



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

FACOLTÀ DI LETTERE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN FILOLOGIA E
LETTERATURE MODERNE

«L'EDITORIA ITALIANA IN EPOCA FASCISTA.

IL CASO MONDADORI:

ORIGINI E SVILUPPI ATTUALI»

Relatore
Chiar.^{ma} Prof.ssa
Francesca VANNUCCHI

Candidato:
Giulia MAGGIACOMO
Matr. N°: LET01169

ANNO ACCADEMICO 2016/2017

INDICE

Introduzione.....V

CAPITOLO I

L'Editoria italiana nel Ventennio fascista

- 1.1 La situazione dell'editoria italiana degli anni Venti.....7
- 1.2 L'organizzazione del consenso: il rapporto tra fascismo e produzione della cultura.....12
- 1.3 Editori e Regime.....22
- 1.4 Le forme del controllo sull'editoria durante il Fascismo.....31
- 1.5 La nascita dell'industria culturale40

CAPITOLO II

Il caso Mondadori

- 2.1 Dalla tipografia alla nascita della casa editrice.....48
- 2.2 La parabola ascendente della Roma fascista.....56
- 2.3 Le strategie editoriali di Mondadori negli anni Trenta.....62
- 2.4 La resilienza di Mondadori negli anni del Dopoguerra.....73

CAPITOLO III

La genesi e l'evoluzione del Gruppo Mondadori

3.1 Un'industria editoriale di dimensioni europee.....	85
3.2 La crescita costante della Mondadori a Segrate.....	97
3.3 La trasformazione della Mondadori nel passaggio al Gruppo Fininvest.....	101
Conclusioni.....	110
Bibliografia.....	114
Sitografia.....	118

L'EDITORIA ITALIANA IN EPOCA FASCISTA.
IL CASO MONDADORI:
ORIGINE E SVILUPPI ATTUALI.

«Un libro è anzitutto un emblema: richiama un ordine prestabilito, pensato, misurato e per ciò stesso umano. Entro spazi simili, a misura d'uomo, sono stati fermati tutti i momenti della nostra storia, una colata di fatti, di idee, di parole. Di questa ricchezza alle spalle, ogni pagina è memoria e garanzia. [...] C'è dunque in quest'arte un elemento unico: la sua origine soltanto umana e la sua destinazione a bene comune.»ⁱ

Il libro ha il potere di salvare dall'oblio del tempo le parole di chi scrive. Attraverso le storie incise sulla carta, veniamo a conoscenza della Storia che ci ha preceduto. L'editore è la figura professionale che opera la selezione del materiale all'interno dell'industria dei contenuti. Da questa premessa si evince l'importanza dell'editoria nella produzione e conservazione della cultura, tema centrale della presente tesi.

L'obiettivo di questo lavoro è analizzare le trasformazioni avvenute nel mondo dell'editoria nel Ventennio fascista, dalle quali si ritiene siano state generate le fondamenta dell'industria editoriale italiana moderna. Analizzando le principali caratteristiche dell'editoria nazionale negli anni Venti e Trenta, si è evinto il ruolo civile attribuito dallo Stato fascista alla figura dell'editore, non più materiale

esecutore della stampa del libro, ma attivo dal punto di vista decisionale, dalla scelta dell'autore alla distribuzione del prodotto nei principali canali di vendita. Con lo scopo di indagare più scrupolosamente i cambiamenti avvenuti, si è scelto di analizzare l'evoluzione del mondo editoriale da un ulteriore punto di vista, attraverso la parabola ascendente della casa editrice Mondadori, protagonista indiscussa del Ventennio fascista. Con lo studio delle principali vicende dell'azienda, dalla tipografia nella provincia mantovana alla nascita della società milanese, si è osservato come, sotto l'apparente allineamento all'ideologia fascista, Mondadori effettuò una radicale trasformazione all'interno della sua professione. Le principali caratteristiche dell'editoria moderna vengono introdotte in questo periodo e possiamo ritenere Mondadori il primo vero editore industriale italiano, non vincolato da precise scelte di genere e di destinatario, ma attento ad indirizzare la propria produzione verso le esigenze di un lettore medio, identificato nello standard piccolo-borghese, diversificando i suoi lavori per limitare i rischi e sempre in cerca di strategie pubblicitarie e canali di vendita più idonei ai mutati tempi.

Questi punti di forza hanno fatto sì che il Gruppo Mondadori sia, ancora oggi, una grande industria operante nei settori più innovativi, sempre in continua evoluzione, aderente ai mutamenti, specializzata nella produzione dei libri, nella stampa dei principali magazine e nel retail, con oltre seicento punti vendita sul territorio

nazionale. Detiene la leadership assoluta nel settore librario con il 29,3% di quota di mercato, grazie all'acquisizione delle principali case editrici italiane, come la Rizzoli, Einaudi, Piemme e Sperling & Kupfer.

ⁱ Valentino Bompiani, *Il mestiere dell'editore*, Milano, Longanesi, 1988, p. 30.

BIBLIOGRAFIA

Albonetti P., *Non c'è tutto nei romanzi. Leggere romanzi stranieri in una casa editrice degli anni '30*, Milano, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, 1994

Allotti P., *La stampa italiana tra fascismo e antifascismo (1922-1948)*, Roma, Carocci, 2012

Bompiani V., *Il mestiere dell'editore*, Milano, Longanesi, 1988

Bompiani V., *Vita privata*, Milano, Mondadori, 1973

Cadioli A., Vigni G., *Storia dell'editoria italiana dall'Unità ad oggi*, Editrice Bibliografica, 1984

Cadioli A., *Le muse e la sirena. Gli scrittori e l'industria culturale nel primo Novecento in Italia*, Arcipelago Edizione, 2009

Decleva E., *Arnoldo Mondadori*, Torino, UTET, 1993

Fabre G., *L'elenco. Censura fascista, editoria e autori ebrei*, Torino, Silvio Zamorani Editore, 1998

De Felice R., *Mussolini il fascista. L'organizzazione dello Stato fascista 1925-1929*, Torino, Ed. Einaudi, 1968

Ferretti G., *Storia dell'editoria letteraria in Italia 1945-2003*, Torino, Einaudi, 2004

Formiggini A.F., *La ficozza filosofica del fascismo e la marcia sulla Leonardo*, Formiggini Editore, Roma, 1923

Formiggini A. F., *Parole in libertà*, Modena, Edizioni Artestampa, 2009

Formiggini A. F., *Trentanni dopo: storia della mia casa editrice*, R.F. Levi, 1977

Galfrè M., *Il regime degli editori. Libri, scuola e fascismo*, Ed. Laterza, 2005

Giardina A., Sabbatucci G., Vidotto V., *Profili storici dal 1900 a oggi, Roma-Bari*, Ed. Laterza, 1998

Giocondi M., *Lettori in camicia nera. Narrazioni di successo nell'Italia fascista*, Messina-Firenze, D'Anna, 1978

Horkheimer M., Adorno T.W., *Dialettica dell'Illuminismo*, Bologna, Piccola Biblioteca Einaudi, 2010

Insenghi M., *Intellettuali militanti e intellettuali funzionari. Appunti sulla cultura fascista*, Torino, Einaudi, 1979

Moggi Rebullà P. e Zerbini M., *Catalogo storico Arnoldo Mondadori Editore 1912-1983*, Milano, Mondadori, 1985

Mondadori M., *Una tipografia in paradiso*, Milano, Mondadori, 1985

Mussolini B., *Scritti e discorsi*, Milano, Hoepli editore, 1934

Pedullà G., *Gli anni del fascismo: imprenditoria privata e intervento statale*, in *Storia dell'editoria nell'Italia contemporanea* di G. Turi

Pedullà G., *Il mercato delle idee*, Giovanni Gentile e la casa editrice Sansoni, Bologna, Il Mulino, 1986

Piazzoni I., *Valentino Bompiani. Un editore italiano tra fascismo e dopoguerra*, Milano, LED Edizioni Universitarie, 2007

PNF, *La cultura fascista*, Roma, La libreria dello Stato, 1936

Romano S., *Giovanni Gentile. Un filosofo al potere negli anni del regime*, Ed. Rizzoli, 1984

Tarquini A., *Storia della cultura fascista*, Bologna, Il Mulino, 2011

Taylor A. J. P., Roberts J. M., *Ventesimo secolo: storia del mondo contemporaneo*, Verona, Arnoldo Mondadori Editore, 1978

Tranfaglia N. – Vittoria A., *Storia degli editori italiani. Dall'Unità alla fine degli anni Settanta*, Roma- Bari, Laterza, 2007

Turi G., *Il Fascismo e il consenso degli intellettuali*, Bologna, Il Mulino, 1980

Turi G., *Storia dell'editoria nell'Italia contemporanea*, Firenze, Giunti Editore, 1997

Vannucchi F., *Introduzione allo studio dell'editoria*, Milano, Editrice Bibliografica, 2004

Vigini G., *Il libro e la lettura: introduzione generale all'editoria libraria*, Editrice Bibliografica, 1984