



Università degli Studi **Guglielmo Marconi**

CORSI DI ALTA FORMAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE PROFESSIONI



INDICE

Presentazione	2
TSE - Tecnico dei Sistemi Energetici	4
TRP - Tecnico per la Radioprotezione	6
TPA - Esperto in Comunicazione nella P. A.	8
TRU - Esperto nel Recupero Urbanistico	10
TLB - Tecnico di Lotta Biologica	11
TEC - Esperto in E-commerce	13
TST - Tecnico dei Servizi Turistici	15
TEL - Esperto nella Normativa e nella Contrattualistica del Lavoro	17
TTC - Tecnico Contabile	19
Procedure di Immatricolazione	21

CORSI DI ALTA FORMAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE PROFESSIONI

Finalità

I Corsi di Alta Formazione per lo Sviluppo delle Professioni rappresentano una proposta finalizzata a fornire una soluzione ad uno dei problemi che restano ancora aperti nell'attuale sistema dell'istruzione: e si tratta del rapporto scuola-lavoro nel segmento del post-diploma laddove si manifesti l'esigenza di una offerta formativa destinata all'ampia fascia di diplomati che non hanno valide opportunità e/o motivazioni per intraprendere un impegnativo percorso accademico.

Obiettivi

L'obiettivo di tali corsi è quello di rioccupare, con differenti strumenti, lo spazio che in passato era stato attribuito al Diploma Universitario. Viene quindi proposto un percorso di studio biennale di Alta Formazione, fortemente professionalizzante e basato su una alternanza tra apprendimento teorico e stage esperienziale presso le organizzazioni di produzione di beni e servizi operanti nei diversi settori del mercato del lavoro in cui si manifesti una concreta carenza di risorse umane provviste di un buon livello di professionalità.

I corsi intendono fornire una adeguata risposta ai fabbisogni di professionalità di alcuni settori attraverso lo sviluppo delle competenze necessarie per operare con efficienza ed efficacia in comparti soggetti ai radicali cambiamenti conseguenti ad una struttura del mercato del lavoro caratterizzato da una continua evoluzione e da una forte variabilità.

Destinatari

I corsi si rivolgono a tutti coloro che sono in possesso di un diploma di Istituto di istruzione secondaria e che intendono perfezionare, anche da un punto di vista operativo, la propria professionalità.

L'ammissione potrà altresì essere consentita ai possessori di titoli di qualifica e di diploma professionale conseguiti al termine di percorsi di istruzione e formazione professionale a norma del DL 226/2005.

I corsi offrono l'opportunità, dopo soli due anni di studio/tirocinio, all'esercizio di una professione grazie alla concreta possibilità di collocazione in settori professionali caratterizzati da un forte impatto innovativo.

Crediti formativi

Per coloro che, in possesso dei requisiti richiesti per l'accesso ai corsi di laurea universitari, intendano affiancare lo studio accademico al lavoro, il diploma conseguito in seguito alla frequenza del corso assicura il riconoscimento, nel percorso di Laurea prescelto, di cinque tra gli esami già sostenuti purché presenti nel curriculum del Corso di Laurea.

Offerta formativa

L'organizzazione didattica dei Corsi di Alta Formazione per lo Sviluppo delle Professioni è così concepita:

Struttura e Metodo di Studio

Tutti i corsi sono progettati ed erogati secondo un approccio “blended learning” (apprendimento integrato):

- a. secondo modalità tradizionali (lezioni in presenza e sessioni di addestramento pratico);
- b. facendo ricorso alle metodologie dell’E-learning.

A. Didattica in Rete

Si articola in:

- Lezioni
- Case study
- Aule Virtuali per attività seminariale e brain storming

B. Addestramento Pratico

- Applicazioni operative

Le attività comprese in A. e B. si alterneranno dopo la trentesima settimana.

C. Fase Conclusiva

- Stage in azienda

Durata: 2 anni

I anno

950 ore didattica in rete

550 ore addestramento pratico

II anno

500 ore didattica in rete

250 ore addestramento pratico

750 ore stage

TSE - TECNICO DEI SISTEMI ENERGETICI

Profilo professionale

Il Tecnico dei Sistemi Energetici ha competenze specifiche nel settore delle macchine idrauliche, termiche e degli impianti tecnici di edifici civili ed industriali. Deve essere in grado di coordinare interventi di predisposizione, avviamento, controllo e manutenzione sugli impianti e sulle macchine ed eseguire le necessarie operazioni tecniche di regolazione e controllo. Deve saper dimensionare, attenendosi alle normative di sicurezza e di antinquinamento, modesti impianti, determinandone anche le previsioni di costo.

Sbocchi professionali

I principali sbocchi professionali del Tecnico dei Sistemi Energetici nel settore pubblico e in quello privato sono i seguenti:

- impiego come quadro intermedio presso ditte o studi tecnici che operano nel settore termotecnico ed impiantista;
- installatore e manutentore di impianti di riscaldamento civili ed industriali;
- addetto al controllo e revisione degli impianti energetici.

Offerta formativa

Il corso intende fornire una base culturale di conoscenze teoriche di termodinamica di base e competenza specifica nel settore degli impianti termici di edifici civili ed industriali. L'allievo dovrà essere in grado di coordinare interventi di predisposizione, avviamento, controllo e manutenzione sugli impianti e sulle macchine ed eseguire le necessarie operazioni tecniche di regolazione e controllo. Sa dimensionare, attenendosi alle normative tecniche specifiche di sicurezza e di antinquinamento gli impianti tecnologici, determinandone anche le previsioni di costo. Le nozioni di cui è in possesso gli permettono di operare anche nel campo delle energie alternative.

PIANO DI STUDI

A. Basi teoriche

Discipline

(il cui superamento prevede l'acquisizione di CFU - crediti formativi universitari - per l'eventuale immatricolazione ad un Corso di Laurea coerente)

ING-IND/09	Sistemi energetici
ING-IND/10	Fisica tecnica industriale
ING-IND/1	Impianti industriali
ING-IND/08	Impianti di conversione dell'energia
ING-IND/35	Gestione reti di produzione e distribuzione dell'energia
ING-IND/10	Sicurezza dei sistemi di conversione e distribuzione dell'energia

Argomenti

PARTE PRIMA: Introduzione al problema energetico

- Il ciclo dell'energia
- Le fonti energetiche primarie
- Riassetto e liberalizzazione dei mercati energetici
- Evoluzione storica della questione energetica
- L'energy analysis e la modellazione energetica

PARTE SECONDA: Sistemi energetici

- I sistemi energetici
- Le risorse energetiche
- I vettori energetici
- Processi per la trasformazione e la conversione dell'energia
- Tecnologie per la produzione di energia elettrica e calore
- Usi finali dell'energia
- Le celle a combustibile
- L'idrogeno
- Sistemi energetici per la mobilità

PARTE TERZA: La questione nucleare

- Decommissioning
- Radioprotezione

B. Base pratica

- Sessione di addestramento presso un laboratorio di ricerca e/o una unità di radiologia medica
- Stage presso un'azienda qualificata del settore

TRP - TECNICO PER LA RADIOPROTEZIONE

Profilo professionale

La professione del Tecnico per la Radioprotezione richiede, per essere esercitata, le conoscenze operative e l'esperienza necessarie a svolgere attività di supporto tecnico-applicativo. I suoi compiti consistono nell'applicare, eseguendoli in attività di servizio o di produzione, protocolli definiti e predeterminati. Il Tecnico per la Radioprotezione assiste gli specialisti: nelle ricerche e nelle sperimentazioni di laboratorio nel campo della fisica; nella produzione di energia nucleare; nella radiologia medica per immagini o per terapia. Inoltre controlla apparati, impianti e i relativi sistemi tecnici, garantendone il funzionamento e la sicurezza.

Sbocchi professionali

I principali sbocchi professionali del Tecnico per la Radioprotezione nel settore pubblico e in quello privato sono i seguenti:

- industrie di produzione di farmaci con radioisotopi;
- industrie di produzione di macchine radiogene;
- divisioni radiologiche per immagini o per terapia nel settore pubblico o privato;
- industrie per lo smaltimento dei rifiuti radioattivi;
- laboratori di ricerca.

Offerta formativa

Il corso intende fornire una base culturale per affrontare problemi di radioprotezione nell'impiego delle sorgenti di radiazioni ionizzanti. L'allievo dovrà essere in grado di utilizzare la strumentazione nucleare di uso più comune e di effettuare una corretta interpretazione statistica dei dati rilevati. Il corso ha inoltre l'obiettivo di fornire una adeguata conoscenza degli aspetti principali delle normative vigenti in materia di radioprotezione.

PIANO DI STUDI

A. Basi teoriche

Discipline

(il cui superamento prevede l'acquisizione di CFU - crediti formativi universitari - per l'eventuale immatricolazione ad un Corso di Laurea coerente)

FIS/04	Fisica nucleare
ING-IND/35	Sicurezza e igiene negli ambienti di lavoro
ING-IND/19	Radioprotezione
ING-IND/19	Rischio e sicurezza negli impianti ad alto rischio
ING-IND/19	Decommissioning e gestione dei rifiuti radioattivi

Argomenti

- Proprietà delle radiazioni: radiazioni alfa, beta, gamma, RX, neutroni, ecc.
- Effetti biologici delle radiazioni ionizzanti
- Unità di misura nella dosimetria delle radiazioni: attività e esposizione, dose assorbita, equivalente di dose
- Gli obiettivi della Radioprotezione
- Il Sistema di Radioprotezione in Italia: struttura e funzioni
- Limiti di dose per il pubblico
- La classificazione dei luoghi e delle condizioni di lavoro: limiti di dose per gli addetti
- Il sistema di protezione nell'intervento di emergenza
- Cenni sulle conseguenze degli incidenti di Chernobyl e Fukushima per il personale e per il pubblico

Base pratica

- Sessione di addestramento presso un laboratorio di ricerca e/o una unità di radiologia medica
- Stage presso un'azienda qualificata del settore

TPA - ESPERTO IN COMUNICAZIONE NELLA P. A.

Profilo professionale

L'Esperto in Comunicazione nella P. A. è una figura professionale con una qualificata preparazione nel campo del management comunicativo in grado di sviluppare l'efficacia del processo comunicativo all'interno delle strutture istituzionali, di cooperare alla definizione della strategia di relazione e di comunicazione, di supportare la programmazione e la gestione dei singoli piani di comunicazione. Il profilo professionale dell'Esperto in Comunicazione Istituzionale fa perno sullo sviluppo di competenze utili per pianificare e gestire l'immagine dell'organizzazione e dell'ente pubblico, di creare e mantenere le relazioni con la stampa e le istituzioni, di controllare i flussi di comunicazione che intercorrono tra l'ente e l'ambiente esterno in cui l'ente stesso si inserisce.

Sbocchi professionali

- Attività professionali di consulenza nel settore della comunicazione per la P. A. (ad esempio presso uffici URP, uffici comunicazione integrata);
- attività professionali di ricerca e consulenza nel settore della comunicazione per la P. A. e della pubblicità sociale (ad esempio presso enti pubblici).

Profilo professionale

Il corso prevede:

- conoscenze di base di carattere interdisciplinare nell'area socioeconomica e gestionale;
- conoscenza (teorica e pratica) delle caratteristiche strutturali dell'organizzazione e dei suoi processi di funzionamento;
- capacità interpretative dei fenomeni sociali;
- capacità di governo e di direzione;
- competenze nella programmazione, implementazione e manutenzione del sito web istituzionale.

PIANO DI STUDI

A. Basi teoriche

Discipline

(il cui superamento prevede l'acquisizione di CFU - crediti formativi universitari - per l'eventuale immatricolazione ad un Corso di Laurea coerente)

M-PSI/06	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni
M-PSI/01	Psicologia della comunicazione
M-PSI/05	Psicologia sociale
M-PSI/04	Psicologia della socializzazione
SECS-P/10	Organizzazione aziendale

Argomenti

- La cultura organizzativa
- La comunicazione sociale; la comunicazione pubblica
- La redazione di documenti amministrativi
- L'Ufficio Relazioni con il Pubblico
- L'Ufficio Stampa; informazione e persuasione
- La trasparenza nella comunicazione istituzionale
- La qualità nei servizi pubblici
- Codice deontologico e di buona condotta dei comunicatori pubblici
- Elementi di diritto pubblico • Scienza della Pubblica Amministrazione
- Psicologia della comunicazione
- Psicologia sociale
- Psicologia degli atteggiamenti e delle opinioni
- Psicologia della persuasione
- Elementi della comunicazione Web
- Elementi di Web-marketing
- Usabilità e accessibilità
- Elementi di programmazione e sviluppo Web
- Elementi di Web grafica
- Sistemi e soluzioni di E-commerce

B. Base pratica

- Sessione di addestramento laboratoriale
- Stage presso un'azienda qualificata del settore

TRU - ESPERTO NEL RECUPERO URBANISTICO

Profilo professionale

L'attività professionale dell'Esperto nel Recupero Urbanistico si basa sul possesso delle competenze e conoscenze operative necessarie a svolgere attività di supporto tecnico-applicativo in stretta collaborazione con gli specialisti del settore. I suoi compiti consistono nell'applicare, eseguendoli in attività di servizio o di produzione, protocolli definiti e predeterminati, nel campo del recupero urbanistico, del patrimonio architettonico e territoriale urbano.

Sbocchi professionali

Attività di consulenza ed assistenza ai settori delle amministrazioni pubbliche territoriali nei progetti di recupero e valorizzazione del patrimonio urbanistico e storico-architettonico

Offerta formativa

Il corso intende:

- fornire le nozioni generali, in rapporto anche alla legislazione nazionale e regionale, per progettare i piani urbanistici in funzione del recupero del patrimonio architettonico;
- fornire gli elementi essenziali per l'inquadramento dei progetti nel contesto della pianificazione territoriale ed urbanistica;
- fornire i principi, i criteri ed i modelli dell'analisi territoriale sia per la determinazione dei dati di base della progettazione che per la verifica degli effetti indotti dalla realizzazione degli stessi sulla fruizione del territorio.

PIANO DI STUDI

A. Basi teoriche

Discipline

(il cui superamento prevede l'acquisizione di CFU - crediti formativi universitari - per l'eventuale immatricolazione ad un Corso di Laurea coerente)

ICAR/20	Tecnica urbanistica
ICAR/08	Fondamenti di meccanica delle strutture
ING-IND/15	Disegno CAD-CAE
ING-IND/28	Rischio e sicurezza nei cantieri e nelle infrastrutture
ICAR/14	Composizione architettonica IUS/10 Diritto urbanistico

Argomenti

- Organizzazione e gestione territoriale della P. A.
- Ordinamenti regionali, piani urbanistici e piani regolatori
- Pianificazione territoriale
- Vincoli urbanistici e vincoli normativi
- Teorie e tecniche della progettazione territoriale
- Valutazione di Impatto ambientale

B. Base pratica

- Sessione di addestramento laboratoriale
- Stage presso un'azienda qualificata del settore

TLB - TECNICO DI LOTTA BIOLOGICA

Profilo professionale

Il Tecnico di Lotta Biologica dovrà essere in grado di fornire assistenza e consulenza tecnica ai coltivatori sull'uso di prodotti utilizzati nella lotta alle infestazioni delle piante, di guidare gli operatori nella scelta delle relative strumentazioni di intervento; di controllare la qualità del processo o del prodotto; analizzare i terreni e individuare per essi le colture più produttive; di documentare le attività svolte; di verificare il rispetto delle norme di sicurezza.

Sbocchi professionali

Il Tecnico di Lotta Biologica assiste gli specialisti ovvero esegue procedure e tecniche finalizzate a realizzare interventi di prevenzione, controllo e cura delle problematiche fito-sanitarie in tutte le fasi del ciclo produttivo vegetale delle aziende agricole. Ha competenze nel campo dell'ecologia agraria nel senso dell'interazione tra pianta ed ecosistema, in biologia degli organismi patogeni, nonché conoscenze sull'utilizzo di strumentazioni informatiche e di laboratorio. I principali sbocchi professionali del Tecnico di Lotta Biologica sono:

- aziende agricole che praticano l'agricoltura biologica;
- assistenza tecnica nell'agricoltura biologica;
- controllo e certificazione nell'agricoltura biologica;
- conservazione, commercializzazione e valorizzazione dei prodotti biologici;
- allevamento di insetti utili e microrganismi antagonisti presso biofabbriche;
- sperimentazione dell'impiego di mezzi tecnici per la difesa in agricoltura biologica

Offerta formativa

Il corso intende fornire una base culturale di conoscenze teoriche e competenze specifiche nel settore della lotta biologica, in particolare sulla biologia, ecologia, diagnosi, epidemiologia e controllo delle patologie delle piante e delle principali colture dell'ambiente mediterraneo.

PIANO DI STUDI

A. Basi teoriche

Discipline

(il cui superamento prevede l'acquisizione di CFU - crediti formativi universitari - per l'eventuale immatricolazione ad un Corso di Laurea coerente)

BIO/03	Botanica agraria
BIO/04	Fisiologia vegetale
AGR/12	Patologia vegetale
AGR/03	Arboricoltura
AGR/02-03	Fondamenti di produzione vegetale

Argomenti

Coltivazioni biologiche:

- gestione della fertilità del terreno
- produzioni vegetali
- orticoltura
- arboricoltura Difesa dei vegetali in agricoltura bio:
- difesa dai fitofagi
- difesa dalle malattie
- conservazione e difesa post raccolta
- gestione malerbe

B. Base pratica

- Sessione di addestramento laboratoriale
- Stage presso un'azienda qualificata del settore

TEC - ESPERTO E-COMMERCE

Profilo professionale

Nel quadro della globalizzazione le imprese trovano, nelle tecniche del co-marketing, del marketing interattivo e del Network marketing (inteso come movimento di prodotti o servizi dal fabbricante al consumatore "B2C") uno strumento ideale per lo sviluppo delle strategie vincenti in una sempre più accesa competizione del mercato. Infatti, lo spazio delle funzioni aziendali collegate al marketing (servizi promozionali, marketing research, pubblicità, product management) diviene sempre più importante man mano che si accentuano i processi di globalizzazione. In tale prospettiva, diviene essenziale provvedere alla formazione professionale degli addetti all'organizzazione ed alla gestione di un settore di punta nelle strategie della commercializzazione. Le tecniche di co-marketing permettono di differenziare l'offerta e di costituire, tramite alleanze e partnership strategiche, vere e proprie barriere contro la concorrenza. Il Marketing interattivo studia gli strumenti che il Web offre all'impresa nell'ambito dell'E-commerce.

Sbocchi professionali

Il profilo dell'Esperto in E-commerce si riferisce ad un operatore dotato di specifiche competenze nella definizione di modelli di commercializzazione basati sul Web. Le sue competenze fondamentali risiedono nella progettazione, implementazione e manutenzione della piattaforma tecnologica del sito Web in funzione di E-commerce. A tale fine si relaziona con la figura del Web Master incaricato della struttura del Web aziendale e presiede alla progettazione e allo sviluppo di prototipi, simulazioni e ambienti virtuali finalizzati all'E-commerce.

Offerta formativa

Il corso intende guidare gli allievi in un itinerario formativo che comprende l'analisi e la conoscenza anche operativa delle tecniche innovative di marketing come evoluzione verso l'E-commerce, inteso come moderno strumento di transazione economica. Il corso introduce i partecipanti ai principali elementi del marketing e della comunicazione d'azienda per affrontare poi la trattazione analitica delle tecniche innovative di marketing al fine di dotare i partecipanti di strumenti e metodologie utili per operare in contesti di rapido cambiamento secondo nuovi modelli e logiche di partnership.

PIANO DI STUDI

A. Basi teoriche

Discipline

(il cui superamento prevede l'acquisizione di CFU - crediti formativi universitari - per l'eventuale immatricolazione ad un Corso di Laurea coerente)

1)M-PSI/06	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni
M-PSI/01	Psicologia della comunicazione
M-PSI/05	Psicologia sociale
M-PSI/04	Psicologia della socializzazione
SECS-P/10	Organizzazione aziendale

2)SECS-P/08	Marketing
SECS-P/10	Organizzazione aziendale
IUS/04	Diritto commerciale
SECS-P/08	Economia e gestione dell'innovazione
INF/01	Elementi di informatica

Argomenti

- Elementi di diritto commerciale
- Marketing strategico
- International Marketing
- Co-marketing
- Internet Marketing
- Marketing interattivo
- Elementi della comunicazione Web
- Elementi di Web-marketing
- Usabilità e accessibilità
- Elementi di programmazione e sviluppo Web
- Elementi di Web grafica
- Sistemi e soluzioni di E-commerce
- Sistemi di sicurezza delle transazioni commerciali via Internet

B. Base pratica

- Sessione di addestramento laboratoriale
- Stage presso un'azienda qualificata del settore

Al termine del percorso di Stage gli studenti che avranno superato le prove relative al settore informatico potranno accedere agli esami di certificazione Microsoft (Microsoft Certified System Engineer - MCSE)

TST - TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI

Profilo professionale

Il Tecnico dei Servizi Turistici dovrà essere in grado di progettare e contribuire a realizzare azioni di sviluppo dell'offerta, ottimizzando l'uso delle risorse e dei servizi turistici presenti sul territorio; di programmare un uso ottimale delle risorse aziendali, adeguando l'offerta all'evoluzione prevedibile soprattutto in base alla flessibilità che caratterizza la domanda di prodotti turistici, e salvaguardandone comunque il livello qualitativo; applicare adeguate tecniche previsionali sullo sviluppo della domanda nel settore individuando anche il mix ottimale tra prezzo e qualità; formulare proposte commerciali che tengano conto dei processi innovativi in atto sviluppando anche i rapporti con soggetti esterni all'azienda che danno origine alla domanda e alle diverse forme di turismo (vacanziero, d'affari, culturale, sportivo e congressuale).

Sbocchi professionali

Nel quadro della progressiva implementazione e definizione dei servizi inerenti il funzionamento delle aziende turistiche, il corso prepara alle aree funzionali di:

- Esperto di management e promozione turistica Svolge le sue funzioni nel management dell'azienda turistica in particolare per quanto riguarda la gestione delle risorse umane e l'ottimizzazione del funzionamento dei servizi al cliente nell'ottica della customer satisfaction.
- Esperto di Marketing turistico Progetta e programma le strategie e gli strumenti del Marketing turistico anche nel quadro dei processi di internazionalizzazione del prodotto nello scenario globale.
- Esperto di Hospitality management Cura e implementa le aree funzionali dell'ospitalità, la produzione e intermediazione dei beni e dei servizi destinati al turista nei comparti della ricettività, ristorazione, pacchetti di viaggio e soggiorno, trasporti, servizi ricreativi e di accoglienza.

Offerta formativa

Il corso intende fornire una base culturale di conoscenze teoriche e di competenze specifiche nei diversi ambiti di operatività del settore dei servizi al turismo, con particolare riguardo per la gestione innovativa della comunicazione e del marketing.

PIANO DI STUDI

A. Basi teoriche

Discipline

(il cui superamento prevede l'acquisizione di CFU - crediti formativi universitari - per l'eventuale immatricolazione ad un Corso di Laurea coerente)

SECS-P/10	Organizzazione aziendale
M-PSI/05	Psicologia sociale
M-PSI/04	Psicologia della socializzazione
M-PSI/06	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni
M-PSI/01	Psicologia della comunicazione
SPS/09	Sociologia del lavoro

Argomenti

- La gestione pubblica dei servizi alle imprese (Enti nazionali e locali, APT, sedi di pianificazione e programmazione, agenzie strumentali, ecc.)
- Marketing
- Marketing strategico
- Psicologia e Sociologia del turismo
- Psicologia della comunicazione
- Economia e tecnica dell'impresa alberghiera (Tecniche dell'organizzazione e della gestione alberghiera Contabilità e bilancio dell'impresa alberghiera Congress management – Tecniche di gestione della ristorazione - Il pacchetto viaggio-soggiorno)
- Economia e management delle aziende turistiche
- Tecniche degli Scambi internazionali (banche e pagamenti internazionali, procedure assicurative, valutarie, doganali, dei trasporti)
- Economia e tecnica dell'impresa di viaggio
- Sistemi informativi e informatici per il turismo E-commerce
- Statistica del turismo
- Legislazione turistica
- Processi strategici di innovazione
- Tourism English

B. Base pratica

- Sessione di addestramento laboratoriale
- Stage presso un'azienda qualificata del settore

TEL - ESPERTO NELLA NORMATIVA E NELLA CONTRATTUALISTICA DEL LAVORO

Profilo professionale

L'Esperto nella Normativa e nella Contrattualistica del Lavoro si occupa di un'area professionale, riguardante sia il settore pubblico, sia il settore privato, relativa all'applicazione della normativa e delle diverse tipologie di contratti di lavoro in ordine alla progressione di carriera, alla retribuzione, alle ferie, agli orari, alle pari opportunità, alla sicurezza, agli adempimenti fiscali e previdenziali, ecc. In tale prospettiva, l'Esperto nella Normativa e nella Contrattualistica del Lavoro deve possedere competenze nel campo giuridico ed economico per quanto attiene alla materia della legislazione del lavoro in rapporto al funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private di produzione di beni e servizi.

Sbocchi professionali

L'Esperto nella Normativa e nella Contrattualistica del Lavoro è in grado di fornire un supporto specialistico alle risorse già presenti in tutti i tipi di contesti aziendali sia assumendo un ruolo interno ad essi che esterno in qualità di consulente. Il Corso consente molteplici sbocchi professionali presso imprese, associazioni ed enti (sia pubblici che privati) per la gestione del personale, con specifico riferimento alla gestione contrattuale del rapporto di lavoro.

Offerta formativa

Il Corso disegna un'area di specializzazione nell'ambito della normativa e della contrattualistica del lavoro con lo scopo di definire e costruire un profilo professionale altamente tecnico con specifica conoscenza e padronanza delle caratteristiche del sistema lavoro, in grado di riconoscere le varie tipologie e modalità lavorative (lavoro subordinato, parasubordinato, autonomo, occasionale) e di individuare le diverse forme contrattuali. Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- analizzare approfonditamente la normativa, evidenziandone gli aspetti fondamentali e le novità;
- stabilire e compilare il tipo di contratto di lavoro in funzione al contesto ed agli obiettivi aziendali;
- adempiere agli obblighi amministrativi dell'azienda;
- connettere le politiche del personale con le procedure amministrative.

PIANO DI STUDI

A. Basi teoriche

Discipline

(il cui superamento prevede l'acquisizione di CFU - crediti formativi universitari - per l'eventuale immatricolazione ad un Corso di Laurea coerente)

SPS/09 Sociologia del lavoro

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

IUS/07 Diritto del lavoro

IUS/10 Diritto amministrativo

IUS/12 Diritto tributario

Argomenti

- Il rapporto di lavoro (dalla stipula del contratto alla risoluzione del rapporto)
- La prestazione lavorativa (aspetti normativi ed organizzativi)
- La retribuzione (struttura e aspetti normativi)
- L'organizzazione aziendale e tecniche di budget del personale
- Le pari opportunità
- La Privacy ed il trattamento dei dati
- L'organizzazione sindacale e gli attori della negoziazione aziendale
- Sicurezza sul lavoro

B. Base pratica

- Sessione di pratica laboratoriale
- Stage presso aziende qualificate

TTC - TECNICO CONTABILE

Profilo professionale

Il Tecnico Contabile redige le scritture contabili generali dell'azienda al fine della redazione del bilancio. Raccoglie ed elabora tutti i dati utili alla redazione del bilancio aziendale. Generalmente fa parte di un gruppo di lavoro che segue le direttive di un responsabile. Si occupa in particolare di: contabilità generale e adempimenti fiscali, contabilità clienti e fornitori, contabilità banche, chiusura mensile o trimestrale di esercizio, flussi di cassa e attività di reportistica. Nelle aziende di più piccola dimensione, spesso l'addetto alla contabilità generale si occupa anche della tenuta della contabilità analitica e del controllo di gestione. Conosce gli obiettivi, la struttura logica e i meccanismi di funzionamento dei sistemi di controllo economico-finanziario delle aziende, i principi che regolano la contabilità generale, il bilancio di esercizio negli aspetti civilistici e fiscali. Ha nozioni di economia aziendale, diritto tributario, organizzazione aziendale. Sa utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, soprattutto con riferimento alle procedure automatizzate per la tenuta della contabilità. Lo caratterizzano precisione, attenzione e concentrazione, affidabilità e riservatezza, capacità di lavorare in gruppo e in coordinamento con altre figure professionali; è dotato di attitudine a produrre soluzioni in un'ottica di condivisione delle decisioni.

Sbocchi professionali

Aziende pubbliche e private di tutte le dimensioni.

Offerta formativa

Il Corso intende fornire una solida base culturale di conoscenze teoriche relative all'economia aziendale, al diritto tributario e all'organizzazione aziendale, ed una specifica preparazione tecnica ed operativa sui principi che governano la contabilità generale e fiscale d'impresa e di quelli che regolano il bilancio di esercizio nei suoi aspetti civilistici e fiscali, oltre che solide basi di contabilità analitica e delle procedure di budgeting.

PIANO DI STUDI

A. Basi teoriche

Discipline

(il cui superamento prevede l'acquisizione di CFU - crediti formativi universitari - per l'eventuale immatricolazione ad un Corso di Laurea coerente)

SECS-P/07	Politica economica
SECS-P/07	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda
IUS/12	Diritto tributario
SECS-P/10	Organizzazione aziendale
SECS-P/07	Bilanci e certificazioni aziendali
SECS-S/06	Matematica finanziaria

Argomenti

- Natura e caratteristiche dei sistemi-sottosistemi contabili aziendali
- Fondamenti di organizzazione aziendale: struttura, funzioni, processi lavorativi
- Il metodo della partita doppia: scritture, strumenti ed applicazioni
- Principali software di contabilità e di contabilità integrata
- Applicativi informatici per la simulazione delle variabili retributive
- Principi di contabilità analitica e controllo di gestione
- Natura, funzione e contenuto del bilancio d'esercizio e consolidato
- Normativa civilistica, e fiscale nazionale ed europea in tema di tenuta contabile aziendale
- Tecniche di elaborazione e redazione del bilancio
- Elementi di tecnica bancaria

B. Base pratica

- Sessione di pratica laboratoriale
- Stage presso aziende qualificate

PROCEDURE DI IMMATRICOLAZIONE

Inviare in originale via posta (prioritaria, raccomandata, etc.):

- domanda di iscrizione stampata e firmata;
- ricevuta del pagamento della tassa di iscrizione*;
- autocertificazione del titolo di accesso;
- 1 foto formato tessera;
- fotocopia della carta d'identità (o documento valido di riconoscimento) fronte/retro firmato;
- marca da bollo di € 14,62 (come indicato nella Circolare dell'Agazia delle Entrate del 1 giugno 2005 n°29).

TUTTA LA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA VA INSERITA NELLA MEDESIMA BUSTA CHIUSA E SPEDITA AL SEGUENTE INDIRIZZO POSTALE:

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"
Segreteria Corsi di Formazione
Via Plinio, 44 - 00193 ROMA

TASSE DI ISCRIZIONE

€ 1.900,00 per ciascun anno.

*La tassa di iscrizione annua di € 1.900,00 potrà essere versata in un'unica soluzione oppure in due rate da € 950,00 cadauna.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Per effettuare il pagamento delle Tasse Universitarie si può scegliere tra le seguenti modalità:

Posta

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"
C/C postale n° 000041050170

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"
IBAN: IT 32 S 07601 03200 000041050170

Coordinate internazionali
IBAN: IT 32 S 07601 03200 000041050170
SWIFT CODE: BPPIITRRXXX

Banca

Università degli Studi "Guglielmo Marconi"
BANCA MONTE PASCHI DI SIENA
Agenzia n. 3 di Roma
IBAN: IT 05 C 01030 03203 000002081370

Coordinate Internazionali
IBAN: IT 05 C 01030 03203 000002081370
BIC: PASCITM1RM3

On Line

Pagamento on line tramite Carta di Credito dei principali circuiti I pagamenti vanno intestati a:

Università degli Studi Guglielmo Marconi - Via Plinio 44 - 00193 Roma

Nota Bene

Nella causale del versamento va sempre indicato il nominativo della persona che si iscrive e la sigla del corso scelto.

CONTATTI

Segreteria Corsi di Formazione

Via Plinio, 44 - 00193 Roma

Telefono: 06 37725 365

Fax 06 37725 329

Email: formazione@unimarconi.it



Università degli Studi
Guillermo Marconi

DOMANDA DI ISCRIZIONE CORSI DI ALTA FORMAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE PROFESSIONI

AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "GUGLIELMO MARCONI"

MOD/M12

Il/la sottoscritto/a:	
Nome:	
Cognome:	
Luogo di nascita:	Provincia:
Stato:	
Data di nascita:	
Sesso:	<input type="checkbox"/> Maschio <input type="checkbox"/> Femmina
Codice Fiscale:	
Cittadinanza:	
Indirizzo:	
Comune di Residenza:	
Provincia: <small>(se residente all'estero indicare lo Stato per esteso)</small>	C.A.P.:
Cellulare:	
Telefono:	
Fax:	
E-Mail:	
RECAPITO AL QUALE LO STUDENTE DESIDERA VENGANO INVIATE LE COMUNICAZIONI RIGUARDANTI L'UNIVERSITÀ (compilare solo se diversi dai dati indicati sopra)	
Indirizzo:	
Comune:	
Provincia:	C.A.P.:
Cellulare:	Telefono:
Fax:	E-Mail:

Essendo consapevole del carattere e delle finalità dell'Università degli Studi "Guglielmo Marconi", come da Statuto e Regolamento,

CHIEDE DI ESSERE ISCRITTO

Per l'A.A. 20___ / 20___ al CORSO DI FORMAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE PROFESSIONI IN

Ai sensi del DP.R. 445, 28 dicembre 2000 ed eventuali e successive modificazioni ed integrazioni, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi (a norma dell'art. 76 del D.P.R. richiamato, il quale prevede in tali casi ulteriormente la decadenza dei benefici conseguiti), sotto la propria personale responsabilità:

DICHIARA

1) di essere in possesso del Diploma di Scuola Superiore in:

Conseguito il:

Anno Scolastico:

Voto

Presso l'Istituto:

2) di aver preso visione delle disposizioni amministrative per l'anno accademico di iscrizione.

3) che le generalità indicate, i dati forniti, la documentazione allegata e la firma sono autentiche.

inoltre, **PRENDE ATTO**

4) Che la presente domanda di iscrizione si considererà completa con il ricevimento della documentazione richiesta: ricevuta di pagamento, copia del titolo di studio, 1 fototessera, fotocopia del documento firmato fronte-retro.

5) Il Candidato dichiara di essere a conoscenza della non applicabilità della disciplina prevista dal D. Lgs. 185/1999 (diritto di recesso) e che quanto versato per l'immatricolazione al predetto Corso non sarà restituito in caso di rinuncia alla sua partecipazione. Il Candidato dichiara altresì di avere preso visione, presso una sede dell'Università, di tutte le informazioni di carattere amministrativo, economico e didattico relative al Corso prescelto. Tutti i futuri aggiornamenti saranno pubblicati anche sul sito www.unimarconi.it che il Candidato potrà periodicamente consultare.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

L'Università degli Studi "Guglielmo Marconi"- Telematica (di seguito anche USGM), in qualità di Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 13 del "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito "Codice"), informa che il trattamento dei dati personali degli studenti sarà effettuato nel rispetto delle prescrizioni del Codice, dei provvedimenti del Garante della privacy, della normativa comunitaria vigente.

La presente informativa potrà essere oggetto di aggiornamenti e verrà resa disponibile anche attraverso il sito www.unimarconi.it

Per trattamento si intende qualunque operazione o complesso di operazioni effettuate, anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati personali, anche se non registrati in una banca dati.

1. FONTI DEI DATI PERSONALI

I dati personali oggetto di trattamento sono da Lei forniti in occasione della richiesta di valutazione dei Crediti Formativi, nella fase di pre-iscrizione, iscrizione e durante la sua attività di Studente della USGM.

2. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati personali ha come finalità fondamentale l'espletamento da parte dell'Università degli Studi "Guglielmo Marconi"- Telematica, delle funzioni istituzionali e dei compiti di didattica e di ricerca previsti dalla legge, dai regolamenti o dalla normativa comunitaria, nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato, con particolare riferimento alla riservatezza.

La normativa contenuta nel codice prevede che l'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica provveda al trattamento dei dati personali, nell'ambito dello svolgimento delle funzioni istituzionali. Nel trattare i dati l'Ateneo osserva i presupposti e i limiti stabiliti dal codice, anche in relazione alla diversa natura dei medesimi.

3. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

L'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica garantisce che i dati personali sono:

- Trattati in modo lecito e secondo correttezza;
- Raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti e legittimi;
- Esatti e, se necessario, aggiornati;
- Pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati;
- Conservati in forma che consenta l'identificazione dell'interessato per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati.

Il trattamento è effettuato direttamente dall'Università nelle proprie sedi o in sedi comunque controllate, tramite proprio personale docente, tecnico-amministrativo e collaboratori nominati Responsabili ovvero Incaricati del trattamento ai sensi degli artt. 29 c. e 30 c. 2 del Codice. I trattamenti potranno altresì essere effettuati da terzi di cui l'USGM si avvale; questi ultimi potranno trattare i dati in qualità di Responsabili esterni e/o Incaricati nominati dall'Università ovvero in qualità di Titolari autonomi. Il trattamento è eseguito, di norma, tramite l'ausilio di strumenti informatici, in alcune fasi, in particolar modo quella della raccolta e archiviazione, il trattamento potrà avvenire anche su supporto cartaceo. Idonee misure di sicurezza sono adottate per garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati, impedire usi illeciti o non corretti, accessi non autorizzati.

4. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZA DEL RIFIUTO

Il conferimento dei dati, in quanto trattati soltanto al fine di adempiere le funzioni istituzionali di didattica e di ricerca propri dell'Università, è obbligatorio. L'eventuale rifiuto di fornire tali dati e di consentirne il trattamento determina l'impossibilità da parte dell'Università di adempiere alle proprie funzioni istituzionali e quindi l'impossibilità per l'interessato di accedere ai servizi e alle eventuali prestazioni richieste.

5. AMBITO E CATEGORIE DI SOGGETTI AI QUALI I DATI POTRANNO ESSERE COMUNICATI

Qualora sia previsto da una disposizione di legge, di regolamento, di normativa comunitaria ovvero sia necessario per l'adempimento delle funzioni istituzionali i dati personali trattati dall'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica possono essere comunicati ad altri enti e soggetti pubblici, sia in ambito nazionale che internazionale, anche con l'obiettivo di promuovere e sostenere la didattica e la ricerca in campo scientifico e tecnologico ad opera dei propri studenti, laureati, ricercatori, tecnici, docenti e studiosi. I dati personali potranno, altresì, essere comunicati a persone fisiche e/o giuridiche di cui l'USGM si avvalga per la realizzazione delle attività di didattica e di ricerca, per la predisposizione dei Servizi e per attività ad essi connesse quali – a titolo esemplificativo – quelle relative ai servizi di elaborazione di dati da Lei forniti od originati, assistenza, servizi logistici, attività di stampa, trasmissione, imbustamento, trasporto e smistamento delle comunicazioni agli studenti e servizi di archiviazione della documentazione relativa all'intero percorso universitario.

I dati personali potranno inoltre essere comunicati dall'Università, sia durante la carriera universitaria degli studenti sia dopo la laurea, a soggetti, enti ed associazioni esterne, per iniziative di orientamento ed inserimento nel mondo del lavoro e per attività di formazione post-laurea.

La comunicazione di dati a soggetti privati è effettuata esclusivamente qualora prevista da una norma di legge o di regolamento ovvero a seguito di uno specifico consenso dello Studente.

6. MISURE DI SICUREZZA

L'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" – Telematica garantisce che la sicurezza e la riservatezza dei Suoi dati saranno tutelate da adeguate misure di protezione, in base a quanto disposto dagli artt. 31 e ss. del Codice e dal Disciplinare Tecnico in materia di Misure minime di Sicurezza allegato al suddetto Codice, al fine di ridurre i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, di accesso non autorizzato, o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

7. DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Ai sensi dell'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali gli interessati hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Ai sensi del medesimo articolo, si ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento.

8. INFORMAZIONI SUL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è l'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica nella persona del suo legale rappresentante, pro-tempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università.

L'elenco completo dei "Responsabili del trattamento" è disponibile su richiesta.

Per qualsiasi informazione o istanza, Lei potrà sempre scrivere direttamente a: Università degli Studi "Guglielmo Marconi" – Telematica – rif. Privacy – Via Plinio, 44 – 00193 Roma.

Consenso

In relazione all'informativa sopra riportata, esprimo il consenso al trattamento dei miei dati personali, anche per gli eventuali dati sensibili da me forniti allo scopo di poter usufruire di adeguate modalità di accesso alle sedi e ai servizi di didattica e ricerca disponibili, da parte dell'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" – Telematica per le finalità sopra illustrate.

Luogo/giorno/mese/anno Firma



Segreteria Corsi di Formazione
Via Plinio, 44 - 00193 Roma
Tel. 06 37725 365
Fax 06 37725 329
formazione@unimarconi.it
www.unimarconi.it