



Rassegna Stampa

Venerdì, 18 Novembre 2011

UNIVERSITA': MEETING A ROMA TELEMATICHE PER LA CERTIFICAZIONE GLOBALE

08:53 18 NOV 2011

(ANSA) - Roma, 18 nov. - E' in corso di svolgimento a Roma l'appuntamento annuale della prestigiosa associazione internazionale GUIDE - Global Universities in Distance Education - che dal 2006 riunisce oltre 100 tra i piu' importanti atenei internazionali "on line" con l'obiettivo di favorire la cooperazione internazionale nell'ambito della ricerca sulla formazione accademica a distanza.

L'evento guide si svolge per la seconda volta in Italia, in virtù del grandissimo successo che tale formazione accademica ha avuto nel nostro paese, l'UniMarconi, il più grande ateneo italiano a distanza costituito nel 2004 con il Decreto Moratti-Stanca, ha superato infatti nel 2011 i 12mila studenti (tra corsi di laurea e corsi master post universitari).

La crescita delle Università a distanza è legata alla crescente diffusione dell'e-learning nei paesi industrializzati, dove i rapidi cambiamenti del mercato del lavoro e i bisogni di maggiore competitività delle aziende richiedono innovative modalità di formazione. L'ultimo rapporto del GIA "Global Industry Analysts" stima che il mercato mondiale dell'e-learning supererà i 50 miliardi di dollari solo nel 2010 e l'Italia vedrà un valore prossimo ai 500 milioni di euro. Gli Stati Uniti restano ovviamente il mercato principale ma l'Europa e in particolare l'Asia incalzano, con tassi di crescita tra il 25% e il 30%. L'Italia che ha conosciuto le università on line nel 2004 col *Decreto Moratti-Stanca*, vanta un trend di incremento, basti pensare che solo nell'anno accademico 2009 si è registrato un totale di quasi 300 corsi di laurea online tra Università frontali e on line, con oltre 35.000 iscritti ed un incremento rispetto all'anno precedente di oltre il 15%.

Al workshop, verrà presentato in anteprima dall'Università Marconi la "FADRIVE International Certification - High Quality for Distance Learning", la prima certificazione con valore internazionale che attesta la qualità globale di sistemi e soluzioni per la formazione a distanza. L'Università ha infatti sviluppato in collaborazione con un primario operatore internazionale di certificazione una metodologia che nasce dall'esigenza di codificare, a livello internazionale, standard qualitativi, buone prassi, e strumenti efficaci per una valutazione globale dei prodotti e dei processi dell'e-learning accademico di qualità.

Uno strumento che certifica di fatto la qualità dell'insegnamento e la conseguente preparazione dell'alunno a distanza, un processo innovativo per il settore per il quale l'Unimarconi ha già ricevuto numerose richieste per l'attestazione di corsi a distanza, dato che segna l'eccellente livello di sviluppo maturato dall'Italia nel settore con importanti prospettive occupazionali. Il territorio di Roma, con la presenza del Polo Universitario Guglielmo Marconi può contare dal 2005 sul principale ateneo virtuale privato italiano, solo nel 2011 sono stati oltre 13.000 gli iscritti su 18 corsi di laurea, master e scuole di specializzazione un giro d'affari di oltre 30 milioni di euro e un indotto di quasi 400 tra dipendenti e collaboratori diretti. La Unimarconi ha negli ultimi anni introdotto e brevettato una piattaforma di formazione virtuale virtual campus, innovative tipologie di fruizione di materiali, dispense e videolezioni con strumenti innovativi come i nuovi smartphone che consentono di studiare ovunque grazie anche a numerosi accordi sviluppati negli anni con primari operatori di settore, tutor e avatar virtuali a supporto degli studenti.

(ANSA) Rp