

The ANSA logo consists of a solid green square with the word "ANSA" written in white, bold, uppercase letters in the center.

Rassegna Stampa

Sabato, 19 Novembre 2011

UNIVERSITA': PER QUELLI ON LINE CERTIFICAZIONE MADE IN ITALY LA PRESENTA ATENEO MARCONI A MEETING DEL SETTORE

11:53 19 NOV 2011

Cronaca Interna ZCZC5630/SXB

(ANSA) - ROMA, 19 NOV - Una certificazione Made in Italy per gli atenei a distanza. La presenta ' Guglielmo Marconi all'appuntamento annuale della prestigiosa associazione internazionale GUIDE (Global Universities in Distance Education) che dal 2006 riunisce oltre 100 tra i piu' importanti atenei internazionali 'on line' con l'obiettivo di favorire la cooperazione internazionale nell'ambito della ricerca sulla formazione accademica a distanza. Al workshop, che cominciato oggi andra' avanti anche domani, verra' dunque illustrata la 'FADRIVE International Certification - High Quality for Distance Learning', la prima certificazione con valore internazionale sviluppata da UniMarconi in collaborazione con un primario operatore internazionale di certificazione, al fine di codificare, a livello internazionale, standard qualitativi, buone prassi, e strumenti efficaci per una valutazione globale dei prodotti e dei processi dell'e-learning accademico di qualita'. Uno strumento che certifica di fatto la qualita' dell'insegnamento e la conseguente preparazione dell'alunno a distanza.

L'UniMarconi, il piu' grande ateneo italiano a distanza costituito nel 2004 con il Decreto Moratti-Stanca, ha superato nel 2011 i 12mila studenti (tra corsi di laurea e corsi master post universitari). Al workshop partecipano oltre 100 rettori e delegati degli 80 maggiori atenei on line di ben 50 paesi per confrontarsi ed elaborare nuovi modelli e strategie per l'apprendimento interculturale e per la formazione in distanza.