

L'APPRENDIMENTO ORGANIZZATIVO E LA SUA MISURAZIONE NELLA STRATEGIA DI IMPRESA(2005)

di Michele Petrocelli

Il volume è il risultato di uno studio volto a ricercare le condizioni necessarie per la creazione dell'organizzazione innovativa, soffermandosi, in particolare, sul concetto di organizzazione che apprende in contesti ambientali altamente dinamici. Particolare attenzione è stata rivolta all'analisi dell'apprendimento non solo nella sua dimensione meramente tecnica, ma nei suoi risvolti interiorizzati e olistici poiché solo in questo modo, secondo l'autore, è possibile comprendere le performances dell'impresa.

Il testo tenta di rispondere a due quesiti fondamentali. In primo luogo: come avviene la dinamica dell'apprendimento collettivo, organizzativo? Si tratta di studiare, quindi l'organization learning.

In secondo luogo: come si costruisce una organizzazione in grado di generare sapere e valutarlo? E' la questione della learning organization. L'autore propone un viaggio nell'impresa che apprende e una visione innovativa del fenomeno, una modalità originale di valutazione della capacità innovativa dell'organizzazione.

L'AUTORE

Michele Petrocelli lavora al Ministero dell'Economia e delle Finanze, impegnato in progetti per l'innovazione e la valorizzazione delle risorse. Per il Dipartimento AA.GG. del Ministero ha progettato, realizzato ed implementato il sistema per la gestione delle competenze. È stato rappresentante del Ministero presso l'OCSE nell'ambito del progetto PUMA, dove ha condotto ricerche sui sistemi di budgeting e sulla governance pubblica nei Paesi aderenti. È professore a contratto di Economia Politica e Politica Economica presso l'Università "Guglielmo Marconi" e collabora con il Dipartimento Scienze della Gestione d'Impresa dell'Università La Sapienza di Roma e con il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

