



Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 Roma
Centralino: + 39 06 377251
www.unimarconi.it

INDICE

L'Università	3
Sedi	3
Requisiti di accesso	5
Durata	5
Metodologia didattica	5
Tutor e Stage	5
Conseguimento del Master	5
Immatricolazione	6
Segreteria	6
Tasse Universitarie	7
Modalità di pagamento	8
Facoltà di Economia	
MBA - Business Administration (I livello)	9
EMBA - Executive MBA (II livello)	10
MMM - Marketing Management (I livello)	11
MRC - Global Marketing & Relazioni Commerciali Internazionali (I livello)	12
MRU - Risorse Umane ed Organizzazione (II livello)	13
MRM - Risk Management (II livello)	14
Facoltà di Giurisprudenza	
MDT - Diritto Tributario (I livello)	15
MSF - Scienze Forensi (II livello)	17
Facoltà di Scienze della Formazione	
MFM - Fenomeno Migratorio e Mediazione Culturale (I livello)	18
MMF - Mediazione Familiare (I livello)	19
MSC - Scienze Criminologiche (II livello)	20

Facoltà di Scienze Politiche

MSAM - Scienze della Pubblica Amministrazione (II livello) 21

Facoltà di Scienze e Tecnologie Applicate

MGT - Governo del Territorio (II livello) 22

MGP - Master in Gestione del Processo Edilizio (II livello) 23

L'UNIVERSITÀ

L'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" è la prima Università "aperta" (Open University), riconosciuta dal MIUR con D.M. 1 marzo 2004 (G.U. n. 65 del 8/03/2004) che unisce metodologie didattiche "a distanza", sviluppando e impiegando la ricerca delle soluzioni tecnologicamente più avanzate, con le attività di formazione frontale che comprendono lezioni, esercitazioni, attività seminariali, laboratori, sessioni di ripasso e verifica.

L'Ateneo, pubblico non statale, è iscritto all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca a cui partecipa con le sue strutture, centri e laboratori di ricerca.

SEDI

L'Università, con Sede centrale a Roma, comprende e coordina una rete di Poli decentrati nelle diverse Sedi regionali, che assicurano tutte le informazioni, i servizi di funzionamento delle attività didattiche e l'organizzazione degli esami.

Nelle aule attrezzate e nei laboratori messi a disposizione è possibile seguire lezioni, seminari, incontri di studio e ripasso, e fruire dell'assistenza necessaria allo studio.

Segreteria Rettorato

Sede Centrale e Amministrativa

Roma • Via Plinio, 44

Telefono: 06 377251 - Fax: 06 37725 214

Sede Esami e delle Attività Didattiche

Roma • Via Paolo Emilio, 29

Telefono: 06 377251 - Fax: 06 37725 214

Rettorato

Centro Produzione Multimediale

Roma • Via Vittoria Colonna, 11

Telefono: 06 377251 - Fax: 06 37725 214

Marconi Studios

Centro Sperimentale di Ateneo in Arti Cinematografiche, Televisive e Media Digitali
--

Roma • Via Gregorio VII, 414/424

Telefono: 06 99589021

SEDI INTERNAZIONALI

SEDE DI ATENE

Michali Karaoli 28, 17235, Dafni, Athens
--

SEDI REGIONALI

LOMBARDIA: Milano • Via Guido Cavalcanti, 5 - 20127 Telefono: 02 28381375 - Fax: 02 28381858
LIGURIA: Sestri Levante (GE) • Via Nazionale 191 - 16039 Telefono: 0185 476445
EMILIA ROMAGNA: Cento (FE) • Via IV Novembre, 11 - 44042 Telefono: 051 6832120 - Fax: 051 6832206
TOSCANA: Capalbio (GR) • Strada Statale Aurelia- uscita Chiarone – Strada Provinciale Pescia-Fiorentina, 21 – 58011
CAMPANIA: Napoli • Via Alfonso d'Avalos, 25 - 80125 Telefono: 081 7809604 - Fax: 081 5956300
PUGLIA: Trani • Via Pisa, 53 - 70059 Telefono/Fax: 0883 400445
CALABRIA: Reggio Calabria • Via Filippini, 14 - 89125
SICILIA: Palermo • Via Mariano Stabile, 124 – 90139 Telefono: 091 6114356- Fax: 091 6123948
SICILIA: Associazione Culturale Città di Gela Gela (CL) • Via Venezia, 369 – 93012 Telefono: 0933 1900165
SICILIA: Collegio "Sacro Cuore di Gesù" - Via Sacro Cuore di Gesù n.1 – 98122 Messina telefono: 091 7472721
SICILIA: Congregazione delle Suore Domenicane del Sacro Cuore di Gesù Casa Generalizia Via S.Nullò, 46 - 95123 Catania Telefono +39-095-5183410
SARDEGNA: Cagliari • Via De Magistris, 29 – 09123 Telefono: 070 5435149 – Fax: 070 5434803

CENTRI INFORMATIVI IN CONVENZIONE

VENETO: Istituto Parini Mestre (VE) • Calle de Lena, 3 - 30171 Telefono: 041 987455
VENETO: Istituto Camouflage Srl Portogruaro (VE) • Via Benedetti, 3 – 30026 Telefono/Fax: 0421 480769
CAMPANIA: SGE FORM S.r.l. Agropoli (SA) • Via Autunno, 3 - 84043 Sede Operativa – località Ponte Barizzo, 84047 Capaccio (SA) Telefono: 0974 828332- Fax : 0974 270033

MASTER

I Master sono percorsi di studio universitari che mirano ad integrare conoscenze e competenze nelle diverse aree professionali e di interesse. Sono rivolti a partecipanti con una significativa esperienza lavorativa e hanno l'obiettivo di favorire un cambiamento e un miglioramento nel ruolo professionale precedentemente ricoperto oppure di favorire un'accelerazione nel percorso di carriera.

REQUISITI DI ACCESSO

Per i Master di I Livello i candidati dovranno essere in possesso di un diploma di laurea triennale (nuovo ordinamento - DM 509/99; DM 270/2004), di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o di laurea specialistica/magistrale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per i Master di II livello i candidati dovranno essere in possesso di un diploma di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o di laurea specialistica/magistrale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

DURATA

I Master hanno una durata annuale di 1.500 ore e corrispondono a 60 crediti formativi.

METODOLOGIA DIDATTICA

I Master progettati in modalità e-learning sono caratterizzati da un tipo di didattica interattiva che unisce una metodologia tradizionale, aula, esercitazioni, lezioni in presenza ad un uso intensivo della rete. La piattaforma didattica dell'Università permette di gestire e organizzare i processi di apprendimento secondo il personale stile di apprendimento dello studente adattandosi di volta in volta alle esigenze di tempo e di spazio. I contenuti sono organizzati sotto forma di testi digitali, immagini, simulazioni, casi di studio, videolezioni che si integrano alle metodologie tradizionali previste per ciascun corso.

TUTOR E STAGE

Ogni Master comprende una fase di stage presso strutture operative con l'obiettivo di trascorrere un periodo di approfondimento pratico sotto la guida di un tutor accademico e di un tutor esperto del settore. L'attività di stage sarà funzionale alla stesura di un Project Work che farà parte dell'esame finale ai fini del conseguimento del diploma.

CONSEGUIMENTO DEL MASTER

Lo studente deve frequentare il Corso per almeno l'80% delle attività previste verificabili attraverso il tracciamento e le pratiche di interazione con i docenti e i tutor. Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste, e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato il Diploma di Master Universitario ai sensi del D.M. 509/99 e del DM 270/2004.

IMMATRICOLAZIONE

I documenti necessari per immatricolarsi sono:

- Domanda di iscrizione stampata e firmata in originale
- Ricevuta del pagamento della tassa di iscrizione
- Autocertificazione del titolo di accesso (Laurea o titolo equivalente)
- 1 foto formato tessera
- Fotocopia della carta d'identità (o documento valido di riconoscimento) fronte/retro firmato;
- Modulo di autorizzazione al trattamento dei dati

TUTTA LA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA VA INSERITA NELLA MEDESIMA BUSTA CHIUSA E SPEDITA AL SEGUENTE INDIRIZZO POSTALE:

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"
Segreteria Master
Via Plinio, 44 - 00193 – ROMA

BORSA DI STUDIO

Alcuni Master prevedono l'erogazione di una Borsa di Studio, ai documenti di immatricolazione sopra descritti va allegata una richiesta in carta semplice di accesso al Master con Borsa di Studio e un curriculum vitae. Per avere informazioni si consiglia di contattare preventivamente la Segreteria.

SEGRETERIA

Segreteria Master
Via Plinio, 44 - 00193 ROMA
Telefono: 06 37725 342
Fax: 06 37725 343
E-Mail: segreteriamaster@unimarconi.it

TASSE UNIVERSITARIE A.A. 2018/2019

MASTER DI I LIVELLO	COSTO	COSTO CON BORSA DI STUDIO
Business Administration (MBA)	2.900,00	Non prevista
Fenomeno Migratorio e Mediazione Culturale (MFM)	2.900,00	700,00
Global Marketing & Relazioni Commerciali Internazionali (MRC)	2.900,00	1.000,00
Marketing Management (MMM)	2.500,00	Non prevista
Mediazione familiare (MMF)	2.900,00	1.000,00
Diritto Tributario (MDT)	1.500,00	800,00
MASTER DI II LIVELLO	COSTO	COSTO CON BORSA DI STUDIO
Risorse Umane ed Organizzazione (MRU)	2.900,00	1.000,00
Executive MBA (EMBA)	2.500,00	Non prevista
Governo del Territorio (MGT)	2.900,00	2.000,00
Scienze Criminologiche (MSC)	2.900,00	700,00
Scienze della Pubblica Amministrazione (MSAM)	2.900,00	1.000,00
Risk Management (MRM)	2.900,00	1.000,00
Scienze Forensi (MSF)	2.900,00	700,00
Gestione del Processo Edilizio (MGP)	2.900,00	2.000,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Per effettuare il pagamento delle Tasse Universitarie si può scegliere tra le seguenti modalità:

POSTA

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"
C/C postale n° 000041050170

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"
IBAN: IT 32 S 07601 03200 000041050170

Coordinate internazionali
IBAN: IT 32 S 07601 03200 000041050170
SWIFT CODE: BPPIITRRXXX

BANCA

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"

Banco Popolare - Società Cooperativa
IBAN: IT 87M05034 03204 0000 0000 3156

Coordinate internazionali
IBAN: IT 87M05034 03204 0000 0000 3156
SWIFT CODE BAPPIT21A64

On Line

Pagamento on line tramite Carta di Credito dei principali circuiti

Nota Bene

N.B: Nella causale di versamento è **NECESSARIO** indicare il nominativo della persona che si iscrive e la sigla del corso scelto.

MBA – Business Administration (I livello)

Presentazione

Il Master in Business Administration offre l'opportunità di acquisire una conoscenza approfondita delle principali attività di business in un'ottica internazionale. Il corso prevede dei moduli iniziali volti a trasferire conoscenze di base nell'ambito dell'economia, dell'organizzazione e della gestione aziendale a cui seguono contenuti fondamentali per lo sviluppo di un quadro di competenze manageriali e strumenti per operare con successo in uno scenario competitivo mutevole, valorizzando capacità organizzative, comportamentali, decisionali e direttive.

Obiettivi

Il Master permette ai partecipanti di:

- sviluppare un'ampia gamma di competenze ed abilità in particolar modo di decision-making, problem-solving, cooperazione, leadership, comunicazione d'impresa, motivazione, negoziazione, fornendo le capacità per operare all'interno di diversi contesti sia del settore privato che pubblico;
- acquisire una visione di processo delle attività aziendali, capacità manageriali e di leadership in una prospettiva internazionale e intersettoriale;
- competere con successo nell'attuale contesto economico ed internazionale;
- orientare strategicamente la propria carriera in un'ottica manageriale.

Programma

Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti:

Principi di Matematica, Principi di Statistica, Business English, Elementi di Economia e Contabilità, Informatica Aziendale, Precorsi di Lingua: Italiano per stranieri (opzionale) o Intensive English (opzionale), Economia Aziendale, Finanza, Management, Marketing e Statistica, Diritto d'impresa, Cooperazione internazionale, ICT, Ambiente e Qualità.



EMBA – Executive MBA (II livello)

Presentazione

Il Master in Executive MBA è un programma formativo orientato alla direzione d'impresa. Il programma Executive MBA ha una durata annuale ed è articolato in una serie di moduli didattici che mirano allo sviluppo di competenze specialistiche in ambito di economia, finanza e mercati, general management, marketing, diritto aziendale, new technologies, innovazione e ICT. Il Master in Executive MBA offre una preparazione articolata e approfondita su tutte le principali attività aziendali. Dopo la fase iniziale, focalizzata sulle problematiche di base che un'azienda deve affrontare, l'attenzione si concentra sui principi e sulle tecniche specifiche delle diverse funzioni aziendali: amministrazione, controllo, organizzazione, finanza, produzione e logistica, strategia, marketing, diritto finanziario e commerciale, sistemi informativi. L'EMBA contempla insegnamenti che hanno come scopo principale il consolidamento di nozioni attraverso case histories, esercitazioni e simulazioni su problemi specifici provenienti dal mondo aziendale.

Obiettivi

Il Master in Executive MBA fornisce le conoscenze, gli strumenti analitici e progettuali, le tecniche e le metodologie per raggiungere i seguenti obiettivi:

- integrare le conoscenze e le competenze dei professionisti già impegnati in attività aziendali, secondo un'ottica manageriale di tipo strategico;
- favorire il cambiamento nel ruolo professionale del lavoratore e aiutarlo un'accelerazione nel percorso di carriera;
- fornire ai neolaureati le conoscenze e le competenze sia per decifrare il mercato mutevole, sia per sviluppare un profilo professionale in grado di affrontare con successo l'attuale scenario competitivo, attraverso la creazione di una solida cultura manageriale.

Programma

Il Master che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Elementi di matematica generale, Elementi di statistica, Elementi di economia politica, Elementi di economia d'azienda e contabilità aziendale, Business English, Ambienti economici, Economia d'azienda e accounting, Economia dei mercati e degli intermediari finanziari, Finanza aziendale, Corporate Investment Banking, Risk Management, Corporate Strategy, Organizzazione aziendale e Gestione delle risorse umane, Comunicazione d'impresa, Introduzione al marketing, Marketing strategico, Marketing management, Diritto commerciale e tributario, Legislazione fiscale, Diritto tributario internazionale, Economia dell'ambiente e del territorio, Tecnologie ambientali e sistema di qualità, Management of innovation.

MMM – Marketing Management (I livello)

Presentazione

Il Master in Marketing Management è finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche nell'ambito della comunicazione, della progettazione, dell'organizzazione e delle pubbliche relazioni dell'impresa. Le attività di Marketing rivestono una importanza strategica nelle funzioni di impresa, collocandosi ormai quali motori principali di un'impresa innovativa. Alla luce delle recenti innovazioni apportate dallo sviluppo dell'information technology e dei continui aggiornamenti cui è sottoposta quest'area, strettamente al passo con i mutamenti che investono le realtà economiche e sociali delle imprese e l'affermarsi di strategie legate ai nuovi mezzi di comunicazione quali internet (e-marketing, viral marketing e marketing multimediale), si può affermare che la struttura portante delle attività commerciali rimane un pilastro costante all'interno dell'organizzazione aziendale, centro nevralgico della creazione di strategie di posizionamento di mercato.

Obiettivi

- Trasferire ai partecipanti le conoscenze tecnico-specialistiche necessarie ad impostare e governare i rapporti fra l'impresa e il proprio mercato di riferimento;
- offrire gli strumenti analitici e decisionali utili alla gestione del marketing nell'impresa, negli enti o nelle istituzioni, nelle imprese no profit;
- trasferire la conoscenza per l'utilizzo dei principali strumenti quantitativi a supporto del marketing management.

Programma

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Business english, L'organizzazione aziendale, Principi di Marketing, Il sistema informativo e la ricerca di marketing, Elementi di diritto commerciale, I mercati, Tecniche di comunicazione, Comunicazione e new media, Il sistema qualità, Marketing management, Pianificazione strategica di marketing, Ambienti di marketing, Il comportamento d'acquisto del consumatore, Il posizionamento dell'impresa, Il vantaggio competitivo, Il prodotto e il ciclo di vita del prodotto, Domanda e mercato, L'e-marketing, Le comunità virtuali e i processi di globalizzazione, Supply Chain Management, Direct marketing, Marketing relazionale e co-marketing.

MRC – Global Marketing & Relazioni Commerciali Internazionali (I livello)

Presentazione

Il Master in Global Marketing & Relazioni Commerciali Internazionali risponde all'evoluzione attuale dei mercati ed alle sfide lanciate dalla globalizzazione, dalle strategie internazionali delle aziende, dall'internazionalizzazione dei mercati. L'integrazione dei mercati, le diverse forme di concorrenza, le agevolazioni o quantomeno la riduzione degli ostacoli alla libera circolazione delle merci e dei servizi sono tutti elementi che richiedono adeguate conoscenze per sviluppare nuove strategie aziendali. Il percorso proposto intende formare figure professionali in grado di cooperare alla definizione delle strategie di espansione aziendale sulla base dell'analisi dei fenomeni produttivi, finanziari e commerciali a livello internazionale. Tali figure dovranno maturare una specifica abilità nel simulare i più differenti esiti delle azioni di business a livello internazionale fornendo tempestivamente le risposte più adeguate. Il Master si propone di fornire ai partecipanti strumenti e metodologie utili per la gestione aziendale in un contesto fortemente dinamico e competitivo; formare capacità e conoscenze di base essenziali per interpretare, comprendere e gestire la complessità dell'impresa in un contesto fortemente globalizzato e per operare scelte centrate su un continuo miglioramento della posizione aziendale nel contesto internazionale.

Obiettivi

- trasferire ai partecipanti adeguate conoscenze al fine di predisporre un adeguato piano di marketing e le relative strategie operative;
- conoscere e comprendere l'e-marketing e le sue modalità applicative in un contesto internazionale;
- conoscere i principi e le norme dei mercati commerciali internazionali, le istituzioni e le regole che governano il commercio internazionale, le operazioni doganali.

Programma

Definizione di Marketing, Concorrenza, mercati obiettivo e strategie, La pianificazione e le ricerche di marketing, Il comportamento d'acquisto, Il prodotto, Prezzo, distribuzione, promozione, Il marketing nella new economy, E-marketing, I processi di globalizzazione, Marketing Internazionale, Le operazioni doganali negli scambi internazionali, Istituzioni e regole che governano il commercio internazionale, Concorrenza e aiuti di stato alle imprese, La cooperazione fiscale internazionale, La comparazione nel diritto tributario. Profili metodologici

MRU – Risorse Umane ed Organizzazione (Il livello)

Presentazione

Il Master in Risorse Umane ed Organizzazione nasce con l'obiettivo di fornire un percorso formativo strutturato per coloro che aspirano ad inserirsi nella direzione del personale di organizzazioni pubbliche e private, fornendo gli strumenti per un'ideale gestione del capitale umano che sia in grado di rispondere alle reali esigenze dell'attuale mercato e nello stesso tempo di valorizzare al massimo le risorse gestite. Il Master offre l'opportunità di acquisire una conoscenza approfondita dei più significativi fattori che influenzano il comportamento delle persone nelle organizzazioni, al fine di poter formare nuove generazioni di professionisti con un forte bagaglio di competenze ed abilità, in particolar modo di gestione della motivazione individuale e di gruppo, valutazione e valorizzazione delle risorse umane, gestione delle politiche retributive, dei sistemi di incentivazione, degli strumenti di partecipazione, cooperazione e comunicazione d'impresa, sia per il settore privato che pubblico.

Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di fornire un quadro completo dei fattori e delle dinamiche che influenzano la gestione strategica ed operativa delle persone, in organizzazioni pubbliche e private complesse. Il programma del corso è progettato per fornire le competenze necessarie alle attuali esigenze di gestione del personale per chi opera o aspira ad operare nella Funzione Risorse Umane. Fornire inoltre al partecipante i concetti e gli strumenti per la piena comprensione delle strategie, delle politiche e degli strumenti di gestione delle risorse umane a supporto dello sviluppo organizzativo. In tale direzione il Master offre agli allievi, sulla base di un rigoroso approccio metodologico, la possibilità di cogliere anche le prassi e gli strumenti più diffusi attraverso l'analisi e l'approfondimento di iniziative ed esperienze realizzate sul campo. Chi si occupa oggi di risorse umane deve essere capace di comprendere in modo adeguato il mercato del lavoro e la stessa organizzazione in cui si opera nelle loro molteplici sfaccettature:

- il mercato del lavoro dal lato dei suoi aspetti legislativi e degli aspetti legati alle dinamiche delle relazioni industriali e sindacali;
- l'organizzazione dal punto di vista dell'evoluzione e del cambiamento dei suoi modelli gestionali interni ed esterni, dei suoi obiettivi e dei processi comunicativi che regolano il complesso sistema delle relazioni interne, del clima organizzativo e della corporate identity;
- la gestione del cambiamento, dell'innovazione, della conoscenza e il riconoscimento della variabile formazione quale elemento strategico per l'organizzazione.

Programma

Il Master che si svolge in modalità "a distanza" presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Psicologia lavoro ed organizzazioni, Gruppo motivazione e comportamento organizzativo, Sociologia del lavoro, Teoria e tecnica dinamiche di gruppo, Organizzazione aziendale, Strategia e politica aziendale, Sviluppo e comunicazione d'impresa, Sistemi informativi aziendali, Selezione delle risorse umane, Gestione delle risorse umane, Politiche gestionali e retributive, Politiche di integrazione sociale, Teorie dell'apprendimento, La progettazione formativa, Metodologie e tecniche della formazione continua, Formazione continua, Diritto del lavoro, Diritto del lavoro comunitario internazionale, Diritto del lavoro nella PA, Diritto sindacale.

Presentazione

Il Master in Risk Management dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi intende provvedere alla formazione di esperti nella funzione del controllo interno di gestione, della corporate governance, del risk management e dell'auditing interno presenti nelle organizzazioni pubbliche e private di produzione di beni/servizi e, soprattutto nelle imprese finanziarie. Tali figure dovranno maturare una specifica capacità di analisi del sistema contabile in funzione della struttura finanziaria dell'organizzazione.

Parte del Master fa ricorso all'inglese come lingua esclusiva di insegnamento, al fine di contribuire alla formazione di professionisti con forte apertura e vocazione internazionali.

Obiettivi

La finalità del Master è rafforzare le capacità di governo e di gestione delle organizzazioni attraverso le attività svolte dall'esperto del risk management, di controllo interno di gestione e dell'auditing, il cui compito è quello di conoscere e interpretare le implicazioni di natura tecnico-economica degli attuali orientamenti produttivi, finanziari e commerciali, esercitando anche deduzioni previsionali sulle relative dinamiche, con l'obiettivo generale di verificare il regolare funzionamento e la corretta operatività di una azienda.

Programma

Il Master ha carattere modulare. Il programma è così articolato:

1. elementi introduttivi (hanno la funzione di fornire gli strumenti di base propedeutici allo studio delle tematiche caratterizzanti il corso):
Business English; Elementi di matematica generale; Elementi di statistica; Elementi di economia politica; Elementi di economia d'azienda e contabilità aziendale.
2. Corsi di base (hanno l'obiettivo di sviluppare le conoscenze fondamentali per la comprensione e la gestione delle principali aree di business nel settore aziendale):
Ambienti Economici; Economia aziendale e accounting; Economia degli intermediari finanziari; Corporate finance.
3. Corsi avanzati (alcuni proposti in lingua inglese, hanno l'obiettivo di sviluppare le conoscenze necessarie per la lettura, la comprensione e la gestione dei principali business nel settore aziendale e bancario):
Tecniche di audit; Corporate & Investment Banking; Risk management; Corporate Strategy; Financial Markets and instruments (in lingua inglese); Project Finance and Risk management (in lingua inglese); Global Finance (in lingua inglese).



Presentazione

La sempre più complessa architettura del sistema fiscale nazionale e internazionale fa sì che sul mercato del lavoro si aprano oggi concrete opportunità per figure professionali specializzate in materia tributaria. La fiscalità d'impresa rappresenta infatti un argomento che qualsiasi azienda, indipendentemente dalle dimensioni, deve saper trattare e padroneggiare in modo corretto per poter operare sul mercato con massima convenienza e competitività.

Negli ultimi tempi è stata registrata una domanda crescente di esperti in questa materia, anche in ragione della sua spiccata trasversalità rispetto a molte delle contemporanee pratiche professionali (dal dottore commercialista al notaio, dall'avvocato al magistrato, dal responsabile amministrativo d'azienda al funzionario dell'ente locale), ma soprattutto per le conoscenze specialistiche e per il costante aggiornamento richiesti a coloro che si occupano, o desiderano occuparsi, delle tematiche e problematiche fiscali di diritto interno, comunitario e internazionale.

Il Master in Diritto Tributario dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi attribuisce un valore aggiunto in termini di conoscenze, competenze e abilità a tutti coloro che intendono costruire o consolidare il proprio futuro professionale in un settore sempre più richiesto, non solo dalle grandi imprese, ma anche dalle piccole aziende.

Obiettivi

Il Master è finalizzato ad assicurare ai partecipanti un'adeguata e completa preparazione in materia fiscale e tributaria, con riguardo sia all'ordinamento tributario nazionale sia a quello comunitario e internazionale.

Il Master ha lo scopo di offrire un percorso formativo altamente qualificato, in grado di fornire gli strumenti necessari per indagare le diverse problematiche fiscali e tributarie, con riferimento sia ai profili sostanziali della materia (lo studio dei principi generali e delle imposte di maggiore rilievo), sia ai profili procedurali (accertamento e riscossione), sanzionatori e processuali.

Programma

Modulo I: Diritto Tributario

Il concetto di tributo – Le fonti - La capacità contributiva - Lo Statuto dei diritti del contribuente - L'evasione e l'elusione fiscale - I soggetti del rapporto tributario - L'accertamento - La riscossione - Le sanzioni - La tutela giurisdizionale e il contenzioso - Le imposte - La fiscalità degli enti non profit - La fiscalità comunitaria.

Modulo II: Diritto Tributario dell'Impresa

Componenti reddituali positivi e negativi - Redditi d'impresa - IRES - Determinazione della base imponibile - Consolidato nazionale - IRAP - IVA.

Modulo III: Diritto Tributario Internazionale

La fattispecie transnazionale - La territorialità - La doppia imposizione – La tassazione dei soggetti residenti e non residenti - Il trasferimento all'estero della residenza o della sede - La Stabile Organizzazione - La

territorialità nell'IVA - Il modello di convenzione OCSE.

Modulo IV: Sistemi Fiscali Comparati

Comparazione e interpretazione del diritto tributario - I principi fondamentali del prelievo tributario: analisi comparata.

Modulo V: Diritto Penale Tributario

L'illecito penale tributario - L'evoluzione della legislazione penale tributaria - I soggetti responsabili per i reati tributari nell'ambito dell'impresa - La struttura dei delitti tributari - La prescrizione dei reati tributari e il regime sanzionatorio.

Modulo VI: Regolamentazione Internazionale Antiriciclaggio

Il reato di riciclaggio - L'adeguata verifica - Gli obblighi di registrazione e conservazione - Le Segnalazioni di Operazioni Sospette - La vigilanza - I Paradisi Fiscali e l'Anagrafe dei Rapporti - Le limitazioni all'utilizzo del contante e dei titoli al portatore - Le sanzioni.

Completano il programma attività didattiche e laboratoriali pratico-applicative.



MSF – Scienze Forensi (II livello)

Presentazione

Il master in Scienze Forensi, è rivolto a tutti coloro che vogliono accrescere la loro professionalità specializzandosi nel più vasto settore delle scienze criminologiche ed investigative. È, infatti, finalizzato alla formazione teorica e professionale del CRIMINOLOGO, figura professionale che fornisce competenze interdisciplinari che favoriscono una visione complessiva ed al tempo stesso integrata, di un evento criminoso. Tali capacità possono contribuire alla migliore comprensione ed interpretazione della genesi dell'atto criminoso, favorendo una maggiore sensibilità rispetto alla complessità del crimine e del procedimento penale. Particolare attenzione sarà rivolta anche ad evidenziare le differenze tra i vari contesti come la tradizionale "scena criminis", costituita da un ambiente fisico-spaziale ben delimitato e la "scena criminis digitale", costituita quasi esclusivamente da dati informatici o informazioni digitalizzate, per le quali è importante garantire la genuinità nella fase della loro acquisizione.

Obiettivi

La partecipazione al master consentirà al discente di apprendere tecniche e strategie, sia informatiche che giuridiche, per poter gestire al meglio gli incidenti probatori, sia classici che in ambito informatico. L'offerta didattica è sviluppata per formare, al termine del percorso, risorse esperte nella ricerca ed acquisizione, nonché gestione, della prova sia in ambito processuale, sia a scopi investigativi interni e/o aziendali.

Programma

il master si svolge a distanza , con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Giustizia penale e scienze forensi; Profili sostanziali e processuali. Il quadro normativo; Investigazioni scientifiche ; Profili Criminologici; Rapporti tra scienza e diritto; Neuroscienze, brain imagining e processo penale: nuove prove; Il Criminal Profiling; I reati informatici; La Privacy; I reati ambientali



MFM - Fenomeno Migratorio e Mediazione Culturale (I livello)

Presentazione

Il Master in Fenomeno Migratorio e Mediazione Culturale risponde alla crescente domanda di formazione legata all'espansione e al radicamento dell'immigrazione straniera in Europa. Il Master intende formare delle figure dotate delle competenze culturali e professionali necessarie ad affrontare una tematica complessa: aiutare gli immigrati nella loro integrazione, assistendoli nei rapporti con i soggetti pubblici ed in particolare con le istituzioni educative, sanitarie, giudiziarie, amministrative. Il Master affronta le tematiche di integrazione sia nel mondo del lavoro che nel complesso sistema di norme e diritti che regolano il sistema sociale e sanitario italiano ed europeo, facilitando in tal modo le relazioni tra gli autoctoni ed i cittadini stranieri.

Obiettivi

Gli elementi che maggiormente caratterizzano i mediatori culturali sono la competenza comunicativa, l'empatia, l'ascolto attivo e la conoscenza sia del Paese di accoglienza, sia del Paese di provenienza (cultura, leggi, tradizioni, ecc.). Pertanto obiettivi primari di questo Master sono:

- offrire la possibilità di inquadrare il fenomeno dell'immigrazione in Italia ed in Europa;
- fornire agli studenti numerosi riferimenti teorici ma anche "gli strumenti" per operare;
- approfondire la ricerca e lo studio di alcuni settori chiave della vita quotidiana (scuola, sanità) nell'ottica di un più costruttivo processo di integrazione;
- analizzare dettagliatamente il fenomeno della mediazione culturale ed il ruolo del Mediatore.

Programma

Il Master, che si svolge in modalità "blended" prevede un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Sociologia, Psicologia sociale, Antropologia culturale, Metodologia della ricerca sociale, Sociolinguistica, Migrazioni e Globalizzazione, Il fenomeno migratorio, Politiche migratorie: legislazione e politiche d'accoglienza, Associazionismo ed integrazione, Multiculturalismo: i valori, Nazionalità e nazionalismi, Etica e religione, Scuola: immigrazione e istruzione, La normativa, La salute degli immigrati, Il sistema socio-sanitario, Le politiche sanitarie e il problema dell'accesso, La mediazione culturale come "ponte tra culture diverse", La mediazione interculturale come professione, La mediazione culturale nei contesti socio-educativi, La mediazione linguistico-culturale nei servizi sociali e socio-sanitari, La mediazione linguistico-culturale.



MMF - Mediazione Familiare (I livello)

Presentazione

Il Master in Mediazione Familiare è un programma formativo indirizzato a professionisti ed operatori professionali impegnati nella valutazione e nella gestione di conflitti familiari, con particolare riguardo alla separazione ed alle conseguenze del divorzio. Il Master si propone di formare professionisti in grado di strutturare metodologie d'intervento per la restituzione della capacità e dell'autonomia decisionale nella valutazione delle competenze genitoriali con particolare riguardo alla formazione della volontà di negoziare per la composizione della lite. Il corso si articola in due sezioni: la prima, a carattere generale, offre un quadro ampio e trasversale sia delle discipline sia dei temi coinvolti nella mediazione familiare; la seconda, invece, a carattere specialistico, intende presentare gli elementi concettuali e gli strumenti pratici necessari ad acquisire le competenze strategiche e qualificanti di un mediatore familiare.

Obiettivi

- Offrire la possibilità di approfondire le competenze in un ambito professionale che richiede competenze professionali interdisciplinari;
- fornire numerosi riferimenti teorici ma anche "gli strumenti" per operare in contesti istituzionali;
- analizzare dettagliatamente le dinamiche della mediazione familiare ed il ruolo del Mediatore.

Programma

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare.

Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti ed è così articolato:

CORSO BASE

Sociologia della famiglia, Politiche sociali e problemi della devianza, Metodologie e tecniche del lavoro sociale, Fondamenti di psicologia sociale, Psicologia della personalità, Tecniche di osservazione del comportamento, Analisi transazionale, Analisi delle relazioni interindividuali, Fondamenti di dinamica di gruppo, Conflitto e risoluzione del conflitto, Diritto di famiglia, Elementi di diritto penale, I diritti del minore, Diritti della persona e tutela della personalità.

CORSO SPECIALISTICO

Psicodinamica dello sviluppo e delle relazioni familiari, Psicologia dinamica della famiglia, Psicopatologia del rapporto familiare, Il rapporto di coppia, Il ciclo di vita della coppia, Le fasi della mediazione familiare, Il ruolo del mediatore familiare, Consulenza, mediazione e terapia familiare: differenze e confini, La deontologia professionale, Tecniche di mediazione familiare, Sociologia giuridica della devianza e del mutamento sociale, Intervento psicologico per la prevenzione del disagio, Aspetti legali della separazione di coppia, I concetti di abuso, coercizione, controllo in ambito familiare.



MSC - Scienze Criminologiche (II livello)

Presentazione

Il Master di II Livello in Scienze Criminologiche si propone di fornire agli studenti una aggiornata preparazione di base teorica in campo giuridico-legale e psicologico-criminalista e una preparazione avanzata e specifica sull'analisi delle principali forme di devianza al fine di acquisire un livello di professionalità elevato, di individuare e comprendere le migliori strategie per favorire il percorso di socializzazione di coloro che sono sottoposti a pena detentiva. L'apporto di una figura qualificata in tal senso risulta più che mai fondamentale in contesti penitenziari in cui è richiesta una sempre maggiore attenzione alle diverse problematiche sociali e psicologiche, e che sia specializzata non solo in campo giuridico e tecnico investigativo, ma che abbia conoscenze e competenze trasversali anche nell'area psicologica, sociologica e criminologica.

Obiettivi

Obiettivo del Master in Scienze Criminologiche è la formazione di esperti qualificati che operino a supporto delle forze dell'ordine e della magistratura, nelle attività di investigazione e nelle attività di riqualificazione di detenuti e delinquenti da rieducare. Tali figure svilupperanno capacità di analisi atte a valutare la gravità delle azioni criminali e le motivazioni che spingono a tali condotte, allo scopo di favorire comportamenti che puntino alla risocializzazione ed al reinserimento nella società dei detenuti.

Programma

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Introduzione alla Criminologia, Psicologia/Psichiatria in Criminologia, Sociologia in Criminologia, Condotte criminali, devianti e antisociali, Strategie e tecniche di prevenzione. Crimine ed Organizzazioni Criminali, Le nuove frontiere della Criminalità, Sicurezza e criminalità urbana, Trattamento e controllo della criminalità, Criminalità minorile e giustizia penale minorile, Elementi di criminalistica, Educazione alla legalità e reinserimento sociale, La situazione delle carceri italiane, Nozioni di edilizia penitenziaria, Nozioni di medicina penitenziaria, Comunicazione, Crimine, Pena.



MSAM - Scienze della Pubblica Amministrazione (II livello)

Presentazione

Lo sviluppo delle organizzazioni di servizi pubblici e più in generale delle formule organizzative attraverso le quali la Pubblica Amministrazione articola la propria attività, richiede la disponibilità di figure professionali portatrici di un nuovo modello culturale, in grado di svolgere funzioni di governance e di direzione, dotate di competenze di tipo strategico-organizzativo e gestionali. Professionisti capaci di interpretare il contesto, comprendere le azioni da intraprendere, nonché di approntare operativamente risposte mirate, in tempi rapidi. Il Master intende pertanto far acquisire ai partecipanti le conoscenze di carattere interdisciplinare appartenenti all'area organizzativa, socioeconomica e gestionale; le caratteristiche strutturali delle organizzazioni pubbliche e dei relativi processi di funzionamento, il collegamento sempre più frequente di questi con il modello comunitario.

Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di comprendere le dinamiche interne alle strutture istituzionali, di cooperare alla definizione di strategie d'intervento, di programmare e gestire le azioni sul campo. Obiettivo del corso è, inoltre, la preparazione di risorse umane in grado di svolgere un ruolo attivo di "facilitatore" nel cambiamento della Pubblica Amministrazione centrale e locale e nelle imprese pubbliche, operando in maniera creativa ed efficace, attraverso solide basi teoriche, comunicative ed approfondite conoscenze ed esperienze costruite a livello operativo o ancora per costruire i riferimenti nei confronti della P.A., dei media e grandi aziende.

Programma

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: La Scienza dell'Amministrazione come disciplina plurale, Le teorie e le scuole a confronto, La Pubblica Amministrazione centrale e periferica, La Pubblica Amministrazione regionale e locale, Il sistema delle autonomie funzionali, L'evoluzione del sistema amministrativo in Italia, Dal sistema francese alla Co-Amministrazione Europea, Le nuove formule organizzative della Pubblica Amministrazione, Dai Ministeri alle Autorità Amministrative Indipendenti, Tra garanzia, regolazione e controllo alla ricerca di un modello, I principi costituzionali, Pubblica Amministrazione e principio di legalità, Buon andamento ed imparzialità, Il modello italiano tra pubblico e privato, Dal sistema degli aiuti di Stato alla politica della concorrenza nell'Unione Europea, Servizi pubblici, L'evoluzione della titolarità e della gestione, Efficienza ed efficacia, La qualità, Dalla legge al regolamento, verso tentativi di delegificazione, I rapporti tra le fonti in Italia tra Decentramento e Federalismo, Dalla Better Regulation all'Air, strumenti di coordinamento e semplificazione a confronto, L'E-Government e la digitalizzazione, Il sistema delle reti di informazione, Le risorse umane nella Pubblica Amministrazione, I principi costituzionali e le modalità di reclutamento, L'evoluzione del sistema verso la contrattualizzazione, La dirigenza pubblica, La previdenza sociale e la sicurezza nel lavoro nella P.A., La finanza pubblica, Leggi di bilancio e finanziaria, Il Co-finanziamento comunitario e i fondi strutturali, Lavori pubblici e forniture nella Pubblica Amministrazione, Il sistema degli appalti pubblici nell'Italia e nell'UE, L'esperienza del modello "in house", La Pubblica Amministrazione ed il Codice Penale, I reati nei confronti della Pubblica Amministrazione, Il contenzioso nella Pubblica Amministrazione, Il sistema dei ricorsi, Le procedure stragiudiziali.



MGT - Governo del Territorio (II livello)

Presentazione

Il Master in "Governo del Territorio" - aspetti Urbanistici, amministrativi e gestionali - intende fornire ai partecipanti strumenti e metodologie per la gestione delle problematiche inerenti il management urbano e territoriale. Le riforme giuridico-organizzative che stanno interessando le Pubbliche Amministrazioni nello svolgimento dei compiti che ad esse competono, sono sempre più caratterizzate dall'introduzione di logiche manageriali centrate sui principi di efficienza e di efficacia. In pari tempo per i pubblici amministratori sono disponibili spazi decisionali sempre più ampi ed impegnativi, che richiedono, a vari livelli, conoscenze giuridiche, organizzative e gestionali. Per realizzare in pienezza le potenzialità insite in tali riforme si rendono, quindi, necessari programmi formativi specialistici che forniscano agli amministratori pubblici ed ai tecnici che si occupano del governo della città, competenze tecniche capaci di garantire i fondamenti cognitivi e conoscitivi per un decision-making che sia in grado di progettare ed implementare nel Settore Pubblico, in aderenza al quadro normativo esistente, i sistemi amministrativi e di management meglio rispondenti alle esigenze di una sua positiva funzionalità.

Obiettivi

Il progetto formativo nasce da una sinergia tra le competenze tecnico-manageriali e quelle economico-giuridico-amministrativo, nella convinzione che nell'incontro e nella sintesi di conoscenze differenti sia possibile generare offerte formative ad alto valore aggiunto. Il Master in "Il Governo del Territorio" risponde alle esigenze del settore pubblico poiché:

- garantisce alta formazione per il management della P.A. e per le scelte ed attuazione delle politiche pubbliche;
- favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di competenze specialistiche per la P.A.;
- forma i consulenti ed i tecnici che lavorano per o con le P.A.

Programma

Il Master che si svolge in modalità "a distanza" presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: La pianificazione territoriale, L'innovazione tra ambiente e paesaggio, Dalla pianificazione alla progettazione urbanistica, La gestione urbanistica, La struttura delle P.A., I Procedimenti amministrativi, Nozioni di Diritto urbanistico, Valutazione economica e ambientale di piani e progetti, Valutazione di Impatto Ambientale e valutazione ambientale strategica, Tecniche finanziarie del progetto.

Presentazione

Il Master in “**Gestione del Processo Edilizio**” intende fornire ai partecipanti gli strumenti e le metodologie necessarie ed utili per la gestione di un **processo integrato edilizio**. Per realizzare in pienezza le potenzialità insite in un professionista si rendono, quindi, necessari programmi formativi specialistici che forniscano, a coloro che si occupano del “processo edilizio”, una solida ed adeguata preparazione multidisciplinare sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti sia nelle discipline affini del diritto e dell'economia.

Obiettivi

L'obiettivo del Master è quello di formare un **professionista esperto** nel settore delle costruzioni capace di operare nella progettazione, nella realizzazione, nella gestione di opere pubbliche e private. Un professionista consapevole delle nuove tecnologie e dei nuovi materiali da utilizzare, in grado di rispondere alle esigenze del mercato immobiliare e, nello stesso tempo, di risolvere le problematiche inerenti i rapporti con la Pubblica Amministrazione.

Il mondo del lavoro richiede oggi figure professionali più ricche di competenze tecnico-manageriali in grado di elaborare la sempre crescente complessità delle fasi procedurali, tecniche ed economiche del progetto. In pari tempo, per le Pubbliche Amministrazioni, interessate negli ultimi anni da riforme giuridiche ed organizzative sono previsti spazi decisionali sempre più ampi ed impegnativi, che richiedono, a vari livelli, conoscenze giuridiche e gestionali, centrate sui principi di efficienza e di efficacia.

Programma

Il Master si svolge in modalità e-learning presenta una struttura modulare, comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Il Processo Edilizio (dalla programmazione alla realizzazione di un'opera); Il Recupero Del Patrimonio Edilizio (indagini e consolidamento delle strutture); L'innovazione Tecnologica (tecniche e materiali innovativi nell'ottica della sicurezza e della sostenibilità ambientale); La Pubblica Amministrazione (come funziona e come interfacciarsi con la “macchina pubblica”); Il Project Management (la gestione di commessa, strumenti di controllo e verifica); Il Building Information Modelling (BIM) (supporto alla creazione e gestione digitale in forma integrata delle caratteristiche fisiche e funzionali di un organismo edilizio)



Università degli Studi **Guglielmo Marconi**

Via Plinio, 44 - 00193 Roma
Centralino: + 39 06 377251
www.unimarconi.it

Ufficio Informazioni

dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00
il sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00
Tel. + 39 06 37725 637/639 e-mail : info@unimarconi.it

Le informazioni riportate potrebbero subire delle variazioni,
verificare periodicamente gli aggiornamenti sul sito