

LUISA GIUDICI

Nata a Milano il 18/05/1962

Residente in Arona (No)

Email: luisagiudici@icloud.com

Istruzione e formazione

- 2019 Test di Rorschach in ambito clinico e giuridico con soggetti adulti secondo il Sistema Comprensivo di Exner 3° livello
- Test di Rorschach con bambini e adolescenti: traiettorie di sviluppo e aspetti clinici secondo il Sistema Comprensivo di Exner 3° livello
- A.R.P. Studio Associato di Psicologia Clinica – Milano
- 2016-2018 Master biennale in psicodiagnostica. Teorie e strumenti per l'assessment del funzionamento psicologico.
- A.R.P. Studio Associato Di Psicologia Clinica – Milano
- 2017 Laurea Magistrale in Psicologia - Università degli Studi Guglielmo Marconi, Roma - Votazione 110/110 e lode
Titolo della tesi: 'Neuroscienze e psicoterapia, un connubio possibile da Freud in poi'.
- 2016 Corso teorico-pratico: Valutare le competenze genitoriali e le relazioni familiari nella pratica forense.
- Giunti O.S., Milano
- 2015 Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche - Università degli Studi Guglielmo Marconi, Roma - Votazione 110/110 e lode
Titolo della tesi: 'La resilienza familiare'.
- 2015 Corso teorico-pratico: WAIS IV: elementi distintivi e specificità, quali conseguenze per la valutazione dell'intelligenza.
- Giunti O.S., Milano
- 2014 Corso teorico-pratico: Le novità del DSM 5: DSM- IV- TR e DSM- 5 a confronto, quali implicazioni nella diagnosi.
- Giunti O.S., Milano
- 1980 Diploma di Perito aziendale e corrispondente in lingue estere

Esperienze lavorative

2018 – oggi Psicologa Clinica e psicodiagnosta (Iscrizione Albo degli psicologi del Piemonte n. 8816). Diagnosi funzionamento psicologico adulti e bambini, diagnosi disturbi dell'apprendimento (DSA), sostegno alla genitorialità, disagio della coppia.

Interventi psicoeducativi in ambito scolastico.

1990–1995 Libero professionista - Mondadori Pubblicità S.p.A., Segrate Mi - Gestione degli investimenti pubblicitari per le testate e i magazine del gruppo. Pubbliche relazioni, attività di comunicazione e marketing con agenzie di pubblicità e centri media.