



## Servizi alle aziende

- Presentazioni aziendali;
- Job meeting;
- Recruiting day;
- Pubblicazione offerte di lavoro;
- Screening CV rispondenti alle richieste dell'azienda;
- Convenzioni e partnership.

## Benefici per lo studente

- Migliorare le competenze e le conoscenze richieste dal mondo del lavoro accelerando così la consapevolezza delle proprie qualità e della proprie abilità.
- Accrescere le prospettive di *occupabilità* e le capacità di competere nella fase di *job recruitment*.

## Benefici per le aziende

- Possibilità di accedere ai curricula dei migliori laureati che attraverso le loro competenze e idee possono accrescere la qualità e il valore dell'organizzazione aziendale.
- Diminuzione notevole dei rischi per l'organizzazione nel reclutare uno studente in fase di placement attraverso stage e tirocini rispetto ad una nuova assunzione "fulltime".



Università degli Studi  
Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 Roma  
[www.unimarconi.it](http://www.unimarconi.it)



## TIROCINI e PLACEMENT

Orario di apertura al pubblico:  
lunedì/venerdì: 09.00 - 18.00

### Contatti Placement:

Tel. 06 37725/ 344  
E mail: [placement@unimarconi.it](mailto:placement@unimarconi.it)  
[www.unimarconi.it/it/tirocini-e-placement](http://www.unimarconi.it/it/tirocini-e-placement)

### Contatti Tirocini:

Tel. 06 37725/ 447  
E mail: [tirocini@unimarconi.it](mailto:tirocini@unimarconi.it)  
[www.unimarconi.it/it/tirocini-e-placement](http://www.unimarconi.it/it/tirocini-e-placement)

### Contatti Erasmus:

Tel. 06 37725/ 598  
E mail: [erasmus@unimarconi.it](mailto:erasmus@unimarconi.it)  
[www.unimarconi.it/it/programma-erasmus](http://www.unimarconi.it/it/programma-erasmus)

# Il lavoro non è un gioco



**Placement Unimarconi**  
la tua mossa *vincente*

## L'Università degli Studi Guglielmo Marconi

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi è la prima Università "aperta" (Open University), riconosciuta dal Miur con D.M. 1 marzo 2004 (G.U. n. 65 del 8/03/2004) e la prima università italiana ad avere ottenuto l'accreditamento presso U.S. Department of Education.

La missione dell'Ateneo è di fornire programmi online innovativi e di alta qualità agli studenti, su territorio nazionale e internazionale, dando un supporto continuo a livello accademico e personale. L'offerta didattica dell'Università viene fortemente potenziata dalla capacità di fornire agli studenti nuove e più ampie possibilità di collocamento professionale nei diversi settori di studio, negli Stati Uniti e in molti altri paesi.

## Tirocini e Placement

I servizi universitari svolgono attività di orientamento e di supporto per gli studenti lungo tutto il percorso universitario: in ingresso, durante gli studi e in uscita, per l'inizio della carriera professionale del neolaureato. Il placement si concentra proprio su quest'ultima fase, di transito del laureato dall'università al mercato del lavoro, con l'obiettivo di ridurre i tempi e di realizzare contatti tra domanda e offerta di lavoro mirati ad una maggiore coerenza tra le competenze del laureato e i profili professionali necessari alle aziende.

Il placement inoltre, offre alle imprese la possibilità di contribuire sulla formazione del laureato/laureando attraverso i tirocini d'inserimento lavorativo.

Il servizio Tirocini e Placement si rivolge ai neolaureati e laureandi appartenenti alle sei Facoltà dell'Ateneo, offrendo loro consulenze per l'orientamento professionale e organizzando seminari, presentazioni aziendali, job meeting e recruiting day, workshop.

## Servizi agli studenti

- Registrazione del curriculum vitae;
- Consultazione della bacheca "annunci riguardanti iniziative legate al mondo del lavoro";
- Offerta di "Stage e tirocini";
- Supporto per l'elaborazione del CV e delle lettere di presentazione in italiano e in inglese e per il colloquio di selezione;
- Eventi e workshop di presentazione delle realtà occupazionali, dei fabbisogni delle imprese, dell'evoluzione delle figure professionali che il mercato richiede, con il coinvolgimento di esperti del settore.

## Tirocini

I tirocini formativi e di orientamento, secondo le disposizioni del Decreto 142/98 del Ministro del lavoro, sono attività volte ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, e vengono svolti presso organismi, enti o aziende, nel quadro di apposite convenzioni e secondo progetti formativi individuali concordati fra Università e soggetto ospitante, per realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro. Il riconoscimento di crediti per le attività sopraelencate avviene nel rispetto della coerenza con il percorso formativo, secondo la misura convenzionale di minimo 25 ore di lavoro per 1 credito (ex art. 5 co. 1 DM n. 509/1999 e DM n. 270/2004) e possono avere la durata massima di 6 mesi.

L'Ateneo, offre altresì la possibilità, agli studenti che ne fanno richiesta, di svolgere tirocini extracurricolari entro i 12 mesi dal conseguimento della laurea, (triennale, magistrale o specialistica), del Master (di I o II livello), o del dottorato di ricerca, che possono avere la durata massima di 6 mesi.

## Mobilità Erasmus

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi ogni anno dà ai suoi studenti la possibilità di partecipare ad un tirocinio europeo grazie alle borse di studio messe in palio attraverso il Programma Erasmus+ finanziato dalla Commissione europea. USGM vanta una vasta gamma di contatti e accordi con numerose aziende Europee pubbliche e private in grado di ospitare studenti afferenti a diverse facoltà accademiche.

