS credits: 6

SSD: GSPS-06/A (ex SPS/08)

Modules: Single-module course

Learning outcomes: The primary objective of this course is to outline the evolutionary processes at work in the conceptualization of culture, by examining the projects of the major scholars in the field and sociological currents. The development of culture follows stages that inevitably engage with other disciplines with which sociology interacts. Alongside the historical and evolutionary development of culture, the relationship with technology has become central in recent years, as it has modified both production processes and the evolution and transmission of culture. This change has contributed to the creation of new spaces of sharing and prompted a new definition of the concept of knowledge, understood as a common good, though often at risk due to its new means of transmission. The lectures aim to foster a careful analysis



of both cultural and critical contemporary processes, in which culture is born and develops. This analysis will put into conversation key terms, such as: culture, communication, processes, and relationships. Part of the course will be dedicated to the major theories and authors, such as Durkheim, Simmel, Weber, and Marx, aiming to arrive at more contemporary analyses. The lectures will make use of sociological source texts to help students understand the analysis of social and cultural changes that have redefined both culture and relational approaches.

Prerequisites: none

Language: Italian

Assessment methods: the exam consists of a written or an oral test

Notes: none.

Nome: Antropologia culturale - da L1

CFU: 6

SSD: SDEA-01/A (ex M-DEA/01)

Moduli: Unimodulare

Obiettivi formativi: Il Corso ripercorre la “storia degli studi” attraverso l’opera dei principali antropologi e le principali teorie antropologiche, soffermandosi in particolare sul significato di due concetti antropologici fondamentali: la religione e l’identità etnica. In un secondo momento, attraverso la comparazione tra le identità e le religioni nella zona di Israele/Palestina, si cercherà di mettere in luce le somiglianze e differenze tra le parti in conflitto, caratteristiche che fanno delle popolazioni e delle religioni prese in esame un fenomeno culturale unico. Attraverso l’esercizio di tale comparazione, verrà rappresentata inoltre la natura empirica dell’antropologia culturale.

Propedeuticità: nessuna

Lingua di erogazione: italiano

Modalità dell’esame: L’esame consiste di un test scritto e/o orale

Note: nessuna.

Name: Cultural anthropology

ETS credits: 6

SSD: SDEA-01/A (ex M-DEA/01)

Modules: Unimodular

Learning outcomes: The course traces the ‘history of studies’ through the work of the main anthropologists and the main anthropological theories, focusing in particular on the significance of two fundamental anthropological concepts: religion and ethnic identity. In a second step, through the comparison of identities and religions in the Israel/Palestine area, an attempt will be made to highlight the similarities and differences between the conflicting parties, characteristics that make the populations and religions examined a unique cultural phenomenon. Through the exercise of such comparison, the empirical nature of cultural anthropology will also be represented.

Prerequisites: none

Language: Italian

Assessment methods: the exam consists in a written and/or an oral test

Notes: none.



ALLEGATO 2 – CURRICULUM

Nome: Scienze della comunicazione e media digitali

Requisiti di accesso: Nessuno

Tipologia	Ambito	SSD	CFU
Attività di base	<i>Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche</i>	PHIL-04/B (ex M-FIL05) IINF-05/A (ex ING-INF/05) LICO-01/A (ex L-FIL-LET/11)	18
	<i>Discipline sociali e mediologiche</i>	GSPS-05/A (ex SPS/07) GSPS-06/A (ex SPS/08) HIST-03/A (ex M-STO/04)	36
Attività caratterizzanti	<i>Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</i>	IINF-05/A (ex ING-INF/05) ARTE-01/C (ex L-ART/03) PHIL/04A (ex M-FIL04) PHIL-04/B (ex M-FIL05)	30
	<i>Scienze umane ed economico-sociali</i>	PSIC-03/A (ex M-PSI/05) ECON-07/A (ex SECS-P/08) SDEA-01/A (ex M-DEA/01)	24
	<i>Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</i>	GIUR-05/A (ex IUS/09)	6
Attività affini o integrative		PSIC-03/A (ex M-PSI/05) PAED-01/B (ex M-PED/02) GSPS-01/A (ex SPS/01) PHIL-03/A (ex M-FIL/03) GSPS-05/A (ex SPS/07) GLOT-01/A (ex L-LIN/01) LICO-01/A (ex L-FIL-LET/11) ECON-08/A (ex SECS-P/10) GSPS-07/B (ex SPS/12) GSPS-06/A (ex SPS/08) GSPS-03/A (ex SPS/02) GSPS-07/A (ex SPS/11)	24
Altre attività	A scelta dello studente		12
	Per la prova finale e la lingua straniera	Per la prova finale	6
		Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
	Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	0
Abilità informatiche e telematiche		-	



	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12
Totale		180

Anno	Nome	Tip.	Ambito	SSD	CFU
Primo	Semiotica e comunicazione inclusiva	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B (ex M-FIL05)	6
	Sociologia generale	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-05/A (ex SPS/07)	6
	Sociologia della comunicazione	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Teorie dei media digitali	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Storia contemporanea	A	Discipline sociali e mediologiche	HIST-03/A (ex M-STO/04)	12
	Informatica di base	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	IINF-05/A (ex ING-INF/05)	6
	Estetica della comunicazione moderna e contemporanea	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PHIL/04A (ex M-FIL04)	6
	Antropologia culturale	B	Scienze umane ed economico sociali	SDEA-01/A (ex M-DEA/01)	6
	Idoneità linguistica Inglese-B1	E		ANGL-01/C (ex L-LIN/12)	6
Secondo	Psicologia sociale	B	Scienze umane ed economico sociali	PSIC-03/A (ex M-PSI/05)	6
	Media interattivi	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Semiotica del cinema e degli audiovisivi	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	PHIL-04/B (ex M-FIL05)	12
	Strategie di marketing e comunicazione d'impresa	B	Scienze umane ed economico sociali	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	12
	IA per la comunicazione digitale	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	IINF-05/A (ex ING-INF/05)	6
	Letteratura italiana contemporanea	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	LICO-01/A (ex L-FIL-LET/11)	6



	Psicologa ambientale oppure Media Education	C	Discipline psico- pedagogiche	PSIC-03/A (ex M-PSI/05) PAED-01/B (ex M-PED/02)	6
	Istituzioni di diritto pubblico oppure Diritto dei media, social media ed internet	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-05/A (ex IUS/09)	6
Terzo	Filosofia politica oppure Etica della comunicazione oppure Teoria politica e studi di genere	C	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche Discipline sociali e mediologiche	GSPS-01/A (ex SPS/01) PHIL-03/A (ex M-FIL/03) GSPS-05/A (ex SPS/07)	6
	Sociolinguistica oppure Linguistica della LIS e cultura sorda	C	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	GLOT-01/A (ex L-LIN/01)	6
	Storia dell'arte contemporanea	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ARTE-01/C (ex L-ART/03)	6
	Organizzazione aziendale oppure Sociologia della devianza oppure Sociologia dell'educazione e dell'infanzia oppure Storia del pensiero politico contemporaneo oppure Comunicazione politica oppure Sociologia dei fenomeni politici oppure Sociologia dei processi culturali oppure Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria	C	Discipline economico aziendali Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche Discipline sociali e mediologiche	ECON-08/A (ex SECS-P/10) GSPS-07/B (ex SPS/12) GSPS-06/A (ex SPS/08) GSPS-03/A (ex SPS/02) GSPS-06/A (ex SPS/08) GSPS-07/A (ex SPS/11) GSPS-06/A (ex SPS/08) GSPS-06/A (ex SPS/08)	6
	Esami a scelta libera	D			6+6
	Laboratorio di storytelling				6
	Laboratorio di design transmediale	F			6
	Tirocinio formativo				6
	Prova finale	E			6



ALLEGATO 3 – ORIENTAMENTI

Il corso di laurea L-20 non prevede l'offerta di orientamenti all'interno del curriculum.



ALLEGATO 4 – ATTIVITÀ A SCELTA DELLO STUDENTE (TAF D)

Elenco delle attività la cui coerenza con il progetto formativo è automaticamente verificata in caso siano inserite nelle TAF D del piano di studi dello Studente.

Comunicazione politica GSPS-06/A (ex SPS/08) – offerto dal Cds. Scienze della comunicazione e media digitali L20

Organizzazione aziendale ECON-08/A (ex SECS-P/10) – offerto dal Cds. di Economia L18

Sociologia della devianza GSPS-07/B (ex SPS/12) – offerto dal Cds. di Scienze della formazione L19

Sociologia dell'educazione e dell'infanzia GSPS-06/A (ex SPS/08) - offerto dal Cds di Scienze della formazione L19

Storia del pensiero politico contemporaneo GSPS-03/A (ex SPS/02) - offerto dal Cds. di Scienze politiche

Sociologia dei fenomeni politici GSPS-07/A (ex SPS/11) - offerto dal Cds. di Scienze politiche

Sociologia dei processi culturali GSPS-06/A (ex SPS/08) – offerto dal Cds. di Lettere

Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria GSPS-06/A (ex SPS/08) - offerto dal Cds. di Scienze della comunicazione e media digitali – Cds L20

Comunicazione, media e sport GSPS-06/A (ex SPS/08) - offerto dal cds. di Scienze motorie– Cds L22

Sociologia dello sport e della salute GSPS-06/A (ex SPS/08) - offerto dal cds. di Scienze motorie– Cds L22

Sostenibilità ambientale e turismo sportivo GSPS-08/B (ex SPS/10) - offerto dal cds. di Scienze motorie– Cds L22

Sociologia del lavoro GSPS-08/A (ex SPS/09) - offerto dal Cds. di Scienze della formazione – Cds L19

Antropologia visuale. Il cinema etnografico SDEA-01/A (ex M-DEA/01) - offerto dal cds. di Beni culturali: Conoscenza, gestione, valorizzazione – Cds. L1



Organizzazione e comunicazione degli eventi sportivi - GSPS-06/A (ex SPS/08) - offerto dal cds. di Economia e Management d'impresa L18