

Hilija Russo

Informazioni personali

- Nome: Hilija
- Cognome: Russo
- Data di nascita: 06/02/1982
- Luogo: Napoli
- Nazionalità: italiana
- Patente B

Formazione

- **2016/2017:** Laurea magistrale in Psicologia, presso l'Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma; votazione: 110/110 lode.
- **2005/2006:** master in Advertising and Copywriting – Accademia di Comunicazione, Milano.
- **2003/2004:** Laurea Vecchio Ordinamento in Filosofia (curriculum etico politico) – Università di Genova; votazione: 110/ 110.
- **1999/2000:** diploma di maturità classica – Liceo Ginnasio Andrea D'Oria; votazione: 95/100.

Corsi e Certificati

- **2013:** certificato di frequenza del corso e-learning 'Comunicare nel no-profit (strategie e fundraising)' – Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi / Master24 Marketing & Comunicazione.
- **2010:** scuola di scrittura creativa Feltrinelli.
- **2005:** P.E.T Certificate (Preliminary English Test) - Oxford school of English.
- **2004:** ECDL Start n. IT 521300 - AICA (Associazione Italiana di Informatica e Calcolo Automatico).
- **2001:** certificato di frequenza del corso di 'Scrittura Creativa e Scrittura Poetica' - Centro Studi Performare, Genova.
- **2001:** abilitazione al I soccorso - Croce Rossa italiana di Genova.

Lingue

- Italiano madre lingua.
- Buona conoscenza dell'inglese letto, scritto e parlato (livello intermedio).

Abilità informatiche

Buona conoscenza dell'ambiente Windows, Mac OS X e pacchetto Office (Word e Power Point). Conoscenza base di Excel e Adobe Photoshop CS5. Uso quotidiano della rete internet e della posta elettronica. Abile nelle ricerche iconografiche.

Esperienza lavorativa

- **Dal 2005 ad oggi (in corso):** copywriter freelance e consulente di comunicazione offline e online per Baglioni Hotels, IN'S Mercato, Enfants Terribles, Hallelujah e altre agenzie e clienti minori.
-
- **Da settembre 2009 a dicembre 2013:** senior copywriter presso Enfants Terribles/ Ebolaindustries, Milano (assunta al I livello CCNL). Esperienza anche nella direzione creativa di progetti integrati, offline e online.
Brand: AZ, BancoPosta, BCD Travel, Buondi Bistefani, Buongiorno, Deutsche Bank, Finanza&Futuro, Garelli, Gillette, Goodyear (fan page italiana), Federazione Alzheimer Italia, InfoJobs, Issimo, Metamucil, Nike Running e Nike Training Club (transcreation e creazione piani editoriali per le fan page di Facebook), Oral-B, Prestitempo, P&G, Pringles, Sony Italy (transcreation e creazione testi), SKY, Tenderly, The Bridge, Universal Music Italia, Vorwerk Kobold, Winga.
- **Da aprile 2008 a luglio 2009:** copywriter presso Forchets s.r.l., Milano.
Brand: Bayer, Costa Crociere, Ferrero (Pocket Coffee, Mon Chéri, Raffaello), Fnac, Legambiente, Ikea, RBA editore, SKY.
- **Da giugno 2006 ad aprile 2008:** copywriter cross-media presso Enfants Terribles/Ebolaindustries, Milano.
Brand: BCD Travel/Ventura, Bistefani, Chinò San Pellegrino, Coty/CK, Inbev/Tennent's, Pupa, Safilo/Oxydo, Sisal MatchPoint e SuperEnalotto, Sony Italy.
- **Dal 2004 al 2005:** tutor per il CDL in Filosofia - Università di Genova.
- **Dal 1/07/2004 al 31/08/2004:** front office part-time presso la Banca San Paolo di Genova (accoglienza clienti, centralino e gestione carte di credito).

Abilità professionali

Ho spiccate doti relazionali, organizzative e di problem solving.

La mia esperienza nel mondo della comunicazione è a 360°: dall'ideazione di campagne pubblicitarie alla creazione di testi, fino ad arrivare alla gestione di fornitori esterni e clienti. Come copywriter e concept designer sono specializzata nell'integrazione dei media offline e online, dall'ATL al BTL fino ai social network. Ho esperienza anche nella gestione di produzioni radiofoniche, nella selezione di collaboratori e nella formazione di stagisti. Negli anni ho ottenuto ben 11 riconoscimenti di rilievo nazionale, firmandone 2 come direttrice creativa.

Referenze su LinkedIN su: <https://it.linkedin.com/in/hilijarusso>

Premi e Riconoscimenti

- **15° INTERACTIVE KEY AWARD 2014:** WINNER della Categoria Advergame Category, con l'app game per Facebook "Ring-ring", un progetto per Universal Music Italia.
- **ADCI AWARDS 2012:** BRONZO nella categoria Social Network, con la campagna "Tweet nello spazio", un progetto per il gruppo AVIO (come copywriter e creative director).
- **ADCI AWARDS 2012:** SHORTLIST nella categoria Design, con Ebolaindustries' identity (come creative director).

- **ADCI AWARDS 2010:** SHORTLIST nella categoria Sociale, con "Under the carpet" campagna stampa per "Puliamo il Mondo" 2009 by Legambiente.
- **NC AWARDS 2012:** ARGENTO nella categoria Best Non-Profit Campaign, con una campagna integrata per la Giornata Mondiale Alzheimer (stampa, stunt ed evento su Facebook).
- **NC AWARDS 2011:** ORO Ex aequo nella categoria Non-Profit con uno spot tv per la Federazione Alzheimer Italia.
- **NC AWARDS 2007:** ARGENTO nella categoria Best Holistic Campaign con un progetto integrato (sito web, guerrilla marketing e attività promozionale) per Sony Italy.
- **8° PRESS Key Award, 2011:** ORO nella categoria Tempo Libero con la campagna stampa "Sony wedding" per Sony Italy.
- **5° PRESS & OUTDOOR Key Award, 2008:** ORO nella categoria Ambient con un progetto per Chinò San Pellegrino.
- **Ad Spot Non-Profit 2011:** ORO Ex aequo nella categoria Stampa con la camagna "Rubber" per la Federazione Alzheimer Italia.
- **Sette Green Awards 2011:** ESPOSIZIONE alla Triennale di Milano della campagna "Under the carpet" per "Puliamo il Mondo" 2009 by Legambiente (seconda per popolarità sul sito corriere.it tra 31 campagne sociali per l'ambiente, realizzate in tutto il mondo).

Pubblicazioni

- 'Bulimico d'amore. Sospiri di un cuore qualunque', De Ferrari Editore (Collana Poesia), 2004.

Interessi

Poesia, arte contemporanea, fotografia.

- **2012:** mostra collettiva d'arte ad Arona (Novara).
- **2011:** mostra collettiva d'arte a Milano (in occasione del Fuorisalone).
- **2011:** installazione personale a Camogli, Genova.
- **2003:** lettura pubblica di una delle mie poesie al IX Festival Internazionale della Poesia di Genova.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 196/03.