



Università degli Studi Guglielmo Marconi



# master





# INDICE

L'Università	4
Sedi	4
Sedi regionali	5
Centri Informativi in Convenzione	6
Requisiti di accesso	7
Durata	7
Metodologia didattica	7
Tutor e Stage	7
Conseguimento del Master	7
Immatricolazione	8
Segreteria	8
Tasse Universitarie	9
Modalità di pagamento	10



## Facoltà di Economia

MBA - Business Administration (I livello)	11
EMBA - Executive MBA (II livello)	12
MCS - Funzioni di Coordinamento delle Professioni Sanitarie (I livello)	13
MMM - Marketing Management (I livello)	14
MPS - Management delle Professioni Sanitarie (I livello)	15
MRC - Global Marketing & Relazioni Commerciali Internazionali (I livello)	16
MRU - Risorse Umane ed Organizzazione (I livello)	17



## Facoltà di Giurisprudenza

MSI - Scienze dell'Investigazione (I livello)	18
MSF - Scienze Forensi (II livello)	19



## Facoltà di Scienze della Formazione

MFM - Fenomeno Migratorio e Mediazione Culturale (I livello)	20
MMF - Mediazione Familiare (I livello)	21
MDS - Dirigenti Scolastici (II livello)	22
MSC - Scienze Criminologiche (II livello)	24



## Facoltà di Scienze Politiche

MSA - Scienze della Pubblica Amministrazione (II livello)

25



## Facoltà di Scienze e Tecnologie Applicate

MGT - Governo del Territorio (II livello)

26

MPE - Produzione di Energia da Fonti Fossili, Fonti Rinnovabili e Fonti Nucleari (II livello)

27

Modulo immatricolazione



## **Master Internazionali** **(in Lingua Inglese)**

28

Presentazione – Engaging the world	28
MBA – International Master in Business Administration	29
Master in Fashion Management & Design	31
Master in Interior Design	33
Tasse Universitarie –Tuition & Fee	35
Modalità di pagamento –Payment modality	35

## L'UNIVERSITÀ





L'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" è la prima Università "aperta" (Open University), riconosciuta dal MIUR con D.M. 1 marzo 2004 (G.U. n. 65 del 8/03/2004) che unisce metodologie didattiche "a distanza", sviluppando e impiegando la ricerca delle soluzioni tecnologicamente più avanzate, con le attività di formazione frontale che comprendono lezioni, esercitazioni, attività seminariali, laboratori, sessioni di ripasso e verifica.

L'Ateneo, pubblico non statale, è iscritto all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca a cui partecipa con le sue strutture, centri e laboratori di ricerca.

## SEDI

L'Università, con Sede centrale a Roma, comprende e coordina una rete di Poli decentrati nelle diverse Sedi regionali, che assicurano tutte le informazioni, i servizi di funzionamento delle attività didattiche e l'organizzazione degli esami.

Nelle aule attrezzate e nei laboratori messi a disposizione è possibile seguire lezioni, seminari, incontri di studio e ripasso, e fruire dell'assistenza necessaria allo studio.

	<p><b>Sede Amministrativa</b></p> <p>Roma • Via Plinio, 44</p> <p>Telefono 0039 06 377251 - Fax: 0039 06 37725 214</p>
	<p><b>Sede delle attività didattiche</b></p> <p>Roma • Via Paolo Emilio, 29</p> <p>Telefono 0039 06 377251 - Fax: 0039 06 37725 214</p>
 	<p><b>Uffici del Rettorato</b></p> <p><b>Centro Produzione Multimediale</b></p> <p>Roma • Via Vittoria Colonna, 11</p> <p>Telefono 0039 06 377251 - Fax: 0039 06 37725 214</p>



### Marconi Studios

#### Centro Sperimentale Di Ateneo In Arti Cinematografiche, Televisive E Media Digitali

Roma • Via Gregorio VII, 414/424

Telefono 0039 06 99589021

## SEDI REGIONALI

<p><b>LOMBARDIA:</b> Milano • Via Guido Cavalcanti, 5 - 20127 Telefono: 0039 02 28381375 - Fax:0039 02 28381858</p>
<p><b>LIGURIA:</b> Sestri Levante (GE) • c/o Opera Madonnina del Grappa (Centro di Spiritualità P. Enrico Mauri) • Piazza E. Mauri, 1 – 16039 Telefono: 0039 0185-1751064–Telefono-Fax: 0039 0185-1873696</p>
<p><b>EMILIA ROMAGNA:</b> Cento (FE) • Via IV Novembre, 11 - 44042 Telefono: 0039 051 6832120 - Fax: 0039 051 6832206</p>
<p><b>TRENTINO-ALTO ADIGE:</b> Trento • Via Torre Verde, 25- 38122 Telefono: 0461 1750300 - Fax: 0461 1750303</p>
<p><b>CAMPANIA:</b> Napoli • Via Alfonso d' Avalos, 25 - 80125 Telefono: 081 7809604 - Fax: 081 5956300</p>
<p><b>CAMPANIA:</b> Morra de Sanctis (AV) • Castello dei Principi Biondi Morra – 83040 Telefono: 0039 0827 43602</p>
<p><b>CAMPANIA:</b> Vallo della Lucania (SA) • Via Angelo Rubino – 84078 Telefono/Fax: 0039 0974 717076</p>
<p><b>PUGLIA:</b> Trani • Via Pisa, 53 - 70059 Telefono/Fax: 0039 0883 400445</p>
<p><b>CALABRIA:</b> Corigliano Calabro (CS) • Via Garetti, 5 – 87064 Telefono: 0039 0983 891807</p>
<p><b>CALABRIA:</b> Lamezia Terme (CZ) • Fondazione Mediterranea Terina, Zona ASI comparto,15 - 88046 Telefono: 0039 0983 891807</p>
<p><b>SICILIA:</b> Palermo • Via Mariano Stabile, 124 – 90139 Telefono: 091 6114356- Fax: 091 6123948</p>
<p><b>SICILIA:</b> Sciacca (AG) • Via Lioni snc - 92019 Telefono: 0039 0925 905283 - Fax: 0039 092526441</p>
<p><b>SICILIA:</b> Associazione Culturale Città di Gela Gela (CL) • Via Venezia, 369 - 93012</p>

**SARDEGNA:**

Selargius (CA) • Località Su Planu - Via Piero della Francesca, 3  
 – 09047 “Centro Commerciale I Mulini”  
 Telefono/Fax: 0039 070 5435149

**CENTRI INFORMATIVI IN CONVENZIONE**

<p><b>PUGLIA:</b>          Istituto Carlo Levi          Andria • Via Bruno Buozzi 1- 70031          Telefono/Fax: 0883 594685- 0883 296902</p>
<p><b>PUGLIA:</b>          Istituto Plateja          Taranto • Via Plateja, 47 A/B- 74100          Telefono/Fax: 099.737.77.96</p>
<p><b>PUGLIA:</b>          Centro di Formazione e Lavoro San Marco – Onlus c/o ICOS          Lecce • Via L.Einaudi, 12 -73100          Telefono: 0832.33.16.64</p>
<p><b>TOSCANA:</b>          Istituto Nobel          Avenza-Carrara (MS) • Via Toniolo, 12- 54033          Telefono: 0585.85.83.37</p>
<p><b>SICILIA:</b>          Istituto Seneca          Palermo • Viale Regione Siciliana, 3414 -90145          Telefono: 091.22.06.43 - Fax: 091.69.32.169</p>
<p><b>LOMBARDIA:</b>          A.C.O.F Associazione Culturale Olga Fiorini          Busto Arsizio (VA) • Via Varzi, 16- 21052          Telefono: 0331.62.43.18</p>
<p><b>VENETO:</b>          Istituto Parini          Mestre (VE) • Calle de Lena, 3 - 30171          Telefono: 041.98.74.55</p>
<p><b>BASILICATA:</b>          Istituto Aktiva          Rionero in Vulture (PZ) • Via Fontanelle, snc - 85028          Telefono: 0972.72.50.80 – Fax: 0972.72.51.25</p>
<p><b>LOMBARDIA:</b>          HR Training          Bergamo • Via Barzizza, 2 - 24124          Telefono: 035.21.11.39 – Fax: 035.41.37.179</p>
<p><b>VENETO:</b>          Istituto Camouflage Srl          Portogruaro (VE) • Via Benedetti, 3 – 30026          Telefono/Fax: 0421.48.07.69</p>
<p><b>LOMBARDIA:</b>          Power Training S.r.l.          Milano • Via Olmetto 5-20123          Telefono: 02/86996701 –Fax: 02/80509280</p>
<p><b>CAMPANIA:</b>          SGE FORM s.r.l.          Agropoli (SA) • Via Autunno, 3 - 84043          Sede Operativa - Via Magnagrecia, 84047 Capaccio (SA)          Telefono: 0974 828332- Fax : 0974 270033</p>

## **MASTER**

I Master sono percorsi di studio universitari che mirano ad integrare conoscenze e competenze nelle diverse aree professionali e di interesse. Sono rivolti a partecipanti con una significativa esperienza lavorativa e hanno l'obiettivo di favorire un cambiamento e un miglioramento nel ruolo professionale precedentemente ricoperto oppure di favorire un'accelerazione nel percorso di carriera.

### **REQUISITI DI ACCESSO**

Per i Master di I Livello i candidati dovranno essere in possesso di un diploma di laurea triennale (nuovo ordinamento - DM 509/99; DM 270/2004), di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o di laurea specialistica, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per i Master di II livello i candidati dovranno essere in possesso di un diploma di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o di laurea specialistica, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

### **DURATA**

I Master hanno una durata annuale di 1.500 ore e corrispondono a 60 crediti formativi.

### **METODOLOGIA DIDATTICA**

I Master progettati in modalità e-learning sono caratterizzati da un tipo di didattica interattiva che unisce una metodologia tradizionale, aula, esercitazioni, lezioni in presenza ad un uso intensivo della rete. La piattaforma didattica dell'Università permette di gestire e organizzare i processi di apprendimento secondo il personale stile di apprendimento dello studente adattandosi di volta in volta alle esigenze di tempo e di spazio. I contenuti sono organizzati sotto forma di testi digitali, immagini, simulazioni, casi di studio, videolezioni e si integrano alle metodologie tradizionali previste per ciascun corso.

### **TUTOR E STAGE**

Ogni Master comprende una fase di stage presso strutture operative con l'obiettivo di trascorrere un periodo di approfondimento pratico sotto la guida di un tutor accademico e di un tutor esperto del settore. L'attività di stage sarà funzionale alla stesura di un Project Work che farà parte dell'esame finale ai fini del conseguimento del diploma.

### **CONSEGUIMENTO DEL MASTER**

Lo studente deve frequentare il Corso per almeno l'80% delle attività previste verificabili attraverso il tracciamento e le pratiche di interazione con i docenti e i tutor. Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste, e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato il Diploma di Master Universitario ai sensi del D.M. 509/99 e del DM 270/2004.

## **IMMATRICOLAZIONE**

I documenti necessari per immatricolarsi sono:

- Domanda di iscrizione stampata e firmata in originale, completa di marca da bollo di € 14.62
- Ricevuta del pagamento della tassa di iscrizione
- Dichiarazione sostitutiva della certificazione del titolo di studio (Laurea o titolo equivalente)
- 1 foto formato tessera
- Fotocopia della carta d'identità (o documento valido di riconoscimento) fronte/retro firmato;

TUTTA LA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA VA INSERITA NELLA MEDESIMA BUSTA CHIUSA E SPEDITA AL SEGUENTE INDIRIZZO POSTALE:

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"  
Segreteria Master  
Via Plinio, 44 - 00193 – ROMA

## **BORSA DI STUDIO**

Alcuni Master prevedono l'erogazione di una Borsa di Studio, ai documenti di immatricolazione sopra descritti va allegata una richiesta in carta semplice di accesso al Master con Borsa di Studio e un curriculum vitae. Per avere informazioni si consiglia di contattare preventivamente la Segreteria.

## **SEGRETERIA**

Segreteria Master  
Via Plinio, 44 - 00193 ROMA  
Telefono: 06 37725 342 – 351  
Fax: 06 37725 343  
E-Mail: [segreteriamaster@unimarconi.it](mailto:segreteriamaster@unimarconi.it)

## TASSE UNIVERSITARIE A.A. 2011/2012

<b>MASTER DI I LIVELLO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO CON BORSA DI STUDIO</b>
Business Administration (MBA)	2.900,00	Non prevista
Fenomeno Migratorio e Mediazione Culturale (MFM)	2.900,00	350,00
Funzioni di Coordinamento delle Professioni Sanitarie (MCS)	2.500,00	Non prevista
Global Marketing & Relazioni Commerciali Internazionali (MRC)	2.900,00	1.500,00
Management delle Professioni Sanitarie (MPS)	2.500,00	1.500,00
Marketing Management (MMM)	2.500,00	1.500,00
Mediazione Familiare (MMF)	2.900,00	350,00
Risorse Umane ed Organizzazione (MRU)	2.900,00	350,00
Scienze dell'Investigazione (MSI)	2.900,00	900,00
<b>MASTER DI II LIVELLO</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO CON BORSA DI STUDIO</b>
Dirigenti Scolastici (MDS)	2.000,00	1.200,00
Executive MBA (EMBA)	2.500,00	Non prevista
Governo del Territorio (MGT)	2.900,00	Non prevista
Produzione di Energia da Fonti Fossili, Fonti Rinnovabili e Fonti Nucleari (MPE)	2.500,00	1.500,00
Scienze Criminologiche (MSC)	2.900,00	350,00
Scienze Forensi	2.900,00	500,00
Scienze della Pubblica Amministrazione (MSA)	2.900,00	350,00

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Per effettuare il pagamento delle Tasse Universitarie si può scegliere tra le seguenti modalità:

### POSTA

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"  
C/C postale n° 000041050170

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"  
IBAN: IT 32 S 07601 03200 000041050170

Coordinate internazionali  
IBAN: IT 32 S 07601 03200 000041050170  
SWIFT CODE: BPPIITRRXXX

---

### BANCA

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"

BANCA MONTE PASCHI DI SIENA  
Agenzia n. 3 di Roma  
IBAN: IT 05 C 01030 03203 000002081370

Coordinate Internazionali  
IBAN IT 05 C 01030 03203 000002081370  
BIC: PASCITM1RM3

---

### On Line

Pagamento on line tramite Carta di Credito dei principali circuiti

### Nota Bene

N.B: Nella causale di versamento è **NECESSARIO** indicare il nominativo della persona che si iscrive e la sigla del corso scelto.

## MBA – Business Administration (I livello)

### Presentazione

Il Master in Business Administration offre l'opportunità di acquisire una conoscenza approfondita delle principali attività di business in un'ottica internazionale. Il corso prevede dei moduli iniziali volti a trasferire conoscenze di base nell'ambito dell'economia, dell'organizzazione e della gestione aziendale a cui seguono contenuti fondamentali per lo sviluppo di un quadro di competenze manageriali e strumenti per operare con successo in uno scenario competitivo mutevole, valorizzando capacità organizzative, comportamentali, decisionali e direttive.

### Accordo con Argosy University

Grazie all'accordo di collaborazione stipulato con la Argosy University (con sedi a San Diego, Chicago, San Francisco, Miami – USA), il Master garantisce il coinvolgimento dei partecipanti in una prospettiva di business globale, consentendo di perfezionare le proprie competenze a livello internazionale frequentando i corsi in International Marketing e Global Finance della Argosy University in modalità e-learning o in aula presso i diversi campus siti a San Diego, Chicago, San Francisco, Miami – USA. Oltre al diploma di Master dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi, gli allievi otterranno il titolo di specializzazione "Professional Graduate Business Certificate" della Argosy University, riconosciuto a livello europeo ed internazionale.

### Obiettivi

Il Master permette ai partecipanti di:

- sviluppare un'ampia gamma di competenze ed abilità in particolar modo di decision-making, problem-solving, cooperazione, leadership, comunicazione d'impresa, motivazione, negoziazione, fornendo le capacità per operare all'interno di diversi contesti sia del settore privato che pubblico;
- acquisire una visione di processo delle attività aziendali, capacità manageriali e di leadership in una prospettiva internazionale e intersettoriale;
- competere con successo nell'attuale contesto economico ed internazionale;
- orientare strategicamente la propria carriera in un'ottica manageriale.

### Programma

Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti:

Principi di Matematica, Principi di Statistica, Business English, Elementi di Economia e Contabilità, Informatica Aziendale, Precorsi di Lingua: Italiano per stranieri (opzionale) o Intensive English (opzionale), Economia Aziendale, Finanza, Management, Marketing e Statistica, Diritto d'impresa, Cooperazione internazionale, ICT, Ambiente e Qualità.



## EMBA – Executive MBA (II livello)

### Presentazione

Il Master in Executive MBA è un programma formativo orientato alla direzione d'impresa. Il programma Executive MBA ha una durata annuale ed è articolato in una serie di moduli didattici che mirano allo sviluppo di competenze specialistiche in ambito di economia, finanza e mercati, general management, marketing, diritto aziendale, new technologies, innovazione e ICT. Il Master in Executive MBA offre una preparazione articolata e approfondita su tutte le principali attività aziendali. Dopo la fase iniziale, focalizzata sulle problematiche di base che un'azienda deve affrontare, l'attenzione si concentra sui principi e sulle tecniche specifiche delle diverse funzioni aziendali: amministrazione, controllo, organizzazione, finanza, produzione e logistica, strategia, marketing, diritto finanziario e commerciale, sistemi informativi. L'EMBA contempla insegnamenti che hanno come scopo principale il consolidamento di nozioni attraverso case histories, esercitazioni e simulazioni su problemi specifici provenienti dal mondo aziendale.

### Obiettivi

Il Master in Executive MBA fornisce le conoscenze, gli strumenti analitici e progettuali, le tecniche e le metodologie per raggiungere i seguenti obiettivi:

- integrare le conoscenze e le competenze dei professionisti già impegnati in attività aziendali, secondo un'ottica manageriale di tipo strategico;
- favorire il cambiamento nel ruolo professionale del lavoratore e aiutarlo un'accelerazione nel percorso di carriera;
- fornire ai neolaureati le conoscenze e le competenze sia per decifrare il mercato mutevole, sia per sviluppare un profilo professionale in grado di affrontare con successo l'attuale scenario competitivo, attraverso la creazione di una solida cultura manageriale.

### Programma

Il Master che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Elementi di matematica generale, Elementi di statistica, Elementi di economia politica, Elementi di economia d'azienda e contabilità aziendale, Business English, Ambienti economici, Economia d'azienda e accounting, Economia dei mercati e degli intermediari finanziari, Finanza aziendale, Corporate Investment Banking, Risk Management, Corporate Strategy, Organizzazione aziendale e Gestione delle risorse umane, Comunicazione d'impresa, Introduzione al marketing, Marketing strategico, Marketing management, Diritto commerciale e tributario, Legislazione fiscale, Diritto tributario internazionale, Economia dell'ambiente e del territorio, Tecnologie ambientali e sistema di qualità, Management of innovation.

## MCS – Funzioni di Coordinamento delle Professioni Sanitarie (I livello)

### Presentazione

Il Master per le “Funzioni di Coordinamento delle Professioni Sanitarie” risponde alle esigenze di coloro che operano o intendono operare in ambito sanitario, impegnandosi in attività direzionali, di programmazione, coordinamento e controllo. Il Master ha lo scopo di fornire e rafforzare le conoscenze in ambito organizzativo, economico e gestionale spendibili nei servizi sanitari, sia ospedalieri che territoriali, con l’obiettivo di formare un manager sanitario capace di integrare le specifiche peculiarità di ogni settore in maniera fortemente orientata alla mission aziendale.

### Obiettivi

- Acquisire le competenze necessarie ad esercitare il ruolo di consulente direzionale nelle aziende sanitarie.
- Saper utilizzare le logiche e gli strumenti del management aziendale per operare in ambito sanitario.
- Analizzare le problematiche organizzative, economiche e gestionali legate al coordinamento delle funzioni di un’azienda sanitaria.
- Acquisire un adeguato orientamento alla gestione, alla qualità ed alla soddisfazione dell’utente/cliente.

### Programma

Il Master, che si svolge in modalità “blended” e prevede un periodo di stage, presenta una struttura modulare.

Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: L’organizzazione del sistema sanitario, Riferimenti giuridici e normativi, Il ruolo della programmazione, Finanza e controllo dell’azienda sanitaria, La gestione delle risorse umane, La gestione delle relazioni con le forze sociali, Il ruolo strategico delle tecnologie, La qualità dell’assistenza sanitaria.

## **Presentazione**

Il Master in Marketing Management è finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche nell'ambito della comunicazione, della progettazione, dell'organizzazione e delle pubbliche relazioni dell'impresa. Le attività di Marketing rivestono una importanza strategica nelle funzioni di impresa, collocandosi ormai quali motori principali di un'impresa innovativa. Alla luce delle recenti innovazioni apportate dallo sviluppo dell'information technology e dei continui aggiornamenti cui è sottoposta quest'area, strettamente al passo con i mutamenti che investono le realtà economiche e sociali delle imprese e l'affermarsi di strategie legate ai nuovi mezzi di comunicazione quali internet (e-marketing, viral marketing e marketing multimediale), si può affermare che la struttura portante delle attività commerciali rimane un pilastro costante all'interno dell'organizzazione aziendale, centro nevralgico della creazione di strategie di posizionamento di mercato.

## **Obiettivi**

- Trasferire ai partecipanti le conoscenze tecnico-specialistiche necessarie ad impostare e governare i rapporti fra l'impresa e il proprio mercato di riferimento;
- offrire gli strumenti analitici e decisionali utili alla gestione del marketing nell'impresa, negli enti o nelle istituzioni, nelle imprese no profit;
- trasferire la conoscenza per l'utilizzo dei principali strumenti quantitativi a supporto del marketing management.

## **Programma**

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Business english, L'organizzazione aziendale, Principi di Marketing, Il sistema informativo e la ricerca di marketing, Elementi di diritto commerciale, I mercati, Tecniche di comunicazione, Comunicazione e new media, Il sistema qualità, Marketing management, Pianificazione strategica di marketing, Ambienti di marketing, Il comportamento d'acquisto del consumatore, Il posizionamento dell'impresa, Il vantaggio competitivo, Il prodotto e il ciclo di vita del prodotto, Domanda e mercato, L'e-marketing, Le comunità virtuali e i processi di globalizzazione, Supply Chain Management, Direct marketing, Marketing relazionale e co-marketing.

## MPS – Management delle Professioni Sanitarie (I livello)

### Presentazione

Il Master in Management delle Professioni Sanitarie risponde alle esigenze di coloro che operano o intendono operare in ambito sanitario, impegnandosi in attività direzionali, di programmazione, coordinamento e controllo. Il Master ha lo scopo di fornire e rafforzare le conoscenze in ambito organizzativo, economico e gestionale, spendibili nei servizi sanitari, sia ospedalieri che territoriali, con l'obiettivo di formare un manager sanitario capace di integrare le specifiche peculiarità di ogni settore in maniera fortemente orientata alla mission aziendale.

### Obiettivi

- Acquisire conoscenze avanzate in materia gestionale finalizzate a sviluppare competenze manageriali per svolgere attività di coordinamento in Unità Operative, Dipartimenti e Servizi socio-assistenziali.
- Sviluppare capacità organizzative orientate alla promozione della qualità dell'assistenza.
- Utilizzare la metodologia scientifica nell'analisi, nella programmazione e nella pianificazione degli interventi organizzativi.
- Gestire i flussi informativi ed i processi comunicativi interni ad un'organizzazione sociosanitaria.
- Conoscere ed applicare le norme etiche e deontologiche nei processi organizzativi finalizzati alla valorizzazione della risorsa umana.

### Programma

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare.

Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Elementi di Statistica ed informatica sanitaria, Metodologia della ricerca applicata alla sanità, Il sistema informativo orientato alla qualità, Elementi di diritto sanitario, Management e politica sanitaria, Organizzazione aziendale, Modelli organizzativi, Il terzo settore, Management delle risorse umane, Economia aziendale, Governo clinico, La gestione del rischio in sanità, La comunicazione e la formazione, Principi di filosofia morale, Etica e deontologia, Il Comitato Etico.

## MRC – Global Marketing & Relazioni Commerciali Internazionali (I livello)

### Presentazione

Il Master in Global Marketing & Relazioni Commerciali Internazionali risponde all'evoluzione attuale dei mercati ed alle sfide lanciate dalla globalizzazione, dalle strategie internazionali delle aziende, dall'internazionalizzazione dei mercati. L'integrazione dei mercati, le diverse forme di concorrenza, le agevolazioni o quantomeno la riduzione degli ostacoli alla libera circolazione delle merci e dei servizi sono tutti elementi che richiedono adeguate conoscenze per sviluppare nuove strategie aziendali. Il percorso proposto intende formare figure professionali in grado di cooperare alla definizione delle strategie di espansione aziendale sulla base dell'analisi dei fenomeni produttivi, finanziari e commerciali a livello internazionale. Tali figure dovranno maturare una specifica abilità nel simulare i più differenti esiti delle azioni di business a livello internazionale fornendo tempestivamente le risposte più adeguate. Il Master si propone di fornire ai partecipanti strumenti e metodologie utili per la gestione aziendale in un contesto fortemente dinamico e competitivo; formare capacità e conoscenze di base essenziali per interpretare, comprendere e gestire la complessità dell'impresa in un contesto fortemente globalizzato e per operare scelte centrate su un continuo miglioramento della posizione aziendale nel contesto internazionale.

### Obiettivi

- trasferire ai partecipanti adeguate conoscenze al fine di predisporre un adeguato piano di marketing e le relative strategie operative;
- conoscere e comprendere l'e-marketing e le sue modalità applicative in un contesto internazionale;
- conoscere i principi e le norme dei mercati commerciali internazionali, le istituzioni e le regole che governano il commercio internazionale, le operazioni doganali.

### Programma

Definizione di Marketing, Concorrenza, mercati obiettivo e strategie, La pianificazione e le ricerche di marketing, Il comportamento d'acquisto, Il prodotto, Prezzo, distribuzione, promozione, Il marketing nella new economy, E-marketing, I processi di globalizzazione, Marketing Internazionale, Le operazioni doganali negli scambi internazionali, Istituzioni e regole che governano il commercio internazionale, Concorrenza e aiuti di stato alle imprese, La cooperazione fiscale internazionale, La comparazione nel diritto tributario. Profili metodologici

## MRU – Risorse Umane ed Organizzazione (I livello)

### Presentazione

Il Master in Risorse Umane ed Organizzazione nasce con l'obiettivo di fornire un percorso formativo strutturato per coloro che aspirano ad inserirsi nella direzione del personale di organizzazioni pubbliche e private, fornendo gli strumenti per un'ideale gestione del capitale umano che sia in grado di rispondere alle reali esigenze dell'attuale mercato e nello stesso tempo di valorizzare al massimo le risorse gestite. Il Master offre l'opportunità di acquisire una conoscenza approfondita dei più significativi fattori che influenzano il comportamento delle persone nelle organizzazioni, al fine di poter formare nuove generazioni di professionisti con un forte bagaglio di competenze ed abilità, in particolar modo di gestione della motivazione individuale e di gruppo, valutazione e valorizzazione delle risorse umane, gestione delle politiche retributive, dei sistemi di incentivazione, degli strumenti di partecipazione, cooperazione e comunicazione d'impresa, sia per il settore privato che pubblico.

### Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di fornire un quadro completo dei fattori e delle dinamiche che influenzano la gestione strategica ed operativa delle persone, in organizzazioni pubbliche e private complesse. Il programma del corso è progettato per fornire le competenze necessarie alle attuali esigenze di gestione del personale per chi opera o aspira ad operare nella Funzione Risorse Umane. Fornire inoltre al partecipante i concetti e gli strumenti per la piena comprensione delle strategie, delle politiche e degli strumenti di gestione delle risorse umane a supporto dello sviluppo organizzativo. In tale direzione il Master offre agli allievi, sulla base di un rigoroso approccio metodologico, la possibilità di cogliere anche le prassi e gli strumenti più diffusi attraverso l'analisi e l'approfondimento di iniziative ed esperienze realizzate sul campo. Chi si occupa oggi di risorse umane deve essere capace di comprendere in modo adeguato il mercato del lavoro e la stessa organizzazione in cui si opera nelle loro molteplici sfaccettature:

- il mercato del lavoro dal lato dei suoi aspetti legislativi e degli aspetti legati alle dinamiche delle relazioni industriali e sindacali;
- l'organizzazione dal punto di vista dell'evoluzione e del cambiamento dei suoi modelli gestionali interni ed esterni, dei suoi obiettivi e dei processi comunicativi che regolano il complesso sistema delle relazioni interne, del clima organizzativo e della corporate identity;
- la gestione del cambiamento, dell'innovazione, della conoscenza e il riconoscimento della variabile formazione quale elemento strategico per l'organizzazione.

### Programma

Il Master che si svolge in modalità "a distanza" presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Psicologia lavoro ed organizzazioni, Gruppo motivazione e comportamento organizzativo, Sociologia del lavoro, Teoria e tecnica dinamiche di gruppo, Organizzazione aziendale, Strategia e politica aziendale, Sviluppo e comunicazione d'impresa, Sistemi informativi aziendali, Selezione delle risorse umane, Gestione delle risorse umane, Politiche gestionali e retributive, Politiche di integrazione sociale, Teorie dell'apprendimento, La progettazione formativa, Metodologie e tecniche della formazione continua, Formazione continua, Diritto del lavoro, Diritto del lavoro comunitario internazionale, Diritto del lavoro nella PA, Diritto sindacale.



## MSI – Scienze dell'Investigazione (I livello)

### Presentazione

Alla luce delle recenti modifiche apportate dalla Legge n. 397, del 7 dicembre 2000, la figura dell'investigatore acquisisce maggiore rilevanza e un più ampio margine d'azione a supporto all'attività legale investigativa. Con il chiaro intento di fornire un'offerta formativa aggiornata e conforme alle istanze provenienti dalla realtà italiana e internazionale, il Master di primo livello in Scienze dell'Investigazione si propone di formare figura professionale che sia specializzata non solo in campo giuridico e tecnico investigativo, ma che abbia conoscenze e competenze trasversali anche nell'area psicologica, sociologica e criminologica.

### Obiettivi

Fornire agli studenti sia una preparazione di base teorica in campo giuridico-legale e psicologico-criminalista, sia una preparazione avanzata e specifica sulle tecniche operative e investigative, al fine di acquisire un livello di professionalità elevato. Una figura qualificata in tal senso risulta più che mai fondamentale in contesti giuridici e sociali diversi e sempre più controversi, strettamente legati all'evolversi delle realtà investigative e processuali nazionali ed internazionali.

### Programma

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Le scienze criminali, Il campo d'indagine della criminologia, Il pensiero criminologico nel suo sviluppo storico, La concezione sociale di "delitto", Delinquenza e delitti: Tipologia e Classificazione, La correlazione con il disturbo mentale, Il fenomeno terroristico, Criminologia e sistema della giustizia, Il concetto di pericolosità sociale, Il concetto di "pena", Il trattamento, La politica penale nel suo sviluppo storico, L'ordinamento penitenziario, Le misure di prevenzione, Le misure di sicurezza, Il sistema internazionale della sicurezza, I servizi di Intelligence, Le teorie naturalistiche: predisposizione, istinti, La sociobiologia, La psicologia forense, Psicologia e criminalità, Il profilo criminale, Psicoanalisi e criminalità, La psicologia sociale, La psicologia cognitiva, L'analisi investigativa, La determinazione della fattispecie di reato, La determinazione del profilo criminale, Le organizzazioni criminali e la criminalità organizzata, Criminalità economico-finanziaria e riciclaggio, La criminalità informatica, La scena del crimine, L'assunzione delle informazioni, La medicina legale, La statistica, L'osservazione, L'inchiesta sui gruppi campione, Le Indagini predittive, La balistica, Informatica e basi di dati, Le tecniche chimico-fisiche, Basic English.



## MSF – Scienze Forensi (II livello)

### Presentazione

Il master in Scienze Forensi, è finalizzato alla formazione teorica e professionale del CRIMINOLOGO, figura professionale che fornisce competenze interdisciplinari che favoriscono una visione complessiva ed al tempo stesso integrata, di un evento criminoso. Tali capacità possono contribuire alla migliore comprensione ed interpretazione della genesi dell'atto criminoso, favorendo una maggiore sensibilità rispetto alla complessità del crimine e del procedimento penale. Particolare attenzione sarà rivolta anche ad evidenziare le differenze tra i vari contesti come la tradizionale "scena criminis", costituita da un ambiente fisico-spaziale ben delimitato e la "scena criminis digitale", costituita quasi esclusivamente da dati informatici o informazioni digitalizzate, per le quali è importante garantire la genuinità nella fase della loro acquisizione.

### Obiettivi

La partecipazione al master consentirà al discente di apprendere tecniche e strategie, sia informatiche che giuridiche, per poter gestire al meglio gli incidenti probatori, sia classici che in ambito informatico. L'offerta didattica è sviluppata per formare, al termine del percorso, risorse esperte nella ricerca ed acquisizione, nonché gestione, della prova sia in ambito processuale, sia a scopi investigativi interni e/o aziendali.

### Programma

Giustizia penale e scienze forensi; Profili sostanziali e processuali. Il quadro normativo; Investigazioni scientifiche; Profili Criminologici ed altri profili; Il Criminal Profiling; I cyber crimes; La computer forensic; Gli eco-crimes; Le tecniche di interrogatorio; Scienza e diritto; Massime di esperienza ; Evoluzione scientifica; Riforme. Protocolli. Banche dati.



## MFM - Fenomeno Migratorio e Mediazione Culturale (I livello)

### Presentazione

Il Master in Fenomeno Migratorio e Mediazione Culturale risponde alla crescente domanda di formazione legata all'espansione e al radicamento dell'immigrazione straniera in Europa. Il Master intende formare delle figure dotate delle competenze culturali e professionali necessarie ad affrontare una tematica complessa: aiutare gli immigrati nella loro integrazione, assistendoli nei rapporti con i soggetti pubblici ed in particolare con le istituzioni educative, sanitarie, giudiziarie, amministrative. Il Master affronta le tematiche di integrazione sia nel mondo del lavoro che nel complesso sistema di norme e diritti che regolano il sistema sociale e sanitario italiano ed europeo, facilitando in tal modo le relazioni tra gli autoctoni ed i cittadini stranieri.

### Obiettivi

Gli elementi che maggiormente caratterizzano i mediatori culturali sono la competenza comunicativa, l'empatia, l'ascolto attivo e la conoscenza sia del Paese di accoglienza, sia del Paese di provenienza (cultura, leggi, tradizioni, ecc.). Pertanto obiettivi primari di questo Master sono:

- offrire la possibilità di inquadrare il fenomeno dell'immigrazione in Italia ed in Europa;
- fornire agli studenti numerosi riferimenti teorici ma anche "gli strumenti" per operare;
- approfondire la ricerca e lo studio di alcuni settori chiave della vita quotidiana (scuola, sanità) nell'ottica di un più costruttivo processo di integrazione;
- analizzare dettagliatamente il fenomeno della mediazione culturale ed il ruolo del Mediatore.

### Programma

Il Master, che si svolge in modalità "blended" e prevede un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Sociologia, Psicologia sociale, Antropologia culturale, Metodologia della ricerca sociale, Sociolinguistica, Migrazioni e Globalizzazione, Il fenomeno migratorio, Politiche migratorie: legislazione e politiche d'accoglienza, Associazionismo ed integrazione, Multiculturalismo: i valori, Nazionalità e nazionalismi, Etica e religione, Scuola: immigrazione e istruzione, La normativa, La salute degli immigrati, Il sistema socio-sanitario, Le politiche sanitarie e il problema dell'accesso, La mediazione culturale come "ponte tra culture diverse", La mediazione interculturale come professione, La mediazione culturale nei contesti socio-educativi, La mediazione linguistico-culturale nei servizi sociali e socio-sanitari, La mediazione linguistico-culturale.



## MMF - Mediazione Familiare (I livello)

### Presentazione

Il Master in Mediazione Familiare è un programma formativo indirizzato a professionisti ed operatori professionali impegnati nella valutazione e nella gestione di conflitti familiari, con particolare riguardo alla separazione ed alle conseguenze del divorzio. Il Master si propone di formare professionisti in grado di strutturare metodologie d'intervento per la restituzione della capacità e dell'autonomia decisionale nella valutazione delle competenze genitoriali con particolare riguardo alla formazione della volontà di negoziare per la composizione della lite. Il corso si articola in due sezioni: la prima, a carattere generale, offre un quadro ampio e trasversale sia delle discipline sia dei temi coinvolti nella mediazione familiare; la seconda, invece, a carattere specialistico, intende presentare gli elementi concettuali e gli strumenti pratici necessari ad acquisire le competenze strategiche e qualificanti di un mediatore familiare.

### Obiettivi

- Offrire la possibilità di approfondire le competenze in un ambito professionale che richiede competenze professionali interdisciplinari;
- fornire numerosi riferimenti teorici ma anche "gli strumenti" per operare in contesti istituzionali;
- analizzare dettagliatamente le dinamiche della mediazione familiare ed il ruolo del Mediatore.

### Programma

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare.

Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti ed è così articolato:

#### **CORSO BASE**

Sociologia della famiglia, Politiche sociali e problemi della devianza, Metodologie e tecniche del lavoro sociale, Fondamenti di psicologia sociale, Psicologia della personalità, Tecniche di osservazione del comportamento, Analisi transazionale, Analisi delle relazioni interindividuali, Fondamenti di dinamica di gruppo, Conflitto e risoluzione del conflitto, Diritto di famiglia, Elementi di diritto penale, I diritti del minore, Diritti della persona e tutela della personalità.

#### **CORSO SPECIALISTICO**

Psicodinamica dello sviluppo e delle relazioni familiari, Psicologia dinamica della famiglia, Psicopatologia del rapporto familiare, Il rapporto di coppia, Il ciclo di vita della coppia, Le fasi della mediazione familiare, Il ruolo del mediatore familiare, Consulenza, mediazione e terapia familiare: differenze e confini, La deontologia professionale, Tecniche di mediazione familiare, Sociologia giuridica della devianza e del mutamento sociale, Intervento psicologico per la prevenzione del disagio, Aspetti legali della separazione di coppia, I concetti di abuso, coercizione, controllo in ambito familiare.



## Presentazione

Negli anni recenti il sistema dell'istruzione ha subito rilevanti trasformazioni determinate da molteplici fattori: i processi di deregolamentazione, il progresso tecnologico, i nuovi comportamenti dell'utenza, i nuovi modelli organizzativi. Emerge così l'esigenza del passaggio da sistemi burocratici a sistemi manageriali di governo e di gestione, sempre più ispirati a logiche di conduzione basate sulla qualità. Conseguentemente, occorre riconsiderare i temi di fondo del management per adattarli alla realtà dei servizi pubblici, attraverso riflessioni, confronti, valutazioni critiche dei successi e dei fallimenti, centrate sulla comprensione delle trasformazioni in atto. Il contesto attuale appare caratterizzato da mutamenti rapidi e radicali che costruiscono un sistema di vincoli e di possibilità in grado di potenziare l'autonomia degli erogatori del servizio, intesa come capacità di operare scelte ispirate ad un continuo miglioramento della posizione dell'istituzione nell'ambiente. Tutto ciò ha condotto ad una revisione sostanziale dei concetti e dei metodi, nonché dei modelli di conduzione degli istituti scolastici in ordine alla non idoneità dei tradizionali sistemi di governo a comprendere e gestire l'attuale realtà organizzativa. In tale prospettiva, mediante una analisi dei successi e delle disfunzioni del modello tradizionale di gestione degli istituti, è stato disegnato un sistema di governo orientato verso un modello manageriale disegnato in riferimento al contesto specifico del servizio pubblico. In tale contesto è indispensabile sviluppare l'autonomia degli erogatori dei servizi rafforzando le capacità e le abilità di governo e di gestione della funzione direttiva facendo ricorso alla formazione di figure professionali con responsabilità di direzione, dotate di competenze di tipo strategico-organizzativo e gestionali, capaci di osservare i fenomeni attraverso l'articolazione delle diverse prospettive di operatività, in grado di compiere adeguate simulazioni nei confronti dei vari esiti delle azioni operative da intraprendere, nonché di fornire risposte adeguate in tempi rapidi. La realizzazione di tale programma si affida essenzialmente alla presenza attiva di figure professionali che uniscano, a solide basi teoriche, approfondite conoscenze ed esperienze a livello operativo.

## Obiettivi

Definire il profilo professionale del Dirigente Scolastico attraverso:

- conoscenze di base di carattere interdisciplinare, appartenenti sia all'area organizzativa sia a quella giuridica e socio-economica
- conoscenza (teorica e pratica) delle caratteristiche strutturali dell'istituzione scolastica e dei suoi processi di funzionamento
- capacità interpretative dei fenomeni socio-culturali
- capacità gestionale e organizzativa
- capacità di governo e di direzione
- capacità di gestione e di valorizzazione dei processi di innovazione

## Programma

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Principi di economia dell'istruzione, Il sistema dell'istruzione, Politiche, strategie, strumenti per la formazione integrata, Il ruolo del dirigente scolastico nel contesto attuale, L'organizzazione e la gestione dei servizi, La predisposizione e gestione del bilancio di esercizio, I criteri e le procedure di finanziamento in sede nazionale e sovranazionale, La rendicontazione amministrativa, La progettazione didattica di istituto, Il

sistema dell'orientamento, Modelli di leadership e la gestione delle risorse umane, La valutazione e gli indicatori di qualità dei servizi e delle prestazioni, Modelli di integrazione nell'epoca della globalizzazione, Modelli di integrazione delle diverse abilità, Il ruolo delle nuove tecnologie.

## MSC - Scienze Criminologiche (II livello)

### Presentazione

Il Master di II Livello in Scienze Criminologiche si propone di fornire agli studenti una aggiornata preparazione di base teorica in campo giuridico-legale e psicologico-criminalista e una preparazione avanzata e specifica sull'analisi delle principali forme di devianza al fine di acquisire un livello di professionalità elevato, di individuare e comprendere le migliori strategie per favorire il percorso di socializzazione di coloro che sono sottoposti a pena detentiva. L'apporto di una figura qualificata in tal senso risulta più che mai fondamentale in contesti penitenziari in cui è richiesta una sempre maggiore attenzione alle diverse problematiche sociali e psicologiche, e che sia specializzata non solo in campo giuridico e tecnico investigativo, ma che abbia conoscenze e competenze trasversali anche nell'area psicologica, sociologica e criminologica.

### Obiettivi

Obiettivo del Master in Scienze Criminologiche è la formazione di esperti qualificati che operino a supporto delle forze dell'ordine e della magistratura, nelle attività di investigazione e nelle attività di riqualificazione di detenuti e delinquenti da rieducare. Tali figure svilupperanno capacità di analisi atte a valutare la gravità delle azioni criminali e le motivazioni che spingono a tali condotte, allo scopo di favorire comportamenti che puntino alla risocializzazione ed al reinserimento nella società dei detenuti.

### Programma

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: Introduzione alla Criminologia, Psicologia/Psichiatria in Criminologia, Sociologia in Criminologia, Condotte criminali, devianti e antisociali, Strategie e tecniche di prevenzione. Crimine ed Organizzazioni Criminali, Le nuove frontiere della Criminalità, Sicurezza e criminalità urbana, Trattamento e controllo della criminalità, Criminalità minorile e giustizia penale minorile, Elementi di criminalistica, Educazione alla legalità e reinserimento sociale, La situazione delle carceri italiane, Nozioni di edilizia penitenziaria, Nozioni di medicina penitenziaria, Comunicazione, Crimine, Pena.





### Presentazione

Lo sviluppo delle organizzazioni di servizi pubblici e più in generale delle formule organizzative attraverso le quali la Pubblica Amministrazione articola la propria attività, richiede la disponibilità di figure professionali portatrici di un nuovo modello culturale, in grado di svolgere funzioni di governance e di direzione, dotate di competenze di tipo strategico-organizzativo e gestionali. Professionisti capaci di interpretare il contesto, comprendere le azioni da intraprendere, nonché di approntare operativamente risposte mirate, in tempi rapidi. Il Master intende pertanto far acquisire ai partecipanti le conoscenze di carattere interdisciplinare appartenenti all'area organizzativa, socioeconomica e gestionale; le caratteristiche strutturali delle organizzazioni pubbliche e dei relativi processi di funzionamento, il collegamento sempre più frequente di questi con il modello comunitario.

### Obiettivi

Il Master ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di comprendere le dinamiche interne alle strutture istituzionali, di cooperare alla definizione di strategie d'intervento, di programmare e gestire le azioni sul campo. Obiettivo del corso è, inoltre, la preparazione di risorse umane in grado di svolgere un ruolo attivo di "facilitatore" nel cambiamento della Pubblica Amministrazione centrale e locale e nelle imprese pubbliche, operando in maniera creativa ed efficace, attraverso solide basi teoriche, comunicative ed approfondite conoscenze ed esperienze costruite a livello operativo o ancora per costruire i riferimenti nei confronti della P.A., dei media e grandi aziende.

### Programma

Il Master, che si svolge "a distanza", con l'eccezione di un periodo di stage, presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: La Scienza dell'Amministrazione come disciplina plurale, Le teorie e le scuole a confronto, La Pubblica Amministrazione centrale e periferica, La Pubblica Amministrazione regionale e locale, Il sistema delle autonomie funzionali, L'evoluzione del sistema amministrativo in Italia, Dal sistema francese alla Co-Amministrazione Europea, Le nuove formule organizzative della Pubblica Amministrazione, Dai Ministeri alle Autorità Amministrative Indipendenti, Tra garanzia, regolazione e controllo alla ricerca di un modello, I principi costituzionali, Pubblica Amministrazione e principio di legalità, Buon andamento ed imparzialità, Il modello italiano tra pubblico e privato, Dal sistema degli aiuti di Stato alla politica della concorrenza nell'Unione Europea, Servizi pubblici, L'evoluzione della titolarità e della gestione, Efficienza ed efficacia, La qualità, Dalla legge al regolamento, verso tentativi di delegificazione, I rapporti tra le fonti in Italia tra Decentramento e Federalismo, Dalla Better Regulation all'Air, strumenti di coordinamento e semplificazione a confronto, L'E-Government e la digitalizzazione, Il sistema delle reti di informazione, Le risorse umane nella Pubblica Amministrazione, I principi costituzionali e le modalità di reclutamento, L'evoluzione del sistema verso la contrattualizzazione, La dirigenza pubblica, La previdenza sociale e la sicurezza nel lavoro nella P.A., La finanza pubblica, Leggi di bilancio e finanziaria, Il Co-finanziamento comunitario e i fondi strutturali, Lavori pubblici e forniture nella Pubblica Amministrazione, Il sistema degli appalti pubblici nell'Italia e nell'UE, L'esperienza del modello "in house", La Pubblica Amministrazione ed il Codice Penale, I reati nei confronti della Pubblica Amministrazione, Il contenzioso nella Pubblica Amministrazione, Il sistema dei ricorsi, Le procedure stragiudiziali.

## MGT - Governo del Territorio (Il livello)

### Presentazione

Il Master in "Governo del Territorio" - aspetti Urbanistici, amministrativi e gestionali - intende fornire ai partecipanti strumenti e metodologie per la gestione delle problematiche inerenti il management urbano e territoriale. Le riforme giuridico-organizzative che stanno interessando le Pubbliche Amministrazioni nello svolgimento dei compiti che ad esse competono, sono sempre più caratterizzate dall'introduzione di logiche manageriali centrate sui principi di efficienza e di efficacia. In pari tempo per i pubblici amministratori sono disponibili spazi decisionali sempre più ampi ed impegnativi, che richiedono, a vari livelli, conoscenze giuridiche, organizzative e gestionali. Per realizzare in pienezza le potenzialità insite in tali riforme si rendono, quindi, necessari programmi formativi specialistici che forniscano agli amministratori pubblici ed ai tecnici che si occupano del governo della città, competenze tecniche capaci di garantire i fondamenti cognitivi e conoscitivi per un decision-making che sia in grado di progettare ed implementare nel Settore Pubblico, in aderenza al quadro normativo esistente, i sistemi amministrativi e di management meglio rispondenti alle esigenze di una sua positiva funzionalità.

### Obiettivi

Il progetto formativo nasce da una sinergia tra le competenze tecnico-manageriali e quelle economico-giuridico-amministrative, nella convinzione che nell'incontro e nella sintesi di conoscenze differenti sia possibile generare offerte formative ad alto valore aggiunto. Il Master in "Il Governo del Territorio" risponde alle esigenze del settore pubblico poiché:

- garantisce alta formazione per il management della P.A. e per le scelte ed attuazione delle politiche pubbliche;
- favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di competenze specialistiche per la P.A.;
- forma i consulenti ed i tecnici che lavorano per o con le P.A.

### Programma

Il Master che si svolge in modalità "a distanza" presenta una struttura modulare. Il programma comprende la trattazione dei seguenti argomenti: La pianificazione territoriale, L'innovazione tra ambiente e paesaggio, Dalla pianificazione alla progettazione urbanistica, La gestione urbanistica, La struttura delle P.A., I Procedimenti amministrativi, Nozioni di Diritto urbanistico, Valutazione economica e ambientale di piani e progetti, Valutazione di Impatto Ambientale e valutazione ambientale strategica, Tecniche finanziarie del progetto.



## MPE - Produzione di Energia da Fonti Fossili, Fonti Rinnovabili e Fonti Nucleari (II livello)

### Presentazione

Il Master di I livello in Produzione di Energia da Fonti Fossili, Fonti Rinnovabili e Fonti Nucleari si propone di fornire ai partecipanti conoscenze approfondite sulle fonti energetiche, accentrando lo studio sulla loro produzione e gestione in un panorama di integrazione energetica che tenga conto delle esigenze umane ed ambientali. La produzione di energia è andata pari passo con il progresso umano, ed ancor di più, con l'avanzare di nuove tecnologie si è resa indispensabile l'ottimizzazione di produzioni quali il nucleare la cui criticità è stata in parte superata dalla competitività e dalla sicurezza dei processi di ultima generazione e la ricerca di fonti alternative e rinnovabili (energia geotermica, biomassa, energia idroelettrica, idrogeno, energia eolica e solare). L'eccessiva dipendenza da petrolio, gas e il bisogno di razionalizzazione dei consumi energetici rendono necessario l'apporto di nuovi studi e nuove professionalità in campo energetico.

I consumi di energia, nei prossimi anni, sono destinati ad aumentare fino anche del 50% con un forte utilizzo non solo delle fonti fossili, che detengono ad oggi l'80% della produzione energetica. Altre fonti si sono affacciate nel panorama energetico mondiale, anche se con qualche resistenza, dovuta alla pericolosità di tali produzioni o al basso rendimento rispetto alle fonti primarie. Caratteristiche geografiche, economicità, rispetto dell'ambiente, devono essere presi in considerazione nel processo di produzione energetico, la risposta possibile a tale necessità è una maggiore flessibilità nell'uso di una o dell'altra fonte.

### Obiettivi

- Fornire capacità utili per l'elaborazione di una corretta strategia energetica che tenga in considerazione l'impatto ambientale, i costi di produzione, l'uso razionale delle risorse energetiche e naturali.
- Approfondire le tematiche legate al decentramento delle fonti energetiche su piano globale.

### Programma

Introduzione al corso: aspetti generali della produzione energetica, La definizione di energia e sue principali forme, Disponibilità e fabbisogni di energia, Caratteristiche, rendimenti e cenni storici sulle fonti energetiche, La struttura mondiale tecnico produttiva dell'energia, Fonti di energia nel bilancio energetico italiano, Materie prime energetiche e produzione di energia, Il carbone fossile, Il petrolio, Produzione e mercato del petrolio, Il gas naturale, I combustibili nucleari, Richiami di termodinamica delle macchine, Richiami di fluidodinamica, Motori a combustione interna, I grandi aerogeneratori, Impianti nucleari a fissione, Impianti nucleari a fusione (cenni), Celle a combustibile, Introduzione e analisi delle turbomacchine, Aerodinamica della turbina, Impianti e motori idraulici, Propulsione aeronautica, Prese d'aria sub-soniche, Energia solare: produzione di energia termica, Energia solare: impianti fotovoltaici, Energia eolica, Impianti geotermici, Energia delle correnti marine, Produzione di biogas, Produzione di biocombustibile da biomasse agricole, Risparmio energetico: politiche e strategie operative, Il risparmio energetico eco sostenibile, Rischi ambientali e sociali nella produzione di energia, Impatto ambientale dei sistemi energetici, Il controllo delle emissioni e gli accordi internazionali.



# Master Internazionali

(in Lingua Inglese)



## ENGAGING THE WORLD

**“Enrol to an International Master at Marconi University  
to be in sync with the demand for professionalism coming from the  
global economy”**

Marconi University strives to connect its values and mission to the needs of international and domestic students offering them various study opportunities at postgraduate level, a flexible scheduling, continuous enrollment, online classes, virtual labs and simulations. Marconi Master programs have been designed to train for today's most in demand career, helping students to gain both theoretical knowledge and critical thinking and to apply them to real-life situations. The University is devoted to continuous improvement of programs through systematic assessment of established outcomes: quality student centered services and a very flexible format make our master courses accessible on a schedule that fits your other commitments.

Small classes and one-to-one tuition from our faculty and academic advising team provide students with a personalized support for the achievement of their personal and professional goals. Marconi masters promote the development of cross-disciplinary knowledge and skills in many fields such as Arts, Economics, Fashion and Design.

## ENTRARE NEL MONDO

**“Iscriviti ad un Master Internazionale dell'Università Marconi per  
essere in linea con le esigenze di professionalità richieste dal  
contesto economico globale”**

L'Università Marconi è costantemente impegnata nel soddisfare le esigenze degli studenti sia italiani che internazionali offrendo loro diverse opportunità di studio post-lauream in un contesto di programmazione flessibile, iscrizioni possibili durante tutto l'anno, lezioni online, laboratori e simulazioni virtuali. I master della Marconi sono stati ideati allo scopo di creare i profili professionali maggiormente richiesti dall'attuale mercato del lavoro fornendo agli studenti conoscenze teoriche e pensiero critico da applicare in situazioni di vita reale. L'Università si dedica al miglioramento continuo dei propri programmi attraverso la valutazione sistematica dei risultati prefissati. Inoltre, servizi di qualità centrati sullo studente e una modalità altamente flessibile rendono i corsi accessibili e compatibili con tutti gli altri impegni dei partecipanti. Grazie a lezioni individuali da parte del nostro corpo docenti e ai servizi di orientamento offerti dal nostro advising team i discenti possono disporre di un supporto personalizzato per il raggiungimento dei loro obiettivi personali e professionali. I master della Marconi promuovono lo sviluppo di conoscenze e abilità multidisciplinari in diversi settori tra cui Lettere, Economia, Moda e Design.



# Master Internazionali

(in Lingua Inglese)

## MBA- International Master in Business Administration

### Course Overview

The MBA is specifically designed for high achieving individuals who want to take the next major step along their career path, focusing on the development of a global career at strategic decision making level to the forefront of business theory and management practice. By covering key disciplines such as finance, management, economics, marketing, operations and strategy in- depth, students gain the skills and knowledge needed to manage across departments, markets and entire organizations. The Master program is structured to reflect the needs of modern international business, developing a blend of academic excellence and professional skills and offering a highly marketable competencies set to stand out in strategic level positions. Starting from the management, business and economics principles participants will be involved on specialized core courses to improve in-depth business knowledge, competencies and skills.

### Caratteristiche Del Corso

Il Master MBA è stato realizzato per andare incontro ai bisogni di persone che desiderano raggiungere risultati importanti offrendo loro l'opportunità di sviluppare un'ampia gamma di competenze ed abilità per intraprendere una carriera a livello decisionale e strategico all'avanguardia sia dal punto di vista della teoria economica che della pratica gestionale. Grazie all'apprendimento di elementi chiave di diverse discipline quali finanza, management, microeconomia, marketing etc. gli studenti acquisiscono le competenze e le conoscenze necessarie per la gestione di dipartimenti e di intere organizzazioni. Il programma del master è strutturato per soddisfare le esigenze del moderno business internazionale attraverso un mix di eccellenza accademica e abilità professionali che offre competenze altamente spendibili per ricoprire posizioni di primo piano in ambito manageriale.

### Objectives

- Managing strategy and strategic change in macro and competitive multi-level context (national, international, global)
- Developing strategic thinking and analytical skills for generating alternative solutions to complex business problems
- Critically reflecting and analyzing multi-cultural workforce management
- Knowing financial regulation & corporate governance codes and legislation across the globe
- Understand the supranational mechanisms and infrastructures for trade, investment and finance

### Obiettivi

- Definire strategie e gestire cambiamenti in contesti competitivi multilivello (nazionali, internazionali, globali)
- Sviluppare pensiero strategico e capacità analitiche per generare soluzioni alternative a problemi economici complessi
- Analizzare criticamente la gestione di forza lavoro multiculturale
- Conoscere codici di regolamentazione finanziaria e di governance aziendale a livello mondiale
- Comprendere i meccanismi e le infrastrutture sovranazionali per il commercio, gli investimenti e la finanza

## Program

The MBA degree program consists of four foundation courses (Principles of Accounting, Macroeconomics, Principles of Financial Management, Mathematics and Statistics) and eight core courses (Competitive Environments and Business Venture, People and Project Management, Managerial Accounting, Financial Accounting, International Corporate Finance, International Business, Marketing in Diverse Environments, Operations & Service Management). In addition to completing the core course requirements, students have the opportunity to develop expertise and specific insights in one of the following concentrations: Finance (Financial Regulation & Corporate Governance, Financial Markets and Instruments, Project Finance and Risk Management, Global Finance) or Management (Organizational Behaviour, Managerial Economics and Business Administration, Leadership and Change Management, Business Information Systems).

## Programma

Il programma del master MBA consiste di 4 moduli propedeutici (Principi di Contabilità, Macroeconomia, Principi di Gestione Finanziaria, Matematica e Statistica) e 8 moduli principali (Ambienti Competitivi e Business Venture, Gestione delle Risorse Umane e dei Progetti, Programmazione e Controllo, Corporate Finance Internazionale, International Business, Marketing in Ambienti Diversi, Gestione Operativa e dei Servizi).

Oltre al completamento dei moduli principali, gli studenti hanno l'opportunità di sviluppare ulteriori competenze in una delle seguenti aree di specializzazione: Finanza (Regolamentazione Finanziaria & Corporate Governance, Mercati e Strumenti Finanziari, Finanza di Progetto e Gestione dei Rischi, Finanza Globale) oppure Management (Comportamento Organizzativo, Economia Gestionale e Business Administration, Leadership e Gestione dei Cambiamenti, Business Information Systems).

## General Information

*MBA - International Master in Business Administration*

Via Plinio, 44 - 00193 Roma

Phone: 0039 06 37725 516

E-mail: [l.ricci@unimarconi.it](mailto:l.ricci@unimarconi.it)



# Master Internazionali

(in Lingua Inglese)

## Master in Fashion Management & Design

### Course Overview

The fashion industry has always expressed a great economic and creative potential, particularly in Italy where it represents a historical sector of excellence. Thanks to the manufacturing and tailoring tradition as well as to the creativity and the innovative ability of its great designers, the "made in Italy" has found in the fashion industry an important vehicle for its growth, from both the cultural/artistic and the economic point of view. The Master in Fashion Management & Design has been designed by Marconi University with the aim to capitalize the value of the Italian styling tradition and to improve professional training and refreshment in such ever-evolving sector.

### Caratteristiche Del Corso

L'industria della moda esprime da sempre un grande potenziale creativo ed economico. In particolare, la moda italiana rappresenta storicamente un comparto di eccellenza: per tradizione manifatturiera e sartoriale, per estro e capacità innovativa di grandi stilisti, il *made in Italy* ha trovato nella moda un volano importante, sia dal punto di vista economico che commerciale.

Il Master in Fashion Management & Design è stato progettato e realizzato nella convinzione di poter capitalizzare il valore della tradizione stilistica italiana e nella certezza che la formazione e l'aggiornamento professionale nell'ambito della moda siano oggi necessari per vincere la sfida dell'internazionalizzazione in un settore in continua e sempre più rapida evoluzione.

### Objectives

The Master in Fashion Management & Design is based on a concept called "Outcomes Based Learning". This breaks up the educational activity into categories of knowledge and ability that consist of specific things a student should know and be able to do upon completion. The Master program is addressed to train professionals able to meet the needs of internationally renowned fashion houses, through an innovative approach combining theoretical knowledge with practical experiences. Virtual laboratories, case studies, lectures and testimonies given by experts in the field ensure a highly practical and operational approach which emphasizes the Italian creativity and the management system which has made the fashion sector an excellence in the world.

### Obiettivi

Il Master in Interior Design si basa sul concetto dell'apprendimento basato sui risultati. Questo approccio divide l'attività formativa in diverse categorie di conoscenze e abilità che lo studente deve acquisire e saper applicare in contesti pratici e specifici una volta completato il corso.

Per raggiungere l'obiettivo di trasmettere una gamma più ampia di conoscenze e competenze, il corso offre un programma di studi altamente professionalizzante e innovativo che risponde alle esigenze di aziende di moda di fama internazionale. Il ricorso a laboratori tecnico-applicativi, casi di studio, docenze e testimonianze dirette a cura di esperti del settore garantisce un approccio fortemente pratico e operativo che evidenzia e valorizza specificità di progettazione creativa e metodi organizzativi che hanno fatto della moda made in Italy un'eccellenza nel mondo.

## **Program**

The Program of the Master in Fashion Management & Design provides specialized Modules and Laboratory Activities.

Modules: Design theory and practice, Instruments and methods for design, Fashion drawing and designing, History of art, Fashion and Costume, Organization and management, Promotion and distribution.

Didactic Laboratories (Visual elements of design, Meta-design, Curves and surfaces: geometric analysis, Digital representation, Design and Textiles materials, Fashion, mass media and fashion show) provide a practical and operational experience through multimedia and interactive environments. In addition, they reinforce the acquired competences making reference to and deepening the fundamental moments of the design and production process.

## **Programma**

Il programma del Master unisce moduli specifici e attività di laboratorio.

Moduli: Teorie e Pratiche del Progetto, Strumenti e Metodi del Progetto, Storia dell'Arte, della Moda e del Costume, Organizzazione e Gestione, Promozione e Distribuzione.

I Laboratori Didattici (Elementi Visivi del Progetto, Meta-progetto, Curve e Superfici, Rappresentazione Digitale, Materiali per il Design, Moda, Mass-media e Fashion Show) forniscono un'esperienza operativa e pratica attraverso ambienti interattivi multimediali. Inoltre, essi rafforzano i concetti acquisiti con rimandi ed approfondimenti ai tempi fondamentali della progettazione e del processo di produzione.

## **General Information**

Master in *Fashion Management & Design*

Via Plinio, 44 - 00193 Roma

Phone: 0039 06 37725 631

E-mail: [v.vallebaroz@unimarconi.it](mailto:v.vallebaroz@unimarconi.it)



# Master Internazionali

(in Lingua Inglese)

## Master in Interior Design

### Course Overview

The contemporary Interior Design promotes a new sensibility towards the environment, taking into consideration its efficiency and functionality alongside its communicative and emotional value. The interaction between space and objects assumes a central role: every object is designed to belong to a specific place, any space belongs to a person, every person is considered as a place of habits, needs, passions and emotions. In this context, interior design and the new ideas and concepts it provides can be considered as a coherent and effective response to the evolution of our life, to the need to improve its quality while at the same time protecting the environment.

### Caratteristiche Del Corso

L'Interior Design contemporaneo promuove una nuova sensibilità verso l'ambiente tenendo conto della sua funzionalità e del suo valore comunicativo ed emozionale. L'interazione tra spazio e oggetti assume un ruolo centrale: ogni oggetto ideato e realizzato appartiene a uno spazio, ogni spazio appartiene a una persona, ogni persona è un luogo di abitudini, necessità, passioni ed emozioni. In questo contesto il disegno di interni diviene un linguaggio codificato e razionale con il quale dare risposte coerenti ed efficaci all'evoluzione del nostro vivere e abitare nel rispetto dell'ambiente che ci circonda.

### Objectives

The Master in Interior Design is based on a concept called "Outcomes Based Learning". This breaks up the educational activity into categories of knowledge and abilities a student should know and be able to apply in specific practical contexts upon completion. The Master aims to develop an understanding of contemporary interior design issues, taking into account several subjects like art, history of design, colorimetry and materials technology in a multidisciplinary perspective. In particular, the Master aims to train professionals able to enter the labor market with competence and responsibility, sensitive to the changeable modern needs and capable to control the entire planning process. Strategic planning and management skills together with the opportunity to experiment creative and unconventional forms and solutions give the students the right instruments to balance the interplay between desire, images and essential practical needs.

### Obiettivi

Il Master in Interior Design si basa sul concetto dell'apprendimento basato sui risultati. Questo approccio divide l'attività formativa in diverse categorie di conoscenze e abilità che lo studente deve conoscere e saper applicare in contesti pratici e specifici una volta completato il corso.

L'Interior Design, più che una sola arte, è il raggruppamento di più arti e per questo necessita di un intervento didattico improntato alla multidisciplinarietà. Si intende pertanto formare un Interior Designer competente in tema di spazio, psicologia della forma, arte, storia del design, colorimetria e tecnologia dei materiali. Lo sviluppo della capacità di visione d'insieme assume dunque un ruolo preponderante. La progettazione, l'organizzazione e la pianificazione strategica devono essere attività coordinate e coerenti, unite alla capacità di sperimentare forme e soluzioni creative non convenzionali attraverso lo sviluppo di nuovi modelli progettuali.

## **Program**

The Program of the Master in Interior Design provides specialized modules and Laboratory Activities. Modules: Technical Drawing for Interior Design, History of Design and Furniture, The Interior design planning, Principles of environmentally friendly design, The materials in the interior design context, Exercises and professional practice.

Didactic Laboratories (Design of spaces, Division and furnishing of spaces in a public building, Interior Design and Decorating Materials) provide a practical and operational experience through multimedia and interactive environments. In addition, they reinforce the acquired competences making reference to and deepening the fundamental moments of the design and production process. The laboratory activities will focus on a topic which is new or of particular significance for the design and that is chosen according to the students' interests and inclinations. Each work phase will be deeply examined, from the initial design concept to its presentation. The workshop exercises will concern the development of a complex project idea in order to stimulate the creative thinking, strengthen the planning approach and provide tools to control and manage the entire production cycle.

## **Programma**

Il programma del Master unisce moduli specifici e attività di laboratorio.

Moduli: Tecniche di Disegno per l'Interior Design, Storia del Design e del Mobile, Elementi di Ecodesign, Materiali nell'Interior Design, Esercizio e Pratica Professionale.

I Laboratori Didattici (Progettazione degli Spazi, Divisione e Arredamento di Spazi di un Edificio Pubblico, Materiali per l'Interior Design) forniscono un'esperienza operativa e pratica attraverso ambienti interattivi multimediali. Inoltre, essi rafforzano i concetti acquisiti con rimandi ed approfondimenti ai tempi fondamentali della progettazione e del processo di produzione.

Le attività di laboratorio riguardano un tema emergente o di particolare significatività per il design, scelto in base ai propri interessi e inclinazioni. Ogni fase di lavoro viene approfondita, dall'iniziale idea progettuale fino alla sua presentazione. Le pratiche del laboratorio interessano lo sviluppo di un'idea progettuale complessa, in modo da stimolare le capacità di pensiero creativo, consolidare l'approccio progettuale e fornire strumenti per controllare e gestire l'intero ciclo di produzione.

## **General Information**

Master in *Interior Design*

Via Plinio, 44 – 00193 Roma

Phone: 0039 06 37725 524

E-mail: [a.lavalle@unimarconi.it](mailto:a.lavalle@unimarconi.it)

## TUITION & FEE/ TASSE UNIVERSITARIE

<b>MASTER INTERNAZIONALI IN LINGUA INGLESE</b>	<b>TUITION/COSTO</b>
International Master in Business Administration (iMBA)	7.600,00
Master in Fashion Management & Design	7.600,00
Master in Interior Design	7.600,00

## PAYMENT MODALITY/MODALITÀ DI PAGAMENTO

Tuition fee may be paid in installments as follows:

- 3.800,00 EUR prior to or at the time of enrollment;
- 3.800,00 EUR six month after the first payment;

You can pay online (by credit /debit card only) or by bank transfer:

<b>Università degli Studi "Guglielmo Marconi"</b>	
<b>Bank / Agency:</b>	BANCA MONTE PASCHI DI SIENA / Agenzia n. 3 di Roma
<b>Coordinates:</b>	IBAN: IT 05 C 01030 03203 000002081370 BIC: PASCITM1RM3

Le tasse di iscrizione possono essere versate in due rate:

- 3800,00 € al momento dell'iscrizione;
- 3800,00 € entro i sei mesi successivi;

Il pagamento può essere effettuato online attraverso carta di credito oppure tramite bonifico bancario

<b>Università degli Studi "Guglielmo Marconi"</b>	
<b>Banca:</b>	BANCA MONTE PASCHI DI SIENA / Agenzia n. 3 di Roma
<b>Coordinate:</b>	IBAN: IT 05 C 01030 03203 000002081370 BIC: PASCITM1RM3

**For more information about enrollment, email the admissions office:**

[admissions@marconiuniversity.org](mailto:admissions@marconiuniversity.org)

**Per informazioni sull'iscrizione contattare la segreteria :**

[admissions@marconiuniversity.org](mailto:admissions@marconiuniversity.org)





Università degli Studi  
Guillermo Marconi

## DOMANDA DI ISCRIZIONE MASTER

AL MAGNIFICO RETTORE  
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "GUGLIELMO MARCONI"

**MOD/M4**

Il/la sottoscritto/a:	
Nome:	
Cognome:	
Luogo di nascita:	Provincia:
Stato:	
Data di nascita:	
Sesso:	<input type="checkbox"/> Maschio <input type="checkbox"/> Femmina
Codice Fiscale:	
Cittadinanza:	
Indirizzo:	
Comune di Residenza:	
Provincia: <small>(se residente all'estero indicare lo Stato per esteso)</small>	C.A.P.:
Cellulare:	
Telefono:	
Fax:	
E-Mail:	
<b>RECAPITO AL QUALE LO STUDENTE DESIDERA VENGANO INVIATE LE COMUNICAZIONI RIGUARDANTI L'UNIVERSITÀ (compilare solo se diversi dai dati indicati sopra)</b>	
Indirizzo:	
Comune:	
Provincia:	C.A.P.:
Cellulare:	Telefono:
Fax:	E-Mail:

Essendo consapevole del carattere e delle finalità dell'Università degli Studi "Guglielmo Marconi", come da Statuto e Regolamento, **CHIEDE DI ESSERE ISCRITTO**

Per l'A.A. 20\_\_\_/ 20\_\_\_ al CORSO DI MASTER in:

#### DICHIARA

ai sensi del **DP.R. 445**, 28 dicembre 2000 ed eventuali e successive modificazioni ed integrazioni, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi (a norma dell'art. 76 del D.P.R. richiamato, il quale prevede in tali casi ulteriormente la decadenza dei benefici conseguiti), sotto la propria personale responsabilità:

**1) di essere in possesso della Laurea in:**

Quadriennale/Quinquennale

Triennale

Conseguita il:

Anno Accademico:

Voto

Presso l'Università:

**2) di NON essere già iscritto ad altro corso di studi presso questa o altra Università italiana o straniera, come disposto dall'art. 142 del Testo Unico approvato con R.D. n. 1592/1933 che sancisce il principio della "incompatibilità della doppia iscrizione".**

**Ovvero di essere iscritto presso un Istituto Superiore di Studi Musicali e Coreutici (DM 28 settembre 2011)**

**3) di aver preso visione delle disposizioni amministrative per l'anno accademico di iscrizione.**

**4) che le generalità indicate, i dati forniti, la documentazione allegata e la firma sono autentiche.**

#### Inoltre, **PRENDE ATTO**

che la presente domanda di iscrizione si considererà completa con il ricevimento della documentazione richiesta: ricevuta di pagamento, autocertificazione o copia del titolo di Laurea, 1 fototessera firmata sul retro, fotocopia del documento firmato fronte-retro.

Le tasse universitarie, rilevanti ai fini dell'immatricolazione all'anno accademico presente, non rimborsabile a norma di decreto dell'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" e dell'Art. 27 del R.D. 4/6/1938 n° 1269.

### **Informativa ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"**

L'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica (di seguito anche USGM), in qualità di Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 13 del "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito "Codice"), informa che il trattamento dei dati personali degli studenti sarà effettuato nel rispetto delle prescrizioni del Codice, dei provvedimenti del Garante della privacy, della normativa comunitaria vigente.

La presente informativa potrà essere oggetto di aggiornamenti e verrà resa disponibile anche attraverso il sito [www.unimarconi.it](http://www.unimarconi.it)

Per trattamento si intende qualunque operazione o complesso di operazioni effettuate, anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati personali, anche se non registrati in una banca dati.

#### **1. FONTI DEI DATI PERSONALI**

I dati personali oggetto di trattamento sono da Lei forniti in occasione della richiesta di valutazione dei Crediti Formativi, nella fase di pre-iscrizione, iscrizione e durante la sua attività di Studente della USGM.

#### **2. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI**

Il trattamento dei dati personali ha come finalità fondamentale l'espletamento da parte dell'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica, delle funzioni istituzionali e dei compiti di didattica e di ricerca previsti dalla legge, dai regolamenti o dalla normativa comunitaria, nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza.

La normativa contenuta nel codice prevede che l'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica provveda al trattamento dei dati personali, nell'ambito dello svolgimento delle funzioni istituzionali. Nel trattare i dati l'Ateneo osserva i presupposti e i limiti stabiliti dal codice, anche in relazione alla diversa natura dei medesimi.

### **3. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO**

L'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica garantisce che i dati personali sono:

- Trattati in modo lecito e secondo correttezza;
- Raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti e legittimi;
- Esatti e, se necessario, aggiornati;
- Pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati;
- Conservati in forma che consenta l'identificazione dell'interessato per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati.

Il trattamento è effettuato direttamente dall'Università nelle proprie sedi o in sedi comunque controllate, tramite proprio personale docente, tecnico-amministrativo e collaboratori nominati Responsabili ovvero Incaricati del trattamento ai sensi degli artt. 29 c. e 30 c. 2 del Codice. I trattamenti potranno altresì essere effettuati da terzi di cui l'USGM si avvale; questi ultimi potranno trattare i dati in qualità di Responsabili esterni e/o Incaricati nominati dall'Università ovvero in qualità di Titolari autonomi. Il trattamento è eseguito, di norma, tramite l'ausilio di strumenti informatici, in alcune fasi, in particolar modo quella della raccolta e archiviazione, il trattamento potrà avvenire anche su supporto cartaceo. Idonee misure di sicurezza sono adottate per garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati, impedire usi illeciti o non corretti, accessi non autorizzati.

### **4. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZA DEL RIFIUTO**

Il conferimento dei dati, in quanto trattati soltanto al fine di adempiere le funzioni istituzionali di didattica e di ricerca propri dell'Università, è obbligatorio. L'eventuale rifiuto di fornire tali dati e di consentirne il trattamento determina l'impossibilità da parte dell'Università di adempiere alle proprie funzioni istituzionali e quindi l'impossibilità per l'interessato di accedere ai servizi e alle eventuali prestazioni richieste.

### **5. AMBITO E CATEGORIE DI SOGGETTI AI QUALI I DATI POTRANNO ESSERE COMUNICATI**

Qualora sia previsto da una disposizione di legge, di regolamento, di normativa comunitaria ovvero sia necessario per l'adempimento delle funzioni istituzionali i dati personali trattati dall'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica possono essere comunicati ad altri enti e soggetti pubblici, sia in ambito nazionale che internazionale, anche con l'obiettivo di promuovere e sostenere la didattica e la ricerca in campo scientifico e tecnologico ad opera dei propri studenti, laureati, ricercatori, tecnici, docenti e studiosi. I dati personali potranno, altresì, essere comunicati a persone fisiche e/o giuridiche di cui l'USGM si avvalga per la realizzazione delle attività di didattica e di ricerca, per la predisposizione dei Servizi e per attività ad essi connesse quali – a titolo esemplificativo – quelle relative ai servizi di elaborazione di dati da Lei forniti od originati, assistenza, servizi logistici, attività di stampa, trasmissione, imbustamento, trasporto e smistamento delle comunicazioni agli studenti e servizi di archiviazione della documentazione relativa all'intero percorso universitario.

I dati personali potranno inoltre essere comunicati dall'Università, sia durante la carriera universitaria degli studenti sia dopo la laurea, a soggetti, enti ed associazioni esterne, per iniziative di orientamento ed inserimento nel mondo del lavoro e per attività di formazione post-laurea.

La comunicazione di dati a soggetti privati è effettuata esclusivamente qualora prevista da una norma di legge o di regolamento ovvero a seguito di uno specifico consenso dello Studente.

### **6. MISURE DI SICUREZZA**

L'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" – Telematica garantisce che la sicurezza e la riservatezza dei Suoi dati saranno tutelate da adeguate misure di protezione, in base a quanto disposto dagli artt. 31 e ss. del Codice e dal Disciplinary Tecnico in materia di Misure minime di Sicurezza allegato al suddetto Codice, al fine di ridurre i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, di accesso non autorizzato, o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

### **7. DIRITTI DEGLI INTERESSATI**

Ai sensi dell'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali gli interessati hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Ai sensi del medesimo articolo, si ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento.

### **8. INFORMAZIONI SUL TITOLARE DEL TRATTAMENTO**

Titolare del trattamento è l'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica nella persona del suo legale rappresentante, pro-tempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

L'elenco completo dei "Responsabili del trattamento" è disponibile su richiesta.

Per qualsiasi informazione o istanza, Lei potrà sempre scrivere direttamente a: Università degli Studi "Guglielmo Marconi" – Telematica – rif. Privacy – Via Plinio, 44 – 00193 Roma.

### **Consenso**

In relazione all'informativa sopra riportata, esprimo il consenso al trattamento dei miei dati personali, anche per gli eventuali dati sensibili da me forniti allo scopo di poter usufruire di adeguate modalità di accesso alle sedi e ai servizi di didattica e ricerca disponibili, da parte dell'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" – Telematica per le finalità sopra illustrate.

Luogo/giorno/mese/anno ..... Firma .....







Università degli Studi  
Guglielmo Marconi